

戶外裝備 拓新市場

開年訂單「龍抬頭」

河南平輿縣產業基地走過低谷 工廠增人手加班趕工



來自貴州的女工正在編製鞦韆椅。
香港文匯報記者劉蕊 攝

外貿新氣象

「我從貴州過來的，在這裏幹了兩個月了，趕完這批訂單就回家過年了。」在河南省華東休閒用品有限公司的生產車間，一名女工正在熟練地編製戶外鞦韆椅。「這批訂單是要發到美國的，本地人手不夠，再加上編製這種粗的藤條需要較高的技術，我們就專門從貴州請來了一批工人趕工。」公司負責人陳中華告訴香港文匯報記者，「2024年開了個好頭，工人們不怕訂單多，也願意加班，因為我們是計件工資，多勞多得。訂單多，收入高，大家都能開開心心過個好年。」

該公司所在的駐馬店市平輿縣是中國中部地區最大的戶外休閒產品生產基地，95%以上的戶外休閒產品都是出口歐美等國。經歷了2023年訂單減少50%的至暗時刻，經過各方合力，2024年訂單份額實現「龍抬頭」，出口市場已從過去46個國家拓展到62個國家，意向訂單增加了8億多元（人民幣，下同）。
◆香港文匯報記者 戚紅麗、劉蕊 河南駐馬店報道



◆河南平輿縣是中國中部地區最大的戶外休閒產品生產基地。圖為位於當地的華東休閒用品有限公司生產線上，工人在編製戶外傢具。香港文匯報記者劉蕊 攝

時間倒轉至2023年上半年，陳中華和其他在平輿縣的戶外裝備企業都很發愁，因為沒有訂單。「主要是受國際形勢影響，國外消費力下降，購買力下降。」做了多年戶外裝備出口的陳中華還從來沒有遇到過如此慘淡的時刻，「再加上疫情期間處於不確定性考慮，國外客商追加庫存，一時消化不良，導致整個上半年幾乎沒有訂單進來，很着急。」

海外消費力減 歐美單降五成

主打戶外休閒傢具、遮陽傘、帳篷等產品系列的河南永強戶外用品有限公司綜合管理部經理李朋真也告訴香港文匯報記者，受國際形勢影響，該企業去年的訂單下降50%左右，訂單額在4億元左右，但是2024年形勢向好，訂單額預計在6億元左右。

在平輿縣，有大大小小87家戶外產品加工企業，產品主要出口歐美國家。但在去年7月，原本是生產旺季的時候，平輿縣在歐美市場的訂單同比下降了50%左右。數據顯示，2023年平輿縣戶外產業累計實現產值46億元，因訂單問題實際造成的產值下降約10%。

空檔積極研發 德日韓尋商機

訂單下降，平輿縣各方面都沒有坐以待斃，而是積極出擊。河南省平輿縣戶外辦副主任郭家良告訴香港文匯報記者，去年沒有什麼單子，就多次組織企業參加國內的各種戶外產品展會。平輿縣相關負責人還親自趕赴德國爭取訂單，同時推進日韓等新市場的開拓。

企業也沒有閒着。「訂單空檔期，我們就把主要精力放在新產品的研發上。這裏就是我們新設計的戶外產品系列，產品更加多元化，藤條花紋也都更加時尚化。」在華東公司辦公室頂樓的新產品展示區，不同於生產車間裏在編製的傳統藤條椅，這裏更多的是有藝與藤條相結合的沙發四件套或休閒椅兩件套。「現代家庭講究整體家居的搭配與和諧，國內國外這一趨勢都一樣。我們這一系列產品樣品目前受到不少好評，不少客商就衝着我們的新產品過來

問詢。」
廣泛推介後，平輿的戶外休閒產品得到多方認可，德國的訂單增加了，日本、韓國等新市場的訂單也達成意向。去年10月份，來自多個國家的各類產品訂單紛至沓來。「2024年開年我們的訂單在持續增長中，工廠如今滿負荷運轉。除了正常休息，工廠計劃正月初六就開工，以滿足客戶交期需求。」河南泰普森休閒用品有限公司相關負責人告訴香港文匯報記者。

政府助力招工 在村趕單提效

為了趕訂單，平輿縣從政府到企業都使出渾身解數，一起招工。香港文匯報記者採訪時，平輿縣相關領導和企業負責人還在外出招工。

李朋真告訴香港文匯報記者，「每個車間負責一個環節，1月份要出貨的訂單都在這裏趕製了，到時候通過海陸聯運，運往美國、德國等地。」由於永強公司所生產的戶外休閒傢具涉及到很多焊接步驟，「機械人只能做一些簡單的焊接工作，但對於比較精密的部位，仍舊需要由有經驗的焊工來完成。」

而如今這類工人是最緊缺的，「現在一個焊工的工資都漲到一萬多了，就這也是一工難求。」李朋真感嘆道，「焊工是個力氣活，也是技術活，也比較髒累，現在年輕人不願意幹，在幹的焊工還是原來那一批人，都是中老年人了。」華東公司也同樣面臨工人緊缺的問題，但好在華東公司以出口藤條類傢具為主，主要需要人工編製，一些簡單的穿插編製工作很容易上手，「我們就會把訂單分派到各村，廠裏有500人，分散到各個村就有1,000人。這樣我們人手一下子就多了，效率也提高不少。」陳中華說。

河南省平輿縣民營經濟發展服務中心副主任吳衛東表示，針對戶外龍頭企業訂單激增的情況，政府為企業派駐了產業服務專班，為企業進行招工、生產要素保障等服務。自去年10月接到訂單以來，平輿全縣已有6萬多人參加到戶外休閒產品加工中來。

河南平輿縣位置圖



▶正在等待運往美國的產品。
香港文匯報記者劉蕊 攝

開通海鐵聯運 小縣發貨全球

「永強總部在浙江，是家上市公司，通過招商引資來到了河南平輿縣。2021年正式通產，目前二期也正在建設中，預計今年可如期實現廠房交付並投產。」李朋真告訴香港文匯報記者，從浙江到平輿，是一個產業轉移的過程，「產業隨着勞動力和物流走。現在鄉鎮村民越來越傾向於在家門口就業，在收入水平不受太大影響的情況下，還能兼顧家庭和孩子。有些簡單的訂單甚至村民可以在家就完成，不需要來工廠，這就為人手增加了許多靈活性。另外現在內地的物流建設越來越發達，在一定程度上也降低了物流成本。這也是原来越多的沿海企業選擇來中部設廠的原因。」

為了解決物流運輸渠道單一、運輸成本高的問題，平輿縣開通了駐馬店至寧波港的海鐵聯運班列，設立了河南全省第一個縣級無水港口。在這裏幾乎每天都有一列滿載30個標準貨櫃箱的專列發出，這些產品，通過海鐵聯運的方式，經過寧波北侖港發往世界各地。河南華東物流有限公司副總經理劉德華介紹，到目前為止已經發送了297趟班列，21,000個標準貨櫃箱，且有30多輛貨櫃車每天24小時往返於企業和火車站，24小時快捷到達寧波港。



◆駐馬店至寧波北侖港海鐵聯運班列。
網上圖片

看準中國休閒熱 嘗試出口轉內銷

特稿

平輿縣的戶外休閒產業可謂是「從無到有」。戶外休閒產業用工量大、技術門檻低、帶富優勢明顯，平輿縣緊抓沿海產業轉移機遇，及時調整區域經濟發展格局，將戶外休閒產業作為富民產業強力推進，實現了產業的集群式發展。從2016年返鄉企業家在平輿創辦了第一家戶外企業，這就像播下一粒種子，不但生根發芽長成大樹，還從江浙、廣東等戶外休閒產業「大本營」吸引來大批「金鳳凰」。當地以此為突破口，緊盯長三角、珠三角等地戶外休閒產業龍頭多元招商。2019年，隨着泰普森、永強等行業龍頭企業相繼入駐，平輿縣戶外休閒產業迎來快速發展。目前，平輿縣已成為戶外休

閒用品國家外貿轉型升級基地、中部地區最大的戶外休閒用品產業基地。

提供培訓保勞動力充足

「平輿戶外休閒產業鏈條已經形成，從原材料採購到生產、加工、運輸、銷售都能夠實現。」在陳中華看來，類似平輿這樣的小縣城在勞動密集型企業方面的優勢是非常明顯的。「其實很多沿海企業也都考慮過往越南等看起來人工便宜的地方設廠，但是操作下來，發現其實優勢並不大。」陳中華說，其中重要的原因就是人工不穩定。「在中國，有政府幫助招工，還負責幫助企業培訓工人。勞動密集型產業最重要的就是保證勞動力充足。」

香港文匯報記者在採訪中也了解到，鑒於疫情期間出口受到的影響，當地企業已開始着手對內銷市場進行摸索。

針對市場開發陽台傢具

在陳中華看來，2023年訂單下滑就是一個警鐘，「必須要轉變發展思路了。」值得慶幸的是，國內戶外休閒活動漸漸熱起來，「雖然受家庭居住環境影響，目前戶外大型傢具品類在內地的銷量還比較低，但是一些小型的傢具品類則越來越火爆，比如可以擺在陽台的茶具啊、鞦韆啊之類的。」

陳中華表示，他了解到不少戶外用品傢具企業已經開始轉型，通過視頻直播等途徑進行出口轉內



◆河南永強戶外用品有限公司內，女工正在為一批訂單掛配件。
香港文匯報記者劉蕊 攝

銷，「目前這部分銷量還很少，但確實是個趨勢，我們也正在積極籌劃。」
而平輿縣政府也在謀劃拓寬國內市場，正準備推動在鄭州落地以戶外為主題的購物中心項目，打造全國首家規模最大、品類最全、品質最高、影響力最廣的戶外裝備一站式線下採購基地。