

新春旅游玩法『上新』

本报记者 朱金宜



新春临近，在江苏南京白鹭洲公园内，第38届秦淮灯展亮相，吸引众多市民游客前来观赏。

杨素平摄（人民图片）

临近春节，“过年怎么玩”已经成为不少人计划表中一个充满期待的问题。腊八节当天，文化和旅游部启动“欢欢喜喜过大年”2024年春节主题文化和旅游活动，包含7大板块25项主体活动，涵盖惠民文艺演出、公共服务活动、非遗体验展示、旅游休闲消费、冰雪研学旅游、文博展览展示、国际国内互动等多个领域，为人们欢度过年、快乐出游提供了丰富的选择。

线上线下文化游

作为中华民族最重要的传统节日，春节的文化气息浓厚，利用春节假期来一场文化游十分应景。博物馆是线下文化游的重要目的地。数据显示，2023年全国博物馆接待观众12.4亿人次，是2022年的2.1倍。2024年春节假期，大部分国家级博物馆、省级博物馆继续向公众

开放，除常设展外，还计划推出多个龙年生肖主题展览和年度特色展览。据国家文物局博物馆与社会文物司相关负责人介绍，各地计划举办“北疆印记——中华文明突出特性展”“从生肖读懂中国——陕西历史博物馆藏龙文物数字展”等400余场主题展览，开展春节拓印体验活动、华夏古乐甲辰年春节专题鉴赏等千余场次的各类社会教育和文化活动，为观众献上文化大餐。

“去年以来，舞台演出市场发展呈现新趋势，‘跟着旅游看演出、追着演出去旅游’成为新热点。”文化和旅游部艺术司副司长张宜介绍，2024年春节，文化和旅游部直属的10家国家级文艺院团将举办204场线下演出，包括《龙凤呈祥》《大闹天宫》等传统京剧名作、舞剧《只此青绿》《李白》巡演及中国儿童艺术剧院推出的歌舞剧《猫神在故宫》等。

此外，“文艺中国”直播矩阵和众多新媒体线上直播平台将推出新春特别节目，为观众展示过去一年全国舞台艺术的精彩成果和艺术精粹。

除了欣赏高品质文艺表演，春节期间，广大网友还可以拿起手机，刷年味视频、看年俗直播、听新春歌曲，足不出户体验各地年味。近日，2024年“文化进万家——视频直播家乡年”活动在湖南长沙启动，该活动由中国演出行业协会联合抖音、快手、腾讯视频等平台，通过设置展播专区等方式，让广大网友在云端感受欢乐祥和的春节氛围。

各地文旅产品多

中国旅游研究院院长戴斌预计，龙年春节假期将成为新的“超级黄金周”，旅游出行活跃，消费热度高。据文化和旅游部资源开发司相关负责人介绍，“欢欢喜喜过大年”2024年春节主题文化和旅游活动的“旅游迎春 休闲过年”板块将推出一系列研学旅游特色课程、精品线路和主题活

动，开展“欢乐冰雪旅游季”“我的家乡有宝藏”“新春游 新年俗”等系列旅游推广活动。

记者了解到，各地正依托特色文旅资源，推出丰富多彩的春节旅游产品。吉林、辽宁、新疆等地结合体育、康养、温泉、民俗等举办冰雪旅游迎春活动，推出一系列冰雪旅游产品和惠民措施。安徽、江西、山东、海南、四川等11个省份共同参与“多彩研学游华夏”研学旅游主题活动，围绕自然生态环境与地域文化特色，推出多种研学产品，例如四川举办“赏蜀山冰雪·享攀西暖阳”“我在国家公园守护大熊猫的家”等特色研学旅游活动，山东推出展示邹鲁礼乐、深度体验束脩礼研学项目等。

“欢乐春节”到海外

在美国举办“中国新年家庭日”，在英国举办“特拉法加广场巡游”，在俄罗斯举办“欢乐春节——中国文化庙会”，在埃及举办“欢乐春节”大庙会……龙年春节来临之际，已连续举办20余年的“欢乐春节”活动将在海外近100个国家和地区举办近500种形式多样的交流活动，在荷兰、哈萨克斯坦、新西兰等近20个国家举办“全球彩灯点亮活动”，将“中国年”的欢乐祥和传递给世界。

据悉，2024年“欢乐春节”启动仪式暨“欢乐春节 春满濠江”音乐会将于2月3日（农历南方小年）在澳门大三巴牌坊前的广场上举办。音乐会将以澳门中乐团为主要班底，邀请谭盾、郎朗等艺术家联袂演出，配合灯光秀表演、舞狮表演等环节，为大湾区奉上一场喜迎新春的视听盛宴。

文化和旅游部国际交流与合作局副局长石泽毅表示，春节期间将在海外积极开展各项旅游推广活动，引导国内相关企业推出更多文化内涵深厚的人境旅游产品，吸引更多外国游客来华切身感受春节文化魅力，实现旅游推广和文化传播的有机结合。

夜间文旅消费又添新去处

本报（记者朱金宜）近日，文化和旅游部产业发展司公布了第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单，北京市石景山区首钢园等102个单位入选。

国家级夜间文化和旅游消费集聚区（下称“集聚区”）是指依托各地现有发展情况良好、文化和旅游业态集聚度高、夜间消费市场活跃的街区（含艺术街区、剧场、博物馆、美术馆、文化娱乐场所集聚地等）、文体商旅综合体、旅游景区、省级及以上文化产业示范园区商业区域等，分批次遴选建设的符合文化和旅游发展方向、文化内涵丰富、地域特色突出、文化和旅游消费规模较大、消费质量和水平较高、具有典型示范和引领带动作用

的集聚区。据了解，本次发布的102个集聚区来自全国不同城市，空间形态多样，文旅业态丰富，结合城市更新、乡村振兴、数字经济等打造出富有文化内涵和人文气息的产业空间、生活空间、艺术空间、消费空间，创新夜间文化和旅游产品，推动夜间经济在全国各地蓬勃发展。自2021年启动创建工作以来，全国目前已有三批345个集聚区，前两批243个集聚区去年累计夜间客流量达31.2亿人次，同比增长56.4%。文化和旅游部产业发展司相关负责人表示，下一步将加强政策保障，完善支持举措，让夜间文化和旅游消费集聚区添彩灯火里的中国。

贵州黄平：传统村落引客来

潘祖朝 潘祖朝



“在城市待久了，有时候就想去乡村走一走、住一住，看看山水，漫步田园，感受烟火气息。”近日，来自贵州省铜仁市的游客李女士邀请好友一同来到贵州省黄平县一碗水乡印地坝村游玩打卡，近距离感受这座传统村落的历史变迁。

印地坝村坐落于国家重点风景名胜景区舞阳河景区内，有典型的喀斯特地貌，舞阳河古航道和偏黄古驿道穿村而过，全村70%的人口为苗族，自然风光秀丽，民族风情浓郁，被列入“中国传统村落”和“贵州省少数民族特色村寨”名录。随着人居环境显著改善，印地坝村独特的民俗文化与自然风貌吸引了众多游客前来沉浸式体验苗族风情，在传统村落找寻乡愁记忆，乡村文旅迸发出新的活力。

走进印地坝村，只见古屋青瓦，流水潺潺。家家户户盖起精致的特色民居，庭院里种着花卉与应季果蔬，还有石头、瓦片、石磨等原生态的装饰。村中小径纵横交错，路面平坦宽阔。“印地坝村旧称‘银地’，因村寨位于舞阳

河坝上，与施秉县的金坑村接壤，对应称为‘银地’，后因谐音得名‘印地’。”说起印地坝村的历史，村支书王碧海如数家珍。近年来通过传统村落保护与修复，房前屋后变得越来越整洁，生态环境改善，村容村貌全面提升。“我们准备引导村民改造自家房屋，修建民宿，接待游客，发展民宿经济。”王碧海表示，村里正在完善乡村旅游配套设施建设，让村民宜居宜业，从环境整治中获益。

印地坝村围绕“两水一坝一码头，两猴一寺一观音，古树古井古村落”等自然与人文资源，将码头文化和传统村落融入旅游产业开发，讲好民间传说和红军长征途经地故事，打造“传统村落写生基地”“城郊采摘休闲基地”等文化旅游品牌，实现农文旅融合发展，让山清水秀的小村庄越来越美丽，带动村民吃上旅游饭，村民的幸福指数越来越高。

上图：贵州省黄平县一碗水乡印地坝村风光。新华社记者 杨 楹 摄

安徽出新策促文旅发展

本报合肥电（记者田先进）近日，安徽省印发《关于进一步释放旅游消费潜力促进文旅经济高质量发展的通知》（以下简称《通知》），共出台36条举措，进一步改善旅游消费环境，释放旅游消费潜力。

在着力提升文旅产品和服务品质方面，《通知》明确打造“演艺+旅游”融合型产品。引导国有文艺院团、国有剧场与社会力量打造精品旅游演艺产品；推出一系列“小而精、小而优、小而特”的演艺项目，在旅游景区、旅游街区等开展驻场演出；支持5A级旅游景区、国家级旅游度假区推出常态演艺项目；组织“看演出·游安徽”活动，

支持各地因地制宜推出一批看演出主题旅游线路；鼓励各地培育具有历史文化底蕴和地域特色的沉浸式旅游演艺产品，推动文艺演出进景区、进街区、进文旅综合体等。

在持续激发文旅消费需求方面，《通知》要求优化文旅惠民消费措施。鼓励各地发放文旅消费券，结合文旅产业特点，优选发放平台，因地制宜配置消费券类型，鼓励采用“免申即享”“即申即享”方式，让惠民政策直达消费者；鼓励旅游景区等市场主体配套开展折扣、套餐优惠等“减免优”活动，叠加银行机构红包等方式，加大春节假日优惠力度，推动文旅消费“调峰填谷”。



观众在辽宁省沈阳博物馆内观赏带有“龙”图案的文物，期待龙年春节的到来。黄金崑摄（人民图片）

到普洱做咖啡、逛庄园、看风景——

咖啡庄园成为新的旅游目的地

时下，中国咖啡主产区云南的咖啡果已进入采摘期，咖啡树上挂满一串串火红的果子，不少游客来到盛产咖啡的普洱市，来一次“咖旅融合”的独特体验。

在普洱市思茅区南屏镇大开河村，一座色系的“月球冥想屋”格外醒目，这是泰富来咖啡庄园用咖啡渣等废弃物制作而成的。一些游客在“月球冥想屋”内喝咖啡、拍照，他们透过洞口欣赏流动的云海、连绵的山峦，晚上还能仰望星空。

广东游客刘子悦在“月球冥想屋”待了一下午，他说，在咖啡原产地品咖啡、看风景是一种别样体验，宁静的山野让人心情舒缓。

庄园主理人华润梅介绍，现在前来庄园体验的游客不少，每天接待游客超过500人次。同时，一些咖啡馆的主理人也来到庄园，采摘鲜豆、尝试新的发酵方式，探索咖啡产品。

随着普洱咖啡知名度提升，爱妮、漫崖等咖啡庄园成为网红打卡地，一到每年11月至次年3月的咖啡采摘季，全国乃至世界各地的咖啡爱好者、创业者纷纷来到普洱，感受这里的“慢时光”。在爱妮咖啡庄园，热带雨林与咖



在云南省普洱市樱花谷种植基地，村民采摘咖啡鲜果。

梁志强摄（人民图片）

啡树相伴而生。在雨林种植模式下，1.5万亩瑰夏等不同品种的咖啡树苗茁壮成长。在庄园里的冷萃咖啡浓缩液生产线上，员工们正熟练操作着智能色选机等设备。“感觉很神奇！”一些游客见证了

一粒粒咖啡豆变成冷萃冻干粉、冷萃浓缩液等产品的过程。湖南游客夏梦杰在庄园里待了整整两天，了解咖啡文化，体验咖啡工艺，还感受了大自然的壮美。他说，大自然和现代工业在这里很好地融合，自己玩得很投

入，感觉时间都慢了下来。

云南爱妮农牧（集团）有限公司产业部总经理邓家有说，游客在庄园里可以和咖农一起采摘咖啡果，亲手制作一杯普洱咖啡；可以参观精深加工生产线，深入了解咖啡工艺；还可以骑马驰骋于万亩高原生态牧场，在辽阔的南方山地观云海、看星辰。

普洱市文旅局的数据显示，今年元旦假期，全市共接待游客43.55万人次，实现旅游收入3.09亿元，同比分别增长34.96%、37.95%。普洱市文旅局副局长张栖炎说，采豆子、做咖啡、品咖啡，与咖啡相关的内容已成为普洱文旅新体验，精品化、特色化的咖旅产品备受消费者青睐。云南省农科院热带亚热带经济作物研究所研究员黄家雄表示，“咖啡+文旅”是云南推出的旅游新产品，对促进咖啡产业和旅游业融合发展具有重要作用。

近年来，云南加快精品咖啡庄园建设，打造咖旅产业融合发展标杆。云南省有关部门还与保山市、大理州、临沧市等咖啡主产区联合推出精品咖啡旅游线路，推动咖啡庄园成为旅游目的地。

（据新华社昆明电 记者杨静、熊轩昂）

图片新闻



日前，2024春节山东乡村文化旅游节——蔡家沟专场活动在山东诸城举办。为保障活动期间安全可靠供电，国家电网诸城供电公司排查安全隐患，为“好客山东贺年会”等活动提供“放心电”。图为该公司员工帮村民挂灯笼，讲解冬季安全用电常识。葛永清摄