

經營者集中申報標準提高

中國國新辦舉行激發經營主體活力發布會 降低企業投資併購交易成本

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）中國國務院近日公布實施新修訂的《國務院關於經營者集中申報標準的規定》（下稱《規定》），較大幅度提高了經營者集中申報標準。中國市場監管總局反壟斷執法二司司長徐樂夫1月31日在國務院新聞辦發布會上表示，新標準實施後，每年併購申報審查數量有望減少三成以上，有利於降低企業投資併購交易成本，提高整體經濟運行效率。專家表示，中國執法機構領先性地提高了申報標準、降低了申報義務，是塑造「統一大市場」，營造更好營商環境，降低企業合規成本和保持監管力度的努力與嘗試，並釋放了鼓勵開展投資併購、支持重點產業做大做強的積極信號。

據介紹，經營者集中申報標準是經營者集中反壟斷審查制度的重要內容。2008年頒布的《國務院關於經營者集中申報標準的規定》，隨着中國經濟不斷發展，已逐漸不適應促進高質量發展的客觀需要。徐樂夫稱，2008年至2022年，中國GDP由31萬億元（人民幣，下同）增長到121萬億元，企業法人數量由496萬家增長到2,800多萬家，年營業額超過4億元的企業由3.28萬家增長到9萬家以上，經營者集中申報數量急速增長，2022年申報數量為867件，較2009年的77件增長10倍，一部分明顯不具有排除、限制競爭效果的中小規模經營者集中被納入申報範圍，增加了經營者集中的制度性交易成本。因此，有必要提高申報標準。

擬加強監管「掐尖式」併購行為

新《規定》將申報標準中參與集中的經營者全球合計營業額標準從100億元提高至120億元，將中國境內合計營業額標準從20億元提高一倍至40億元，將單方中國境內營業額標準從4億元提高一倍至8億元。同時規定，將根據經濟發展情況，對申報標準的實施情況進行評估。

徐樂夫介紹，新申報標準將為企業至少帶來兩方面利好：一是有利於降低企業投資併購交易成本。根據測算，標準提高後，平均將減少中小規模併購申報數量超過200件，約佔所有申報的30%以上。二是有利於提高整體經濟運行效率。申報標準提高後，企業投資併購效率將大幅提升，有利於提振市場信心，激發經營主體活力，鞏固和增強我國經濟回升向好態勢。

徐樂夫在發布會上還透露，目前正在抓緊研究

制定違法實施經營者集中行政處罰裁量權標準以及《未達申報標準但是具有或者可能具有排除、限制競爭效果的經營者集中案件處理工作規則》，對新《反壟斷法》施行後新增違法實施經營者集中行為，以及未達申報標準但具有或者可能具有排除、限制競爭效果等「掐尖式」併購行為加強監管，進一步強化制度威懾，維護市場公平競爭。

專家：提升後達國際前沿標準

北京大學法學院教授鄧峰對此指出，經營者集中申報標準，既是為企業設定申報義務，又不能過度，以防止對經營者造成不合理的義務和過高的合規成本。本次修訂更多立足於中國的經濟總量、市場特性，並結合已有的執法經驗，提升後已經達到了目前的國際前沿標準。作出這樣的法律標準提升，在世界範圍內也是非常有意義的舉措。這必將大幅度降低負有申報義務的企業數量，降低企業的合規成本。

釋放鼓勵開展投資併購積極信號

市場監管總局競爭政策與評估中心主任付宏偉則強調，在數字經濟快速發展的背景下，人工智能、生物醫藥、集成電路等重点行業併購活動日趨活躍，需要更多資金開展科技研發和創新活動。新《規定》提高營業額門檻，優化申報標準，釋放了鼓勵開展投資併購的積極信號，提供了清晰明朗的政策預期和規則指引，回應了企業的重點關切，有助於相關企業通過有序合規開展的投資併購活動為科技創新和產品優化提供新的動能，為重點產業做大做強提供有力支撐。



◆專家表示，中國執法機構領先性地提高了申報標準、降低了申報義務，是塑造「統一大市場」，降低企業合規成本和保持監管力度的努力與嘗試。圖為江蘇常州一家企業內的生產景象。 中通社

經營者集中申報標準主要變化

- ◆綜合考慮發展規模經濟與預防產生壟斷、審查實踐需要和減輕企業制度性成本，將參與集中經營者的全球合計營業額、中國境內合計營業額和單方中國境內營業額由現行的100億元（人民幣，下同）、20億元和4億元分別提高到120億元、40億元和8億元。
- ◆增設「未達到申報標準但有證據證明該經營者集中具有或者可能具有排除、限制競爭效果的，國務院反壟斷執法機構可以要求經營者申報」，降低經營者集中申報義務的同時賦予執法機關權威。
- ◆增設反壟斷執法機構應當根據經濟社會發展情況對申報標準的實施情況進行評估，提升競爭監管執法科學性。

整理：香港文匯報記者 海巖

對平台經營者集中反壟斷監管思路：事前合規 事中審查 事後追責

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）中國市場監管總局反壟斷執法二司司長徐樂夫在發布會上提及對平台經濟的常態化監管時表示，在平台經濟的經營者集中反壟斷監管領域，將穩步推進事前合規、事中審查、事後追責的監管思路。其中，「事前合規」是指事前聚焦合規倡導，壓實企業主體責任。平台企業特別是大型平台企業近幾年合規意識大幅提升，普遍建立了內部反壟斷合規制度。自2022年8月1日新《反壟斷法》施行以來，還沒有發現平台企業新增的違法實施經營者集中的問題。

聚焦執法威懾 強化責任追究

徐樂夫指出，「事中審查」是指事中聚焦審查服務，提升審查質量效率。市場監管總局修訂出台《經營者集中審查規定》，上線經營者集中反

壟斷審查業務系統，明確簡易案件「雙二十」內部工作要求，即從企業申報到正式受理原則上不能超過20天，從正式受理到審結原則上不能超過20天，從而為企業提供更加清晰、穩定的監管預期。2023年，從受理到審結經營者集中案件的平均審查時間約為25.7天，其中簡易案件為17.7天，在主要反壟斷司法轄區中效率是處在前列的。「事後追責」是指事後聚焦執法威懾，強化責任追究。

此外，市場監管總局副局長蒲淳在同一場合表示，將加快完善市場監管行政處罰裁量權標準，建立和推行案例指導制度，防止「小過重罰」、「類案不同罰」等問題。把行政行為全面納入法治軌道，為廣大經營主體營造更加穩定、透明、規範、可預期的發展環境。

圍繞集成電路等領域 加強產業鏈全面質量管理

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）中國市場監督管理總局質量發展局局長劉三江1月31日在發布會上表示，建設現代化產業體系，推動經濟社會高質量發展，在全面貫徹落實《質量強國建設綱要》的基礎上，着力打造質量標杆和先進標準。

繪製產業鏈質量圖譜

劉三江提到，要啟動一批質量強鏈

重大標誌性項目建設，圍繞集成電路、人工智能、量子信息等領域重點產業鏈，繪製產業鏈質量圖譜，形成質量問題清單、攻關清單、政策清單，加強產業鏈全面質量管理。

「還要實施一批標準總鏈重大標誌性項目，聚焦集成電路、工業機器人、北斗規模應用等重要產業鏈，攻關制定人工智能安全、駕駛輔助系統等關鍵環節技術標準，加快推動自主

技術向自主標準轉化，構建與產業鏈相適應的標準體系。」

推動大規模設備以舊換新

與此同時，「提高一批技術、排放、能耗標準，更好發揮標準在擴大內需中的作用，力爭以標準為牽引，推動大規模設備更新和消費品以舊換新。」

劉三江舉例說，提升家用電器、傢具等大宗消費產品和服務標準的質量安全要求，升級智能製造、綠色製造、服務型製造標準，推廣新型數據中心、電動汽車充電等新型基礎設施標準。提升乘用車、重型商用車燃料消耗量限值標準。提升重點行業能耗限額和終端產品能效標準。特別要加強關乎安全的重點工業產品、特種設備等強制性國家標準制定和實施。

另外，穩步擴大標準制度型開放，構建更加開放的標準化工作體系，積極參與國際標準組織治理等。



◆中國市場監管總局表示要加強產業鏈全面質量管理。圖為早前，參觀者在2022世界集成電路大會上參觀體驗。 資料圖片

上月製造業PMI回升至49.2%

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）隨着國內外需求趨穩回升帶動生產擴張加速，2024年1月內地製造業景氣度小幅回升，當月製造業採購經理指數（PMI）升至49.2%，高於去年12月0.2個百分點，結束了此前三個月連續下降的勢頭，但仍低於榮枯線（50%）。專家表示，今年中國經濟平穩開局，經濟景氣水平總體回升，企業生產活動加快，但市場需求偏弱的問題仍未解決，有待進一步激發市場活力。中國國家統計局數據顯示，今年1月，非製造業商務活動指數（非製造業PMI）上升0.3個百分點至50.7%，其中服務業商務活動指數上升0.8個百分點至50.1%，時隔兩個月重回擴張區間。受製造業、非製造業PMI上漲的提振，綜合PMI產出指數提升0.6個百分點至50.9%，為近四個月來最高，表明企業生產經營活動持續擴張。

需求不足企業佔比仍近60%

從製造業PMI分項看，中國國務院發展研

究中心宏觀部研究員張立群指出，生產指數、採購量指數均有回升，表明企業生產有恢復跡象；訂單類指數仍然低於榮枯線，反映需求不足企業佔比仍接近60%，需求收縮的制約仍然突出。受其影響，生產經營活動預期指數較去年12月下降1.9個百分點。

東方金誠首席宏觀分析師王青認為，在元旦假期消費及春節消費預期升溫、近期穩增長政策發力、基建和製造業投資加快的影響下，加之近期外需回暖，帶動消費製造業和裝備製造業生產加速。不過，物價水平仍處於低位，製造業出廠價格指數下滑至47%，原材料購進價格指數也降至略高於榮枯線的水平，反映市場供應穩定而需求不足，主要大宗商品價格偏弱。

不同規模企業景氣繼續分化，隨着穩增長政策發力，大中型企業景氣回升，大、中型企業PMI分別上升0.4個和0.2個百分點至50.4%和48.9%，大型企業重回擴張區間；但小型企業收縮加劇，小型企業PMI下降

0.1個百分點至47.2%，不過其生產指數和從業人員指數有所回升，或許意味着小型企業生產和就業活動有所趨穩。

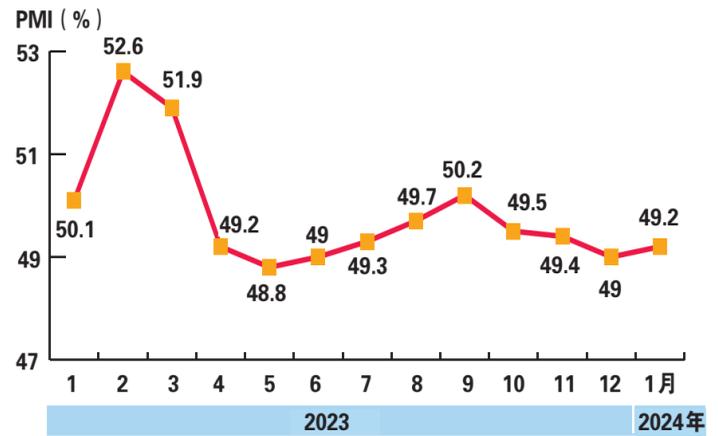
此外，隨着元旦假期以及鄰近春節服務消費升溫，一些行業備貨需求增加，帶動零售、餐飲、交通物流等行業景氣擴張，服務業PMI重回擴張區間，表明服務業仍是近期拉動經濟增長的主要引擎。

料穩增長政策將持續發力

展望未來，王青指出，1月製造業PMI低位回穩，經濟景氣度有所改善，但該指數連續4個月處於收縮區間，顯示經濟運行仍有壓力，預計穩增長政策將持續發力，直至引導製造業PMI指數回升至擴張區間。王青預計在近期宣布降準之後，仍有可能降息；財政政策也有望加大力度，加快政府債券發行節奏，保持開年基建投資較快增長。

中國物流信息中心分析師文翰表示，1月中國經濟實現平穩開局，生產活動持續合理

一年內製造業PMI走勢



數據來源：中國國家統計局

整理：香港文匯報記者 海巖

增長，產業聯動向好運行，企業活力不斷提升，但也存在原材料價格短期下行、原材料庫存有所收緊的問題，背後是市場需求仍然偏弱的因素。企業調查顯示，反映市場需求不足的製造業企業比重為59.9%，雖較前月

下降0.8個百分點，仍處於較高水平。當前應繼續深化落實各項總經濟促增長擴需求政策，同時積極優化各地營商環境，充分釋放經濟活力，為接下來的經濟回穩向好運行鞏固基礎。