

湛江市貨物進出口近三年每年跨上一個百億臺階 2023年總額位於粵東西北首位

2023年，湛江市商務系統鑄定外貿發展目標任務，書寫湛江外貿發展新速度。據湛江海關統計，全市貨物進出口總額首次突破700億元，達到701.6億元，增長14.8%，增速、增量均居全省第3位，總額居粵東西北首位，其中出口205.3億元，增長2.4%；進口496.3億元，增長20.8%。這是湛江市繼2021年、2022年貨物進出口總額連續突破500億元大關、600億元大關後，再跨上一個新百億臺階，貨物進出口總額占粵西總額的比重呈逐年遞增態勢，其中2023年總額占比達三分之二。

高站位加強政策工作，穩外貿扎實推進

湛江在2022年對RCEP成員國貿易額增長37.4%的高位增速基礎上，2023年繼續保持雙位數增長，實現增長11.2%。同時，積極爭取上級穩外貿專項資金，護航企業穩定發展，激發企業增長預期。在一系列政策的“加持”下，湛江外貿

發展韌性不斷增強。

湛江高度重視外貿指標監測調度工作，發揮湛江經開區作為廣東省進口貿易促進創新培育區效能，突出本地特色，凝聚優勢資源，穩步“進口規模”大文章，成為穩外貿的“頂梁柱”。

高水平推動平臺工作，擴效應提質升級

湛江市商務局加強對外經貿運行監測點的監督指導，湛江市進出口商會監測點被廣東省商務廳認定為2023—2024年度一類監測點，實現納入監測點的樣本企業104家，進出口總額占湛江市外貿進出口總額70%以上。

該局指導國家外貿轉型升級基地（水海產品）工作站建設，助推基地水產預製菜高質量發展。2023年該工作站“創新發展新產業，打造水產預製菜高地”項目作為外貿轉型升級基地典型案例，獲全省推廣學習。

湛江市商務局還推動“國字號”小

家電技貿評議基地成功落戶廉江市，支持全國小家電企業解決出口難題，積極打造小家電行業“湛江標準”，讓“湛江智造”更加暢銷海內外；推動建成“廣東省外貿轉型升級示範基地——湛江市小家電（廚房電器）基地公共展示中心”，自此，湛江小家電外貿企業擁有一個展示自主品牌的平臺，進一步拓展湛江家電自主品牌銷售渠道，促進我市家電產業集群向價值鏈中高端發展。

高效能深化展會工作，拓市場持續強化

去年，湛江積極發動和引導外貿企業利用“粵貿全球”廣東線上展覽平臺243場線上、線下境外展覽會，開拓多元化國際市場，尤其針對湛江產業特點，支持商協會組織企業抱團參展。其中，湛江市進出口商會組織13家家電出口企業抱團赴越南參加“2023越南國際消費類電子及家用電器博覽會”，有效提升

湛江家電自主品牌在國際市場的知名度和美譽度，該代表團是廣東省代表團中規模最大的地級市代表團。

在第133、134屆“廣交會”中，湛江組織151家企業積極參展，展位共318個，涵蓋家用電器、電子消費品、車輛等28個展區，達成出口成交意向超1億元。

據悉，湛江還組織企業參加2023年第六屆“進博會”，達成採購成交意向1300萬美元，1家企業與澳大利亞及非洲參展企業簽訂戰略合作協議，拿下澳大利亞藍澳純奶粉和非洲艾格貝寧腰果的全國代理。大部分企業通過參加進博會了解世界各國的產品信息，學習交流先進技術和經營理念，進一步推動企業優化產品質量、提升企業競爭力。

來源：湛江雲媒 作者：記者陳彥通訊員 湛商務宣

“湛品”亮相京城 “年菜”驚艷出圈

湛江名特優新農產品、湛江年菜（北京）宣傳推介活動舉行

1月22日下午，湛江名特優新農產品、湛江年菜（北京）宣傳推介活動在北京舉行，一批代表湛江“年菜經濟”的名特優新農產品驚艷亮相，給節前的年貨市場帶來了一股“湛品”的暖流。

這場活動主題為“湛農優品 京城‘湛’放”，活動由湛江市人民政府、北京廣東企業商會指導，湛江市農業農村局、湛江市人民政府駐北京聯絡處、湛江市投資促進局、湛江市工商業聯合會、北京湛江商會主辦。活動旨做活做實湛江節慶經濟，將2023年火出圈的“年貨經濟”升級為“年菜經濟”，推動湛江一二三產業融合發展。

湛江市委十二屆六次全會暨市委經濟工作會議提出：要大力推動“湛品”出圈，做優做强“土特產”，推進菠蘿、紅橙、甘薯、金鯧魚、對蝦、生蚝等特色農產品品種培優、品質提升、品牌打造和標準化生產，持續提升“湛

品”競爭力。本次活動就是對這一重大部署的具體落實。活動現場，來自湛江各縣（市、區）的名特優新農產品紛紛亮相展廳，來自廣東恒興食品、湛江國聯水產、廣東海威農業集團、御唐府、火山紅薯等多家知名企業都拿出自己的看家“年菜”，把湛江的特色美食和“年菜文化”一起傳遞給北京市民。

在推介會上，湛江市農業農村局、投資促進局和各縣（市、區）的負責同志、企業代表也紛紛登台亮相，推介湛江農業資源、投資環境和各地名特優新農產品，同時推出了“湛農優品”直播電商平臺，並與一批商戶現場簽約。活動引起了當地各界的高度關注，一批企業、商戶、平臺代表前來參展參會，並與湛江企業和平臺達成合作意向。

據活動主辦方介紹，利用春節這個“年菜”消費節點，我市相關部門和企業將進一步充分利用北京大市場、大渠

道，為廣大種養戶和食品加工企業搭建銷售平臺，創造多渠道合作模式，促進農副產品產銷精準對接，助力湛江市農產品實現優質優價和農民增收致富。

同時，該活動也將進一步打響湛江金鯧魚、湛江對蝦、湛江生蚝、湛江甘薯、徐聞菠蘿等農業品牌，全面提升“湛品”品牌的知名度和競爭力，擴大“湛品”農產品在北京的市場份額。

市領導吳國雄、歐先偉等出席活動。

來源：湛江日

報作者：文/記者肖胤圖/記者李嘉斌



推介活動現場。

“非遺+土特產” 天南地北共襄 “湛馬” 盛宴

“看舞獅舞龍、吃火山紅薯、嘗鳳梨酥……”1月21日，2024“紅樹林之城”湛江半程馬拉松激情開跑，沿着濱海賽道盡情奔跑的上萬名參賽選手，一邊賞美景，一邊試吃湛江土特產。這樣貼心的完賽福利，讓不少選手大呼：“跑‘湛馬’，賞非遺，品美食，太值了。”

為了充分展示湛江“百千萬工程”成果，“湛馬”沿跑道全程設置10個站點，湛江10個縣（市、區）各自通過海報展板呈現、文體活動表演、特色產品展示等形式，向全國各地來參加馬拉松比賽的選手呈現湛江自然風光、城市文明風采、非遺民俗文化、鄉村振興成果，展示湛江獨特魅力。

非遺助陣 “馬”上添花

吳川飄色、遂溪醒獅、東海人龍舞、赤坎洪拳……“湛馬”沿途的10個特色氛圍點，霞山等地紛紛拿出了自己的非遺看家本領，讓沿途的選手們和市民遊客驚喜連連，嘖嘖稱贊。

“看日出、吹海風、賞非遺、品美食，我是第一次來湛江游玩，也順便報名跑了一場馬拉松，體驗非常贊。”剛跑完半程馬拉松的選手胡萍萍興奮地和記者分享道，來自東北的她，在奔跑中看了麻章儺舞、遂溪登樁等，跟隨“湛馬”，體驗了一場非遺盛宴，領略了湛江獨特的人文民俗和非遺文化。

在此次“湛馬”長達21.0975公里的賽道中，湛江非遺文化得到充分融合，沿途設置了10個特色氛圍點，對外進行湛江非遺表演，讓現代化的“馬拉松”潮流與非遺文化發生跨界的微妙反應，釋放非遺活力，讓非遺為“湛馬”添新彩。

風格迥異的雷州石狗、栩栩如生的雷州根雕、質樸稚拙的雷州窑作品……在濱

湖公園的雷州市非遺展示區，雷州各類非遺產品吸引了不少選手市民駐足欣賞，拍照合影。

雷州根雕市級非遺代表性傳承人陳國玉說：

“我今早4點多就帶著我們非遺產品從雷州出發，趕來展

區，讓選手們零距離體驗非遺文化魅力。”

在湛江海灣大橋和廣州灣大道區域，坡頭區結合醒獅和舞龍表演，舞動獅頭、龍頭，與選手親密接觸，迅速調動了在場跑者們的情緒，讓他們更有衝勁。吳川飄色孩童“飄飄如仙”、國家級非遺東海人龍舞氣勢恢宏、遂溪醒獅活潑靈動，還有麻章充滿特色的儺舞表演者，隨古音律搖動着身體，為途經的選手們加油鼓勁。

特別是赤坎的調順網龍表演翻轉騰

挪，讓人大開眼界，選手們也掏出手機記錄下這些難得見到的非遺大作。這些往年在逢年過節，或是電視節目中才看得到的文化大戲，如今就近在

咫尺，讓這場馬拉松掀起了一陣文化狂潮，為選手們呈現了一場精彩絕倫的非遺文化盛宴。

湛江非物質文化遺產風格獨特、地域色彩濃

厚，蘊含了深刻的歷史價值、文化價值。目前，全市共有非遺代表性項目106項，涵蓋民俗、傳統舞蹈、傳統技藝等9個門類，項目數量位居全省第四；共有市級以上非遺代表性傳承人204人；建有10個省級非物質文化遺產傳承基地、2個省級生產性保護示範基地。此次湛江非遺在豐富賽事內涵的同時，也對外向世界展示湛江濃厚的歷史文化氛圍，讓大家親身感受湛江的獨特魅力。

土特產亮相 邂逅舌尖上的“湛馬”

“火山紅薯又粉又糯，是我的最愛。”“第一次吃燕窩果，很清甜。”

“鳳梨酥有點酸有點甜，一點都不膩。”一路歡跑一路飄香，上百種特色農產品亮相“湛馬”，品嚐湛江土特產後的選手們紛紛拍手稱贊。

當天，記者看到，在賽道各氛圍點，特色農產品品鑒活動現場人頭攢動。火龍果、紅糖、海紅米、菠蘿等湛江優質農特產品齊聚一堂，湛江各特色農產品悉數到場，涵蓋省級、市級知名企業，主推綠色、有機、地理標志高質量農特產品，向各地參賽選手全方位展示湛江農業產業成果，以地道湛江風味為“湛馬”助力，為中外跑友送上來自“紅樹林之城”的美味祝福，進一步提升湛江的知名度和美譽度。

近年來，湛江高度重視農業品牌建設，培育了“湛江金鯧魚”“徐聞菠蘿”等一批地域特色鮮明、市場競爭力強、文化底蘊深厚的農業品牌。接下來，湛江將深入實施“百千萬工程”，充分發揮湛江特色農業資源稟賦，做好“土特產”文章，賦能農業品牌在建設農業強市，加快農業農村現代化，全面推進鄉村振興中發揮重要作用。

“湛馬”讓運動不祇是運動，更是讓選手們在向前奔跑的同時，感受文化、感受活力、感受港城湛江的風情，以及感受來自“湛馬”組委會暖心且周密的服務，跑出了湛江團結奮進的群眾精神；跑出了港城新貌的城市文明；跑出了民俗文化的歷史傳承；跑出了生機勃勃的產業力量；跑出了“國寶”紅樹林的品格和風采。

來源：湛江雲媒 作者：文/記者楊雅麗 黎陽明 見習記者黃文朗 實習生吳冰 圖/記者李波 張鋒鋒 林石湛



醒獅表演。



人龍舞表演。

賽道旁，金黃的鳳梨十分吸引眼球。