

10年相伴 精彩不断——

“熊出没”海内外续写欢乐传奇

赵卫防

1月31日，“熊出没”系列电影第10部《熊出没·逆转时空》在北京首映，将于龙年大年初一（2月10日）公映。自2014年该系列第一部电影《熊出没之夺宝熊兵》开始，除了2020年因新冠疫情影响，春节档

影片撤档，“熊出没”系列每年都会有一部影片在春节档与观众见面，家长和孩子一起走进影院观赏熊大、熊二和光头强及其新朋友的故事，也成为中国春节文化现象之一。

《熊出没·逆转时空》自2023年

12月27日宣布正式定档至今，在各大票务平台的“想看”人数累计超90万，显示出观众对该片的期待和对该系列的认可。经过10年发展，“熊出没”系列电影已经成为国产动画电影的佼佼者。

团队化创作是质量保证

“熊出没”系列几乎每年推出一部电影，其创造力和制作能力让人赞叹。该系列影片10年来得以持续与观众相伴，是华强方特文化科技集团采取的团队化创作模式和不同团队轮流分工的结果。

为了保证系列影片的质量，华强方特建立了一套系统的质量审核机制，从早期创意、梗概、剧本到台本，均设置了“绿灯会”评审机制。同时，系列影片采取项目制，内部有2至3个固定团队并行创作，从创意策划到影片制作完成，每部影片往往需要经历两三年时间。每个团队无论创作、制作还是运营，都会持续参与该系列各电影项目，这就为“十年之约”奠定了坚实基础。如《熊出没·逆转时空》的导演林汇达，此前就曾执导《熊出没·变形记》《熊出没·原始时代》及《熊出没·重返地球》等作品。

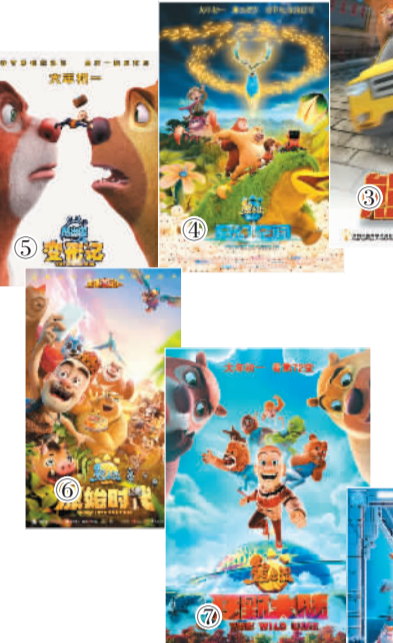
据《熊出没·逆转时空》出品人、制片人尚琳琳介绍，作为“熊出没”系列电影的重磅之作，从创作之初他们就一直在思考“拿什么回馈观众”的问题。10年来，该系列的每部影片都打造了令人印象深刻的角色，很多场景让观众记忆犹新，“观众与‘熊出没’一起成长，应该共同完成‘十年之约’”。基于此，不但熊大、熊二和光头强这3个贯穿整个系列的动画形象出现在《熊出没·逆转时空》中，以往系列影片中的嘟嘟、菲菲、团子、阿布、小铁、小洛、熊妈妈大白熊，还有反派角色东海等240多个角色全部出场；“砍树救人”“穿越时光隧道”等细节也延续了之前《熊出没之熊心归来》《熊出没·原始时代》《熊出没·狂野大陆》等的创意。这些角色的返场、情节的汇集，使观众观影时仿佛在回顾“熊出没”走过的时光，具有了别样的奇幻色彩。

《熊出没·逆转时空》还采用了“平行时空”概念，引入“时间吞噬”等现代时空观，建构了3个平行时空：新时间线的现代职场、旧时间线的狗熊岭以及兼容两条时间线的时间碎片时空。多时空的表达及转换使其叙事更富有层次，凸显了主创的叙事智慧。在内容方面，影片延续了“熊出没”一贯的喜剧氛围和精彩打斗设计，在让小朋友和小朋友家长大笑的同时，赋予了影片更多的观赏价值。

传播正能量的守正创新

10年来，“熊出没”系列影片聚焦环保、亲情、爱等共通性主题并且不断拓展、升华、深化，逐渐走出低幼，更加成熟、多元，被不同年龄层的观众接受。

“熊出没”最早是以电视动画片的形式出现的，核心受众是亲子群体，因此，第一部电影《熊出没之夺宝熊兵》主要面向儿童、亲子群体。伴随观众的成长和越来越多年轻人、成年人对“熊出没”的关注，创作团队开始有意识地将更多适合长大后的观众甚至成年人的主题与元素，逐步向全年龄段延展。如《熊出没·狂野大陆》讲述快乐的意义，《熊出没·重返地球》推广地球大环



“熊出没”系列影片海报

- 图①：《熊出没之夺宝熊兵》(2014)
- 图②：《熊出没之雪岭熊风》(2015)
- 图③：《熊出没之熊心归来》(2016)
- 图④：《熊出没·奇幻空间》(2017)
- 图⑤：《熊出没·变形记》(2018)
- 图⑥：《熊出没·原始时代》(2019)
- 图⑦：《熊出没·狂野大陆》(2021)
- 图⑧：《熊出没·重返地球》(2022)
- 图⑨：《熊出没·伴我“熊芯”》(2023)
- 图⑩：《熊出没·逆转时空》(2024)

本文配图均由出品方提供

保理念，《熊出没·伴我“熊芯”》以人工智能为内容核心，这些适合全年龄段的主题，既不断突破创新，又十分“接地气”，受到儿童观众和成年观众的欢迎。

在不断扩展世界观、创新故事体验、探索未来可能的同时，“熊出没”一以贯之地保持着品牌的基础特性：坚持合家欢的观众定位和“把打动人心的正能量作品送给大家”的初心。

《熊出没·逆转时空》尝试探讨有关人生的深刻话题：是否一定要活在被人定义的成功里？如何做出自己内心真正想要的抉择？影片开场将光头强设置为现代职场中的一员，出入于大都市的写字楼，这在系列之前的影片中从未有过。然而职场中的成功并非光头强的真心诉求，影片中他不停地梦回曾经栖身的森林，牵挂着真正的朋友熊大、熊二。在营救熊大、熊二的时空逆转之旅中，光头强率众击败了“时间吞噬者”，终于做出了自己满意的人生选择。影片也借此启发观众对人生目标和价值的思考，表达了更具思辨价值的内涵。

视觉特效的奇幻营造

奇幻时空是动画电影的核心元素之一，营造奇幻时空既是创作者应当完成的主要美学任务，也是影片获得艺术性与观赏性的关键。“熊出没”系列影片在这方面成果斐然。如《熊出没·重返地球》以恢弘的想象力构建了奇特的莱尔特斯前文明，通过2000多个镜头呈现了太空船、南极地区等场景；《熊出没·伴我“熊芯”》用科幻想象呼吁现实陪伴，以对机器人研发中心——振兴岛的全景描绘和万能机器人等的呈现，凸显了用动漫想象力营造视听冲击的创作思路。

《熊出没·逆转时空》“现实+奇幻”的题材、多时空的叙事结构，都为奇幻

时空的营造提供了较大空间。这部影片也是系列电影中特效制作量最大、难度最高的。全片共有1300多个特效镜头，3个平行时空都需要大量的奇幻营造，粒子穿梭、大决战等情节彰显了创作团队的努力。如无数个小小熊冲向屏幕的镜头特效图层高达30多层，为了让每个小小熊都呈现出不同的表情和动态，团队采用了最新研发的群集系统（多台计算机组成的联合系统，用于协同处理大型计算任务）；为了使最后爆破粒子组成的烟雾有更好的形态和层次，团队使用了近2亿个特效粒子（一种计算机图形学技术，用于模拟现实中的水、火、雾、气等效果），单个粒子缓存的加载时间就需要2小时。

海外发行的亮眼探索

“熊出没”系列影片至今已在全球50多个国家和地区上映。在德国、奥地利、瑞士、卢森堡、列支敦士登，《熊出没·原始时代》覆盖近500块银幕，成为首部在欧洲德语区大范围上映的中国动画电影，观众称赞影片“能够增进家庭亲子关系，适合全家观看”；在俄罗斯，《熊出没·伴我“熊芯”》上映首日票房列所有影片首位，观众评论其“故事充满善意与爱，这是‘中国创造’，做得好”；在土耳其，“熊出没”系列影片累计吸引超60万观影人次，打破中国动画电影在当地的票房纪录；在非洲以及中东地区，



“熊出没”系列影片海报

- 图①：《熊出没之夺宝熊兵》(2014)
- 图②：《熊出没之雪岭熊风》(2015)
- 图③：《熊出没之熊心归来》(2016)
- 图④：《熊出没·奇幻空间》(2017)
- 图⑤：《熊出没·变形记》(2018)
- 图⑥：《熊出没·原始时代》(2019)
- 图⑦：《熊出没·狂野大陆》(2021)
- 图⑧：《熊出没·重返地球》(2022)
- 图⑨：《熊出没·伴我“熊芯”》(2023)
- 图⑩：《熊出没·逆转时空》(2024)

本文配图均由出品方提供



多部系列片登录付费电视及流媒体平台M-Net、Showmax并热播……

凭借全球共通的喜剧类型和合家欢主题、通俗轻快的动画形式、动画剧集的持续输出、系列电影品牌的不断强化等，“熊出没”影视作品逐渐突破艺术和国界的藩篱，海外发行接连取得新突破，影响力迅速扩大。目前，“熊出没”系列动画剧集已发行至全球130多个国家和地区，累计出口超20万分钟。

“熊出没”系列电影在主题层面不断拓展，在叙事性和奇幻时空营造方面不断成熟，再加上中国动画制作工业的逐渐成熟以及精准营销，使影片越来越受到成人和儿童观众的青睐，尤其能与当下的年轻观众共情，从而获得旺盛的艺术生命力。系列影片的持续创新与探索，在中国动漫艺术特别是国产动画电影的美学发展中起到了重要的引领作用，为中国动画电影创作积累了丰富经验，其对海外市场的深耕与拓展，不仅收获了海外观众对中国优秀原创动画作品的高度认可，更为国产动画、国产电影的出海提供了可参考的路径。

（作者为中国艺术研究院电影电视研究所所长、中国电影评论学会副会长）

抗美援朝题材电视剧《侦察英雄》将视角聚焦侦察兵这一特殊兵种，通过讲述他们的故事，塑造了一群有血有肉的侦察英雄形象，赞颂了革命先烈勇敢无畏、舍生忘死的气概，展现了志愿军的智慧和谋略，弘扬了跨越时空、历久弥新的伟大抗美援朝精神。

侦察兵被誉为“尖刀上的刀尖”，在战场上承担着前敌搜索、侦察捕俘以及撤退断后等任务。《侦察英雄》基于史实设计了志愿军侦察兵营救文工团员、炸毁玉江大桥、奇袭黑豹师等一系列精彩桥段，在其中展示了化装侦察、隐蔽渗透、夜间侦察等战术细节，凸显了“智斗”和“奇袭”的故事主线。如在奇袭黑豹师的桥段中，我侦察兵一边化装成美军联络官突破防区关卡，潜入敌方堡垒，一边按照标定位置搜寻敌人后方的炮兵阵地，分头渗透、突袭黑豹师某团团部的指挥室、通讯室以及坦克兵驻地，捣毁了仿佛固若金汤的敌方防御阵地。剧作既渲染了敌我双方紧张激烈、剑拔弩张的战斗场面，也刻画了我军有勇有谋、善于巧战的细节，体现了在“钢少气多”形势下，志愿军以弱胜强的合理性和必然性。

《侦察英雄》在侦察与反侦察的叙事模式中还原了历史深处的微观战场。剧中，志愿军某师侦察科长梁辰和南朝鲜军黑豹师情报队长白昌镐所代表的两方力量，时常短兵相接、斗智斗勇。如在夺取314高地的桥段中，一边是隐匿在志愿军营地的白昌镐潜伏树上，撞见侦察一班的行动并设防，另一边是梁辰识破了对方的反间计和假情报，重新制定占领乌云山、穿插大鱼岭、包夹314高地的作战计划。该剧在塑造梁辰头脑灵活、谋定后动形象的同时，并没有弱化敌方的角色形象，而是通过敌我双方博弈的情节设计，从敌方视角侧面凸显了志愿军侦察英雄的作战能力，同时在高潮迭起的较量中，体现了战场的波谲云诡、瞬息万变，反映了战争对于不同国家和人民命运的影响，揭示了呼唤和平的主题。

《侦察英雄》在对主要人物进行细致刻画的同时，还塑造了一批有血有肉、圆融饱满的侦察英雄形象，不仅讲述了他们通力合作、共克强敌的战斗故事，还彰显了他们英勇无畏、舍身为国的赤子之心。首先，剧作让人物在不断修正自身缺点的过程中实现人格完善与提升。如“活地图”齐禄加入侦察连后，克服了畏战情绪，凭借自己的作战经验和聪明才智，赢得了战友们的信任和尊重。其次，剧作描写我军战士将个人的理想信念融入崇高的报国壮志，赞颂了革命先烈的爱国奉献精神。如孤儿出身的“秀才”金哲并没有局限于“小我”，而是贴身保存着从《人民画报》上剪下来的孤儿们的照片，时刻关心着他们的冷暖和成长。金哲牺牲后，孤儿们给他的回信才到，信中诉说了他们的远大理想，其中的温暖与传承令人动容。再次，剧作还在更高层次上平衡了革命与亲情的关系，传递出深沉的家国情怀。如剧中时常出现侦察一班战士们寄家信的场景，一方面彰显了爱意激发无畏之心的朴素价值，另一方面也表现了战士们舍生忘死的家国大义。

电视剧《侦察英雄》以深刻的主题感染力、真挚的情感触动、以跌宕的情节吸引人，带领观众走近了一个个真实、鲜活的“最可爱的人”。



《侦察英雄》剧照。

出品方供图

让技术赋能艺术

业内人士探讨AI时代编剧创作

本报电（黎雅）1月24日，中国电视艺术家协会编剧专业委员会在北京举办了“AI时代的编剧创作与探索”主题分享活动。

中国电视艺术家协会分党组成员、副秘书长董涛在致辞中表示，编剧工作者要主动适应人机协同化新格局，做“使用工具的人”而不是“工具人”，借力新兴技术，运用前沿科技，创作出一批高质量电视和网络视听艺术作品。

本次分享活动以“AI时代的编剧创作与探索”为主题，分为主题演讲和互动问答两个环节。深圳市网旭科技有限公司创始人、董事长吴丹舟，腾讯视频高级产品经理付磊，编剧张强结合自身从业经历和体会，先后以“AI如何助力编剧从业者更有创造力”“AIGC时代下的创作赋能”“AI影视应用机遇与挑战的初探”为题作了主旨演讲，对人工智能影响下编剧创作写作的新机遇、新挑战及人工智能与艺术创作的关系进行了分析、探讨。在互动问答环节，中国电视艺术家协会编剧专业委员会副秘书长、编剧曲士飞，腾讯视频高级工程师张育嘉等就“AI下的剧本大模型建立”“AI创作的剧本版权归属”等热门话题进行了解读和交流。

中国广播电视社会组织联合会副会长、中国电视艺术家协会编剧专业委员会顾问李京盛表示，AI快速发展，为编剧行业带来了变化和机遇。他认为，编剧要培养了解、使用、驾驭科学技术的能力，让技术赋能艺术，将压力转化为动力，创作出优秀作品，助力电视和网络视听艺术繁荣发展。

《非诚勿扰》法国专场：促进文化交融与共鸣

张毅

近日，江苏卫视《非诚勿扰》法国专场播出。这是这档节目历史上第20个海外专场。来自法国的23位女嘉宾和10位男嘉宾不远万里，为爱来到南京，不仅在舞台上展现了当代青年人昂扬向上的精神风貌，更为世界了解中国、读懂中国打开了一扇窗口。

中法建交60年来，两国民间交流越来越多元、密切。《非诚勿扰》自2010年开播以来，曾在英国、澳大利亚、美国、新加坡等12个国家和地区举办海外专场。此次是《非诚勿扰》时隔12年后再度举办法国专场。

节目中的男女嘉宾大多在法国留学、工作多年。男嘉宾李想是一位程序员，目前正带领团队进行法国新一代支



《非诚勿扰》法国专场。

出品方供图

带领观众走近「最可爱的人」

韦木