

時評

勞資有商量 難題終有解

一直以來，香港有個老規定，僱員若連續受僱於同一僱主4周或以上，每周最少工作18小時，其僱傭合約便屬「連續性合約」；倘符合《僱傭條例》相關條件，僱員便可享有法定假日薪酬、有薪年假等福利。然而，這個俗稱「418」的規定很容易被僱主鑽空子，比如故意讓僱員每周工作少於18小時，以節省營運成本。類似情況一直為人詬病。到了昨天，隨着勞工顧問委員會的勞資雙方委員達成共識，將「連續性合約」的規定，放寬為以4周工時合計為一個計算單位，4周工時總量定為較原先72小時為少的68小時，問題之解決終於看到曙光。

「418」自1990年起實施，此後爭議不斷，主要是因為有關安排明顯存在漏洞。曾有報道指，有市民獲介紹到一家社福機構擔任兼職清潔員，周一至周五每天工作3小時。但公司為了使該名清潔員的總工時少於18小時，規避「連續性合約」規定的勞工福利，狡猾地安排另一員工在周六擔任同樣工作。事實上，不僅基層行業，包括大專講師、教學助理等教育程度較高的職業都有類似情況。

為了堵塞漏洞，過去多年，勞顧會和立法會曾討論不同方案，包括按比例計算僱傭福利，或將「418」放寬為「416」等，但都因技術問題而不了了之。直至去年，新一屆特區政府才於《施政報告》中表明，等到勞顧會達成共識後，便會修訂《僱傭條例》。

有人誤以為按「連續性合約」受僱的市民不多，但事實並非如此。根據政府統計處2021年3月數據，在2019年10月至2020年1月統計期間，按連續性合約受僱者多達20萬人，佔整體勞動人口6.9%。其中，每周工時不足18小時者近16萬人；每周工作18小時或以上、但受僱少於4周的僱員近4萬人。要注意，上述統計是在疫情之前進行的，尚未反映疫情以來兼職和「炒散」越發普及的新常態。所以說，受影響者不可說少矣。

政府發言人昨天在勞顧會達成共識後表示，有關修訂有助保障較短工時僱員的權益。這當然是一個好處。但更重要的是，當兼職員工也能享有合理權益，便可吸引更多投入勞動市場，這對紓緩香港面臨的勞工短缺問題，可發揮一定正面作用。與此同時，有關修訂也順應了疫情後和人工智能年代「靈活就業」的新工作模式，因時制宜地加強了對較短工時僱員的保障，實為一項與時俱進的德政。

勞資要爭取更好的保障，資方希望節省成本，雙方總是存在張力和矛盾，這是客觀現實，亦是理解的，關鍵是如何協商好，尋求雙方都可接受的妥協點，爭取更好平衡。這次雙方在有商有量下，有智慧地達成了共識，實在非常難得。當然這並不是保障勞動權益的終點，希望將來在政府的領導和協調下，勞資雙方能更好地處理最低工資「一年一檢」、增加男士侍產假、進一步完善職前和在職培訓之類的爭議。其實，想深一層，勞資是命運同體，只要僱員獲得感、幸福感、安全感更加充實、更有保障，他們對工作將更有熱誠，這對於僱主甚至整體經濟都是有積極意義的。

香港商報評論員 林松年

盡早完成23條立法 安心拼經濟

民建聯主席 陳克勤

建評

對於行政長官李家超宣布開展「維護國家安全：《基本法》第23條立法公眾諮詢」，我們表示歡迎。我們支持盡快開展相關立法工作，務求早日完成立法，履行香港特區的憲制及法律責任，盡快補上維護國家安全的這塊「短板」，為市民福祉提供最大保障，讓香港輕裝上陣，集中精力發展經濟，改善民生。

本港雖已有了《香港國安法》，有效止暴制亂，回復社會穩定，讓香港重回正軌，然而，2019年的港版「顏色革命」及黑暴印證了美西方等國家，長期縱容支持反中亂港分子的事實，可見危害國家安全的風險每日都存在。我們仍要時刻警惕街頭暴力有可能捲土重來、煽動仇恨政府的「軟對抗」仍暗中作亂、海外反中亂港活動會倒灌香港，只有完善國家安全立法，對極少數危害國家安全的人作出有效制裁，才能真正保障到大多數香港市民的權利和自由。

做好宣傳和解說工作

制訂維護國家安全的法例，是天經地義，做法與美西方以至全球各國並無異處，但美西方國家對香港維護國安，卻永遠抱持負面和批判態度，其偽善與雙標的嘴臉，充分反映在威嚇制裁香港特區法官，公然干預本港司法獨立，以至只許州官放火，不許百姓點燈。美英本國有多條維護國安的法例，卻無理要求香港撤銷《香港國安法》，可以預料，反中亂港勢力必會藉着23條立法，全力出擊，進行各種卑劣的政治操縱，散播各種無理失實的謠言和抹黑，企圖引起市民及外資的恐懼，藉此阻撓第23條的立法工作。因此，我們十分認同及支持特首設立數個專隊，向本港社會各階層及界別，以及外國駐港領事館、外國商會和國際社會，進行第23條立法的解說及澄清等工作，包括立法的憲制及維護國安的重要性，以及23條立法必會重視國際公約下保障人權的規定，完全符合國際標準，確保香港市民繼續享有合法的權利及自由，市民毋須擔心會議法網。我們亦會積極配合特區政府，主動向香港各界和國際社會做好宣傳和解說工作，反擊敵對勢力的造謠抹黑，抵制外部政治干預，團結廣大市民支持《基本法》第23條立法工作。

國家安全是市民福祉和經濟發展的最有力保障，本港構建好整套維護國家安全法律制度和執行機制，市民才能真正享受到《基本法》保障的權利及自由，社會才能擁有更安全的營商環境，吸引企業投資及人才來港發展。

培養服務意識 振興旅遊經濟

香港經貿商會會長 李秀恒

商界心聲

近段時間，「冰城」哈爾濱因童話般的冰雪城堡，經網絡上廣泛傳播引起關注，成為內地最炙手可熱的旅遊目的地之一。根據哈爾濱文旅局數據，在元旦假期期間，哈爾濱共接待了304萬人次的旅客，旅遊收入錄得近60億元人民幣，創下歷史新高。

眼見哈爾濱的熱度在網絡上指數級上升，全國多省市紛紛突破了長期來政府部門較為規範化、「正經」的宣傳方式，採用了更為「貼地」、幽默的切入角度，在社交媒體上向國內外的潛在遊客宣傳當地的旅遊特色，成功吸引到不少遊客前往。

文旅營銷有借鑑價值

姑且不論這種宣傳手法是否能夠持久奏效，或是對政府部門本身的形象是否有影響，但這種新穎的文旅營銷的確對旅遊業的推廣有一定的積極作用，值得本港相關部門研究及借鑑。

是對網絡平台的善用。負責運營社媒的工作人員需要及時洞察網絡流行趨勢並適當參與網絡流行文化，利用社交媒體平台建立城市的品牌形象，為遊客提供旅遊資訊和優惠。尤其是當下流行的短視頻，能夠在短時間內展示單一城市或景點的旅遊亮點，迅速抓住觀眾的眼球。同時，配合社媒平台的數字化工具和技術，可運用大數據分析遊客偏好和行為模式，進行更精準的定位和推廣，提升營銷效果。

其次，故事化營銷的方式對遊客而言更有吸引力。將省市的歷史、文化和故事融入到營銷內容中，注重突出當地的獨特體驗，例如特色美食、傳統手工藝等，能夠增加旅客對目的地的興趣。以本港為例，夜市文化、茶餐廳文化、中西交融的建築等，都是獨樹一幟的旅遊資源，比起其他日趨同質化現代酒店、商場，更能讓遊客對香港產生共鳴和興趣。

此外，強調服務意識對香港而言亦十分重要。內地多省市的文旅局在營銷活動中強調了對網民的尊重和服務意識，甚至有個別地區的文旅局長親自參與線上溝通，並根據遊客的需求和反饋不斷改進和創新，這一點廣受網民的好評。香港的服務態度近年來在互聯網上備受詬病，甚至部分港人在感受過內地的服務之後養成了北上消費的習慣。相關部門及業界應汲取內

地文旅局與網民的互動中有效的溝通經驗，強化服務意識和受眾意識，積極管理本地旅遊業的評價和口碑，建立良好的品牌形象和信譽。

通關便利助港旅遊業

以近日特首公布的春節期間延長通關安排為例，就是強化服務意識的體現。猶記得一個月前，除夕煙花音樂匯演雖然吸引到單日超過20萬旅客訪港，然而在跨年倒數活動後，大批內地旅客在返回內地的過程中卻產生了諸多不便之處，甚至引起部分旅客的抱怨。筆者當時就曾提議政府考慮向內地申請開放更多口岸的全天候通關，或至少在特殊節日或盛事舉辦之際作出特殊通關安排。本次安排證實了政府有充分聆聽並接納社會各界的聲音，並迅速制定出了妥善的方案，體現了政府的效率及對市民和旅客的關注和服務意識，獲得了廣泛好評。

未來，政府可考慮重新開放深圳戶籍居民的「一簽多行」政策，甚至將政策延伸至大灣區九市，促進區內人流和資源流動，推進粵港澳大灣區生活一體化。當然，這樣的政策變更需要經過深入的研究和協商，以確保各方的利益和安全得到保障，但向着更便捷的通關程序發展，對商務、旅遊的交流絕對是百利而無一害。

「盛事經濟」為港拼出光明未來

堅評

八面來風

疫後「拼經濟」是香港特區的主旋律，面對全球經濟不振的困局，特區政府力拼「盛事經濟」，自去年初全面通關以來，已舉辦多項大型盛事，包括國際會議、藝術展覽、體育盛事、娛樂活動，以及多種民俗慶盛會。今年，政府成立「跨部門盛事統籌協調組」，延續並擴大「盛事經濟」。「盛事經濟」不僅能產生巨大的經濟效益，也能給本地居民帶來豐富的文娛節目，帶來歡樂，有助突破西方的抹黑，對外講好「中國故事」、「香港故事」，更能凸顯香港獨特優勢，提高競爭力，可謂一舉數得，值得支持。

香港是一個細小的開放型經濟體，過去一年來，受到國際經濟大環境低迷不振和地緣政治趨向緊張，再加上內地廉物美價廉的消費吸引了大量市民北上消費等多種因素影響，同時，香港內部亦出現人才流失、人手不足等問題，經濟發展出現一些困難，股市、樓市出現較大幅度的下跌，近年罕見，對社會信心產生一定的影響。

面對這些困難，政府一方面以主動「搶企業」、「搶人才」，培育發展創新科技產業，推動中外文化藝術交流，另一方面，則力推「盛事經濟」，舉辦「Hello Hong Kong」（「你好，香港」）活動，宣傳推廣香港，又舉辦「香港夜繽紛」活動，搞活夜市，吸引內地及海外遊客，留住居民本地消費。這一系列的活動，對香港提振士氣，提升經濟活力，產生正面的促進作用，令香港再度熱鬧起來。

僅以過去一個月的幾項大型盛事活動為例，去年底除夕至元日的維港煙花跨年倒數活動，吸引了來自大灣區及海內外的眾多遊客，再現香港動感之都、活力之都的獨有魅力。今年初舉辦的馬拉松賽事，以及一年一度的「亞洲金融論壇」，同樣吸引了來自全球的馬拉松好手和金融界的翹楚。

有助提升香港競爭力

今年，特區政府決定延續及擴大「盛事經濟」，成立「跨部門盛事統籌協調組」，由財政司副司長黃偉倫出任統籌協調組組長，加強推動

全城投入盛事的氣氛。今年上半年，將舉辦超過80項盛事，涵蓋文化、藝術、體育、經濟、貿易、金融等各方面。

「盛事經濟」將給香港帶來多方面的好處，對香港未來發展也具有重大的戰略意義。首先是經濟效益，大型盛事可以吸引大量的海內外遊客來港，將為香港的旅遊、酒店、餐飲、零售業帶來可觀的收益，正如特首李家超所說，一般估算，每150萬名旅客會帶來約0.1個百分點的本地生產總值增長。

其次是社會效益，盛事活動給社會帶來巨大的歡樂，最先受益的就是香港本地居民。香港社會在2019年動亂之後，接連遭受百年罕見的新冠疫情，社會情緒低落，市民的悲觀情緒較濃，舉辦系列的盛事活動，活躍社會的文化、體育、藝術生活，有助提振士氣，振奮情緒，讓社會盡快地走出悲觀、失落。

舉辦盛事活動還有助對內、對外宣傳香港，美國及一部分西方國家，過去幾年間，一直在國際社會抹黑、唱衰香港，對香港產生較大的負面影響，不少海外客商，誤以為香港不再自由、不再具有活力，減少了來港的意願。西方國家在媒體輿論方面佔有優勢，特區政府即使願意花巨資在海外做廣告，效果也不如人意，反而，透過舉辦國際盛事，吸引各國各地的文化、體育、藝術、金融界的精英來港，用他們親身的體驗分享在香港的經歷，卻能產生巨大的宣傳效果，助力說好「中國故事」和「香港故事」。

推動「盛事經濟」對香港未來發展也具有重大戰略意義。香港在與周邊超級大城市的競爭中，必須要有獨特的優勢，才能拚出一個光明的未來。新加坡、深圳、廣州各具特色、各有優勢，而香港的獨特優勢在於「背靠祖國，聯通世界」，舉辦大型國際盛事，能將這一優勢凸顯出來，透過傳統中國文化習俗和各類國際盛事吸引內地和海外客商來港，大幅度提升香港的競爭力。

「盛事經濟」將給香港帶來多方面的好處，特區政府大力推動發展「盛事經濟」，方向正確，值得支持！（轉自《堅強誌》158期）

立好23條 聚焦經濟民生

林文漢

有一說一

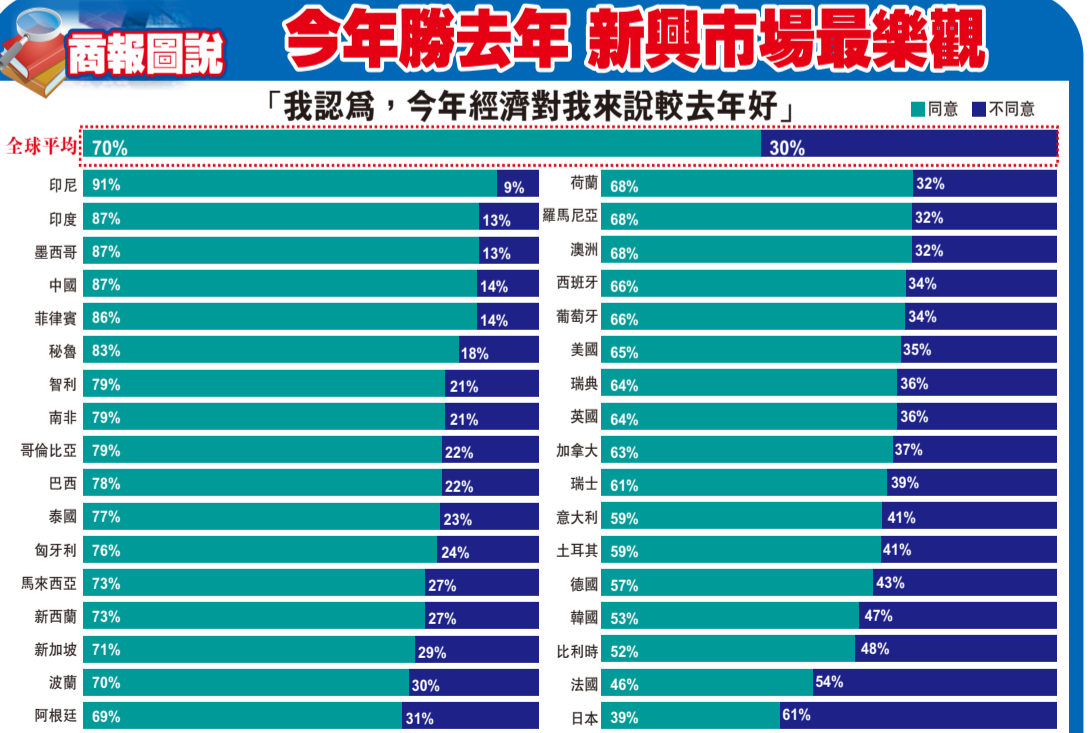
《基本法》第23條立法諮詢工作日前正式展開，2月28日完結。相比2003年長達3個月的諮詢期，今次為期一個月確實比較短，但已經足夠了，因為現在社會對立法已有普遍共識，不必再浪費太多時間。最重要的是，盡快立好23條後，政府和廣大市民就不必再為此事操心，可以聚精會神拼經濟、謀發展，改善民生。

23條立法是《基本法》規定的憲制責任，2003年應該一早就完成立法，可惜枝節橫生——當時香港還沒完全從金融風暴中復蘇，就發生了「非典」疫情，經濟雪上加霜，負債產逾十萬宗，社會愁雲慘霧。23條在那個社會怨氣尚未排解的時候提出來，本來就吃

力不討好，再加上反對派百般阻撓，煽動大批市民上街，以致23條立法工作一直擱置到現在。

時間不等人。去年香港經濟按年增長3.2%，看似不錯，但同期深圳和上海分別增長6%和5%，請問香港還有錢花的本錢嗎？誠然，香港還有不少優勢，但那是昔日形成的優勢，如果不努力建立新優勢，早晚會坐吃山空。李家超說得好，完成23條立法，是將困擾香港多年的問題寫上句號，之後香港便可無後顧之憂，全心全意、集中精力去拼經濟及發展，解決民生問題。

在諮詢期內，希望大家將疑慮說清楚，也希望政府充分聽取民意見，將立法工作做得更圓滿。只要立好維護國家安全的法律，阻嚇一切威脅國家和特區的勢力，我們便可心無旁騖，建設一個更美好的香港。



美歐對經濟前景看法負面，即使悲觀情緒較去年好轉；但有調查顯示，全球平均來說，大多數人均看好今年經濟，特別是一眾新興市場。研究機構Ipsos進行了一項大型民調，於去年底訪問了34個國家和地區，共涉約2.5萬名成年人。整體而言，高達70%認為，今年經濟對受訪者來說較去年好。其中，印尼看好比率最高，達到91%，其次是印度、墨西哥、中國的87%，另外菲律賓和秘魯亦超過80%。事實上，看好比率超過三分之二的國家和

地區，都集中在亞洲、拉美的新興市場。美國、英國的看好比率雖有65%和64%，但相對而言仍處於排行榜的下半部。至於日本，即使去年股市大漲，但僅39%看好今年經濟，排名敬陪末席。尾二為法國（46%），韓國（53%）亦排尾四，尾五是德國（57%）。調查還同時關注到科技、環境等議題，其中在生活及生計方面，高達79%受訪者表示，當地物價增速高於收入增速，70%亦料今年通脹將會更高，甚至有68%認為今年失業率恐將惡化。