

新春恰逢情人節 廣佛商家攬客多妙招 摩天輪甜蜜餐 氣球雨添驚喜

情人節快樂

香港文匯報訊 (記者 帥誠 廣州報道) 根據

中國傳統年俗，農曆正月初五要做許多事，要「迎財神」「送五窮」，還要吃餃子，而今年正月初五恰逢「情人節」，雙節疊加也讓不少商家看到商機，不少商場或景區為吸引年輕客流，推出了別出心裁的情人節活動。

位於佛山順德的歡樂海岸PLUS摩天輪專門推出了適合情侶的空中西餐之旅套餐，遊客可在摩天輪的獨立包廂中一邊用餐一邊乘坐摩天輪旋轉兩圈。
香港文匯報廣州傳真

在佛山金沙洲的金鑽天地，主辦方將3,000枚粉色氣球繫在了廣場中心位置，準備情人節當晚下一場氣球雨烘托氣氛。
香港文匯報記者帥誠 攝



廣州塔「求婚聖地」客流爆滿

在廣州天河城，商場推出「甜蜜新年」活動，商場會員在活動期間購買情人節商品滿520元人民幣即可兌換鮮花一份，而作為商場進駐品牌的酷樂潮玩，也把當下流行的豚鼠公仔包裝成「東北CP」放在顯眼位置組合銷售。位於「小蠻腰」廣州塔上的阿爾法探索樂園也在春節期間迎來了持續的客流高峰。「通過對客流量增長趨勢的預判，整個春節假期期間我們都全員保持12小時在崗。」阿爾法探索樂園的負責人阿蟲表示，目前園區主要客戶年齡層在6至40歲不等，並主要以網上預定購票方式為主，每天的現場餘票並不多。據她介紹，阿爾法探索樂園有廣州塔內唯一可在鋼結構之間凌空環塔一周的高塔鏤空步道，步道中設有一個325米的戶外高空觀景平台，是不少客戶求婚訂婚的首選場所。「今年情人節當天仍是春節假期，我們預計客流仍然會像前幾日一樣保持高位。往常客戶有求婚需求都會提前預約安排流程，但春節期間客流實在太多，我們無法另外安排。」

佛山樂園加辦粉色氣球雨

在佛山金沙洲的金鑽天地，主辦方更是提前一天就將3,000枚粉色氣球繫在了廣場中心位置，準備情人節當晚下一場氣球雨烘托氣氛。「為了吸引大家來商場參加活動，我們還在3,000枚氣球中隨機藏了入駐品牌贊助的服裝、項鍊和包包的中獎憑證，搶到憑證氣球的客戶可以兌換相應獎勵。」金沙洲金鑽天地的現場負責人表示，因商場周邊以公寓樓盤為主，春節期間人氣不如平時，但年輕白領客群佔比較高，希望能依靠情人節的相關活動帶動客流增長。

位於佛山順德的歡樂海岸PLUS摩天輪則專門推出了適合情侶的空中西餐之旅套餐，遊客可在摩天輪的獨立包廂中一邊用餐一邊乘坐摩天輪旋轉兩圈，「情人節當天的體驗套餐有客戶提前半個月就開始預訂了，目前4人套餐的名額已經約滿，反倒是2人套餐仍有餘位。」歡樂海岸PLUS相關負責人分析稱，因為春節期間來乘坐摩天輪的遊客多以家庭為單位，4人套餐正好適合帶長輩或孩童的四口之家，所以銷量更好。他也指出，為保證春節期間的遊客體驗，他們會控制套餐包廂的數量，確保現場其他遊客也能進場。

廣州年輕人 情人節怎樣過

廣州黃埔區馬先生：去年下半年剛和女朋友在一起，所以今年是一起度過的第一个情人節。個人認為情人節的儀式感還是很重要的，已經預定了當晚的餐廳，還提前買好了情侶對戒，準備在情人節晚餐的時候送給女朋友作為驚喜。

廣州天河區王小姐：因為每年情人節也是結婚紀念日，從前年開始我們就選擇買黃金首飾來當禮物。這兩年很多黃金品牌的設計也越來越時髦，簡約、大氣，加上黃金漲勢一直不錯，所以情人節買黃金成了我們共同的喜好。今年情人節，我們計劃去銀行購買小金條，50克左右的預算，給自己實實在在建立一個小金庫。相比購買金飾，買小金條更有幸福感。至於其他的慶祝儀式，當下我們更傾向於在家看電影，做大餐，省錢買金也能避開商圈人潮。

在穗港青林廣健：今年是和女朋友在一起的第十二個年頭，往年情人節都是和女朋友一起過的，各種過節方式也都體驗過，但更喜歡兩個人一起做飯，避免節日當天外面太多人。今年情人節因為在春節期間，女朋友回老家了，所以我自己留在廣州，不會特別慶祝，但也準備給女朋友發紅包作為表示。

◆整理：香港文匯報記者 帥誠



▲玫瑰花形的冰淇淋。香港文匯報記者張帆 攝



▲玫瑰花和愛情鳥積木。香港文匯報記者張帆 攝

滬實體線上齊發力 雙節同慶巧思多

香港文匯報訊 (記者 張帆 上海報道) 在上海的商場內，不少商家將新年與情人節「雙節同慶」進行組合營銷。在靜安大融城，一家歐洲老牌的拼搭積木店，不僅在店門口顯眼地擺上了愛心裝飾，更把很多新款產品湊成了兩個櫥窗的情人節專題。如照相機和可以做手機架的電話亭相搭配，號召顧客把情書放在裏面，此外還有新款的玫瑰花積木、愛情鳥積木等等。店員告訴香港文匯報記者，相關商品並沒有安排特別優惠價格，但這些可以通過自己動手帶來的浪漫，相信會更加吸引懂的人。在上海新晉網紅街愚園路，則特別推出了「一站式」過情人節地圖：從下午茶，到贈送情人的個性化飾品，到香

水、香品商店，至晚上的燭光晚餐，都可以在這條短短的小馬路上解決。相對實體商家，滬上的線上商家推出的禮品更加實在，在廣告詞方面也用了更多心思。如一家美國知名品牌冰淇淋推出了「玫瑰花」、奢侈品包等造型的冰淇淋。還有不少線上渠道特別策劃「愛在朝朝暮暮」、與迎財神相結合「愛與發雙向奔赴」等主題，雖然商品也就是尋常的紅酒、牛排、巧克力和鮮花，但對於不少願意「宅」在家的情人們來說，會是又方便又浪漫的選擇。不過價格就比實體店要更加高昂，比如一家著名的線上商場，9支紅玫瑰就要99元人民幣。

北京店家生意旺 私房菜預訂一空

香港文匯報訊 (記者 羅洪嘯 北京報道) 當情人節遇上初五迎財神，北京商家大多「分身乏術」，全部精力都用在迎接新年客人上。不論是商場還是餐廳，用情人節做營銷賣點的少之甚少，很多商場都沒有情人節活動。為數不多做了情人節活動的北京SKP商場，店內情人節促銷海報非常不顯眼，遠不如春節營銷的海報大。與此同時，北京各大景區被遊人擠爆，故宮、天壇、前門等景區附近餐廳排大隊，春節生意火爆。來北京必須吃頓烤鴨、涮羊肉，這兩天遊客除了佔領了各大景區，還擠爆了北京的餐廳。有網友晒出自己13日下午在北京南門涮肉 (後海店) 排隊吃飯的截圖，前面還需等待565桌，預計等待時間直接爆錶。有網友13日下午4時拿了位於天壇南門的南門涮肉的號碼，排位是1,200+號，想要吃到涮肉大概要晚上10點以後。

位1,588元 (人民幣，下同) 和每位1,988元，同時要另收15%的服務費。截至發稿時，情人節晚餐19:15以前的位置已經預訂完，只能預訂19:15以後開餐的第二批位置。以沿湖美景出圈的網紅餐廳羅蘭湖也沒有針對情人節的活動，平日一座難求的羅蘭湖仍可預訂情人節晚餐，只不過不能指定位置。靠國貿夜景出圈的餐廳ata bj也沒有推出情人節活動，不過情人節晚餐時段的靠窗位置已經預訂一空，並且情人節當晚只能使用1,288元的套餐。主打牛排菜品的牛排家餐廳服務員告訴香港文匯報記者，針對情人節沒有特別活動，情人節晚餐的位置已經訂滿了，如果來需要要在門口等位拿號。

主打創意私房菜的ITB趣餐廳是為數不多推出情人節活動的商家，以「財神愛你」為主題推出了699元情人節套餐，該套餐除了餐食外還包括玫瑰花擺台、燭台和一束玫瑰花。該餐廳2月13日才恢復營業，目前2月14日晚餐的套餐座位已預訂一空。

情人節晚餐仍有餘位

與火爆的老北京美食相比，主打高端大氣上檔次的情人節消費似乎並沒有迎來火熱。北京唯一米其林三星中餐廳新榮記今年情人節並沒有推出情人節相關促銷。香港文匯報記者看到餐廳發來的菜單甚至印着「冬至福至」套餐，分為每



▲北京SKP商場布置喜氣洋洋。香港文匯報記者羅洪嘯 攝

特稿

台青在雲南收穫雙份浪漫

這個春節，台灣青年陳俞帆選擇在妻子白芮羽的家鄉昆明市尋向回族彝族自治州度過，一家人圍坐一起吃糖水雞卷、湯圓。經過在雲南十年的工作生活，在美國長大的陳俞帆已對許多當地傳統習俗如數家珍。這一切緣於他在雲南收穫了浪漫的愛情，更耕耘出一份為人們帶來浪漫的鮮花事業。

讓中國蝴蝶蘭遠銷海外

陳俞帆是一名扎根雲南的「台商二代」。1987年，隨著兩岸開放探親，一大批台商到大陸創業。陳俞帆的父親陳嘉雄對雲南垂直

立體氣候以及毗鄰南亞東南亞的區位優勢印象深刻。1999年，昆明世界園藝博覽會的舉辦助推雲南鮮花產業快速發展，「亞洲花都」昆明斗南逐漸形成以花卉為核心的產業聚集區。陳嘉雄把台灣蝴蝶蘭帶到雲南，在昆明市嵩明縣創立昆明統一生物科技有限公司，幾年後就成為當地赫赫有名的花卉企業。當時在國外學習的陳俞帆時常聽父親在電話裏說起雲南。陳俞帆回憶，「雖然那段时间經濟大環境不景氣，但父親說雲南是片充

滿生機的熱土，花卉產業前景無限。」2014年大學畢業後，喜歡電腦編程的陳俞帆選擇從美國來到雲南，接手家族鮮花事業。

夫妻合力傳遞愛和祝福

十年來，隨著雲南開放步伐不斷加快，陳俞帆一步一步把事業版圖從嵩明擴展到昆明、全國乃至南亞、東南亞、歐洲等市場。2023年，公司創造新的銷售紀錄，近百萬株蝴蝶蘭暢銷海外。「我們不斷創新，是為了讓中國蝴蝶蘭的研發技術、種植技術得到國

際認可，更為了讓有美好寓意的中國蝴蝶蘭為更多家庭送去浪漫。」陳俞帆說。

「最幸運的是，在追求事業的路上，我遇到了芮羽。」陳俞帆回憶，2018年，他經朋友介紹與昆明姑娘白芮羽相識。兩年後，志同道合的兩人組建家庭。

在與妻子的相伴中，陳俞帆對傳統習俗有了更多體悟。比如，春節吃湯圓寓意和和美、闔家團圓。生活中，同為「吃货」的兩人會一起下廚，研究各種中西混搭美食。「雲南的飲食文化包容性很強。」陳俞帆說。

如今，曾是醫務工作者的白芮羽與丈夫一起投身鮮花事業。兩人希望共同努力，把代表著愛和祝福的鮮花傳遞到更多地方，為更多人送去浪漫。
◆中新社