



碼上看

球王美斯今日抵港 大球場周末封路人流管制



掃碼睇文

市民忙選購年年掛 香港過年氣氛漸濃



掃碼睇圖

商報記者走訪港九新界年貨市場 商家各顯神通冀銷情爆發



旺角 花園街奇趣餅家希望未來會有更多內地旅客訪港。 記者 馮瀚文攝



下周踏入農曆新年，攤檔開始售賣年節商品。 記者 馮瀚文攝

【香港商報訊】記者唐信恒、實習記者邱之璜報道：龍年將近，本港年貨市場現況如何？記者走訪了上環海味街、旺角花園街、荃灣大道等地，所到之處但見店舖人頭湧動，惟店家比較謹慎，認為銷情與往年相若或稍有遜色。商家反映，今年是疫後復常第一個大年，港人外出旅行或闔家用膳積極，或多或少影響到年貨零售銷情。另一邊廂，年宵市場即將在全港15個地點開啓，共有約1500個濕貨、乾貨、快餐和主題攤位，方便市民、旅客購買賀年食品、花卉、裝飾和揮春等之餘，商家冀望可在兔龍之交賺得盆滿鉢滿。



上環海味街一帶店舖人頭湧動，大多奔年貨而來。 記者 馮俊文攝



市民在灣仔太原街選購賀年彩飾。 中通社



大河道瓜子大王負責人稱，本周將踏入購物高峰期，希望會多一點人流。 記者 馮瀚文攝

上環海味街

店家多措並舉促銷年貨

這兩日，上環海味街一帶店舖人頭湧動，大多奔年貨而來。安記海味董事總經理潘權輝稱，公司訂單今年有增長，超市則比去年保守，零售生意按年減少一成多，「估計由於市民因疫情在香港多年，因此今年大多人將外出旅行或與家人一齊用膳。」

潘權輝表示，公司生意一向不錯，送禮或派員工福利，海味都是好選擇。他指出，去年超市生意特別理想，由於香港當時全面撤銷「口罩令」，與內地逐漸恢復通關，市民在心情興奮下消費力強勁；今年傾向保守，相信是考慮到很多市民外出遊玩或用膳因素。

面對零售生意減弱，潘權輝稱，安記推出多項措施，包括推特價產品，以低毛利售賣乾瑤柱；提供新產品，如一人份預製菜；推新禮盒，包括與卡通品牌Hello Kitty合作；選與網購公司合作，搞促銷活動。「我們去年在深圳設了一間實體店，日後會借鏡內地模式，透過網絡做直播帶貨。」

記者看到，採購年貨顧客當中，大多會買乾瑤柱、冬菇、臘味、髮菜蠔豉、罐頭鮑魚或花膠，具年年有餘、金銀滿屋的好意頭。「今年剛推一些預製菜如盆菜、花膠雞，已接近售罄，一人份的佛跳牆或鮑魚海參鴨掌亦受客人歡迎，銷售理想。」潘權輝說。

保滋隆藥行參茸海味店負責人陳先生介紹，店舖在農曆新年前推出減價優惠，產品幾熱銷。他說，顧客都會選好多種海產品才離開，而過年期間家家必備的瓜子及優質花膠亦大受市民歡迎。

荃灣大道

公道瓜子店吸引回頭客

記者亦來到荃灣大道。上海陸金記瓜子大王店員陳小姐介紹，店舖農曆新年期間主力銷售瓜子。該店從新疆等偏遠地區購得生瓜子後自行炒製，因價格平穩，吸引了不少人士前來光顧。

至於銷情，陳小姐認為，目前銷情不算太理想，以前疫情期間人們都困在香港，瓜子比較好銷，現時開關復常了，不少人選擇到內地和海外過年，買瓜子的人少了不少。不過，她亦稱，本周將踏入購物高峰期，希望會多一點人流。

在店內有記者隨機採訪到幾位正在辦年貨的市民。張先生表示，光顧這家店舖10多年了，過年一定要買瓜子與合桃糕。他稱，今年年貨預算會逾千元。梁太則表示，自己特意由元朗來荃灣買瓜子，因口感香脆和不會發霉，「預計花費500至600元。」

旺角花園街

餅家冀內地客多來幫襯

在旺角花園街，奇趣餅家負責人張惠寧對記者表示，公司每年售賣的產品大同小異，主要是角仔、蛋散和叉口棗。他說，今年前來幫襯的顧客普遍年紀較大，預計

今個農曆年貨銷情較去年差；希望未來會有更多內地客訪港，「他們訪港時都會前來光顧」。對於不少港人選擇北上消費，他認為其實影響不算大，因為兩者並非直接競爭，而奇趣售賣的餅食都是自家製作，市民想購買時就會前來，最重要的是自身品牌。

記者又來到八珍醬園。店員透露，公司較受歡迎的年貨有茶泡、豆沙角、瑰麗年糕和芋蝦球，當中一斤約30個的芋蝦球售價576元，銷情還可以。他說：「今年年貨銷情不會比去年好，因為留港消費的人少了。」

其實，年貨市場就是香港零售業的縮影。政府統計處昨日公布，本港去年12月零售業總銷貨價值為363億元，按年升7.8%，較11月大幅收窄8.1個百分點，差過市場預期的12.8%。綜觀全年，零售業總銷貨值4067億元，按年升16.2%。面對近月零售銷情增速放緩，政府發言人展望，訪港旅客人數隨本港接待能力繼續恢復而進一步上升，住戶收入增加亦對本地消費有利，再加上政府力推盛事活動和盛事經濟，包括18區「日夜都繽紛」，應為零售業提供支持。

一連七日

年宵市場周日開鑼

另據食環署昨日公布，2024年農曆年宵市場將於2月4日（年廿五）至2月10日（年初一），一連7天在全港15個地點舉行，共設約1500個濕貨、乾貨、快餐和主題攤位，方便市民迎接新歲。

據介紹，前幾年受疫情影響而暫停的乾貨和快餐攤位將重開。15個年宵市場人流情況會以紅、黃、綠燈形式於食環署網頁顯示，方便市民知悉現場擠迫程度（綠色代表人流較少；黃色代表場內略為擠迫；紅色代表場內非常擠迫）。

所有15個年宵市場均設濕貨攤位及乾貨攤位，當中9個年宵市場亦設快餐攤位，包括銅鑼灣維園、深水埗花墟公園和長沙灣遊樂場、黃大仙摩士公園、觀塘遊樂場、元朗東頭工業區遊樂場、大埔天后宮風水廣場、屯門天后廟廣場，以及將軍澳寶康公園。人氣最旺的維園今年共設377個攤位，年廿五至年初一期間每日早晨8時開放，年廿八會開放到次日凌晨3時，年三十更會通宵開放，直至年初一上午7時。

市民辦年貨

「本地+北上」雙軌消費成新趨勢

【香港商報訊】記者萬家成報道：港人北上消費熱潮持續，因應深圳近年冒起大型倉庫式超市，包括山姆（Sam's Club）、開市客（Costco）、麥德龍（Metro AG）等，吸引大批港人前來「朝聖」，也改變了市民辦年貨的習慣。部分倉庫式超市更特設「年貨專區」，對港人相當有吸引力。由此，本港市民辦年貨「本地+北上」雙軌並行成爲一股新趨勢。

港人熱衷深圳超市辦年貨

記者日前到深圳山姆超市旗艦店實地觀察，發現場內人山人海，貨品款式繁多，涵蓋電器、食品、玩具等，其中一處更特設巨型年貨專區，見者爲之驚嘆。來自香港的長者陳伯稱，自己提早一天到場「視察環境」，順便購物近千元，翌日聯同幾名好友一起到場掃貨，「呢度特別多嘢買，個場又大，多嘢食又新奇。」陳伯又指，短期內會再來掃貨；同行友人則稱花膠糖水均價只有15元，香港超市甚至無該種類貨品。

港人林先生、林太太雖然首次到山姆購物，但他們已經把手推車堆滿食品、電器，又到新年用

品區揀選擇春。林先生稱，這裏揮春等賀年用品平過鴨寮街至少三成，質料亦更佳，「買咗唔會再嚟香港買。」林太太形容今次購物：「都買得幾開心嘅真係係，好多嘢都未拎，下次再買過。」

居於沙田的彭先生、彭太太則大讚店內貨品種類多、價錢平，他們指數月前首次到山姆購物後便「不能自拔」，現時每隔兩星期便會前來購物一次，每次千多，「仲幫鄰居買埋添！」他們又稱，因持有跨境車牌，來往兩地非常方便，是次原本目標是「補倉」，但到場發現有新年用品就順便「買埋一份」。

倉庫式超市熱潮興起後，多家本港旅行社更發掘出新商機，紛紛推出「XX超市掃貨團」，以贈送會籍爲招徠，團費由299元至699元不等，大部分旅行團天天出發，甚至有旅行團以預留全日掃貨作招徠，務求能夠分一杯羹。

新年裝飾「睇啱心水就會買」

除了在倉庫式超市之外，亦有不少港人到深圳其他地區辦年貨。位於深圳羅湖區的筍崗文具玩具禮品城，以零售批發文具、玩具、精品爲主，是深圳當地人辦年貨的地方；過去就有不少港人北上買春聯、燈籠，今年是全面通關後首個農曆新年，所以少不了有港人來此添購年節裝飾。

這裏，一樓和二樓店舖都掛滿揮春、紅燈籠等新年喜慶裝飾品，當中一些與龍年相關的公仔掛



深圳山姆設「年貨專區」，對港人相當有吸引力。 記者 馮瀚文攝

飾最受歡迎。有店員介紹，周末客人會比較多，香港人亦佔多數，大部分都喜歡買可愛的公仔、掛飾，或容易帶回家的利是封、貼紙等。店員指，香港的東西價格比較貴些，有不少人就來筍崗批發東西再到香港販賣。

港人趙先生稱，早年經朋友介紹來筍崗購買賀年產品回家，除了過去三年因疫情封關，基本每年都會到此辦年貨。他與太太買了不少利是封及掛飾，又指一副對聯只要10元左右，利是封每盒也只是十塊八塊，比在香港購買便宜兩三倍。

另一位港人陳小姐表示，早上從蓮塘口岸過關，飲茶後就乘坐地鐵到筍崗購物，「睇啱心水就會買。」