

中法经贸合作互利共赢

本报记者 尚凯元文/图

环球热点

“要坚持互利共赢，在深化传统合作的同时，积极挖掘绿色产业、清洁能源等新兴领域合作潜力，坚持把蛋糕做大，以开放汇聚合作力量、共享发展机遇。”1月25日，习近平主席向中法建交60周年招待会发表视频致辞时强调。建交60年来，中法双边贸易额增长了800多倍。如今，法国是中国在欧盟内第三大贸易伙伴和第三大实际投资来源国，中国是法国在亚洲第一大、全球第七大贸易伙伴。中法经贸合作不仅助推两国经济发展，增进民生福祉，也为世界经济复苏注入了动力。



2023年11月在法国巴黎举办的第五届世界核能工业博览会上，中国核工业集团工作人员在向记者介绍展出内容。

“法国企业对中国市场充满信心”

近年来，波尔多葡萄酒、夏洛莱牛肉、妮妮妈妈果酱、总统牌奶酪等法国美食在中国深受欢迎，美的空气炸锅、小熊电饭煲、海尔冰箱、海信电视、极米投影仪等中国家电品牌也在法国逐渐崭露头角。

中法两国在经济上互补性很强，合作潜力巨大。中国在制造业、电子产品、机械设备等方面具有竞争优势，法国在航空航天、核能、高端消费品、农产品和酒类等领域具有较强实力，为两国提供了广阔的贸易和投资机会。“中国生产的电器因性价比高，赢得消费者的青睐。”法国《巴黎人报》报道称，中国家电正在进入越来越多的法国家庭。“我们希望提供更好的、适合法国消费者的创新产品。”海尔欧洲首席执行官雅尼克·菲林表示。

中国商务部数据显示，近10年来，中法农产品贸易总额不断增加。去年4月，法国总统马克龙对中国进行国事访问期间，中法双方达成一系列合作协定。两国决定加强农业、衣食、兽医和植物检疫领域伙伴关系，中方愿同法方打造“从法国农场到中国餐桌”的全链条快速协同机制。

巴黎工商会会长、巴黎大区工商会副会长苏米娅·马林堡表示，中国消费市场广阔，近年来中国经济转型升级，消费新趋势给法国消费品和服务行业带来新的机遇。

往届中国国际进口博览会，法国馆都有很高热度。法国将应邀担任2024年中国国际服务贸易交易会第七届进博会主宾国。“法国企业对中国市场充满信心。”法国驻华大使白玉堂说。

“投资中国就是投资未来”

江苏无锡是法国企业的重要投资地。多年来，以

施耐德、罗格朗、法国液化空气、威立雅、法国电力集团等为代表的法资龙头企业纷纷在此投资，投资项目共计45个，总额6.74亿美元。去年7月，中法（无锡）产业合作园在无锡高新区揭牌。法国施耐德电气集团无锡绿色智慧产业园、法国罗格朗集团低压电器产业园等5个重点项目集中签约，总投资超10亿美元。据了解，该产业合作园一期为智能制造产业化基地，二期规划建设中法创新中心、商业办公、法国品牌酒店及国际公寓等。

数据显示，截至2021年底，法国在华累计设立企业6000多家，投资存量达180多亿美元。中国经济进入高质量发展阶段，产业转型升级方兴未艾，内生需求不断扩大，给法国在华企业创造了更多发展机遇。近两年，不少法国企业选择在中国加大投资、拓展业务，用实际行动为中国经济投下“信任票”。

2022年10月，欧莱雅在江苏苏州建设的全球首家自建智能运营中心正式奠基；2023年9月，空中客车公司天津A320系列飞机第二条总装线项目正式开工建设；2023年11月，全球第七大汽车技术供应商佛瑞亚集团旗下的佛吉亚在江西丰城新建的欧歌汽车电子超级工厂正式启用……“投资中国就是投资未来。”欧莱雅集团董事长安瓺在诸多场合这样表示。

中国法国工商会针对在华法国企业的2023年春季调查显示，与上一次调查相比，会员企业表示未来3年在中国发展业务的意愿提升，47%的会员企业计划在中国进一步投资。“法国企业一直致力于通过创新、投资深耕中国市场。”白玉堂表示，“法国企业在中国大力开展创新，其中许多已经建立了研发中心，并通过与合作伙伴或者初创企业合作，投资创新生态系统。”

中国已连续3年成为对法投资和创造就业的第一大亚洲国家，对法直接投资存量近49亿美元。目前，中国投资者投资超过900家法国企业，在法国本地雇用超过5万员工。“我们完全反对‘脱钩’的想法。‘脱钩’是一种幻想。”在第九次中法高级别经济与金融对话会后的新闻发布会上，法国财政部长勒梅尔对媒体表示，中国企业在欧洲投资和发展业务是

“一件非常好的事情”。

“视对方为真正的合作伙伴”

中法两国企业共同投资建设的东海上风电项目，开创了中外合资在华建设海上风电的先河；为满足中国市场日新月异的转型升级需求，施耐德电气近年来在中国市场研发投入不断增加，已建成五大研发中心……近年来，中法在深化传统领域合作的同时，积极挖掘绿色产业、清洁能源等新兴领域合作潜力，不仅助推两国经济发展、增进民生福祉，也为世界经济复苏增强了信心、稳定了预期。

从携手推动联合国气候变化巴黎大会达成历史性的《巴黎协定》，到中法碳中和中心在联合国气候变化迪拜大会召开之际正式启动，中法两国展现出共同应对全球性挑战的积极意愿，为双方拓展创新和低碳转型发展合作带来新的机遇。

在法国北部敦刻尔克老工业区打造的“欧洲电池谷”，已有多家“超级工厂”落户，其中来自中国企业占据重要地位。“中国企业向欧洲电动汽车供应链投入数十亿美元，已成为欧洲绿色转型的主要参与者。”美国鼎盛咨询公司董事阿加莎·克拉茨表示。

在第三方市场，中法也是国际合作新模式共同开拓者。中法合作运营的喀麦隆克里比深水港是成功典范，港口业务的增长不仅显著促进了喀麦隆经济发展，还惠及中非共和国、乍得等非洲内陆国家。2022年2月，中法签署第三方市场合作第四轮示范项目清单，包括基础设施、环保、新能源等领域7个项目，总金额超过17亿美元，合作区域涉及非洲、中东欧等地。

“无论是经贸还是科技领域，中国都是不可忽视的力量。”法国国际问题专家布鲁诺·吉格表示，法中两国“合作的基础是相互尊重、相互信任，视对方为真正的合作伙伴”。法中两国应继续深化经贸关系，建立更高效的供应链，加强互利合作。“法中携手合作，一定能实现互利共赢。”



巴西帕拉州贝伦拍摄的雨林与河流风光。
新华社/路透

保护『地球之肺』

助力巴西可持续发展

在巴西北部帕拉州的圣弗朗西斯科试验庄园，成片种植的可可苗跃入人们眼帘。一家名为“美丽大地”的巴西农业科技企业在庄园中。近些年，“美丽大地”提出并实践了用种植经济林木帮助当地农户退牧还林的计划，恢复了因长期放牧被破坏的雨林植被，而农户收入不减反增。

巴西是畜牧业大国，多年来牧场主们为扩大生产不断砍伐亚马孙雨林树木。被称作“地球之肺”的亚马孙雨林面积巨大，但从卫星图像看其面积正不断减少。如何拯救雨林，同时又让农户利益不受影响并实现可持续发展，这是巴西政府及当地民间机构和企业不断探索的课题。

“美丽大地”创始人瓦尔米尔·奥尔特加介绍，虽然农户都觉得种植大豆来钱快，但研究表明林业收益要比种植大豆高5到6倍，比放牧高15倍。

“一方面，许多农户不掌握林木种植技术；另一方面，林业对应的供应链和消费市场比较狭窄，农户对发展林业有顾虑。”他说。

据奥尔特加介绍，“美丽大地”公司一般会与当地农业合作社合作，签署5至10年甚至20年的长期合同，前期除向农户提供树苗和养护技术外，还可提供启动资金。农户种植的林木收获后，由该公司负责销售产品。

可是具有较高经济价值的作物，果核可以制作巧克力，白色的果肉可以食用或榨成果汁饮用，但可可通常种植3年后才能结出果实。为打消农户顾虑，“美丽大地”公司的农业技术专家在这3年里除了帮助农户种植可可、阿萨伊棕榈树等热带林木外，还让农户种植当年就能收获果实的香蕉和木薯。农户有了收入，自然就有了种植林木的热情。“与此同时，香蕉和木薯的植株还可用作肥料，可以让因多年放牧而贫瘠的土地变得更肥沃。”奥尔特加说。

经过合理栽种，3年后庄园里种植的香蕉树和木薯就可以拔掉，整个庄园全部种上可可、阿萨伊棕榈树等经济价值更高的热带林木。这些树木都是亚马孙雨林的原有物种，既适合生长，还能还土地以原貌。阿萨伊棕榈树的果实也叫巴西莓，富含维生素C、磷、钙、铁等营养成分，抗氧化效果显著，近些年开始在国际市场走红。

卢拉在2023年初第三次出任巴西总统后，再次将保护亚马孙雨林纳入政府优先考量。去年，巴西政府推荐“美丽大地”退牧还林项目参选全球知名环保奖项——“为地球奋斗奖”。

奥尔特加说：“非常荣幸能够代表巴西参选。保护雨林是我们每一个人的责任，退牧还林项目为巴西农业可持续发展提供了新路径。”

在圣弗朗西斯科试验庄园里，第一批种植的可可树已经有了收成，经济林木的苗圃面积正在不断扩大。巴西退牧还林的愿望，正在多方共同努力下一步步实现。

（据新华社电 记者赵焱、陈威华）

马来西亚加快汽车产业发展

本报记者 杨一

马来西亚汽车协会近日发布的数据显示，2023年该国汽车总销量为79.9万辆，较2022年增长11%，连续两年突破70万辆；全年汽车总产量超77.4万辆，较2022年增长10%。分析认为，马来西亚经济整体复苏带动汽车消费需求上升，包括新能源汽车在内的多款新车上市也刺激了消费需求。

近年来，马来西亚政府积极扶持本土汽车企业发展，向本土车企提供税收减免。其两大本土汽车品牌北鹿和宝腾，共占约60%的市场份额。去年5月，宝腾新款车型X90在吉隆坡发布，这是宝腾首款新能源汽车。马来西亚总理安瓦尔表示，马来西亚政府重视汽车产业在经济发展中的战略地位，期待马来西亚汽车产业向新能源领域转型，政府愿意采取积极措施，为相关投资企业提供政策支持。

2023年，马来西亚新能源汽车销量也呈增长态势，纯电动和混合动力汽车合计销量为3.8万辆。其中，纯电动车销量约1万辆，与2022年的2631辆的销量相比，实现大幅增长。

为促进新能源汽车发展，马来西亚政府出台多项鼓励措施。2023年9月，该国宣布投资950亿林吉特（1元人民币约合0.66林吉特）用于发展先进制造业，其中包括新能源汽车研发。政府还出台一系列税收减免措施。例如，减征新能源汽车道路税；到2025年年底前，电动汽车整车进口免征关税和消费税；2027年年底前，在本地组装的进口汽车零部件免征进口关税，在本地组装的电动汽车免征消费税和销售税。

马来西亚投资、贸易和工业部部长扎夫尔表示，计划到2025年在全国建成1万个公共充电设施，到2030年实现电动汽车销量占比15%，到2040年将这一比例提高至38%。

今年1月，哪吒汽车与马来西亚合作伙伴签约，合作建设海外工厂，预计将于2025年建成投产。自2022年起，长城、比亚迪等中国车企纷纷进入马来西亚乘用车市场，比亚迪ATTO 3等车型日益受到当地民众青睐。长城汽车在马来西亚成立了子公司，其旗下的纯电动汽车在当地市场销量不断提升。长城汽车马来西亚销售有限公司总经理崔安祺说，马来西亚市场是东盟国家中非常重要的市场，汽车消费成熟，但新能源汽车市场依旧是“蓝海”，具备消费升级的巨大潜力。扎夫尔表示，中国新能源汽车进入马来西亚乘用车市场，有利于马来西亚新能源汽车产业发展。



环球掠影

手工玻璃制品展现非遗魅力

叙利亚的传统玻璃吹制于2023年被联合国教科文组织列入急需保护的非物质文化遗产名录。叙利亚传统手工玻璃制品以

技艺高超和品质上乘闻名，但自叙利亚战争爆发以来，手工艺品市场受到严重冲击，这项技艺面临着失传的危险。

左图：一月二十八日，人们在玻璃制品上绘画。
右图：在叙利亚大马士革拍摄的玻璃制品。

新华社发