

# 春節假期中國遊客足跡遍布115國

## 國內遊出境遊多點開花 同比均大幅增長

香港文匯報訊（記者 江鑫燭 北京報道）這個春節假期，內地文旅行業迎來新一波熱潮，旅遊已成民眾感受美好生活的剛需。多家在線旅遊平台17日發布報告顯示，這個假期，國內遊、出境遊、入境遊多點開花，同比均大幅增長，多項指標均超2019年同期水平。其中，攜程數據顯示，春節假期，國內景區門票訂單同比增長超六成，境外景區門票訂單較2019年增長超130%；旅遊消費升級趨勢明顯，門票玩樂訂單均價同比翻番，定製遊人均價格同比增長兩成。去哪兒數據顯示，春節假期中國遊客足跡遍布全球115個國家，覆蓋全球1,754個城市，國際機票預訂增量高達14倍。

各大景區、文博機構預約難，熱門餐廳等位長龍不斷……這是春節假期不少內地民眾的感受。「我和父母特地去南京看秦淮燈會，雖然到處都是人，吃飯住宿都很緊張，但現場觀看確實挺震撼的，有一種穿越的感覺。」江蘇南通的高中生黃同學大年初三到南京開啟古都「穿越」之旅。同時，她還通過不斷刷票「搶」到了侵華日軍南京大屠殺遇難同胞紀念館的門票。「這是一段所有中國人都應銘記的歷史。通過參觀我真切感受到和平的來之不易，也理解了『吾輩當自強』的精神內涵。」她說。

### 旅遊正成新年俗 南北流動趨勢顯

各大平台數據顯示，今年春節旅遊市場交出了亮眼成績單。攜程研究院認為，旅遊正成新年俗，不論是異地旅遊過年，還是本地遊重新認識家鄉，旅遊已經是老百姓感受美好生活的剛需。以春節為起點，出入境旅遊將駛入復甦快車道，出入境旅遊供應鏈也將加快修復。

攜程17日發布的《2024龍年春節旅行報告》顯示，春節假期，跨省遊訂單佔比57%，比去年同期翻番增長。新春燈會、舞龍表演、廟會市集、非遗秀場等活動成爲遊客新春出遊的年俗類選擇，跨省遊訂單同比翻番。回家住酒店、「老家遊」升溫，兩個及以上城市多段出遊訂單佔比超兩成。

南方人去北方看雪、北方人去南方避寒，這個春節，南北互換當屬一大特色。來自飛豬的統計顯示，國內遊南北流動趨勢明顯，其中飛往廣東、海南、福建等南方地區溫暖過年的「避寒遊」，以及飛往黑龍江、吉林、河北等北方地區的「過雪年」最爲火爆，預訂量同比去年增長105%。

### 免簽國家旅遊訂單增幅較高

攜程報告還顯示，隨着一系列入境遊便利化政策的出爐，今年春節中外遊客「雙向奔赴」，出境遊、入境遊訂單均超過2019年同期，尤其入境遊較2019年增長48%。報告認爲，這預示着2024年從春節開始，出境遊、入境遊有望進入加速復甦新通道。春節期間，出境攜程用車訂單較2019年增長53%，境外景區門票訂單較2019年增長超130%。其中，新加坡、泰國、馬來西亞等「新馬泰」免簽國家旅遊訂單增長較高，合計較2019年增長超三成。

中長線出境遊也迎來較高增長，共建「一帶一路」國家沙特阿拉伯、阿聯酋、土耳其、馬爾代夫等訂單增幅較高，分別較2019年增長超800%、60%、40%、40%。英國、阿根廷、挪威等遠途國家訂單增幅也比較明顯。

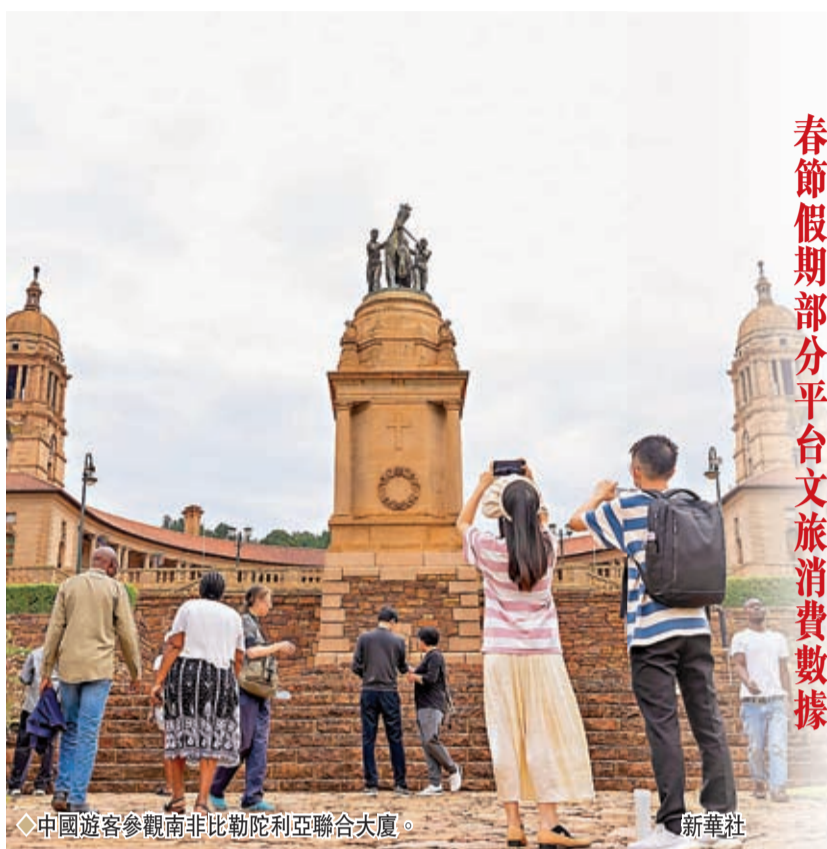
去哪兒平台發布的報告亦顯示，春節假期，包括非洲的埃塞俄比亞、馬達加斯加；南美洲的烏拉圭；歐洲的立陶宛、摩納哥、馬耳他等在內的全球115個國家都有中國遊客的足跡。國際酒店預訂量比去年春節同期增4.7倍，國際機票預訂增量高達14倍。

入境遊方面，攜程報告顯示，春節假期，入境遊景區門票較2019年增長超10倍，主要客源國爲日本、美國、韓國、澳洲、英國、馬來西亞、越南、加拿大、泰國、德國。中國單方面免簽政策效應顯現，法國、德國、意大利、荷蘭、西班牙、馬來西亞、新加坡等新增可免簽入境中國的國家遊客增長明顯，上述國家春節入境遊訂單總計較2019年同期翻番。上海、深圳、北京、廣州、成都、杭州、重慶、南京、哈爾濱、西安等城市是入境遊主要目的地，受到外國友人歡迎。

### 生活服務業實現「開門紅」

消費數據方面，美團日前發布的春節「吃喝玩樂」消費洞察數據顯示，生活服務業實現「開門紅」，春節假期日均消費規模同比增長36%，較2019年同期增長超155%。

美團研究院副院長馮基巍表示，今年春節假期，吃住行遊購娛等多個生活服務業消費向好，彰顯了中國市場的內需潛力。各地打造的新型消費集羣區、節慶活動在促進消費方面的效果愈加顯著，「餐飲+」「文旅+」等跨業態聯動的場景大量湧現，平台線上線下營銷手段不斷翻新，帶動消費市場持續升溫。



中國遊客參觀南非比勒陀利亞聯合大廈。

春節假期部分平台文旅消費數據

- ◆截至2月17日19時，全國電影票房超80.3億元人民幣，總出票1.62億張。（燈塔專業版數據）
- ◆跨省遊訂單佔比57%，同比去年翻番增長。定製遊訂單均價約2.8萬元，同比增長24%；人均5,300元，同比增長21%。（攜程數據）
- ◆國內門票玩樂訂單均價400元以上，較去年春節翻番，境外千元以上訂單量達2019年的2.7倍。（攜程數據）
- ◆中國遊客的足跡遍布全球115個國家，國際酒店預訂量同比去年增4.7倍，國際機票預訂增量高達14倍。（去哪兒數據）
- ◆中外遊客「雙向奔赴」，出境遊、入境遊訂單均超過2019年同期，尤其入境遊較2019年增長48%。（攜程數據）
- ◆生活服務業實現「開門紅」，日均消費規模同比增長36%，較2019年同期增長超155%。（美團數據）

整理：香港文匯報記者 江鑫燭



中國遊客參觀埃及吉薩金字塔景區。



中國遊客在泰國曼谷紅網景點四面佛打卡。

## 春節返程路 濃情愛意載滿箱

香港文匯報訊 綜合記者李陽波及新華社報道，正月初八，春節假期的最後一天，不少人告別家鄉，奔向遠方，開啟新一年的新征程。隨着春節假期收尾，內地不少返鄉過年的人又開始踏上了歸程，一年一度的全國「後備箱大賽」也正式開賽。

### 網友：媽媽差點把家搬空

媽媽親手種的蔬菜、包的包子，爸爸養了一年的雞鴨、釀了一冬的燒酒，還有各

式各樣的特產，都隨同父母的愛一起被滿滿當當的裝進了後備箱。

這幾天，全國各地網友晒出了返鄉後備箱照片。滿滿的行囊裏，裝進了家鄉的味道、家人的牽掛和對未來的期盼。有人笑稱，媽媽變成了「空間管理大師」，後備箱差點裝了一卡車的量。有人驚訝「快把母親家搬空了」。

浙江的李先生因爲大年三十嗑瓜子看電視時，隨口的一句「好吃」，於是媽媽就

買了十多斤生瓜子回來炒。當李先生從老家金華回杭州時，後備箱多了十多斤手炒的瓜子。河南洛陽的網友表示，從娘家返鄉時，後備箱塞滿的東西起碼有200斤。因爲擔心路上雞蛋磕破，湖南一位女士的婆婆，在他們返鄉時甚至用紙巾把一個個雞蛋細心包好……

### 萬般牽掛濃縮在土特產裏

在四川省中江縣永安鎮永安村，詹玉發、唐芳兩家人結伴而行，準備自駕返回上海，後備箱裏塞滿了中江掛麵、中江柚子、八寶油糕、香腸臘肉……在上海一家機械廠務工的詹玉發說，千般不捨，萬般牽掛，全濃縮在土特產裏。

詹玉發手裏還捏着一包小小的食物，散發着油炸的酥香，她說，這是父親今天一大早早起炸的「撒子」，「什麼都沒這個香！」

河北的小米、山西的陳醋、內蒙古的牛肉乾、廣西的水果等爭相「擠」進後備箱。「後備箱載滿深情，家人愛意如山重。」「帶着家鄉的味道，踏上新的征程。」

不少網友看到這些後備箱圖片都表示「淚目了」。「與來時的歡喜相比，走時更多的是不捨，再大的後備箱也裝不下親人那份永遠的牽掛。」



貴州安順大山村的程洪興



雲南省大理白族自治州文



溫州市永嘉縣沙頭鎮的

（右一）、程洪霞（左二）及家屬返鄉前同母親合影；下圖爲汽車後備箱裏裝的安順臘味、茶葉等。

屏村的趙慶喜（中）與家屬準備搭乘農客運車；下圖爲行囊中父母親手製作的火腿和繡花鞋等。

葉國（左一）和家人在溫州南站，準備乘高鐵去上海上班；下圖爲父母準備的粉乾、刀豆乾等。

## 廣東民衆美團日均消費規模全國第一

香港文匯報訊 據羊城晚報報道，熱門餐廳等位上千桌、廟會大集人頭攢動、多個景區門票售罄、縣城住宿一房難求……記者16日從美團平台獲悉，春節假期生活服務業實現「開門紅」，廣東春節假期的日均消費規模居全國第一，日均消費規模同比增長36%，較2019年增長超155%。其中，廣州生活服務日均消費規模同比增長38%，消費規模居全國城市第五。深圳生活服務日均消費規模同比增長37%，消費規模居全國城市第六。

### 「旅遊過年」群體越來越多

新春佳節，團圓聚餐、外出遊玩的家人

們成爲餐飲消費主力，各地餐廳也聯合平台線上線下齊造「市」，有效激發市場潛力。春節期間，廣州地區多人堂食套餐訂單量同比去年增長超180%，粵菜、川菜、湘菜是堂食消費熱門選擇。

今年春節，「旅遊過年」群體越來越多。美團數據顯示，旅遊消費規模較2019年、2023年同期均顯著增長。其中，家庭親子客群的住宿訂單同比增長超70%。在返鄉探親、休閒出遊等多重需求疊加和各地文旅促消費活動助力下，從一

二線城市到縣城，各地住宿業迎來顯著上揚，多個景點再現「人從眾」的熱度。

### 夜間消費熱度不斷攀升

夜經濟同樣爲春節消費增添更多活力。各地推出精彩紛呈的龍年燈光展、主題光影秀等沉浸式夜遊項目，助推夜間消費（圓圖）熱度不斷攀升。數據顯示，春節假期，全國夜間消費規模佔比約53%，較去年同期增長48個百分點，休閒街區門票增長1倍以上。北京、青島、南京、杭州、上海等地「夜間遊玩」搜索熱度最高。

# 文匯報

东南亚版



匯聚海內外華人聲音，提供全世界有趣資訊！大公文匯集團海外版編輯部現已推出自己的Facebook賬號「華聲」，歡迎各位讀者掃描二維碼追蹤、點贊、評論！



### 旅俄大熊貓「如意」春節享大餐

當地時間2月12日，農曆大年初三，莫斯科動物園，大熊貓「如意」在享用節日大餐。中國農曆新年期間，作爲莫斯科市慶祝活動主要場地之一，莫斯科動物園舉辦了一系列主題慶祝活動。



### 時光倒流

2006年2月19日，中國南極格羅夫山考察隊的11名隊員順利回到中山站。至此，中國第22次南極考察隊度夏考察工作全部結束。考察隊隊員共安裝了11個永久性衛星地面角反射器，能爲研究冰流運動速度及冰貌動態變化過程等提供精確數據。