

中外游客带旺出入境“流量”

本报记者 林子涵

国际论道

龙年新春，出入境旅游市场热度上扬。中国国家移民管理局发布的数据显示，2024年春节假期，中国边检机关共保障1351.7万人次中外人员出入境，日均169万人次，较2023年春节同期增长2.8倍，恢复至2019年春节同期的近九成。

免签国“朋友圈”持续扩容、国际航班加速恢复、外籍人员来华便利措施不断增加……在近期的各项利好条件下，中外游客往来密切，出入境游市场迎来亮眼“流量”。

双向奔赴

这个春节假期，不少中国游客选择“走出去”。

同程、携程、途牛、去哪儿网等旅游平台数据显示，泰国、日本、马来西亚、新加坡、韩国、澳大利亚、印度尼西亚、阿联酋成为中国游客订票的热门目的地。俄罗斯、埃及、塞尔维亚、摩洛哥、挪威等目的地的热度也有所上涨。

越南快报网站报道称，中国游客前往东南亚的旅游订单达到去年同期的约10倍。马尔代夫是春节期间中国游客热衷的旅游目的地，泰国、新加坡热度也很高，随后是俄罗斯、日本和新西兰。

“春节是中国的旅游旺季。”《哈萨克斯坦实业报》网站报道称，部分热门线路的出境春节旅游产品早在1月就已售罄，反映出中国强劲的旅游需求。“2024年春节旅游市场的热闹景象，反映了世界第二大经济体的消费者信心水平。”

与此同时，外国游客也在不断“走进来”。

携程数据显示，2024年春运入境机票预订量增长约819%，春节期间入境游订单同比增长超10倍。主要境外客源地包括日本、美国、韩国、马来西亚、澳大利亚、英国、加拿大、越南、德国、泰国等；外国游客热衷的目的地包括上海、北京、广州、深圳、成都、哈尔滨等。

美国“旅行并游遍世界”网站报道称，春节假期是中国最繁忙的旅游季节之一，中国的入境游订单增长约10倍，越来越多国际旅客选择到中国各地参加节日庆祝活动。

多家外媒关注到中国出入境旅游的热度。泰国《TTR周刊》援引Trip.com网站数据报道称，2月8日至元宵节，是春节旅游季最繁忙的日子。以家庭为单位的游客占中国所有出入境游客的47%，比去年增长了5%。《印度斯坦时报》网站报道称，春节相关庆祝活动推动了亚洲多国旅游业增长，其中，中国的旅游数据增幅最大。

利好举措

目前，与中国全面互免签证的国家已增至23个，遍及五大洲。积极的签证政策，为出入境旅游市场带来利好。

法国《费加罗报》称，中国拥有悠久历史、灿烂文化、广阔国土面积，旅游资源丰富，对法国游客充满吸引力。如今，扩大免签政策让中国这一旅游目的地的吸引力更强。

美国“精奢商业观察”网站援引专家分析称，马来西亚在中国游客春节出行名单中的地位不断上升，原因是中马双方最近宣布了30天互免签证。这一政策推动了中国游客在旅游平台搜索“马来西亚”的兴趣。

同时，随着国际航班运力逐步恢复，国际机票价格基本恢复正常水平，出入境游进一步走热。

《哈萨克斯坦实业报》关注到，中国各地为春节旅游旺季做好了准备。中国民航局运输司表示，考虑到东南亚国家、日本、韩国和其他周边地区等热点方向的出行需求，中国各航空公司在春运期间增加超过2500趟航班，以应对激增的客流。

从航司到旅行社，从景区接待到支付便利化，旅游产业



▲第38届中国·秦淮灯会近日在南京亮灯。因为一名外国游客在南京老东门景区赏灯留影。
苏 阳摄（人民视觉）

►苏州虎丘山景区近日开展春节庆祝活动，邀请书法家来到现场，为游客免费书写春联和福字。图为一名外国游客展示免费领取到的福字。
王建康摄（人民视觉）



链各环节都为出入境旅游推出系列举措。

据法国新闻广播电台网报道称，游客到了北京或上海可能需要搭乘出租车，但付款需要扫码。中国有关部门意识到国际游客面临的支付困难，不久前宣布了一系列措施：在机场、火车站和主要商业区推广国际信用卡支付。中国央行还鼓励支付软件针对外国人推出英文服务。现在，国际游客可以将外国银行卡绑定微信支付，也可绑定支付宝。

西班牙埃菲社报道称，近期，中国铁路部门推出外国护照在线身份核验服务，外籍旅客可以在线上填写姓名、国籍、证件号码等信息，由系统自动完成身份核验。这与扩大免签政策一样，都是中国政府鼓励外国游客来华的创新措施。

有望增长

分析认为，春节假期过后，中国出入境旅游热潮将会延续，为全球旅游业带来活力。

美国旅游网站Skift刊文称，中国出入境游市场表现非常强劲。2024年将是中国入境旅游市场十分火热的一年。

德新社预测称，2024年，中国的入境旅游业有望在中国城市魅力及政策便利的加持下实现大幅增长。

德国之声网站表示，预计从2024年开始，每年将有6000

万中国家庭进行中国境内游和出境游，中国游客将对欧洲长途游增长作出贡献。

为迎接2024年的中国游客，不少地方做好了准备。美国“精奢商业观察”网站报道称，多位分析师预测，今年中国出境游将出现“突破性”增长。为充分把握机遇，全球的旅游机构、零售商、酒店和航空公司都密切关注着中国入境旅游市场的动向，不少企业在全职团队中聘用更多中文人才，方便和中国游客交流。

马新社报道称，马来西亚旅游局正积极制定策略，以实现2024年中国游客数量超过500万的目标。相关策略包括增加马来西亚和中国之间的航班频率，鼓励更多中国航空公司考虑将马来西亚作为首选目的地。

为促进旅游业繁荣，中国也在持续发力。美国《财富》杂志网站报道称，中国正在努力推动国际航空部门运力提升，这有助于促进出境游。近日，中国民航局表示，预计到2024年底，每周将有6000班国际客运航班。

西班牙《国家报》报道说，中国扩大免签政策，促进了中外人员交流。中国采取切实举措促进旅游业发展，推动经济和人员往来，展示出对外开放的诚意。

联合国旅游组织日前发布的《世界旅游业晴雨表》显示，中国旅游市场的恢复为全球旅游市场恢复注入动力。由于签证便利化和航空运力提高，预计中国出入境旅游市场将在2024年快速发展，推动全球旅游市场复苏。

春节庆祝活动走进莫斯科

近期，莫斯科市政府与中国驻俄使馆共同在俄首都举办了春节庆祝活动。

活动在卡梅尔格勒胡同、特维尔广场、特维尔林荫道和新阿尔巴特街举行，这些地方共同组成了一条特别的步行路线。

春节期间，许多莫斯科民众和游客造访中国食品售卖会、参加手工和烹饪大师班、学习中国围棋。还有莫斯科市民在“莫斯科太阳”多功能娱乐场内欣赏专业演员和武术大师的表演、听莫斯科国际音乐厅举办的中国民族音乐会、参加莫斯科阳光酒店举办的售卖活动。

活动期间，“发现莫斯科”网站面向中国游客发布中文节日活动信息，而Russpass网站则为莫斯科市民发布俄文版信息。

——据俄罗斯“卫星”广播电台网站报道



俄罗斯“欢乐春节”新春民族音乐会近日在莫斯科国际音乐厅举行。来自中国煤矿文工团的演员演奏音乐，让观众在音乐中领略中国传统艺术的独特魅力。图为演奏家在音乐会上表演。

新华社记者 白雪骥摄

故宫珍贵钟表赴英展出

在英国科学博物馆的展览入口处，摆放着一件精致的机械钟。它由一座尖塔和一个四面基座组成。如果给这个精致的装置上发条，塔身就会逐渐升高至九层。

这件座钟来自中国故宫博物院，制作于18世纪。此次，来自中国故宫博物院的23件钟表藏品在英国科学博物馆内展出，展示了中国与世交往交流的历史。

这些藏品包含许多中国文化符号，有的展示动植物形象，有的描绘田园风光、民俗内容，体现了工匠在机械制造、雕刻、珐琅等方面的高超技艺。各种精巧的装置让参观者惊叹。

为了防止钟表损坏，本次展览以静态展示为主。不过，展厅里四处飘荡着悦耳的叮当声，营造出妙趣的氛围。

本次展览将对公众开放至6月2日。

——据英国《每日电讯报》网站报道



“凝时聚珍——中英钟表技艺交流展”2月1日起在位于伦敦的英国科学博物馆内举办。图为人们在展览上参观。新华社记者 李 颖摄

日本户外用品企业聚焦中国市场

中国户外用品市场飞速增长。中国艾媒咨询数据报告显示，2021年中国露营经济核心市场规模达748亿元人民币，2025年有望达到2483亿元人民币。

日本Swallow公司、雪诺必克等企业正在中国积极拓展业务。其他大型户外用品制造商也将目光聚焦中国市场。日本“鹿牌”的母公司——珍珠金属公司2023年7月在上海市郊的一家购物中心开设了首家海外门店，主营帐篷和自行车。

各大品牌都对户外市场充满期待。日本户外用品企业负责人表示，由于中国露营地数量不断增长，露营文化正处于培育期。随着客户群体逐渐扩大，中国户外用品市场将带来更多商机。

——据《日本经济新闻》报道



近年来，一批城市公园、“口袋公园”在广东省广州市建成，方便市民和游客休闲游览。图为市民在广州二沙岛的草坪上露营。

新华社记者 卢汉欣摄

专家解读

中国加快迈向造船强国

■受访专家：中国船舶工业行业协会秘书长 李彦庆

中国船舶工业国际市场份额保持领先。中国工信部发布中国船舶制造业数据显示，在造船完工量、新承接订单量和手持订单量这三大造船业指标上，中国连续14年位居世界第一。2023年，中国船舶产品出口金额318.7亿美元，同比增长21.4%。中国船舶产品出口到191个国家和地区，向亚洲、欧洲、拉丁美洲出口船舶金额分别为177.3亿、29.0亿和28.4亿美元。中国造船大国地位进一步巩固。

当前，中国船舶制造业稳中向好、稳中有进、稳中提质，呈现一系列新进展、新变化：首先，高端装备建造取得突破，船海产品全谱系发展。2023年11月，中国首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”正式交付，标志着中国已形成船海产品全谱系总装建造能力。2024年1月，“爱达·魔都号”顺利完成商业首航，中国国产大邮轮逐渐驶向大海。

其二，市场环境呈现有利变化，船企效益明显改善。2023年，主要船企加大技术创新投入，企业效益明显改善。同时，船价、钢价、汇率等影响企业效益的市场环境均呈现有利变化。2023年，规模以上船舶工业企业主营业务收入利润率达到4.2%，同比提高2个百分点。

其三，重点船配产品不断提升，新能源装备取得新突破。重点船配产品装备实现交付。船用甲醇燃料、氨燃料供给系统获得批量订单；首台船用中速大功率氨燃料发动机点火成功；全球首台套船用甲醇双燃料锅炉获得了型式认可证书和产品证书。

中国船舶业取得积极进展，得益于多方面因素。首先，近年来中国船舶工业建立了集研发、设计、建

造、配套、服务于一体的完整产业体系，有力支撑国际航运、对外贸易、海洋经济发展。自主设计建造的主流船舶与海洋工程装备达到世界先进水平。重点产业集群在国际竞争中崭露头角，初步形成长三角、环渤海、珠三角三大造船基地的空间布局，涌现一批有较强国际竞争力的大型企业和专业化配套企业。

其次，新船订单结构不断优化，积极适应绿色低碳化转型。在全球18种主要船型中，中国有14种船型新接单单位居全球首位，其中，散货船、油船、集装箱船和汽车运输船新接单量分别占全球总量的79.6%、72.1%、47.8%和82.7%。绿色船舶订单快速增长，零碳船舶订单取得突破，新接绿色船舶订单国际市场份额达到57%，实现了对主流船型的全覆盖。全球最大700箱纯电动集装箱船、全球最大5400马力纯电动拖轮、国内首艘500千瓦氢燃料电池动力船等研制完成并投入使用。

中国船舶业稳步发展，为世界带来积极影响。一方面，中国船舶业能提供满足国际市场要求的全谱系船舶产品；另一方面，中国船舶业能为国际航运业提供低碳、零碳等多维度的解决方案，包括新造船、修改装船舶、新型船用环保设备及服务等。此外，中国船舶业能为世界海上油气能源及海洋新能源开发与利用提供钻采、生产以及运维等一流海工装备。

未来，中国船舶行业可进一步落实船舶行业发展规划，巩固优势，分类施策。坚持智能绿色和高质量发展方向，提升企业核心竞争力，加快推动中国向造船强国迈进。

（林子涵 吴 约采访整理）



国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”停靠在上海吴淞口国际邮轮港（无人机照片）。
新华社记者 丁 汀摄

日本“交通新闻”网站报道称，中国作为商船的世界级工厂的地位逐渐稳固。报道显示，2022年造船完工量的国际市场份额，中国占47.3%。

据马来西亚《星报》报道，2023年前8个月，中国船舶工业产量、新订单和持有订单均强劲增长。2023年1—8月，中国造船完工量占全球总量的49%，手持订单量占全球总量的53.9%。