

国内游更多元
出境游更便捷

旅游过大年成为『新年俗』

本报记者 赵珊



在江苏省如皋市水绘园风景区，彩带龙爱好者为游客表演舞龙。

吴树建摄（人民图片）



游客在河南省洛阳市2024隋唐洛文化庙会上欣赏新灯展。

黄政伟摄（人民图片）

专街早市品尝地道美食也成为哈尔滨之行的热门体验项目。

春节假期，全国冰雪旅游产品订单量同比增长超10倍，热门目的地多为北方城市，包括哈尔滨、牡丹江、长春、白山、北京、乌鲁木齐、吉林、延边等；主要客源地多为南方城市，包括上海、广州、杭州、南京、深圳、苏州、佛山等。

途牛旅游数据显示，哈尔滨、亚布力、漠河等春节出发的跟团游产品在去年12月中旬就基本售罄。此外，鹤岗、七台河、伊春、鸡西、黑河等东北地区小众目的地吸引不少年轻游客。

冰雪游产品备受追捧的同时，避寒游也成为很多游客的选择。海南、广东、广西、湖南等地预订热度较去年春节有明显增长。北方游客喜欢的三亚、昆明等避寒城市，旅游预订量同比分别增长超2倍和6倍。广东、福建、四川是热门温泉旅游目的地。海岛游也颇受关注，同程旅行数据显示，1月以来，三亚旅游搜索热度环比上涨302%，舟山旅游搜索热度环比上涨242%。

去大同华岩寺祈福、去景德镇“敲瓷碗”、去洛阳吃水席、去上饶打年糕、去牡丹江看秧歌、去百色“送大粽”、去柳州嗦螺蛳粉……在小城寻年味成为春节出游的新趋势。这些目的地春节民俗特色鲜明，机票酒店的价格实惠，游客相对较少，出游的性价比和体验感都不错，受到不少游客青睐。去哪儿大数据显示，春节期间，洛阳、景德镇、上饶、柳州、佛山、台州、九江、黄山、张家界、保山等地的酒店预订量同比增幅较高。

年俗体验受青睐

春节是团圆佳节，阖家出游成为春节出游最显著的特征之一。飞猪数

据显示，携家人出游的国内跟团游预订量同比增长16倍，相关包车游、定制游、乐园门票等预订量同比均有10倍以上的增长。

换上汉服在雕梁画栋的古建筑物间拍照、在集市上体验春节民俗、在旅行中品尝不同地方的年夜饭……春节出游，人们对年味的追求愈发明显，年俗体验游是家庭游客青睐的旅行方式，包含市集、民俗、非遗、表演等体验在内的“文化游”“民俗游”“乐园游”最受年轻人欢迎。

特色民俗体验、非遗文化表演、庙会灯会、新年祈福等传统年俗活动，近年来不断与时尚元素融合创



游客在河北省正定古城南城墙欣赏新春花灯。

武志伟摄（人民图片）

新。上海豫园灯会上的“一夜鱼龙舞”演绎东方美学，成为必打卡景点。游客在黄山不仅能观赏汪满村“嬉鱼灯”，还可逛徽州鱼龙灯会，或在古村落里学剪纸、制徽笔、看黄梅戏，过一个充满传统文化气息的春节。

灯会作为年味最好的体现，一直以来都是春节旅游市场的重要看点。美团、大众点评数据显示，近期，“灯会”搜索量环比增长超140%，自贡灯会、成都东安湖灯会、上海豫园灯会、武汉东湖龙年灯会、南京秦淮灯会等关注度较高。

为迎接春节假期，各地纷纷推出年味十足的文旅活动。海南各市县围绕“海岛年味”主题，推出海南民俗演艺展演、海口万春会、三亚鹿回头新春草坪音乐会、三亚南山撞钟迎新等80余项特色文旅体活动。广西推出“赴岭南 享好果”“游山水 乐采摘”等水果主题精品旅游线路和壮美山水人文自然研学旅行、“民族团结一家亲”研学旅行等精品线路，吸引人们来广西感受缤纷多彩的龙

45%，其中，北欧市场增长500%，澳大利亚和新西兰市场增长550%。北欧冰雪极光主题产品早在春节前半个月已售罄，体现出中国游客对冬季冰雪游目的地的喜爱。

一些中国游客还把目光投向埃及、摩洛哥、肯尼亚等非洲国家，肯尼亚旅游资源独特，是全球最佳野生动物观赏地之一，看动物大迁徙、探访火烈鸟秘境是中国游客喜爱的玩法。

此外，邮轮旅游也成为春节出游的热门。国产大型邮轮爱达·魔都号在春节期间的班期早在1月初就已预订一空。

近期出台的人境便利化措施吸引了外国人来华旅游。一些外国游客想到中国感受春节，携程最新数据显示，春节期间入境游订单量同比增长超10倍，主要客源地国家为日本、美国、韩国、马来西亚、澳大利亚、英国、加拿大、越南、德国、泰国等。外国游客热衷的目的地为上海、北京、广州、深圳、成都、哈尔滨、青岛、沈阳、厦门、重庆等地。

重峦叠嶂，飞瀑流泉，位于广西壮族自治区贺州市平桂区的姑婆山国家森林公园，自然环境优越，是一座“天然氧吧”。

姑婆山国家森林公园总面积8000公顷，动植物资源丰富，森林覆盖率达99.75%。据监测，这里每立方米空气中负氧离子浓度达10万个。

游客在公园内登山徒步、品茶休闲，悠然自得，乐在其中。“贺州山美水美，是宜居宜游宜养的好地方。”登顶姑婆山国家森林公园主峰后，来自广东的游客张东林说，飘动着云雾如轻纱，令人心旷神怡。

山美水美，是贺州发展康养文旅的基石。

山水园林织就生态美

推窗见绿、出门入园，城在绿中、人在景中……这是如今贺州生态图景的生动写照。

“贺州绿植多、环境好、空气清新，每年放假我都会来这儿住上1个月，泡泡温泉、吸吸氧，放松心情。”游客张瑞林笑称自己是半个贺州人。

近年来，贺州围绕建设“山水园林城市”和“粤港澳大湾区美丽后花园”目标，不断推进以城市园林绿化为重点的生态环境建设，厚植世界长寿市、国家森林公园城市生态底

“山峦尽收眼底，松涛徐徐吹来，虫儿阵阵鸣叫，十分惬意自在。”近日，在南乡西溪森林温泉度假山山顶的泡池里，广东游客伍先生一家人正在享受悠闲的度假生活，对周围环境赞不绝口。

度假区内，温泉药浴、露营、酒吧、围炉烧烤等休闲项目丰富多样，还融入壮族、瑶族特色文化，集温泉康养、森林生态旅游于一体，为游客带来沉浸式的身心之旅。

贺州充分发挥区位优势、交通、生态、地热资源等优势，结合民族风情、温泉养生、文化休闲等元素，不断探索康养产业发展形态，提升服务体验，打造“温泉+康养”的旅游新模式。

古韵新生带动乡村游

贺州自古便是桂粤湘“三省通衢”之地，拥有2100多年历史，古村古迹众多，民风古朴醇厚，汉、瑶、壮、苗等20多个民族聚居于此，多元文化富集，是游客心中的“秘境”。

在茅刀源村的西岭谷中医药健康旅游示范基地，游客正在体验针灸、艾灸、瑶浴熏蒸等理疗养生项目。

不远处的中草药种植基地里，种着天冬、千里香、两面针、野菊花等多种中草药。

广西贺州推进“康养+文旅”

“是宜居宜游宜养好地方”

庞革平 王钰 李艳



贺州南乡西溪森林温泉度假部与山景风光融为一体。

熊舒婷摄

蕴，让城市更美丽、更绿色、更宜居。

2023年12月，中国林业产业联合会公布2023年国家森林康养试点建设单位认定名单，贺州市荣获国家级全域森林康养试点建设市，是2023年广西唯一试点市、全国两个试点市之一，这又给贺州新添了金字招牌。

截至目前，贺州共拥有国家及自治区级森林公园5个、国家湿地公园3个、自治区级风景名胜3个、国家及自治区级自然保护区5处、国家3A级以上旅游景区18个；已建成国家级森林康养试点基地3个，自治区级森林康养试点基地3个、自治区级森林康养人家8个。

贺州以姑婆山国家森林公园和南乡西溪森林温泉度假部为龙头，带动全市森林康养产业发展，森林康养产业体系初具规模，以康养产业为纽带，旅游、医疗、养老、文化、体育、教育等产业为主的相关产业联动机制已基本形成。2023年，贺州森林康养旅游接待人数累计421万人次，森林康养收入达51.18亿元。

温泉康养是热门项目

泡温泉，是许多人冬季休闲旅行的首选。入冬以来，温泉旅游市场火热，以南乡西溪森林温泉度假部为例，游客需要提前半个月才能订到房间。

贺州持续擦亮“中国温泉之城”金字招牌，外地游客慕名而来。

贺州作为广西地热资源最为丰富的地区之一，温泉资源及其开发利用基础条件好，且温泉资源具有分布点多、储量大、水温稳定、水质好等特点。目前，贺州已开发利用贺州温泉、黄花山温泉、南乡大汤温泉、天沐温泉及里松温泉等温泉资源。

在开发温泉资源的同时，做好服务才能让“中国温泉之城”这个招牌更加闪亮。

茅刀源村是瑶族聚居村，瑶族人口占全村人口的90%以上，村民有种植中草药材的传统。近年来，贺州市委、市政府指导当地打造集科普观光、瑶医养生、民俗、药膳体验于一体的生态康养旅游示范村。不断发展壮大的康养旅游为乡村发展注入持续活力。

目前，茅刀源村已建成1800亩中草药示范种植基地，配备了药膳房、健康疗养中心、民宿等康养旅游设施。

每逢节假日，不少游客会专门来民宿小住几天，泡泡瑶浴、品美食，享受惬意的生态康养之旅。

“在这里不仅可以体验瑶族特色康养，还可以购买用中草药做成的香包、瑶浴药包等产品。”近日，湖南游客苏东成在茅刀源健康疗养中心体验瑶浴后说。

古韵新生，古村不古。钟山县荷塘老寨是贺州众多传统古村中的一颗“新星”。一群来自全国各地热爱生活、向往美好的年轻人在当地产业扶持下，将这个曾经陈旧的古村落变成热门旅游景点。

这些年轻人有技艺和才华，有人会做木工，有人精通蜡染，有人擅长绘画。他们利用当地自然资源和文化资源，建起民俗文化参观区、荷塘景区、手工艺体验区，将原本破旧的房屋改造成具有当地特色的咖啡屋、露营地，让荷塘老寨焕发出新的生机和活力。

“这群年轻人不简单，他们开发各具特色的手工艺品、农产品以及首饰、绣品、蜡染等文创产品，丰富了游客体验。”贺州市钟山县文旅中心主任廖丽介绍，今年1月中旬，荷塘老寨迎来了一批东北游客，这里的文旅业态得到他们一致好评。

生态优越、资源富集、康养产业迅速发展……贺州市依托自身优势创新“天养、康养、医养、颐养”融合发展模式，推动大健康与生态、文旅产业深度融合，让贺州成为游客眼中颇具特色的“诗和远方”。



游客在湖北省秭归县屈原故里景区赏梅游玩。

王 昱摄（人民图片）