

「光時旅行」歷史感遇上當代美感

連泰瑞：文創是對美好東西的嚮往

這是一個從台灣浦雅夜市開始的故事。1970年代，連約翰與妻子連安妮用心經營着他們的睡衣小攤和製作工坊，雖然辛苦，但也富饒了一家的生活。在經歷1985年的在台擴大生產後，連約翰於1992年正式入駐上海七寶，並與朋友建起麥可將紡織廠。2009年，廠房設備全部遷至江西，空廠房開始用於出租，並由長子連泰瑞接手。連泰瑞在外地留學回台後即到上海幫父親打理紡織廠，完全不考慮自己的個人理想，經多年全情投入工作，已將家族生意操作到穩步發展。

2015年決定抽身出來給自己一個追夢的機會。熱愛美術與創新的連泰瑞決定將空置的麥可將紡織廠的廠房活化搞文創，一直思考如何將「新」與「舊」妥善融合。終於，他在2016年執筆寫下麥可將文創村（麥可將文創園區），克服重重困難下，文創園區最後一塊「拼圖」——「光時旅行」文創酒店拼上。

◆採、攝：韓玲 文：兩竹

日前，「光時旅行」酒店在充滿歷史氣息的麥可將文創園區內舉辦非比尋常的開幕儀式。以時光為主題的《彼時此時》活動主題，融合麥可將歷史及海派文化元素，並邀請了生於香港的「鐵皮玩具大王」陳國泰、旅法帽飾設計師楊美娟，以及詩人、譯者、藝術評論家甜河（汪嫣然），分別以鐵皮玩具、民國風帽與時光、文學為主題進行分享，為到場來賓獻上了一場直觀的極致「光時旅行」。

「光時旅行」前後兩棟共計6,417.2平米。進入酒店，便看到一條從閩南老建築中搜集的老花磚經過修繕後組成的隧道，搭配燈光和鏡面的設計，客人宛如走進一條時光隧道。

步入酒店大廳，便看到陽光透過碩大的落地窗灑落在花磚牆面、老木質傢具和每一處角落，既能讓人感受到老廠房厚重的歷史，又能令人欣賞富有設計感的當代美感。

酒店內的蕾絲花燈、裁縫尺組成的前台、縫紉機牆等老紡織元素，無一不透露着麥可將30多年的文化。酒店還配有慢讀時光的古本書屋、傳遞快樂的時光郵局、時嶼美術館、時光花園、時光工坊等公區，和以時間點命名的五大房型，十多種匠人主題客房也由園區匠人打造。

作為上海市台胞投資企業協會文創工作委員會副會長、麥可將文創園區總經理、園區酒店「光時旅行」創辦人的連泰瑞，決定斥巨資創辦「光時旅行」酒店的初衷是打造展示文創產品的平台與空間，酒店也與台灣頂級木工、陶瓷、鐵藝、玻璃等文創品牌合作，核心就是引起大家對文創的好奇及興趣。



◆上海市台胞投資企業協會文創工作委員會副會長、麥可將文創園區總經理、文創酒店「光時旅行」創辦人連泰瑞

連泰瑞表示：「許多商人聽到文創就以為很深奧，我自幼喜歡有創意的東西，也熱衷於繪畫創作。覺得文創是將文化、歷史、藝術以創新模式傳達給大眾；文創是生活，也是每個人可以感受的東西，是你對美好東西的嚮往，是一個感動。」

他指出，台灣約20年前就有了文創產業及文創園，比如華山1914文創園區，而他到處拜訪一些園區做市場調查、搜集資料，意識到原來舊工廠不僅可以被用做倉庫，還可以被改造為文創園。

當家族紡織廠遷到江西，公司將空廠外租為倉庫，連泰瑞後來將構想告訴父親後，說服父親，父親也鼓勵他，稱只要他認為合適，就要努力做到極致，他便開始逐步將工廠改造為文創園。連泰瑞表示自己很幸運，因為父母、朋友、工廠員工的支持都是他能夠搞麥可將文創村，並建成「光時旅行」的關鍵。

連泰瑞分享，他不希望只是把陳舊的物品擺在酒店，而是想讓客人以新的方式感受歷經歲月的物品。他坦言，將「新」與「舊」無縫融合，同時又不讓觀者覺得突兀或矛盾很困難，但他希望為客人打造一個舒適的氛圍，既不讓客人認為酒店很老舊，也不讓酒店成為單純後現代的地點。

對於感受「時光」，他以黑膠唱片為例，稱來到酒店的客人可以選擇播放音質具年代感的唱片，聆聽久遠的故事；客人亦可在居住期間，靜心感受房間內榫卯結構的紅木傢具的質感、翻看紅木工廠的介紹，而不會像在商場購買傢具那樣走馬觀花。



◆上海麥可將文創村的正門。



◆上海麥可將文創園區內有貨櫃做成的小店鋪。



紙箱王的有趣裝置



◆酒店大堂也用紙箱王的紙品裝置設計。



◆光時旅行酒店主題房也使用文創園匠人工作坊的設計。

熱衷為夢想匠人築台階

目前，只有100多間文創園獲上海政府授牌，麥可將文創園是其中之一，而他們能發展到今天的規模實來之不易，要吸引藝術家和民眾進園不是件簡單的事。

連泰瑞回憶初建園時沒藝術家肯相信他，他引進了第一個品牌——以紙打造各種創意產品的台灣著名品牌「紙箱王」。然而，在此之前，他與「紙箱王」的創辦人黃芳亮面談了11次，最終才成功將品牌引進。黃芳亮也向他提過，許多有興趣邀請「紙箱王」入駐的人，拜訪幾次便作罷，而最終連泰瑞的真誠與對文創的熱愛打動了他；兩人的合作也讓麥可將文創園成為全上海唯一一家有「紙箱王」入駐的地方。

麥可將文創園每個文創品牌都是他喜歡並引進的，因此他對每個品牌的特色、發展歷史、主理人的創作理念等都瞭如指掌。他更向藝術家保證園內絕對沒有相同的店家出現互相競爭。

對於園區內的各位工匠老師，連泰瑞有第一年免租、第二年半價、第三年以文創作品或服務取代部分租金等輔助措施，雖然起初沒有收入，他們仍盡心為各個工藝品牌提供展示平台。

他也常帶工匠們外出展覽，幫助大家開拓市場或線上銷售產品。他時常覺得有壓力，但也樂在其中，因為他在做自己喜歡的事。

目前在園區內有不少來自台灣的藝術匠人主理的工作坊。「紙箱王」當然是最大規模，吃喝玩樂買都包含在內。其他的有做陶藝的陶貝貝工作坊、采泥塘、木藝文創室、手創聯盟、著名紅木傢具工作坊青木堂等等。知道文創者最困難的是開闢市場，為了幫助文創產品開拓市場，連泰瑞的酒店刻意買園區內的文創產品作裝飾、送禮等用途，讓客人都認識欣賞這裏的藝術創作商品，難怪藝術匠人都叫連泰瑞為大家長。

園區內另一個特色是兩岸的文創產業很互補，比如台灣製作者接觸文創較早，擅長產品製造與設計，大陸製作者則清楚如何宣傳產品，因此雙方可以互幫互助。此外，園區獨特的文化氛圍使各位文創從業者相處和睦，大家也會向遊客介紹其他工匠的產品，因為連泰瑞堅持每個文創類只引進一家品牌，避免激烈競爭。

疫情過後，園區沒有任何工匠離職，雖然各個品牌在疫



◆「光時旅行」酒店舉辦非比尋常的開幕儀式。特別邀請了生於香港的「鐵皮玩具大王」陳國泰（右二）、旅法台灣帽飾設計師楊美娟，以及詩人藝術評論家甜河（汪嫣然）（右一），以文創為主題進行分享。

情期間都很不易，但大家也會互相幫忙找產品推廣渠道、互相扶持，每位文創從業者也正是因为熱愛現在的事業，才一直堅持着，更有人每天手工製作產品到深夜。

談到是否考慮在其他城市建立「光時旅行」分店，連泰瑞指出，確實有人找他合作打造文創園區，若他們要開分店，每個城市將只開一家。會重視內涵，要將那個城市的文化、歷史、藝術濃縮，同時結合當地文創作品，推廣文創概念。

他表示，「時光」這個元素是不會變的，每個城市都有屬於自己的「時光」，每個城市的文化、歷史、藝術也都不同；他最青睞文化特色明顯、文化底蘊深厚的城市，因為可以挖掘到很多東西。談到香港，他坦言香港有着獨特的文化，而此前香港有許多招牌被拆，令他感到可惜，因為那些招牌都代表着香港多年來沉澱下來的文化與歷史。

連泰瑞與他打造的文化時光隧道還在向前延伸，文創工作者們的雙手與巧思也在不斷守護着集熱愛與真摯於一體的文化產品與生活美感。新與舊或許從不矛盾，當兩者恰到好處地結合，它們就定會奏出最和諧的樂章。



▲▲文創園內的手藝製作室有許多木藝產品。



▲▲小朋友來陶貝貝工作坊學拉坯。

▼酒店購買進駐文創園的青木堂設計的紅木傢具以示支持。

