

中国加快发展未来产业

本报记者 王俊岭

未来产业由前沿技术驱动,当前处于孕育阶段或产业化初期,是具有显著战略性、引领性、颠覆性和不确定性的前瞻性新兴产业。日前,工业和信息化部、教育部、科学技术部等七部门联合印发《关于推动未来产业创新发展的实施意见》(以下简称《意见》),旨在把握新一轮科技革命和产业变革机遇,加强对未来产业的前瞻谋划、政策引导,围绕制造业主战场加快发展未来产业,支撑推进新型工业化,加快形成新质生产力。

聚焦新产业发展方向

1月25日,北京联通携手华为,共同完成了5G-A规模组网示范,实现了金融街、北京工人体育场等重点场景的连片覆盖。这是相关地区积极发展未来产业的又一最新尝试。

什么是未来产业?《意见》的出台主要针对哪些问题?

《意见》在专栏中给出了详细举例。纳米制造、激光制造、卫星互联网、量子信息、高性能碳纤维、深海智能无人平台、超大规模新型算力中心、先进高效航空装备等,都在重点支持的名单之列。

事实上,未来产业正在加速走进人们的生活。比如,中船重工武昌船舶重工集团有限公司总承包的海上渔场养殖平台“海洋渔场1号”,配备了2万多个传感器、100余台水上水下的监控设备,只需7名工作人员,每年可养三文鱼150万条。

工业和信息化部有关负责人表示,当前,新一轮科技革命和产业变革加速演进,重大前沿技术、颠覆性技术持续涌现,科技创新和产业发展融合不断加深,大力培育未来产业已成为引领科技进步、带动产业升级、开辟新赛道、塑造新质生产力的战略选择。

该负责人说,中国具备工业体系完整、产业规模庞大、应用场景丰富



湖北省十堰市高新区一家汽车制造企业内部,智能机器人在生产线上作业。
曹忠宏摄(人民视觉)

等综合优势,为未来产业发展提供了丰厚的土壤。但中国未来产业发展也面临系统谋划不足、技术底座不牢等问题。《意见》遵循未来产业发展规律,从技术创新、产品突破、企业培育、场景开拓、产业竞争力等方面提出一系列发展目标。

明确十六项重点任务

如何加快发展未来产业?《意见》从全面布局未来产业、加快技术创新和产业化、打造标志性产品等六大方面明确了16项重点任务。

比如,在突破下一代智能终端方面,《意见》提出突破高级别智能网联汽车、元宇宙入口等具有爆发潜能的超级终端,构筑产业竞争新优势。

“未来产业发展的核心是前沿技术的创新突破,《意见》按照‘技术创新—前瞻识别—成果转化’的思路,提出推动前沿技术产业化的具体举措。”工业和信息化部有关负责人说。

一是抓创新。面向未来制造、未来信息、未来材料、未来能源、未来空间、未来健康等6大重点方向,实施国家科技重大项目和重大科技攻关,发挥国家实验室、全国重点实验室等创新载体作用,鼓励龙头企业牵头成立创新联合体,体系化推进关键核心技术攻关。

二是精识别。打造未来产业瞭望站,跟踪重点领域科技发展动向,聚焦前沿热点,利用人工智能、先进计算等技术,精准识别具备高水平技术突破、高潜能产业化前景的技术创新。

三是促转化。定期发布前沿技术推广目录,高水平建设未来产业成果“线上发布大厅”,打造产品交易平台,举办成果对接展会,提供精准对接。

加快形成新质生产力

大力发展未来产业,是引领科技进步、带动产业升级、培育新质生产力的战略选择。《意见》围绕技术供

给、产品打造、主体培育、丰富场景、支撑体系等方面,构建未来产业的发展生态。

如今,越来越多的政策和资源正加速向新质生产力聚集、向未来产业倾斜。

国务院国资委秘书长庄树新说,国资委将完善推进机制、优化支持政策,持之以恒、全力以赴发展战略性新兴产业和未来产业。比如,谋划推动一批重大工程,遴选战略性新兴产业“百项工程”,实施人工智能AI+专项行动,抓紧在生物、新材料、新能源汽车等重点领域形成标志性成果。

国家知识产权局副局长胡文辉说,将深入实施专利转化运用专项行动,全面梳理盘活高校和科研机构存量专利,推动高价值专利与企业精准对接、加速转化。同时,充分发挥专利在支撑绿色技术和未来产业发展中的重要作用,服务构建现代化产业体系。中国进出口银行董事长吴富林说,在先进制造领域,进出口银行将及时传导国家政策要求和产业导向,支持培育未来产业。在重要关键技术研发、重点产业创新发展和重大创新成果转化等方面精准提供差异化的金融服务,有效增加先进制造业的政策性金融供给。

《意见》也提出了多方面保障措施。“鼓励国内企业与研究机构走出去,鼓励跨国公司、国外科研机构等在我国建设前沿技术研发中心,加强与相关国际组织合作,积极贡献中国产品、中国方案和中国智慧。”工业和信息化部有关负责人举例说。



连日来,安徽省淮北市面粉师傅们以果蔬汁和面粉为原材料,制作“生肖龙”“福字”“元宝”“钱袋”和“鲤鱼”等具有美好寓意的各式花馍,供应当地市场,为即将到来的新春佳节增添浓浓年味。图为安徽省淮北市人民路一面食加工点,工人正在制作花馍。
李鑫摄(人民视觉)

2024年国家助学贷款免息 本金可延期偿还

本报北京2月5日电(记者徐佩玉)记者从中国人民银行获悉,财政部、教育部、中国人民银行、国家金融监督管理总局四部门近日联合发布《关于做好2024年国家助学贷款免息及本金延期偿还工作的通知》,对2024年及以前年度毕业的贷款学生免除2024年内应偿还的国家助学贷款利息。

通知明确,对2024年及以前年度毕业的贷款学生2024年内应

偿还的国家助学贷款利息予以免除,参照国家助学贷款贴息政策,免除的利息由中央财政和地方财政分别承担。对2024年及以前年度毕业的贷款学生2024年内应偿还的国家助学贷款本金,经贷款学生自主申请,可延期1年偿还,按照有关规定,助学贷款期限最长不超过22年,延期贷款不计罚息和复利,风险分类暂不下调。

养老保险基金收支状况有效改善

本报北京2月5日电(记者汪文正)日前,财政部资产管理司司长侯俊明在国新办举行的新闻发布会上介绍,截至2023年底,全国企业职工基本养老保险基金累计结余接近6万亿元,养老金按时足额发放有保证。

据介绍,为确保养老金按时足额发放,近年来各级财政部门积极发挥职能作用,不断加大财政补助

力度,实施养老保险全国统筹,加强养老保险基金管理,中国养老保险基金收支状况得到有效改善。2023年,中央财政安排基本养老保险补助资金约1万亿元,重点向基金收支困难的中西部地区和老工业基地倾斜;全国统筹调剂资金规模达2716亿元,有效解决了地区间养老负担和基金结余分布不均衡的问题。

中国汽车出口首次位居全球第一

本报北京2月5日电(记者徐佩玉)记者日前从中国汽车工业协会获悉,2023年,中国汽车出口首次超越日本,位居全球第一。

中国汽车工业协会表示,日本汽车工业协会近日公布了2023年

日本汽车出口的数据,2023年日本汽车出口量442万多辆。此前,中国汽车工业协会的数据显示,2023年中国汽车出口491万辆,这意味着,中国汽车出口首次超越日本,成为全球第一大汽车出口国。

日本大阪世博会中国馆正式开工

本报北京2月5日电(记者李婕)记者从中国贸促会获悉,2025年日本大阪世博会中国馆开工仪式日前在大连滨水梦洲世博园区举办。中日嘉宾共同为展馆开工培土奠基。

中国贸促会会长任鸿斌在仪式上致辞说,中国馆开工仪式成功举办,标志着中国参展工作迈出关键一步。中国贸促会将与有关各方紧密协作,努力把中国馆

打造成大阪世博会最靓丽的“中国名片”,向世界展现丰富多彩、生动立体的中国形象,推进中外经贸交流和民心相通,携手建设更加美好的世界。

2025年日本大阪世博会将于2025年4月13日至10月13日举办。中国馆是大阪世博会首个正式开工的大型国际自建馆,也是本届世博会占地面积最大的外国自建馆之一,占地面积约3500平方米。

云南农产品加工产值超1.4万亿元

据新华社昆明2月5日电(记者林碧峰)记者从4日召开的云南省委农村工作会议上获悉,云南全力推动高原特色农业提质增效,出台系列政策文件,支持特色农业做大做强。2023年,云南省农产品加工产值突破1.4万亿元,全产业链产值突破2.5万亿元。

据介绍,云南鲜切花、橡

胶、咖啡、核桃、中药材种植面积和产量均在全国首屈一指,75%的“云菜”销往全国150多个大中城市。

此外,云南省农业经营主体实现较快增长。通过实施农业经营主体倍增行动,持续扩大投资,培育和引进优质企业,两年新增农业经营主体9.6万户,总数达17.1万户。



近年来,江西省吉安市永丰县积极推广大棚柑橘种植技术,对柑橘进行盖膜留树保鲜、延长柑橘挂果时间,实现错峰上市,保障市场供应,促进当地果农增收致富。图为2月5日,永丰县七都乡马洲洲村农民在将刚采摘的柑橘装箱,准备供应春节水果市场。
刘浩军摄(人民视觉)

优化消费环境 释放消费潜力

本报记者 徐佩玉 王俊岭

2023年全年,全国社会消费品零售总额47.15万亿元,同比增长7.2%,最终消费支出对经济增长的贡献率达82.5%,消费对经济发展的基础性作用不断增强。近日,在国新办举行的新闻发布会上,商务部部长王文涛说,去年,商务部围绕恢复和扩大消费举办了一系列活动,取得了显著成效。今年是实现“十四五”规划目

标任务的关键一年,商务部将推动消费持续扩大。

一是办好“消费促进年”系列活动。今年,商务部将紧扣中央经济工作会议中“持续扩大”这个关键词,增强消费市场回升势头。商务部将今年定为“消费促进年”,围绕“持续扩大”这个关键词,将与相关部门和各方一道,举办各类消费促进活

动,营造浓厚消费氛围,为居民提供更多元、更丰富的消费体验。比如,突出节庆时令,结合传统节日、公休假日等消费旺季,组织举办网上年货节、数商兴农丰收、冰雪消费季等活动。再比如,突出地方特色,结合地方特色民俗,培育

标志性活动品牌,像京津冀消费季、上海“五五购物节”、浙江“浙里来消费”、重庆“爱尚重庆”等。

二是推动汽车、家电等以旧换新。商务部作了一些统计,我国汽车和家电市场已从单纯的“增量时代”进入到“增量和存量并重时代”。2023年,汽车保有量约3.4亿辆,冰箱、洗衣机、空调等主要品类家电保有量超过30亿台,一些家电使用了十多年、二十年,更新换代的需求和潜力很大。同时,汽车、家电等消费品以旧换新是一个非常系统的工程,需要产供

销、上下游、政企民、线上线下协同联动、综合施策。商务部将加强支持引导,以提高技术、能耗、排放等标准为牵引,推动打通以旧换新的难点堵点,稳定和扩大传统消费,更好地满足消费品换新、升级的需要。

三是促进国货“潮品”消费。国货和“潮品”两者的“跨界”碰撞交融,已经激发出居民生活和消费的新热点。商务部将持续关注国货“潮品”的消费,也开展了一系列相关工作。比如,商务部从2006年以来部署开展“中华老字号”认定工作,去年完善了“有进有出”的动态管理机制,移出了一部分长期经营不善的品牌,同时又按照相关规定、标准,拟认定新一批300多个“中华老字号”。今年,商务部还将办好“老字号嘉年华”和“老字号数字博物馆”,推动老字号保护传承和创新发展,为国货“潮品”消费厚植文化和商业基础。

四是持续优化消费环境。我国城市和农村的消费环境、流通设施发展水平是不同的,要采取不同方式、政策指导和推进。在城市,将继续推动国际消费中心城市培育建设,逐步完善以步行街为引领、智慧商圈为支撑、便民生活圈为基础的城市商业体系,不断提升城市的消费能级。在农村,将深入实施县域商业三年行动,加快补齐乡村商业短板,构建设施完善、双向顺畅的农村流通网络,促进工业品“下乡”和农产品“进城”,持续释放农村的消费潜力。

钟蓝摄(人民视觉)

