

「消費者信心未體現在收銀台」全國逾200分店恐結業

The Body Shop 瀕破產

透視英零售業寒冬

香港文匯報訊 英國零售業的經營環境日漸嚴峻。知名護膚品牌The Body Shop周二(2月13日)宣布,公司正式進入接管程序,一旦確認破產,公司在英國約200間門市或須關閉,約2,200名員工面臨失業,但公司在全球各地特許經營合作夥伴則不受影響,包括在香港的約26間分店。英媒分析稱,英國零售業整體銷售額增速緩慢,預計物價上漲、消費支出疲軟的影響還將持續。



◆英國The Body Shop正式進入接管程序。網上圖片

香港文匯報訊 英國護膚品連鎖店The Body Shop主打「環保」和「拒絕動物測試」標籤,在全球多地備受歡迎。零售專家指出,The Body Shop於2006年將業務轉售歐萊雅,被視為有違公司獨立運營宗旨。公司近年也未能與時並進強化其環保理念,最終被對手超越。分析稱英國業務破產未必影響海外特許經營店,但經營商的採購程序難以維持,即使保住招牌,也可能失去吸引力。

英國廣播公司(BBC)引述零售業顧問波爾塔斯稱,The Body Shop品牌產品並非任何零售商舖都可上架,公司依靠自行運營連鎖店,為海外特許經營店供應產品,確保各項採購細節,「收購它的歐萊雅知道如何利用品牌效應,但不知道如何經營零售商,於是The Body Shop的靈魂消失了」。

BBC也指出,德國私募基金公司Aurelius去年11月收購The Body Shop,但去年底到今年初的節日旺季,公司銷售業績不見好轉,資金儲備也不夠健康。The Body Shop主打的「自然、清潔、環保護膚品」領域,也湧現出Lush等對手,公司競爭力不斷下滑。

環保概念停滯不前

零售專家韋爾勒認為,The Body Shop的環保概念多年來停滯不前,「Lush等競爭對手陸續推出色彩繽紛、香味濃郁的環保產品,並利用網絡吸引年輕顧客,與連鎖超市合作等。相較而言,The Body Shop並沒有強化品牌理念,逐漸失去優勢。」

韋爾勒估計,The Body Shop可能經過業務重組得以保留品牌,日後轉向發展網絡銷售業務,「如今零售市場商品選擇多樣,零售商需塑造自家品牌,成為消費者首選,但很多品牌未能做到。」

歐萊雅接手「失靈魂」難敵Lush等對手

創立於1976年的The Body Shop,門市遍布全球約70個國家及地區,公司於2006年以6.5億英鎊價格出售給法國品牌歐萊雅。不過公司銷售額和利潤其後一直下滑,被歐萊雅兩度轉售,去年市值已縮水至約2億英鎊。公司今次聲明承認無力重振業務,已任命破產管理人尋求各種方案,公司門市和網上商店會繼續營業。

英去年12月零售額跌幅兩年來最大

The Body Shop瀕臨破產之際,英國零售業遲遲不見復甦。國家統計署(ONS)上月底公布最新數據稱,當地去年12月零售銷售額按年下滑3.2%,錄得2021年1月以來最大跌幅。去年第四季度,英國零售銷售額按年下跌約0.9%,雖然零售銷售僅佔英國國內生產總值(GDP)約5%,但銷售額的減幅足以令疲弱的英國經濟面臨衰退風險。

英國零售商協會(BRC)本月初統計也稱,上月英國零售銷售額按年增幅只有1.2%,低於3.4%的年均增長率。

1月是英國傳統的節日促銷旺季,但BRC分析認為

為銷售額的增幅,主要源自通脹推高商品零售價格,掩飾了銷售量下滑和網購開支縮水。

消費卡支出低於通脹率

英國巴克萊銀行負責處理全英近半數信用卡和各類消費卡交易,其統計顯示英國上月消費卡支出按年增長3.1%,低於4%的整體通脹率,顯示英國家庭仍面臨物價上漲壓力。巴克萊銀行稱,該行消費者信心調查顯示,消費者樂觀情緒有所改善,對家庭財務和支出能力的信心恢復至兩年高位。但BRC指出,消費者信心增強,未轉化為零售銷售額增長。

畢馬威會計事務所英國消費市場、休閒和零售業務主管艾利特稱,「有跡象顯示英國零售商品通脹率,降至超過一年來最低水平,但消費者的良好感覺還未體現在收銀台上。」



◆歐萊雅曾接手The Body Shop,但未能挽救業務。網上圖片

賊人「暗偷」變「暴力明搶」 店舖盜竊猖獗雪上加霜

香港文匯報訊 英國零售商店遭遇暴力犯罪愈演愈烈,英國零售商協會(BRC)最新調查顯示,當地零售商店員工去年平均每天遭到約1,300宗暴力事件,店舖失竊案從每年約800萬宗增至1,670萬宗。BRC行政主任迪金森形容,犯罪分子如同獲得「偷竊商品、辱罵並毆打商店員工的通行證」,呼籲警方加強執法力度。

BRC統計,相關暴力事件包括種族歧視、性騷擾、人身攻擊和武器威脅等,約有8,800宗事故造成人身傷害,全英零售商去年因店舖盜竊的經濟損失達到破紀錄的18億英鎊。部分零售商稱由於物價上漲,賊人改變作案方式,從「順手牽羊」暗偷一件商品,變為明搶多件商品。

大型超市盜竊激增44%

BRC稱,英國零售商已花費約12億英鎊加強保安,包括設置閉路電視、增派保安員,讓超市員工攜帶隨身攝錄機等。在英國擁有2,000多間門市的連鎖超市The Co-op稱,公司去年錄得的零售犯罪按年激增44%,公司的保安費如今已經翻倍,嘗試安裝200多個安全收銀櫃檯,為貨架上鎖,監

控超市自助結賬情況等。

英國近90間零售業巨擘去年10月致函當局,信中提到蘇格蘭2021年頒布法例,加大對零售犯罪的懲罰力度,允許警方為懲治零售犯罪分配更多資源。零售業代表呼籲英格蘭當局仿效,將攻擊、威脅零售業員工的行為視為更嚴重的犯罪。迪金森批評,「零售商為預防犯罪投入巨資,但員工遇襲個案有增無減。沒有人應該為擔心自己的安全而害怕上班,零售業危機當需局立即處理。」



◆英店舖盜竊猖獗,經營加倍困難。網上圖片

Sainsbury's 擬削10億英鎊成本 增自動化設備取代人手



◆Sainsbury's 擬大幅削減成本。網上圖片

香港文匯報訊 英國多間零售商都表示,因應消費疲弱,考慮削減成本節流。大型連鎖超市Sainsbury's的上周三(2月7日)宣布,作為未來3年削減10億英鎊成本計劃的一部分,公司會在更多門市使用自動化設備和人工智能(AI)技術,不排除這些改動導致裁員。

Sainsbury's的行政總裁羅伯茨稱,公司會採用更

多自助收銀設備、倉儲機械人、AI監控等工具,確保門市保持適當庫存。

羅伯茨稱,希望員工能改變角色,適應新的工作方式,「我們必須找到更好的運作方法,利用自身規模,完成更多其他企業無法做到的投資。」

Sainsbury's還將改造旗下約180間超市布局,為食品尤其新鮮農產品提供更多空間,同時移出電器商品或收窄銷售空間。

英國最大連鎖運動用品零售商JD Sports上月則調低全年盈利預期,估計截至今年二月初的一年內,公司稅前利潤介乎9.15億至9.35億英鎊,較先前預計的10.4億英鎊明顯下滑,全年營收增幅也從預期的12%下調至8%,公司股價當日應聲急挫23%。市場分析認為英國消費者支出疲弱,零售企業營收低迷預計還會持續。

「口紅效應」浮面 消費者轉向「實惠奢侈品」

香港文匯報訊 在經濟疲弱時期,民眾為節省開支,往往不再添置電子產品等高價商品,而是轉向購買口紅等「實惠奢侈品」,經濟學家將這一現象稱作「口紅效應」。零售業專家稱,英國的口紅效應正在浮面,雖然推動商品消費略微增長,但無法解決長期經濟疲軟、通脹升溫、就業市場趨緩等問題。

電子產品等銷售額增長乏力

英國當局統計顯示,經過去年11月的「黑色星期五」傳統促銷購物季後,英國當月零售額按月增長約1%,按年錄得約3.8%增幅,與3.8%的通脹率按年增幅持平。在非食品領域,化妝品網絡銷售額按年增長14.1%,服飾和鞋

類的網絡銷售額按年增長10%。但英國當月非食品類商品的零售額,仍較2020年2月疫情前水平下滑2.7%。

英國零售協會行政主任迪金森稱,「許多零售商試圖透過『黑色星期五』提振銷售額,但最後消費者選擇購買『實惠奢侈品』,化妝品和各類日用品銷售額增幅較為明顯,而通常在『黑色星期五』表現良好的商品,例如家電、傢俬和電子產品,增長都較為乏力。」

數據研究公司Coresight總經理莫瑟認為,英國經濟今年仍面臨不確定性,消費者會節約開支,轉向大型折扣店消費,「整體而言,隨著英國地產市場低迷,大件商品銷售持續疲弱,消費者會選擇購買『實惠奢侈品』,因此預計化妝品會表現較好。」

