

旅遊酒店餐飲等產業受惠 拉斯維加斯靠F1超級碗化身「體育之城」

全球「體育經濟」帶動收益超13萬億

香港文匯報訊 阿根廷球王美斯2日隨美職聯球隊國際邁亞密訪港，並將於4日在香港大球場與港隊踢表演賽，香港球迷和來自各地的遊客都可一睹其巨星風采。事實上，球星到訪和作賽可為酒店、餐飲、周邊商品銷售和娛樂活動帶來收益。縱觀全球，體育經濟（Sports Economy）迅速發展，規模增至去年的2.65萬億美元。若把旅遊、體育和娛樂產業結合，規模更達13.7萬億美元。美國拉斯維加斯近年積極發展體育經濟，現在已成為美式足球超級碗決賽等大型賽事的主辦城市，從「賭城」化身為「體育之城」。

美國內華達大學拉斯維加斯分校（UNLV）商業和經濟研究中心統計，在拉斯維加斯舉辦的體育賽事，單是2022財政年度便創造18.45億美元營收。當地去年11月舉行的世界一級方程式F1大獎賽，和本月即將舉行的超級碗決賽，累計經濟影響分別可達13億美元和5億美元。該市今年更計劃舉辦多達39場重大體育賽事或錦標賽。

拉斯維加斯10%遊客志在觀賽

美國有線新聞網絡（CNN）形容，曾以賭場、美食和娛樂表演聞名的「沙漠之城」拉斯維加斯，如今已坐擁數支美職棒球隊，亦有NBA球隊和美國職業足球大聯盟（MLS）球隊有意進駐，當地至少還有6座體育賽事相關場館正在籌建。UNLV副校長、經濟學家伯恩哈德形容，「拉斯維加斯將實現底特律在汽車工業，以及休斯敦和達拉斯在石油領域的成就。」

CNN分析，北美國家冰球聯盟（NHL）2017年起進駐拉斯維加斯，當地隨之接觸到發展體育經濟的商機，依靠服務業和娛樂產業的既有優勢，拉斯維加斯的體育產業快速發展，精彩的賽事也吸引到「粉絲」。拉斯維加斯會展與觀光推廣局（LVCVA）2022年統計顯示，6%的遊客在當地觀看了體育賽事，4%的遊客將觀看體育賽事，把觀賽列為赴當地旅行的主要原因。

帶動服務零售 刺激經濟多元

UNLV商業與經濟研究中心主任伍茲稱，體育經濟的發展長遠而言，可以帶動區域的服務、零售甚至醫療等產業興起，刺激區域經濟多元化。如今人口約300萬的拉斯維加斯，需要探索增加商業收益與維持居民日常生活之間的平衡，包括解決賽事前後當地交通擠塞、酒店和餐飲漲價等問題。

LVCVA官員希爾表示，體育賽事擁有其穩定性，「不論經濟狀況如何，許多大型賽事都會定期舉辦，這是一種穩定的驅動因素，可以長期推動地方經濟發展。體育賽事本身也極具吸引力，這將是愈來愈多人決定前往拉斯維加斯的原因。」

承辦賽事應專注平衡成本 收益推動青少年體育建設

香港文匯報訊 澳洲維多利亞州政府去年宣布因成本高企，放棄承辦2026年英聯邦運動會，承認其成本從最初估計的26億澳元，激增至約70億澳元。澳洲《衛報》專欄作家傑里科認為，當局除宣傳體育經濟的效益外，也應專注平衡成本、將收益投入完善基建、發展青少年體育等長遠建設。

墨爾本辦F1每職位花10.6萬澳元

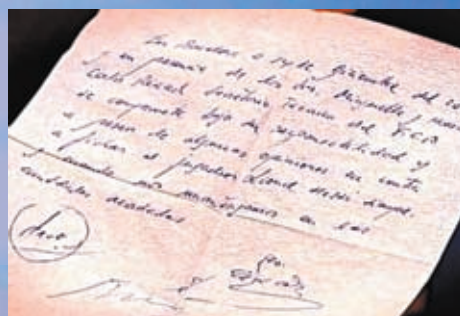
傑里科表示，澳洲政府可能誇大了部分體育賽事的經濟效益。例如2018年昆士蘭州承辦英聯邦運動會，宣稱賽事在9年間帶來25億元經濟效益，但單是2018年度，昆士蘭州的全年生產總值達3,504億澳元。

墨爾本承辦一級方程式賽車（F1）賽事，每年創造約734個全職職位，然而承辦該賽事每年耗資約7,810萬澳元，相當於每個職位要花費超過10.6萬澳元。

傑里科也稱，澳洲從1996年到2008年合共4屆奧運都取得相當成功，包括承辦2000年悉尼奧運，然而當地調查發現，澳洲的成人和兒童肥胖人口在此期間都顯著增加，顯然體育經濟的收益，未能用於鼓勵民眾更多參與運動、保持健康生活。

傑里科認為，承辦體育賽事、資助體育項目發展是必要的，「但我們不應依賴神話般的經濟效益，忽略承辦賽事的成本，避過能為社會提供實際利益的事務。」

美斯合約餐巾紙下月拍賣 底價30萬英鎊

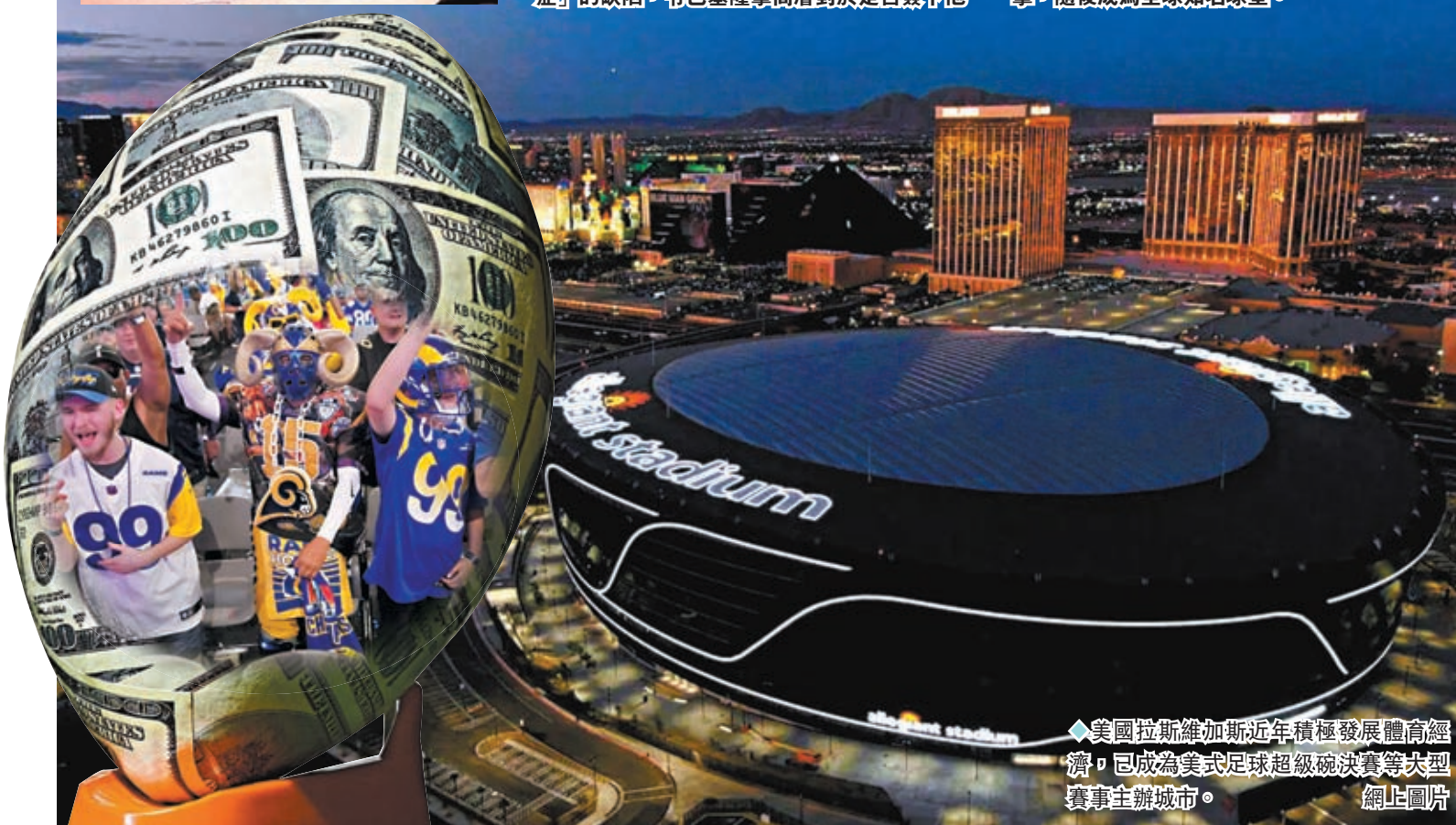


香港文匯報訊 阿根廷球王美斯13歲時與西甲球會巴塞隆納簽下的第一份合約是在餐巾紙(圖)上，成為一時佳話，這張全球知名的餐巾紙將於下月在英國拍賣，底價30萬英鎊。

美斯當時剛從阿根廷前往巴塞隆納，接受為期兩周的試訓，其間表現出色，但由於美斯當時荷爾蒙生長激素不足，擁有俗稱為「侏儒症」的缺陷，令巴塞隆納高層對於是否簽下他

猶豫不決。美斯家人開始擔憂球會變卦，巴塞隆納時任技術總監列薩治便邀請美斯父親共進午餐，並向餐廳要了餐巾紙，當場簽下美斯。

這張餐巾紙合約的日期是2000年12月14日，上面寫着，在顧問和經理人見證下，列薩治履行職權，無論有任何反對意見，只要遵守商定金額，就和美斯簽約，但餐巾紙上沒有美斯本人簽名。一個月後，美斯正式加盟巴塞隆納，隨後成為全球知名球星。



◆美國拉斯維加斯近年積極發展體育經濟，已成為美式足球超級碗決賽等大型賽事主辦城市。網上圖片

辦《英雄聯盟》世錦賽大收 韓研稅收減免推動「電競經濟」

香港文匯報訊 體育經濟範圍廣闊，電子競技賽事也能帶來可觀經濟效益。在電競產業發達的韓國，當地去年舉行電競遊戲《英雄聯盟》世界錦標賽，直接和間接經濟效應達到2,000億韓圓。韓國國會探討修訂法例，為經營電競團體或承辦電競賽事的企業提供稅收減免，鼓勵更多企業推動電競體育經濟。

累計4億人次觀賽

《韓國時報》報道，該賽事決賽去年11月在韓國首爾舉行，決賽場地高尺天空巨蛋球場的門票收入達40億韓圓，決賽共吸引全球約一億觀眾在網上觀賽，整屆賽事累計觀賽人數達

4億人次。賽事也展現出「電競旅遊」的潛力，在當地最大連鎖戲院CGV平台預訂決賽門票人士中，約15%都是外國遊客，首爾的旅遊知名度也通過賽事得到提升。

韓國現時為經營體育或電競團隊的企業，提供為期3年的企業稅減免，寬限額為體育產業相關營運成本的10%。執政人民力量黨提議修例，將稅收減免額提升至20%，期限延長至5年。在野共同民主黨建議將稅收減免範圍，擴大至所有參與承辦線下電競賽事的企業，寬限額為相關成本的10%。

韓國國會戰略與財務委員會政策顧問金慶赫（譯音）稱，伴隨電競在2022杭州亞運成為正

式項目，電競產業作為體育產業吸引力日增，能夠帶來更多經濟收益，「定期舉辦電競線下賽事、為相關產業提供支持將非常重要。」



◆賽事累計觀賽人數達4億人。網上圖片

法欖球世界盃吸60萬客 賽事創收近9.4億歐元

香港文匯報訊 承辦大型體育賽事常為主辦地方帶來收益，去年9月至10月在法國舉行的2023年欖球世界盃，就為賽事主辦方帶來約4,000萬歐元豐厚利潤。統計顯示欖球世界盃合共吸引60萬名海外遊客赴法，他們多為觀看賽事，平均停留時間達兩周，賽事創收達到約9.4億歐元。

電視台廣告收入增近10%

歐洲新聞台報道，法國承辦欖球世界盃合共售出約250萬張門票，價格從10歐元至950歐元不等。欖球世界盃在全法9個地點舉辦，遊客在各地的酒店、餐飲、交通和娛樂等消費，

也為當地產業帶來收益。法國電視一合發布季度報告，顯示其第三季度傳媒廣告收入超過3.5億歐元，按年增幅達9.7%，主要便是受欖球世界盃的贊助廣告推動。

報道稱，欖球世界盃主辦方通過轉播權、廣告贊助、票務及周邊商品銷售為主要營收途徑，現時已經擺脫疫情期間的虧損，實現扭虧為盈。欖球世界盃的賽事創收紀錄是2019年的日本，對當地經濟貢獻高達約29.3億美元。

巴黎科馬商學院體育與地緣政治經濟學教授查德威克稱，統計顯示全球130多個國家和地區，現時近900萬人會定期參加欖球比賽，伴隨該項目逐步發展，吸引投資的契機將愈來愈

愈多，「我們相信未來10到20年間，欖球的商業吸引力將發生巨大變化。」



◆欖球世界盃合共吸引60萬名海外遊客赴法。網上圖片

新西蘭合辦女足世盃叫好 「經濟社會文化領域成功」

香港文匯報訊 澳洲與新西蘭去年聯合承辦2023年女子足球世界盃賽事。新西蘭商業、創新與就業部委託獨立調查顯示，該賽事為新西蘭帶來逾一億新西蘭元經濟收入，累計經濟效益達4.32億新西蘭元。

當局強調承辦女足世界盃不但收益可觀，還提升了女子體育賽事的吸引力，讓新西蘭建立了重要賽事優秀承辦方的聲譽。

獨立調查結果稱，新西蘭承辦女足世界盃的成本效益比例為1.34，即每投入1新西蘭元，可以獲得1.34新西蘭元回報。當地舉行的29場賽事合共售出74萬張門票，吸引約2.7萬遊客赴新西蘭旅遊，酒店預訂超過30萬晚。

女子賽事成體育經濟新方向

體育和娛樂部長畢曉普認為，關注女子體

育賽事是發展體育經濟的新方向，「舉辦女足世界盃在經濟、社會文化領域都取得成功。」

畢曉普稱，新西蘭舉辦大型體育賽事的財政、場地和賽事資源有限，「新西蘭是一個小國家，我們要具體分析情況，當然我們也希望遵循深思熟慮的戰略，承辦更多國際體育賽事。」