文匯報
东南亚版

# 電商物流助力 海淘中國貨全球猛增

## 中國跨境網購平台發展迅速 商品豐促銷多配送快受青睞

**香港文匯報訊（記者 朱燁 北京報道）隨着中國跨境電商的發展，越來越多的海外消費者開始享受一鍵下單且物美價廉的中國商品。多項調查顯示，網購中國貨越來越受歡迎，而去年中國首次超過美國成為韓國最大的跨境電商進口來源地。中國電商物流平台也逐漸呈矩陣式發展態勢，商品種類豐富、促銷多、配送快等受到海淘消費者青睞。**

據中國海關測算，2023年，中國跨境電商進出口總額2.38萬億元（人民幣，下同），增長15.6%；其中，出口1.83萬億元，增長19.6%，增速可觀。日前，中國商務部國際貿易談判代表兼副部長王受文表示，跨境電商的主體在不斷增長。初步統計，現在全中國有外貿進出口實績的企業達64.5萬家，其中跨境電商主體超過10萬家。「這是非常了不起的一支力量。」

### 韓國：中國成電商進口最大來源

韓國統計廳2月1日發布的數據顯示，2023年源自中國的跨境電商進口額超3.2萬億韓圜，同比激增121.2%，比重佔韓國整體跨境直購額的48%。中國首次超過美國，成為韓國最大的跨境電商進口來源國。

從韓國消費者使用跨境電商網購的商品類別具體來看，運動娛樂用品的增幅高達六成以上，其次，服裝時尚類和生活及汽車用品類的直購金額也出現三成至四成的增長。中國跨境直購市場快速擴大的主要原因是在韓國高物價的背景下，兩家中國跨境電商平台通過直接連接中國賣家和韓國消費者的方式，提高了價格競爭力。

### 越南：海淘運費比寄本地還低

新加坡《商業時報》近日報道稱，許多在科技、時尚等領域嶄露頭角的中國品牌對人口眾多的東南亞頗具吸引力。來自極兔快遞的數據顯示，智能手機、智能家居、國貨美妝等中國新興消費品在新加坡、馬來西亞、越南等地備受歡迎。

新加坡《聯合早報》近日稱，網購中國貨在越南越來越受歡迎。住在胡志明市的武氏秋香網購了化妝品、手機配件、家用器皿等中國產品。她從中國電商處購買的一個2.5公升電水壺，運費竟然比在越南本土購買還少。有運輸公司透露，春節來臨前，一些公司還特地派員工到中國尋找倉庫。一名專賣中國貨的電商表示，一般在河內的顧客下單三天內就可收貨。

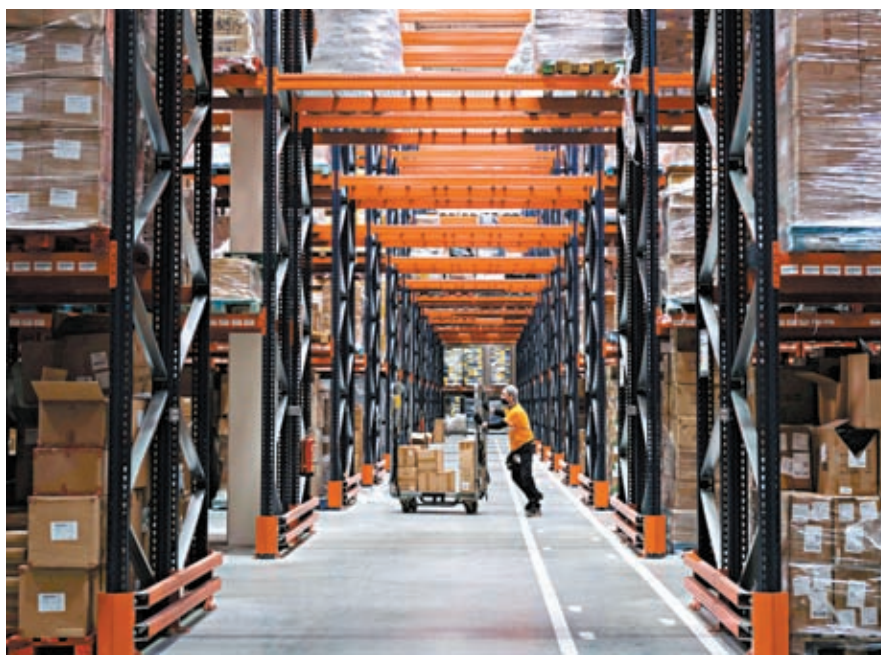
◆中國成為韓國最大的跨境電商進口來源國。圖為韓國知名演員馬東錫為AliExpress代言拍廣告。 資料圖片

當前，中國品牌智能手機、平板電腦、智能家用電器等日益受到俄羅斯消費者青睞。據俄電子產品和家電零售商M.video-Eldorado集團發布的數據，2023年中國品牌在俄智能手機市場銷量佔比超過75%。據俄羅斯dzen網2月1日報道，2月1日至17日，阿里速賣通在俄羅斯推出促銷活動，有成千上萬的產品迎來最高可達70%的折扣，商品範圍涵蓋智能手機、電子產品、家用電器、工具、衣服等等。

### 多個平台春節物流不打烊

京東方面表示，2月1日旗下跨境電商出口平台——京東全球對海外市場的布局進一步拓展至24個歐洲國家。該公司近日還與英國最大包裹投遞商之一Evri達成戰略合作，聯合打造覆蓋中英的雙向物流服務。針對美國市場，該平台還將進一步升級美國大件卡派服務。在春節期間，保稅倉、直郵倉等將保持常態化運營，將全球貨物高效「引進來」「送出去」。

《環球時報》報道稱，春節期間阿里旗下物流公司菜鳥將使用500架次包機飛往全球，包裹將通過海內外100多個口岸的智能清關系統。此外，菜鳥保障速賣通23國跨境快遞時效不降級，海外消費者春節下單物流照常派送。



◆網購中國貨越來越受歡迎。圖為工作人員在西班牙瓜達拉哈拉市的菜鳥網絡所設立的海外倉中工作。 資料圖片

## 中國電商走向世界 全產業鏈優勢明顯

專家解讀

中國商務部研究院學位委員會委員白明對香港文匯報表示，近年來，中國電商發展蓬勃，走向國際後，跨境電商亦為國際消費者帶來利好，讓他們也能享受到物美價廉、有着強競爭力的中國商品。

白明稱，跨境電商與傳統線下貿易相比，最大的好處就是覆蓋範圍廣、商品多元化，以及消費者的自主選擇權變大。「結合中國高科技的進步，電商平台通常能利用算法等，將受眾關心的商品推送到消費者面前，實現精準覆蓋。」他還指出，中國是製造業大國，商品琳琅滿目，同時中國又是產業鏈結構完整的國家，這些商品在經歷過國內競爭的洗禮後，通過跨境電商的平台送到國際市場，也是拓展中國商品國際競爭力和影響力的一大途徑。

白明給了跨境電商一個很妙的比喻——「外貿零售店」。他說，過去的貿易體制下，傳統外貿都是通過批發商「大批量」走貨，貨品選取上並不由消費者決定。現在跨境電商發展後，相當於外貿也有了零售店。「供應商和消費者之間的距離更近了，網絡上甚至可以實現『面對面』，失真度變小，而消費者的挑選範圍變大，因為跨境電商，讓供求雙方的對接更加高效，這也更符合市場經濟的規律。」

### 倡加強海外倉布局

白明認為，目前跨境電商正處於信息化的風口，也處於中國貿易轉型升級的風口，恰逢其時。他建議，跨境電商應該利用好中國現有的自由貿易試驗區以及包括RCEP（區域全面經濟夥伴關係協定）等在內的區域貿易便利，暢通物流、降低成本，把握更多機會。另外，跨境電商不僅要注重線上，還要在線下打好基礎，比如海外倉的布局，可以使供需雙方的物理距離更近，讓海外消費者也能享受到「當天下單當天到」的便捷。

◆香港文匯報記者 朱燁 北京報道

文匯網 www.wenweipo.com
點新聞 www.dotdotnews.com

華聲

匯聚海內外華人聲音，提供全世界有趣資訊！大公文匯集團海外版編輯部現已推出自己的Facebook賬號「華聲」，歡迎各位讀者掃描二維碼追蹤、點讚、評論！

◆菲方民船對其非法「坐灘」仁愛礁軍艦運送生活物資，中國海警全程跟監管控。 視頻截圖

## 菲方仁愛礁攪局 中國海警全程跟監

**香港文匯報訊** 中國海警局3日通過其官方社交媒體賬號表示，2日，菲方一艘小型民船對其非法「坐灘」仁愛礁軍艦運送生活物資，中國海警全程跟監管控。據《環球時報》報道，南海問題專家表示，通報相關表述顯示中方在仁愛礁及其附近海域擁有絕對的主動權和控制力。菲律賓的挑釁舉動只會破壞中菲關係以及地區和平穩定。

中國海警局3日強調，中國對包括仁愛礁在內的南沙群島及其附近海域擁有無可爭辯的主權，中國海警依法在中國管轄海域持續開展維權執法活動。

中國海警局1月27日曾發布消息稱，1月21日，菲律賓1架小型飛機向非法「坐灘」軍艦空投補給，中國海警實時跟監掌握，依法依規管控處置，對菲方補給必要生活物資作出了臨時性特殊安排。

公開資料顯示，1999年，菲律賓一艘坦克登陸艦以故障為借口在中國仁愛礁非法「坐灘」。此後，菲方雖再三承諾撤走該艦，但至今未履約，反而企圖通過大規模維修加固，實現對仁愛礁的永久佔領。

### 專家：菲方續搞小動作代價只會越高

中國南海研究院世界海軍研究中心主任陳相秒表示，目前菲方意在加固非法「坐灘」船隻的行為僅得到美國的口頭支持。「如果繼續搞小動作，菲方付出的代價只會越來越高昂，持續惡化的可能不僅是中菲關係，還有可能是菲律賓和其他東盟國家之間的關係，並促使中方加速在仁愛礁及南海部分海域採取更為有效的管控措施，最終菲方所感受到的壓力會越來越大。」陳相秒說。

## 中國續發布暴雪冰凍大霧大風預警

**香港文匯報訊** 綜合報道：中央氣象台5日早上繼續發布暴雪、冰凍、大霧及大風四條預警，其中暴雪藍色預警預計2月5日至7日，重慶東南部、貴州北部、湖北南部、安徽南部、湖南北部、江西北部、浙江西北部等地的部分地區有大到暴雪，局地大暴雪，上述部分地區累計降雪量5至18毫米，局地超過20毫米。此外，貴州、湖南、湖北、江西、安徽等地部分地區有凍雨；雷州半島、粵西及福建沿岸部分海域將有大霧；西藏、青海及黃海南部海域、東海大部海域有大風。

### 鐵路部門積極應對惡劣天氣

鐵路春運進入高峰，客流持續高位運行。中國中東部地區出現大範圍持續性低溫雨雪冰凍天氣過程。國家鐵路局召開視頻調度會，專題研究部署極端惡劣天氣防範應對工作，要求全力做好防範應對各項工作，保障鐵路運輸安全穩定有序。

各地鐵路部門根據天氣變化情況和主動避險原則，動態調整受影響的漢宜、鄭渝、常益長、張吉懷等線路旅客列車開行方案，保障旅客出行安全；組織人員對機車頂部、撒砂裝置、制動管路等進行重點檢查，及時清掃轉向架、踏面等部位積冰積雪，確保設備設施運行良好。各大車站延長營業時間，動態增加車站退改簽窗口，為旅客出行提供便利。在沿線車站增加方便麵、火腿腸、礦泉水等食品物資儲備，以備應急之需。

國家鐵路局表示，在確保安全的前提下，在天氣好轉的地區和線路加大運力投放，精心做好站車旅客服務，最大限度滿足旅客出行需求。中國鐵路哈爾濱局集團加開去往北京、上海、廣州、臨沂、大連及省內主要城市的旅客列車116列。中國鐵路北京局集團有限公司在太原、哈爾濱、西安、呼和浩特等方向安排加開旅客列車177列。

◆2月4日，有列車運行受到冰凍雨雪天氣影響，部分春運出行的旅客滯留武昌火車站。 中新社

◆2月4日，安徽合肥東站工作人員在清除道岔積雪。 新華社

### 廣鐵兩日停運列車86列

另外，受雨雪冰凍天氣影響，廣鐵轄內2月5日共停運相關列車58列，2月6日計劃停運列車28列，主要涉及京廣高鐵、渝廈高鐵、張吉懷高鐵等線路。國鐵廣州局將在長沙南、深圳北、廣州南等客流較大的車站，及時公告發布列車運行信息。針對晚點列車抵站，廣州南、深圳北、長沙南等車站，加強與地鐵、汽車、出租車、公交車等部門的溝通協調，做好應急疏散點的對接安排和大客流疏散接駁方案。

## 皖關閉46個高速收費站

**香港文匯報訊** 據中新網報道，受雪天影響，截至5日9時，安徽全省共有46個高速公路收費站關閉，涉及10條高速公路。具體包括G3京台高速：雙堆集、宿州南、宿州；G42滬蓉高速：金寨仙花、金寨、古碑、丁埠、天堂寨；G36寧洛高速：懷遠西；G1516鹽洛高速：亳州北、泗縣、靈璧、宿州東、宿州北等10條高速46個高速公路收費站。

### 已鏟雪除冰6.5萬公里

受本輪降雪低溫影響，安徽省鏟雪除冰作業累計已投入人工68,842人次，出動除雪機械22,401台班，撒布融雪劑19,689噸，投入資金8,101萬元人民幣，鏟雪除冰65,134公里。此外，普通國省幹線公路因雨雪結冰實施交通管制交通中斷4處，因山體塌方交通阻塞1處。

### 「古籍春聯」迎新歲

中國國家圖書館2日舉辦2024年「古籍裏的春聯」發布暨書春活動，從館藏文獻中擷取文辭典雅、寓意美好的20副春聯面向公眾發布。包括來自清抄本《集唐對聯》的「曉日鳴靈鳳；春雷起臥龍」「鳳鳴春日曉；龍化海雲高」，來自清乾隆五十三年（1788）九如堂刻本《對聯集古二編》的「龍飛鳳舞川原秀；燕語鶯啼錦繡春」等與龍有關的春聯。

## 日媒：中企研發費用躍居全球第二

**香港文匯報訊** 據觀察者網引述《日本經濟新聞》1月31日報道指出，2022年，中國佔全球主要企業研發支出總額的比重達到20%左右，已經超越歐洲，位居第二位，僅次於美國。

報道援引歐盟委員會去年年底公布的一份以全球2,500家主要企業為對象的報告指出，全球2022年的研發費用總額為1.25萬億歐元。而在這其中，中國佔據17.8%。按地區來看，中國超過了歐洲的17.5%，僅次於美國（42.1%）位居第二位。僅僅還是在10年前2012年，中國的這一佔比只有4.3%。而美國這十多年來的佔比一直維持在四成上下，差距已經被中國逐年縮小。

在這其中，最具代表性的中國企業便是華為，該公司2022年投入了209億歐元進行研發，佔全年收入的25.1%，比2021年增加11個百分點，不僅在中國企業中排名第一，在全球企業中也位居第五。除了華為以外，排名第二的騰訊和排名第三的阿里巴巴，增加了以人工智能相關領域為主的投資。中國建築、中國中鐵等基礎建設巨頭以及上汽集團和比亞迪等車企也都名列前茅。

報道稱，從全球研發費用排名來看，美國企業包攬前四，依次是Alphabet、Meta、微軟和蘋果。與中國企業相比，美國企業的研發費用出現了增長放緩。

◆華為在2022年投入了209億歐元進行研發，佔全年收入的25.1%，同時更積極布局電動車市場。 資料圖片

### 時光倒流

2010年2月6日，鄭州至西安高速鐵路正式投入運營。這是中國中西部地區第一條高速鐵路，全長505公里，列車運營時速350公里，開通後鄭州至西安列車直達最短時間由6個多小時縮短至2小時以內。 資料圖片