

私隱公署點名香港多間連鎖食店 揭蒐資料用作促銷 電子點餐有伏 私隱外洩難防



私隱專員公署29日點名多間香港知名連鎖餐廳，指出這些食店通過電子點餐收集顧客個人資料用作促銷。

香港文匯報記者黃艾力 攝

在香港，餐廳掃碼點餐愈漸普遍，此種點餐方式在方便了消費者的同時，亦帶來過度收集個人信息、增加信息外洩等風險。香港私隱專員公署29日表示，去年接獲157宗資料外洩事故通報，按年大幅增加50%。公署並調查60間本地餐廳使用電子點餐的私隱情況，發現部分餐廳會透過二維碼及手機應用程式點餐服務，收集顧客的手機號碼、電郵地址等個人資料，所有提供手機應用程式點餐服務的餐廳，均會進行用戶追蹤及作直接促銷，可使用顧客資料以獲取其交易紀錄、位置資料、喜好及行為等信息。公署建議飲食業界提供不涉及收集個人資料的點餐方式，並提醒顧客進行電子點餐時，需仔細考慮是否提供個人資料。◆香港文匯報記者 郭倩

私隱專員公署29日總結去年工作，並發表《電子點餐的私隱關注》報告，指出公署去年11月至今年1月期間，派員走訪60間本地餐廳。

實測發現，全部被檢視的餐廳均有提供非電子點餐方式，而所有提供手機應用程式點餐服務的餐廳，均會進行用戶追蹤以及直接促銷，當中4間提供二維碼點餐服務的餐廳，會收集顧客的手機號碼及電郵地址。

10餐廳要求填姓名手機號或電郵

麥當勞、星巴克、譚仔米線、譚仔三哥米線等10間提供手機應用程式點餐的連鎖餐廳，會要求顧客必須註冊賬戶，過程中要顧客提供姓名、手機號碼或電郵地址。

此外，大家樂、大快活、肯德基和香港吉野家這4間連鎖餐廳，雖然允許以訪客身份點餐，但結賬時仍會收集用戶的個人資料。

私隱專員公署首席個人資料主任郭正熙指出，所有提供手機應用程式點餐服務的餐廳，均會進行用戶追蹤及直接促銷，餐廳可使用顧客資料追蹤其在手機應用程式內進行的活動，涉及的資料包括裝置資料、交易紀錄、位置資料、喜好及行為、活動紀錄及購買紀錄等。

同時，這些餐廳均在收集個人資料聲明中表示，擬將顧客個人資料用作直接促銷，當中9間餐廳在顧客註冊時提供選項，讓顧客選擇是否同意接收推廣訊息或促銷資訊，但有7間餐廳把有關選項預設為同意，沙嗲王更未有在手機應用程式提供選項，讓顧客選擇是否同意個人資料用作直銷用途。

郭正熙並指出，使用二維碼點餐有私隱風險，一旦二維碼遭他人篡改，顧客則可能被引導往假網站，且顧客手機被下載惡意軟件，可能令裝備儲存的個人資料外洩。



私隱專員鍾麗玲29日發表工作報告。香港文匯報記者黃艾力 攝

私隱專員鍾麗玲表示，電子點餐愈趨普及，顧客在餐廳使用手機應用程式或二維碼進行自助點餐時，應了解程式會查閱、收集或分享哪些資料，仔細考慮是否需要提供個人資料，或下載及選用有關的應用程式。

忠告掃二維碼留意是否被竄改

郭正熙亦提醒市民要考慮實際需要，決定程式的存取權限，以及留意有關手機程式有否提供選項讓顧客選擇是否同意接受直接促銷。此外，掃描二維碼前亦要提高警覺，留意二維碼有否被竄改，不要掃描一些來歷不明的二維碼。

公署並建議飲食業界向顧客提供不涉及收集個人資料的點餐方式，並容許顧客以訪客身份點餐，不收集顧客的個人資料，或按實際所需收集最小量的個人資料。如擬使用個人資料作直接促銷，應清晰地告知顧客並就此徵求他們的同意，有關選項不應預設為同意。

另外，應定期檢查所提供的點餐二維碼有否被惡意篡改，並需要制訂明確的資料保留政策，定期刪除過時或不必要的顧客資料，以減少資料外洩的風險。

市民使用電子點餐 保障私隱建議

使用手機應用程式點餐

- ◆應了解應用程式會查閱、收集或分享哪些資料，以決定是否下載及選用有關程式，應透過官方渠道下載應用程式
- ◆考慮是否僅為堂食點餐功能而使用應用程式並開立賬戶
- ◆以訪客身份點餐時，須考慮所需個人資料類別是否必需，不超乎適度及是否可在不提供有關資料下仍可點餐
- ◆仔細閱讀收集個人資料聲明，了解餐廳收集個人資料目的及用途
- ◆考慮實際需要而決定應用程式的存取權限，及檢查預設保安或私隱設定以設置最高私隱權限
- ◆留意有關手機應用程式有否提供選項讓顧客選擇是否同意接受直接促銷，並根據自身需要作出相應選擇

掃描二維碼點餐

- ◆掃描二維碼前要提高警覺，留意二維碼有否被竄改，不要掃描來歷不明的二維碼
- ◆檢查二維碼導向的網站及第三方點餐平台的真確性
- ◆先了解可否在不提供個人資料情況下完成點餐，或僅提供完成點餐所需的最小量資料
- ◆盡量使用在手機內置的功能掃描二維碼
- ◆切勿將點餐二維碼上載到社交平台，以免有機會令第三者使用二維碼進行點餐，導致財物損失

◆資料來源：個人資料私隱專員公署

◆整理：香港文匯報記者 劉明



私隱專員公署提醒市民掃描二維碼時要留意有否被竄改。香港文匯報記者黃艾力 攝

香港文匯報訊（記者 郭倩）顧客在餐廳進行電子點餐時被收集個人資料且有被洩露的風險，法律界立法會議員江玉歡29日接受香港文匯報訪問時表示，特區政府現時對餐廳利用電子點餐收集顧客個人資料的行為缺乏監管，「幾乎完全沒有監管，也沒有對商家提供的電子點餐服務進行抽查，這樣令很多餐廳利用這種方式收集顧客個人資料，從而導致顧客的個人資料被洩露的風險更高，政府應該要思考如何對電子點餐時收集顧客個人資料的行為進行監管。」

她認為，政府至今未對該種行為進行規管最大原因，是缺乏資源，「因為採用電子點餐服務的中小型餐廳有很多，並且這些商戶很多都不熟悉法例，政府有需要將相關資訊對各個餐廳進行普及。」江玉歡續指，即使餐廳收集資料的本意只是想推廣，然而由於大部分中小型公司一般是向電腦公司購買服務，然後將顧客的資料上載到一個終端機，在此過程中，有可能導致顧客的個人資料洩露。

議員批收集食客資料沒監管

商家須明確告知收集資料目的

當顧客發現個人信息被洩露，江玉歡提醒市民需要第一時間向私隱專員公署舉報，「市民如果要索償，要開出各種證明，這是一件非常麻煩的事情，所以建議先向私隱專員公署舉報。」她續說，即便透過私隱專員公署追討，相關流程亦比較複雜，希望在執行追討的流程上能夠鬆綁。

此外，她指出政府現時對洩露顧客個人信息的公司懲罰力度不足，「幾乎沒什麼罰則，只是對這些洩露了顧客個人信息的公司進行譴責，這毫無阻礙力，難以保障顧客的權益。」

她認為，其實餐廳在讓顧客進行掃碼點餐時沒有必要收集個人信息，倘商家希望顧客註冊會員或獲取其資料以進行產品推廣，亦應給予顧客自主選擇權，「一定要明確告知顧客，商家收集顧客這些個人信息是出於什麼目的。除此之外，商家在顧客同意的情况下收集的個人資料，需要在達成目的後盡快銷毀這些信息，其實收集完的第二天就可以刪除。」

黃大仙除夕開通宵迎頭炷香

香港文匯報訊（記者 文森）港人傳統有歲初上頭炷香的習俗，也即除夕邁進大年初一之際，向神靈奉獻的第一爐香，以求頭彩、好意頭，爭取新年事事順景。每年到黃大仙祠輪候頭炷香的市民眾多，去年有2.3萬人排隊輪候上香。靚色園黃大仙祠29日宣布，黃大仙祠會在年三十（2月9日）下午4時30分閉園作準備，至晚上9時重開，讓善信到場等候上頭炷香，屆時會實施單向流水式上香和人潮管制措施，並通宵開放至大年初一（2月10日）晚上9時，估計當晚到場的善信會較去年更多。

每年黃大仙祠除夕夜，均會舉行隆重祈福儀式，踏入午夜12時，伴隨化寶鐘鼓，由主科道長帶領眾道長上頭炷香，祝願新的一年香港國泰民安，百業興旺，市民豐衣足食，祛疾去災。靚色園副主席梁宇華29日公布，年三十晚9時起將開放予善信入祠

等候，子時即晚上11時或午夜12時上頭炷香，善信可在黃大仙祠外的廟宇廣場和黃大仙廣場排隊，9時起單向流水式入祠上香，到三個敬香點即大殿、三聖堂和孟香亭上香後離開，不可停留。

禁帶元寶蠟燭生油大型香枝

祠內除實施單向參神路線和人潮管制措施，不設求籤區、跪拜區和供品區。此外，為響應環保、莊嚴道場，祠內亦一律禁止攜帶元寶蠟燭、生油和大型香枝，不能燃點大束香枝，建議以每一家庭為單位，只攜備9支線香在上香點敬奉。另外，年三十晚祠內的財神宮、太歲元辰殿、月老殿和從心苑暫停開放。

靚色園主席黎澤森說：「去年是疫情後首次復辦頭炷香活動，市民反應熱烈，有超過2.3萬人次上頭炷香，相信今年的人數會更多。」若善信未能親

身到黃大仙祠參拜，則可利用網上祈福系統向黃大仙師祈福，或透過網上平台TAO-NET觀看現場直播。靚色園官方Facebook和Instagram專頁將實時直播12時祠內善信上頭炷香的盛況。

初一會開放至晚上9時

靚色園並宣布，今年黃大仙祠在正月初一至十六期間將延長開放時間，初一會開放至晚上9時，初二至正月十三開放至下午6時，正月十五元宵節會開放至晚上10時，正月十四和十六開放至晚上8時，而祠內將繼續實施人流管制措施和單向參神路線。

善信要在祠外廟宇廣場和黃大仙廣場排隊入園，正門入口處分為「往大殿」和「往太歲元辰殿」兩條隊伍，善信可先在祠內參拜，隨後由正門斜路折返「太歲元辰殿」拜太歲，無須離園再排隊。如善



善信在黃大仙祠誠心許願。香港文匯報記者涂六 攝