

培育数字生活消费方式，加强产销对接——

数据融起来，商贸流通更高效

本报记者 邱海峰

智慧商圈、即时零售、直播电商——这些新消费场景实现的背后，离不开数据支撑。

作为新型生产要素，数据已快速融入生产、生活的各环节，其中商贸流通是一个重要领域。国家数据局等17部门近日印发《“数据要素×”三年行动计划（2024—2026年）》，明确开展“数据要素×商贸流通”行动，依托各类数据，支持商圈创新应用场景，培育数字生活消费方式，加强产销对接、精准推送，助力打造特色品牌。更多数据融起来，商贸流通正变得越来越高效、便捷。

商圈——
购物体验更好、管理水平提升

智慧商圈有啥不同？商务部1月15日公布的一份名单给出了答案——设施、服务、场景和管理的智慧化水平较传统商圈均有提升。

这份名为第二批全国示范智慧商圈、智慧商店的名单，包含8个商圈、15个商店。商务部国际贸易经济合作研究院专家孙泽坤表示，自2022年商务部开展全国示范智慧商圈、智慧商店创建工作以来，截至目前共有20个商圈、31个商店入围。在此过程中，不少地方和经营主体因地制宜推动传统商圈改造，依托客流、消费行为、交通状况、人文特征等市场环境数据，打造集数据采集、分析、决策、精准推送和动态反馈的闭环消费生态。

湖南长沙五一商圈是第二批名单中的一员，数据的充分应用正让这个老商圈焕发新活力。根据大数据分析，女性、年轻群体是打卡长沙的“主力军”，其中打卡长沙美食的用户八成成为18—40岁群体。结合相关数据分析，五一商圈不少商家近年开启了新一轮改造提升。

“围绕年轻人需求，我们将长沙春天打造成‘搭子文化’为主导的潮玩体验中心。”长沙春天总经理周天航介绍，作为五一商圈的老牌百货商城，长沙春天如今正向多业态潮玩中心转型，至2023年底门店完铺率已达92%。结合“数字+”“科技+”，全新的长沙春天，包括潮玩美食中心、网红娱乐中心以及智能感十足的沉浸式体验馆，具有鲜明的年轻时尚调性。

孙泽坤表示，如今，越来越多商圈利用数字信息技术，在商圈运营管理中心搭建智慧大屏，通过商圈客流、销售等数据，精准刻画消费者“画像”，多维度分析、预测商圈发展情况与未来消费走向，推动商圈业态优化、活动策划、品牌引进等重要决策更加高效准确，优化消费场景，让消费者有更好的购物体验。

数据也在助推商圈管理水平提升。在五一商圈安全运行指挥中心智能平台上，跳动着一个个数据：不同地段实时人数、未来1小时人流量预测、停车位情况……五一商圈安全运行指挥中心项目负责人介绍，这个平台可以有效实现人流预警和疏散，整个过程智能化、精准化，大大提升了管理效率。

零售——
联通线上线下、拓展服务半径

打开手机下单、半小时送货上门——近年来，即时零售在全国各地加快发展。数据显示，即时零售这几年一直保持50%以上的年均增速，2022年即时零售订单超过400亿单，市场规模达到5042.86亿元。

聚焦即时零售，国家发展改革委等13部门不久前联合发文，提出发展新型商业模式，支持发展线上线下融合的即时零售模式（平台下单+就近门店配送，就近门店

下单+即时配送），赋能实体门店，拓展服务半径。

即时零售为何如此受青睐？快速发展的背后有什么“秘诀”？业内人士表示，相较于以往单纯的线下购物，即时零售联通线上线下，实现了线上即时下单、线下即时履约，以其较高的时效让消费者购物更加便捷。这背后，是即时零售平台打破线下零售数据孤岛，融合交通、消费、商家、产品等数据，通过数据驱动实现本地流量分发、零售数字化以及服务运营，推动交易流程线上化、履约配送便利化，依托本地零售供给，满足本地即时需求。

中国社会科学院数量经济与技术经济研究所研究员蔡跃洲认为，数字时代，数据资源日益丰富、可大量获取，数据采集、生产、加工、处理、分析、传输的成本也大幅降低，边际成本接近于零。数据成为关键生产要素，能够以更低的成本、更快的速度提炼有效信息，并在生产经营各环节、各主体间实时传递，很好地解决了以往存在的信息不对称、信息不充分问题，并由此提升经济社会运行效率。

以数据要素为支撑，即时零售便利了消费者，也有效推动了经营主体和地方经济发展。在安徽合肥，红府超市在全市的所有门店如今已实现即时配送。“根据数据分析，超市里时蔬、水果等复购率高的商品会单独陈列，以便工作人员快速完成分拣，提高配送时效。”红府超市运营总监郑远征说，入局即时零售，明显提升了超市的销量和收入。

商务部研究院电商所发布的《即时零售行业发展报告（2023）》认为，发展即时零售有助于加快传统零售业数字化转型，推动县域经济发展，增加就业渠道，加快数实融合。到2025年，即时零售市场规模有望达到2022年的3倍。

助农——
加快出村进城、打造特色品牌

从线下到线上，数据给商贸流通带来的改变还有很多。
“以前父母做水果生意，都是靠自己到

处找货源、寻买家，现在依托电商平台和大数据，我们不仅能让果子精准对接市场，还打出了自己的品牌‘猗顿农产品’。”在山西省运城城市临猗县，90后董晨旭如今在电商平台拼多多上经营着自己的店铺，主要销售当地苹果、脆柿等特色农产品，“这两年销量一直在涨，特别是去年借助拼多多的‘农云行动’，销量达到了约4000万斤。”

2023年2月，拼多多启动“农云行动”特色助农项目，集中投入优势资源，批量对接地方优质供应链“上云”，通过平台持续集中曝光、生鲜农产品品类日及全渠道推广，助力打造100个农特产的区域性和全国性品牌，推动农特产的标准化、品牌化、数字化发展。数据显示，该行动启动的第二个季度，拼多多百亿补贴的涉农商家数量同比增长60%，农产品的销售额同比增长80%。

蔡跃洲认为，在商贸流通领域，数据要素正得到越来越多应用，通过互联网消费平台展示、比价等功能，可以实时传递充分的产品信息，减少买方的信息劣势，同时搜索、比对等功能又能快速传递买方的需求信息，凭借平台背后大量的算力资源和处理分析能力，供需之间得以快速高效地对接匹配。

在此背景下，越来越多电子商务企业、商贸企业依托订单数量、订单类型、人口分布等数据，主动对接生产企业、产业集群，加强产销对接、精准推送，助力打造特色品牌。

北京字节跳动公益基金会理事长张羽介绍，近年来，抖音集团进行了一系列探索，陆续通过“山货上头条”“山里DOU是好风光”等项目，助力乡村农产品、文旅产业发展。

数据显示，2023年，抖音新增乡村视频频超10亿条，播放量达2.4万亿。过去一年，抖音电商助销农特产47.3亿单，平均每天有1300万个包裹销往各地，农货商家数量同比增长83%，越来越多农产品品牌获得市场认可。

国家数据局表示，围绕加快乡村产业数字化转型步伐，接下来将深入发展“数商兴农”，实施“互联网+”农产品出村进城工程，开展直播电商助农行动，培育一批电商赋能的农产品网络品牌和特色产业，深化电子商务进农村综合示范。强化农产品经营主体流量扶持，为偏远地区农产品拓宽销售渠道，借助互联网推进休闲农业、创意农业、森林康养等新业态发展。



一月十八日，福建省福州市闽侯县的福州英华职业学院直播基地内，电商专业的大学生正在进行网上助农年货销售。
谢贵明摄（人民图片）



▲林芝市波密县一座5G基站。 本报记者 徐驭尧摄



▲山南市琼结县内的5G蔬菜大棚。 本报记者 徐驭尧摄

西藏自治区实现5G网络乡镇全覆盖——

数字高速通达雪域高原

本报记者 徐驭尧 琼达卓嘎

西藏自治区阿里地区改则县古姆乡，屹立着一座信号铁塔。打开手机，屏幕上赫然跳出“5G”的符号——2023年9月30日，古姆乡5G基站建成开通，标志着西藏自治区所有乡镇实现通达5G网络。通信网络的提速改善，正推动雪域高原发展进一步转型升级。

截至目前，西藏全区信息通信行业在5G建设方面的投资达到36.75亿元，累计建成5G基站10067个，5G手机终端连接数226.76万户，全区每万人拥有5G基站27个。高速、稳定、优质的5G网络服务，助力雪域高原高质量发展。

直播、电商等不断普及——
链接广阔世界

山南市隆子县玉麦乡，由于出入都要跨越日拉雪山，每到秋冬季有近半年的大雪封山，居住在这里的人纷纷搬离，曾经只剩老乡桑杰曲巴带着女儿卓嘎、央宗生活于此。

如今的玉麦已经大为不同。在玉麦村头的广场上，村民们晒着太阳，拿着手机，刷着新闻和短视频。“和外地的同学朋友聊天，很多热点话题我们都是同步关注，像现在网络上流行的话题，我们都知道，了解得不比他们少！”村民益西卓玛说。

走进旁边的小商店，老板正拿着手机收看网络直播。看到有人前来购物，她飞快地报了价格，指着桌上的收款码：“喏，扫码就行！”

今天的玉麦不再闭塞。如果不留意周围起伏的山峦，人们想象不到，这里曾是一个与世隔绝的地方。画面中，桃花掩映下一列绿色的“复兴号”动车组飞驰而过；弹幕中，许多观众留言“真美！”“有机会一定去看！”——这是去年林芝桃花节5G直播中的一幕。

中国移动西藏公司市场营销部工作人员陈程自2020年以来一直参与林芝桃花节的直播工作。随着5G基站的普及和推广，她可以选择的“景观位”越来越丰富，直播时有了更多选择。

“除了美景，环喜马拉雅国际论坛、跨喜马拉雅自行车赛，极具本土特色的雅江文化节、赛马节等，均能够享受高标准的5G网络现场直播服务。”中国移动西藏公司林芝分公司党委书记、总经理吴春说，随着5G网络的规模覆盖，更多的典型5G应用场景将逐步实现。

网络打开知名度，农货特产也通过网络远销各地，5G网络的富民效果逐步凸显。林芝林农场的苹果和葡萄、察隅的猕猴桃、墨脱的石锅和茶叶、波密的贡茶等，都通过现场直播打开了销路。

近年来，林芝市立足当地特色农产品优势，充分发挥直播、电商等渠道在助农、兴农方面的优势，不少创业大学生、农牧民群众走进直播间，为地方特色农产品代言，新颖的销售方式吸引了不少消费者买单。据介绍，去年林芝电商销售额超过3500万元。

丰富应用提升管理效率——
助企降本增效

一大早，索朗群培来到了他的工作地——近百座连绵的大棚，这些坐落于山南市琼结县的大棚属于山南市雅雅生态农牧业有限公司。

走进蔬菜大棚，打开门口的5G联网监控设备，温度、湿度、土壤酸碱度等各类指标在显示屏上一览无余。根据种植作物的不同，索朗群培按下相应的操作键，一早上就能完成40多个大棚的温湿度管理。

“我们接近100个大棚的温湿度管理，从之前几十人的团队，到现在只需要15人。”索朗群培说，公司和中国联通西藏山南分公司合作，引入5G智能设备，告别了传统的管理方式。

精准管理提升了产量——索朗群培介绍，以一个种植上海青的蔬菜大棚为例，在投入智能设备后，每个大棚一季能产出上海青超过3000斤，相较于智能设备投用前增长约500斤。“这都是科技的力量。”他感慨。

据介绍，通过全流程管控，雅雅生态农牧业有限公司每年可节省人工成本650万元，玉米产量提高15%，番茄产量提高29%，维修成本降至50%。自动化水平上去了，农产品更有竞争力，现在产品最远销售到长三角地区，还逐步打开了高端市场。

“5G网络覆盖后，我们在拉萨市探索了无人驾驶等多样化的行业应用场景。”中国移动拉萨公司网络部工作人员吴其林告诉记者，通过一套“车—路—云”协同完整的无人驾驶运输系统，有效降低了高海拔作业环境的人员投入，5G网络则保障了这套系统可以有效、快速反应。

“立足西藏资源禀赋，坚持需求导向，丰富应用场景，5G+行业应用正在形成‘以建促用、以用促建’

的良性发展模式。”西藏自治区通信管理局相关负责人介绍。

远程支持手段日益完善——
提升民生保障

最近，那曲市比如县第二初级中学迎来了一场特殊的“公开课”。

大屏幕上，教师正讲述着数学知识。学生们一边听课，一边点击桌上的电子屏幕进行互动。碰到问题，学生们主动提问，电子大屏上的老师实时解答，点评作业。

这堂实时互动的远程数学课，是浙江绍兴援藏引进的“5G+智能教育帮扶”项目。屏幕中的老师名叫金翎，身处千里之外，是绍兴的一名初中教师。“希望通过远程授课，让高原的孩子们学到更多。”金翎说。

如今，越来越多的远程教育模式正在5G技术支持下落地转化，数字教育在西藏得到快速发展。

不久前，受困于骨关节病的患者曲珍，在家门口的昌都市卡若区人民医院做了成功的远程手术，免去了去外地大医院就医的烦恼。

“5G技术让远程手术成为可能。”北京大学人民医院教授林剑浩说。手术开始前，当地医院医生团队通过5G高速传输，将患者的影像学资料以及3D建模手术方案从昌都传输至北京，确认手术方案；在手术的关键步骤，北京专家通过5G低延迟传输技术，实时监控和操控机器人，帮助医生标准化、精确化完成手术。

更多远程支持被应用于日常治疗——在昌都市边坝县人民医院，医生们通过网络向千里之外的专家请教问题，资料实时传输，双方实时互动，许多困难在第一时间得到解决。

“我们正在开发一个基于5G网络的辅助诊断系统，帮助乡镇卫生院等基层医疗医生第一时间从‘云’上获得辅助诊断及治疗建议，补齐基层医疗短板。”中国电信集团援藏干部、边坝县副县长黄学田说。

“目前，西藏5G+行业应用日渐丰富。我们将发挥自治区5G+行业应用工作专班协调联动作用，全力破解政策、资金等要素保障难题，积极推动5G建设及融合应用，努力力为西藏数字化转型升级和信息化应用赋能赋能。”西藏自治区通信管理局相关负责人说。