

近日，2024年美国消费电子展（CES）在拉斯维加斯举行。消费电子展是享誉全球的高科技制造业盛会，被誉为消费电子领域的年度“风向标”。展会为期4天，吸引来自150多个国家和地区的4000多家企业参展，与会者多达13万人。据展会主办方美国消费者技术协会提供的数据，在参加此次消费电子展的参展商中，超过1100家来自中国，占比超过参展商总量的1/4。据美国BNN突发新闻网报道，中国参展商今年在消费电子展上的亮眼表现说明中国高科技制造业在全球范围发展势头强劲、影响力上升。



在美国拉斯维加斯消费电子展上，观众在参观中国企业小鹏的“飞行汽车”展区。 曾 慧摄（新华社发）

# 中国高科技制造业发展势头强劲

本报记者 徐令缘

## 布局更加立体

中国参展商今年在消费电子展上表现亮眼。

据巴基斯坦《国家报》报道，TCL在消费电子展上展示了跨越多个类别的领先创新技术组合，其中包括115英寸QM891电视，它是全球最大的QD-Mini LED电视和业界首款智能互联移动设备。这款电视配备了人工智能影像处理芯片，大幅提升电视的沉浸体验感受。

2024年消费电子展上，小鹏汇天飞行汽车首次“出海”，以科技感十足的外观吸引很多观众驻足。《日本经济新闻》报道，小鹏汇天将于2024年年底开始接受飞行汽车订单，并于2025年开始交付。小鹏汽车不是消费电子展上唯一展出“飞行汽车”的厂商，但却

是唯一一家给出商业销售时间表的公司。

多家外媒报道称，中国已是全球电动汽车行业领导者。据路透社消息，中国乘用车市场信息联席会表示，随着比亚迪、奇瑞和其他中国汽车制造商在海外取得重大进展，2023年，中国这个全球最大的汽车市场首次成为第一大汽车出口国。中国乘用车协会发布报告估计，中国2023年全年汽车出口总量达到526万辆，出口额约为1020亿美元。报道称，这些数字显示了世界汽车行业格局的最新态势。

正如《华尔街日报》网站报道指出的，中国在高科技制造领域展现出勃勃雄心，汽车巨头比亚迪、电池制造商宁德时代和太阳能科技公司隆基绿能等中国高科技制造企业已经跻身全球知名企业之列，中国也将经济增长希望寄托在“新三样”以及相关重点行业上。据中国官方数据显示，2023年中国经济增长5.2%，在电

子、航空和通信等行业推动下，中国2023年高科技制造业投资同比增长9.9%。英国隆巴德咨询公司首席中国经济学家罗里·格林说，中国的经济增长模式将先进经济体的技术实力与发展中经济体的收入水平相结合，中国制造业布局更加立体，并将持续向全球市场出口更多高端制造产品。

## 清洁能源转型助力

国际能源署发布报告指出，通过加快清洁能源转型，中国可获得重要的经济、创新和就业效益，同时有利于世界更接近实现气候目标。

美国《时代》周刊网站刊文称，中国汽车崛起的重要原因之一，可归结为国家与汽车制造企业关于清洁能源转型的正确决策。2009年，中国推出一系列计划，大力发展包括电动汽车在内的清洁能源技术，政策覆盖规模大，持续时间长，取得效果显著，助力中国企业完成能源转型并在全球行业腾飞。当前，从太阳能电池板到锂离子电池的一系列高科技与清洁能源技术的制造方面，中国企业都处于世界领先地位。中国汽车行业的发展态势，展示了清洁能源转型所带来的全新机遇。

《华尔街日报》网站文章中谈到，中国崛起为全球汽车制造业中心得益于中国政策对高科技制造业和新能源产业发展的大力支持。在此之前，中国在太阳能电池板和电池等领域也取得了类似成就。

据日本《每日新闻》报道，随着“脱碳”成为应对全球变暖的世界性课题，“中国制造”在关键的清洁能源领域正风靡全球。在中国，一批高端化、智能化、绿色化新型支柱产业快速崛起。例如，中国企业在风力发电领域势头迅猛。全球风能理事会数据显示，2022年全球交付量最大的15家风力发电机制造商中，中国企业共有10家，交付量总额达到56%，该数字在近5年间增加约20个百分点。中国企业在全球太阳能发电领域的份额更是高达80%左右。

英国《金融时报》网站刊文称，中国清洁能源产业发展令人印象深刻。中国太阳能和风能设施激增，目前仅中国一国的太阳能发电量就超过世界其他国家太阳能发电量的总和。中国具备锂、钴和石墨等关键清洁能源材料的大部分加工和精炼能

力，生产了全世界3/4的锂电池。

## 继续加强合作

瑞银财富管理亚太区投资总监及宏观经济主管胡一帆撰文称，推动清洁能源发展、实现碳中和是当前世界各国共同目标，这为高科技与清洁能源结合的产业带来巨大发展机会。同时，中国政府在积极采用各项激励措施鼓励产业发展，中国未来在电动汽车、清洁能源发电等领域潜力强劲。

半岛电视台网站援引《外交事务》文章称，中国在太阳能组件、电动汽车电池或电子产品领域已在全球占据重要地位，体现了中国高科技制造业的制造实力和质量管理水平。从20世纪90年代初到现在，中国制造业已能实现复杂高科技含量产品和零部件的生产，中国制造业的支持对国际先进电子产品生产来说不可或缺，中国已成为全世界高科技制造业的重要合作伙伴。在未来，强大的高科技制造能力还将继续助力中国攀登科技阶梯。

据彭博社网站报道，美国“字母表”公司首席执行官孙达尔·皮柴表在美国旧金山举行的亚太经合组织会议上接受彭博新闻社采访时表示，中国人工智能业务的规模“令人惊叹”。他说：“在某些方面，中国将走在人工智能的前沿。如果中美两国不就人工智能进行深入对话，整个产业将难以取得长期进展。两国对话将成为整个人工智能产业发展进程中不可缺少的一部分。”

英国《经济人》杂志文章称，中国汽车产业所取得的成就是世界共享成就。随着世界脱碳趋势，世界对中国电动汽车的需求将进一步提升。到2030年，中国在全球汽车市场的份额可能会比当前增加一倍。目前，中国电动汽车不仅具有价格优势，也更加有利于向净零排放过渡。中国汽车正在“补贴”全球消费者、加速能源转型，未来会受到更多国家与地区欢迎。

德国电动滑板车制造商特里特布雷特公司的营销经理亚辛·哈吉谈道，中国在电动车和电动自行车领域实力雄厚，设计方面前瞻性，技术走在世界前列。“如果没有中国的创新，我们在德国就不会走得这么远，因为我们的许多技术，我们与许多跨国公司的合作，都是在中国奠定的基础。我们希望继续和中国伙伴加强合作。”哈吉说。

## 中国是可再生能源领域领跑者

根据国际能源署报告，中国已居于可再生能源应用领域的领跑者地位。

国际能源署在报告中称，虽然中国有关部门近年中止了新能源领域的一些补贴，但风能和太阳能电厂的建设势头依旧强劲。预计到2028年，全球新增可再生能源发电量的约60%将来自中国。

报告称，预计中国在2024年就能实现其制定的2030年风能和太阳能发电装机目标，这要比原计划提前6年。

报告还指出，中国对全球实现可再生能源增加两倍目标发挥着至关重要的作用。

——据俄罗斯卫星社网站报道



在甘肃省阿克塞哈萨克族自治县千万千瓦级可再生能源多能互补基地，工人在安装定日镜。 高宏善摄（人民视觉）

## 旅韩大熊猫“福宝”今年回家

韩国主题游乐场爱宝乐园称，旅韩大熊猫“福宝”将于4月初返回中国。

报道称，“福宝”将被送往位于中国四川的大熊猫保护研究中心。根据有关规定，爱宝乐园计划在“福宝”返华前一个月将其转移至单独空间进行照料。因此，“福宝”与公众见面的活动将于3月初结束。

“福宝”出生于2020年7月20日，是在韩国出生的首只大熊猫，获得了“福公主”“福墩墩”等不少可爱昵称。

中国外交部发言人汪文斌1月23日在记者会上表示，“福宝”自出生以来深受韩国民众的喜爱，为增进中韩人民友好感情发挥了积极作用。2024年，“福宝”将年满四岁。届时，将根据双方合作协议和惯例将“福宝”接返回中国。

——据韩联社报道



在位于韩国京畿道龙仁市的爱宝乐园，大熊猫“福宝”享用它的“生日蛋糕”。 新华社/纽西斯通讯社

## 中国出境游将“突破性”增长

2024年年初，多位分析师预测今年中国出境游将出现“突破性”增长。牛津经济研究院预测，中国2024年的国际旅行量将比2023年增加一倍，但仍比2019年低22%。报告预计，2025年将全面恢复到疫情前水平。

英国航空公司和国泰航空公司都在瞄准这一预测的复苏机会大步前进。为了满足中英两国之间日益增长的高档休闲体验需求，英国航空公司准备将普通空乘人数增加一倍，达到100人。与此同时，国泰航空公司也将迎来100名来自中国内地的新乘务员。该航空公司计划，到2025年，将1500名内地人才无缝融入其全球员工队伍。国泰航空服务总监吴曼迪表示，此举将加强员工的多样性，对国泰航空来说是理所应当的一步。在全球团队中采用更多中国和普通人才，这不仅是在运营上的提升，也与中国旅游市场的文化和服务期望相一致。

2024年，中国消费者信心的增强将推动国内和国际旅游的复苏。这种复苏不仅是一种恢复，也是一种转型。不同的旅游趋势、购物偏好、生活方式和消费偏好正在驱动中国游客的需求。

为了充分利用全球最大以及消费最高的旅游市场之一的回归，全球最精明的旅游机构、零售商、酒店和航空公司要仔细跟踪这些变化。

——据美国“精睿商业观察”网站报道



中国游客在埃及吉萨金字塔景区游览拍照。 艾哈迈德·戈马摄（新华社发）



在山东省荣成市北部沿海风力发电场，风力发电机组不断输送绿色能源，与晚霞、大海交相辉映，构成一道靓丽的海岸风景线。 李信君摄（人民视觉）

## 专家 解读

# 银发经济带来发展金色机遇

■受访专家：复旦大学老龄研究院银发经济发展研究中心主任 封 进

涵盖衣食住行、文教娱乐、医养康护等多个领域；其次，银发经济同时具有公共产品性质和市场经济特点，混合经济形态明显；第三，随着智能化、数字化等科技的发展，新技术在银发经济领域的运用已逐步推开。

近年来，银发经济发展步伐加快，市场前景看好，以下影响因素作用显著：

一是内需增加。随着中国经济发展，老龄群体的消费水平、消费能力和消费结构都发生了较大变化。据中国人民银行调查显示，56—64岁年龄段的居民持有资产较多，这一群体正是银发经济市场的主力军。2014年到2020年间，养老需求结构发生转变，老年人在社交娱乐、医疗健康、养老金融三方面的投入均有显著增长。老年人需求增加与购买力增强，是银发经济市场发展的主要推动力。

二是供给提升。近年来，政府高度重视养老服务体系建设和在土地、金融及税费改革等各方面提供支持政策。非营利养老机构发展势头良好，政府和社会合作投资大规模增长，养老服务供给愈发完善。

三是新技术赋能。高新技术发展也在推进银发经济产业升级，互联网科技、智能化康养设备和机器人等技术正在为银发经济发展赋能。

中国预计2035年前后进入重度人口老龄化阶段。中国要积极应对人口老龄化，主动激发老龄社会经济增长潜力，提高战略主动性。因此，国家加大力度助推银发经济发展，这也必将为中国整体经济带来积极影响。老年人的消费需求、银发经济投资与养老金融产品都为经济增长提供

长期动力。

各方应共同努力，充分利用各种资源优势和政策支持，推动银发经济高质量发展。展望银发经济未来发展态势，有3个方向值得重点关注——

第一，智能化养老产品开发。随着人口结构变化，适龄劳动力逐渐减少，需要照顾的老年人数量持续增加。智能化养老服务能够节省人力成本，减轻照料负担，是未来的发展趋势。智能化养老服务主要包含三类，分别为助老服务类、智能监护类及健康管理类。将人工智能等高科技手段运用到养老服务中，具有巨大的市场潜力。

第二，老年照料产业发展。未来家庭规模不断缩小，过去以家庭照料为主的养老模式正在发生转变，形成居家养老、机构养老和专业化服务相结合的产业格局。目前，各个金融机构尤其是保险公司和地产公司，已在着力建设养老机构、提供居家养老服务，但市场未达饱和。

第三，养老金融产品开发。中国人口预期寿命延长，老年阶段财富管理愈发重要。发展养老金融产品，帮助老年人合理管理养老财富，是应对人口老龄化的一个重要举措。

未来银发经济发展要更加重视顶层设计，促进行业监管标准化、规范化发展。要引导企业更加关注老年市场，增加研发投入符合老年人需求的产品和服务。应着力提高行业的含金量和职业化程度，吸引更多人才加入。在用地、融资、税务收入等方面应当进一步加强支持，激发更多社会力量进入养老产业。

（徐令缘、张淇采访整理）

1月15日，国务院办公厅印发的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》正式出台。据新加坡《联合早报》报道，这是中国首个以“银发经济”命名的政策文件。《意见》提出，要培育银发经济经营主体，鼓励和引导国有企业结合主责主业积极拓展银发经济相关业务；要强化对银发经济的财政金融支持；在京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝等区域，规划布局10个左右高水平银发经济产业园区；培育银发经济领域龙头企业，支持连锁化、集团化发展。

英国《金融时报》网站刊文称，中国银发经济带来新机遇。报道指出，中国人口问题是世界关注的重大问题，中国政府转变支出方向以适应不断变化的人口结构和消费趋势，这将创造新一波投资机会。

发展银发经济是中国积极应对人口老龄化、推动高质量发展的一项重要举措。总体来看，中国银发经济近年来的发展呈现3个特征：首先，银发经济内容具有综合性，