

春节临近，各地紧盯“菜篮子”“米袋子”“果盘子”——

保供稳价市场丰

春节是传统的消费旺季。龙年新春渐近，全国各地多措并举，确保节日期间“菜篮子”“米袋子”“果盘子”等民生商品的产销保供，满足多样化市场需求，让广大群众放心消费、快乐过年。

走进山西省闻喜县裴社镇的乡村大集，500多米长的街道上分布着近200个摊位。蔬菜瓜果、糖果点心、生熟肉类——商品琳琅满目，人群熙熙攘攘。“自家种的辣椒和圆白菜，新鲜得很！”摊主李小明高声吆喝着，不一会儿面前就围满了人。“差不多都能卖完，每天挣800多块钱。”他高兴地说。

在西藏自治区拉萨市东嘎农贸批发市场，各族群众手拎大包小包，穿梭于各个商铺，精心挑选心仪年货。春节、藏历新年将至，市民边巴一家早早过来采购：“货品齐全、物美价廉，我们每年过年的果蔬食品、酒水饮料都从这儿买。”

传统商品之外，各类特色产品同样丰富着群众的“购物车”。在黑龙江省牡丹江市的年货大集，来自福建的郑瑞婷首次品尝冻梨、冻柿子等在南方很少见的冻货产品。在上海西郊国际农产品批发市场，产自湖南、广西、江西等地的柑橘类水果在此汇聚，日均交易量达400吨。

供应不脱销、不断档是保供稳价重点，储得足、调得出，才能用得上。位于贵州省黔东南苗族侗族自治州凯里市的银田物流园，各类商品摆放整齐，送货大卡车、进货小货车来来往往。“目前物流园内新鲜瓜果蔬菜供应充足，粮食存量2000吨，可供45天，油存量200吨，可供20天。”园区副总经理杨老介绍。

据商务部监测，近期全国重点保供企业进销存量稳步增加，各地大型农副产品批发市场粮油肉蛋奶果蔬等生活必需品库存充足，重点批发市场、超市生活必需品备货量比平时增加10%—30%。

不仅货足，还要价稳。各地加强重要民生商品价格监测，强化价格监管执法。吉林省上线“价格收费行为监管监测预警服务平台”微信小程序，设置300余个价格监测网点；浙江省宁波市组织商超百货企业组建“商超物价员”队伍，做好价格政策宣传；山东省淄博市沂源县以超市、餐饮等行业为重点开展价格警示，引导商户自觉遵守价格提醒告诫内容……2月5日统计数据显示，全国百家大型农副产品批发市场粮食、食用油、牛羊肉平均批发价格与月初基本持平。



湖北武汉中商徐东平价广场生鲜供应充足，市民们有序选购。

在湖南省常德市悦惠超市生鲜区，工作人员忙着将从长沙等地运来的数十种蔬菜、水果补充到柜台。“这几天，果蔬类产品每日一更新，3台9.6米长的厢式货车日常发送，供应量是平时的四五倍。”超市负责人叶高说。

近期，我国部分地区出现大范围持续雨雪冰冻天气，湖南常德是受影响区域之一。“此前最严重的一天，长沙至常德的物流车，原本3小时的路程跑了8小时。”叶高说，多亏了当地交通、商务等部门支持，目前悦惠超市的生活物资运输通道已恢复正常。

为应对极端天气影响，相关地方政府正积极采取措施，全力以赴做好应急保供稳价。其中，在安徽省淮南市，当地相关部门提前从山东、海南等地调配蔬菜，确保市场货源。河南省相关部门协调交通、公安交管部门，优先保障生活必需品运输车辆通行。湖北省启动重点保供企业生活必需品日报制度，重点监测多家大型农副产品批发市场，骨干保供企业加大与供应基地产销衔接。

(综合本报记者史志鹏、丁美栋、林丽鹏、申智林、鲜敢和新华社、央视网等相关报道)



广西梧州各商业街区纷纷开设年货集市批发市场，商品琳琅满目，吸引市民前来采购。

何华文摄（人民视觉）

港澳龙年贺岁活动精彩纷呈

本报记者 王平

红红火火的灯饰装点街头，花团锦簇的年货市场春意盎然，商圈、公园随处可见供人打卡拍照的大型装置，人们在商超收银台前和景点售票处排起长队……这些天来，香港、澳门的大街小巷处处洋溢浓浓的节庆气氛。腊月以来，香港、澳门迎新活动好戏连台，为市民和游客营造与众不同的港澳年味。

龙腾香港庆新春

维多利亚公园是香港面积最大、最热闹的元宵花市，公园宛如花的海洋，逛花市的市民络绎不绝，叫卖声和欢笑声此起彼伏。今年，香港春节的传统项目——元宵花市完整重启，在全港15个地点、约1500个摊位亮相，一直持续到农历正月初一凌晨，为冬日的“东方之珠”增添节日色彩。

花在粤语中与“发”同音，年桔寓意“大吉大利”，香港市民购置年花年桔，除了扮靓屋宅，更是为新年讨个好彩头。今年是香港全面复常后的第一个春节，各色年花年桔和丰富多彩的贺岁活动，寄托了人们对新年的祝福与期待。

以“龙腾香港贺新岁”为主题的新春花车巡游将于龙年大年初一（2月10日）在港举办，这是香港睽违5年后再次举办这一文化盛事。届时将有9辆花车、13支香港表演队伍及16支来自内地和澳大利亚、韩国、日本等地的表演团队亮相，数量是历年之冠。参与花演的花车以“龙”为主题，寓意“龙跃在港”。主办方预测，本次活动将吸引约15万人到场观看。

香港旅游发展局主席彭耀佳表示，春节期间，旅发局还准备了许多精彩的贺岁活动，让旅客充分感受香港中西文化荟萃的大都会魅力。

备受期待的2024年农历新年烟花汇演将于大年初二在维多利亚港上空绽放，将新春的喜悦氛围推向高潮；香港庙街特别推出“新春文化聚焦”



近日，香港市民到深水埗福荣街购买年货，装饰迎接新春，现场的商户摆满各种贺年装饰品，气氛热烈。

澳门市民近日在塔石广场年货市场选购贺年礼品。



系列活动，将传统与现代完美融合，让游客感受到时空和文化的交错碰撞；香港迪士尼乐园于1月25日至2月25日举办“奇妙年年”龙年新春庆祝活动，米奇老鼠等为游客送上“米奇喜舞庆龙年”城堡舞台表演；香港各大商场也相继推出打卡活动，逾20家商场1—2月推出大型装置布景，包括高约6米的许愿树、长28米的布制手祥龙等，供市民游客拍照打卡。

春节期间，香港的文艺展览活动将持续举办。比如，香港文化博物馆举办的《绝代芳华·梅艳芳》展、香港故宫文化博物馆举办的《从波提切利到梵高——英国国家美术馆珍藏展》和香港电影资料馆的《更衣记——香港电影旗袍戏服秀》，都将为喜爱音乐、美术与服装艺术的观众们带来沉浸式的高品质观展体验。

烟花灯彩耀濠江

在澳门，大年初一的大金龙及醒狮巡游是规模最大的贺岁活动之一。届时，238米长的大金龙和18头醒狮将

引领福禄寿三星、十二生肖和财神，伴着喜庆的锣鼓和鞭炮声从大三巴牌坊出发，途经亚婆井前地及妈祖庙等景点，向大家拜新年、送祝福。

烟花汇演也是澳门贺岁的重头戏。澳门将于大年初三、初七及十五分别举行3场15分钟的“欢乐春节——龙马精神烟花汇演”，届时旅游塔对面的海面烟花绽放，瑰丽绚烂，市民游客可在欣赏同时许下最美好的新年心愿。

除了欣赏烟花，人们还可以到澳门孙逸仙大马路、氹仔史伯泰海军将军马路等指定地点自己动手放烟花，尽情享受节日欢乐氛围。“很多朋友相约来澳门，准备在爆竹声中除旧岁。”澳门市民陈先生道。

春节前后，澳门的每个夜晚都流光溢彩。由澳门特区政府旅游局主办的“幻彩耀濠江”于2023年12月2日至2024年2月25日举办，在澳门半岛、氹仔及路环等7个地区的34个地点打造浪漫缤纷的灯光装置、光雕表演和互动装置，迷人光影照亮全城。

春节期间，一系列音乐会、演唱会将为澳门市民和游客送上听觉盛宴。《乐韵悠扬大三巴》品牌演出融合历史建筑与音乐艺术，由澳门乐团及澳门中乐团呈献多首洋溢节日气氛的浪漫乐曲；“金龙迎新春演唱会”将汇聚陈小春、余诗曼、周柏豪、陈慧娴、薛家燕等一众歌手献艺；杨千嬅、张卫健、黄丽玲等也将澳门举办个人演唱会。

2月2日至2月10日，澳门市政署在塔石广场设立元宵市场，售卖各款贺年礼品、应节装饰以及年花，还有饮食摊位供市民游客边逛边买品尝。澳门特区政府体育局还将于大年初三、初七举办“2024贺岁康体系列活动”，推出“新春单车行大运”“新春康体嘉年华”和“新春单车大巡游”，鼓励市民及旅客在康体活动中欢度春节。

作为“美食之都”，澳门年味的主角是年糕。“年糕寓意年年高，亲朋之间会互送年糕作为节礼。”在酒楼工作的郭先生说，“今年年夜饭和春茗聚会的订单很火爆，预订电话响个不停。”郭先生乐观预计，来澳旅游人士络绎不绝，“春节期间生意肯定好做！”

情前的2019年，台湾民众出境游达1700万人次，赴大陆旅游约占1/3，而这五六百万人次里团客、散客大概各半。两岸旅客往来撑起航空业的两岸航线，占台湾境外航线营业额近四成。而台湾中南部的中小型旅行社，由于不具备外语能力，只能做赴大陆旅游团，这项禁令对他们打击更大。

台湾商业总会主席赖正镒对记者说，两岸旅游交流最繁荣时，曾为台湾带来巨大商机。疫情后，世界各地促旅游业复苏，唯独台湾大搞意识形态，弃岛内旅游业与民众权益于不顾。陆客不能来台湾，数十万旅游业相关家庭已经很惨，现在又禁止团客去大陆，简直雪上加霜。

龙年春节即将开启，在广东珠海长隆旅游度假区，一系列引人注目的文旅主题活动持续“出圈”，为来自五湖四海乃至全球各地的游客献上丰富多彩的年味盛宴。火花轰鸣，人声鼎沸。来自华东地区的冷先生说，“广东太有春节氛围啦，像长隆这种提前预热已经是热力满满，我们一大家子都玩得特别开心！”

乐游园 看大戏

俗话说，“腊月廿七赏粤剧”。“新年睇大戏”是广东春节的传统节目。大年初三至初八，广东粤剧院将每天上演大戏，丁凡、曾小敏、蒋文端、彭庆华、文汝清等名家新秀轮番登台，给游客带来最极致的粤剧体验。

除了可以让游客们过一把戏瘾，新春演出、特色展览、游园庙会等一系列全民性的岭南文博文艺盛宴展现了广东文化的厚度、人文的温度。在广东省立中山图书馆举办的“悦享新春”新年音乐欣赏会，用“音乐导赏+美文导读”形式打造沉浸式立体阅读场景。在广东省博物馆“万事兴龙”2024春节系列活动中，市民和游客可以体验赢盲盒、书茅龙、做新衣、版画拓纹、集印章、送如意、做发簪等活动。年轻游客也许会喜欢去“2024甲辰龙年欢乐闹元宵·深圳第二届非遗庙会”，可以开展九宫格打卡“寻宝”。广州博物馆镇海楼广场上将举行生肖游园会，届时游客们可以体验一场十二生肖主题的文化游园会。

春节假期期间，佛山市南海区西樵镇将举行狮王出山巡游活动，届时，世界“狮王”将持续“坐镇”在西樵山牌坊，配以动感灯光，更显年味；在佛山祖庙博物馆，一场百余件年画作品的“南方木版年画展”给游客们带来南方年画的独特魅力，展品涵盖苏州桃花坞、四川绵竹、广东佛山、湖南滩头的年画。

赏非遗 知民俗

民间谓之，“行过花街才过年”。幸福满满的蝴蝶兰、大吉大利的年桔、百事合意的百合花……农历腊月廿七，以“古越新秀·海丝花开”为主题的越秀西湖花市盛大开幕。花街即逛迎春花市，是广府地区春节前夕规模最大的一项民俗活动。广府地区日照时间长，雨量充沛，四季常青，素有“花城”之誉。由于人们爱花和栽花，于是出现专门买花、卖花的花市。新中国成立后，行花街之俗有增无减，时间则逐步固定于腊月廿八至三十晚深夜间。

除了行花街，广东多地非遗民俗活动也是精彩纷呈，民俗活动不仅带来传统年味的回归，还给春节假期新添了一抹抹古风新韵。临近春节，揭阳市普宁南山英歌队又忙碌起来。英歌，又称“鹰歌”“鸚哥”“唱英歌”或“秧歌”，是一种融舞蹈、南拳套路、戏曲演技于一体的民间广场舞蹈，流行于粤东、福建等地，有歌颂英雄的含义。2006年，普宁英歌入选国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

在梅州市大埔县大东镇联丰村的花粿楼，游客可以体验客家文化的特色民俗活动“花粿楼祈福”，“行香”“叩许”之后，锣鼓声、鞭炮声和欢声笑语交织在一起。茂名化州街区还举行国家级非遗项目跳花棚大巡游，跳花棚又称“跳傩”，源于原始社会图腾崇拜的祭祀仪式，表演者身穿传统服装，头戴怪异面具，舞步轻快，抒发着“驱邪除害，物阜民安”的喜悦心情。

除了行花街，广东多地非遗民俗活动也是精彩纷呈，民俗活动不仅带来传统年味的回归，还给春节假期新添了一抹抹古风新韵。临近春节，揭阳市普宁南山英歌队又忙碌起来。英歌，又称“鹰歌”“鸚哥”“唱英歌”或“秧歌”，是一种融舞蹈、南拳套路、戏曲演技于一体的民间广场舞蹈，流行于粤东、福建等地，有歌颂英雄的含义。2006年，普宁英歌入选国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

尝美食 享海浪

到来广东过大年，温暖人心的不仅仅是暖阳和鲜花，还有丰富的美食体验。广州市荔湾区的泮塘路，全长仅400多米，却是广州西关美食最具代表性的聚集地。广州北京路商业步行街也是一条著名的美食街。在这里可以品尝到众多美食，肠粉、牛杂、大头虾、炖品、甜品、烧乳鸽都是北京路众多美食之一。外砂鸡内面、达濠鱼丸店、地都蟹粥、隆江猪脚饭、潮汕炒鸭饭、炒鸭饭、砂锅粥、猪肚汤、白粥打冷……多种多样的潮汕菜肴都可以在汕头珠江路美食街找到。这条街各类餐厅星罗棋布，南北风味一应俱全，是不少食客打卡必去的地点。

除了美食，春节来广东过年，岂能错过海的浪漫？南澳岛，位于汕头市南澳县南澳岛旅游区，是广东唯一的海岛县。长山尾渡口灯塔、钱澳湾灯桩、三囱崖灯塔等灯塔景色充满浪漫诗意，海鲜也很丰富多样。巽寮湾，以“水奇清、沙奇白、石奇美”著称，位于惠州市惠东县金海湾大道，海水清澈，礁石奇美，还可以体验独特的渔歌文化和妈祖文化。海陵岛，被《中国国家地理》杂志评为“中国十大最美海岛”之一，位于阳江市江城区闸坡镇海滨路38号，内有大角湾海滨公园、中国最大的海滨浴场十里银滩等精彩的游玩处。

春瑞岭南，岁月向荣。广东诚邀全国人民“到广东过大年”，寻找南国风情别样年味。



2024深圳迎春花市近日在广东省深圳市罗湖区爱国路开幕，吸引众多市民游客前来赏花、购物，感受浓浓的节日气氛。图为市民在花市上挑选针织“醒龙”玩偶。

新华社记者 毛思倩摄

本报台北2月8日电（记者张盼）台当局旅游主管机构7日下午突然宣布，原定春节后开放台湾民众赴大陆团队旅游规划不再进行，岛内旅游业者即日起停止招揽赴大陆的旅行团，6月1日后不能再出团赴大陆。“非常难过和气愤”“年夜饭都吃不下”……台湾旅游业者代表8日在台北召开记者会，表达愤怒与抗议。

台当局政策突变令旅游业者措手不及

理事长吴雁辉说，4月至6月是赴大陆旅游旺季，尤其6月收客已有七八成。台当局政策突变，将导致岛内旅游业者严重损失，相关旅游纠纷也将大幅增加。

“台湾近4000家旅游业者中，近九成从事与大陆往来的业务。许多业者专营大陆市场，原计划节后扩大规模，因为当局一句话，多少人过完年就要失业？当局政策朝令夕改，根本是欺骗民众。”台北市观光协会理事长陈怡璇说。

台湾中华优质旅游发展协会理事长李奇岳说，疫

敬告读者

春节期间，本报2月10日（星期六，正月初一）至2月18日（星期日，正月初九）休刊，2月19日（星期一，正月初十）起恢复正常出报，敬请关注。

在此期间，了解最新资讯请登录海外网（http://www.haiwainet.cn）或“海客”新闻客户端。恭祝海内外读者朋友们春节愉快！

本报编辑部