

销量持续增长 助推产业升级

中国与南非汽车业合作前景广阔

本报记者 邹松

南非是非洲最大的汽车消费市场。目前，南非销量前10名的汽车品牌中，有2个中国品牌。南非全国汽车制造商协会近期发布的数据显示，2023年前三季度中国品牌汽车在南非的销量累计超过2.2万辆，同比增速超过奔驰、宝马等欧美汽车品牌。业内人士表示，中国品牌汽车整体性价比较高，给当地消费者带来更多选择。更多中国车企在南非投资设厂并逐步站稳脚跟，助推南非汽车产业整体快速发展。

畅行南非各地

长城哈弗系列、北汽新款车型“魔方”、奇瑞瑞虎5X……越来越多中国品牌汽车出现在南非大街小巷。

“我家三代人都在开长城系列汽车，从轿车到皮卡再到SUV，我们是中国品牌汽车的忠实粉丝。”南非车主托马斯·沃克福德分享了他的驾驶体验，“长城系列汽车兼具耐用与舒适品质，科技含量有很大提升。我新购置哈弗H6的性能就超出了预期。”

当地青年塔图每天通勤要往返于比勒陀利亚和约翰内斯堡两地，他不久前卖掉了家里的旧车，购置了哈弗H6。“中国汽车的质量和设计不断提升，令我心动。同样的预算，中国汽车会有更高配置。”塔图说。

“太酷了！这款车拥有飞机驾驶舱风格的内饰，门把手是隐藏式的，大灯设计极具特色，在大街上你能一眼认出它。”南非青年艾尔·艾难掩他对北汽绅宝X55的喜爱。这款车去年6月获评“南非最佳家用SUV”称号。

2023年，中国品牌汽车在南非年度车型评选、约翰内斯堡汽车节等世界活动中屡获殊荣。去年金砖国家领导人第十五次会晤在南非约翰内斯堡举行期间，长城、北汽、奇瑞等中国品牌汽车还被选为会议官方用车和媒体峰会用车。

南非《外交》杂志主编克拉克·巴哈纳说，中国汽车在南非的品牌知名度不断提升，不仅民众接受度在提高，政府及相关重要活动场合也常见中国汽车的身影，这说明南非各界对中国产品和中国制造的充分认可。南非汽车行业分析师斯图尔特认为，经过多年积淀，中国汽车在南非市场正迎来高速增长期。

收获用户信任

近年来，中国汽车整体质量显著提升，海外推广力度不断加大，南非消费



▲中国品牌汽车行驶在南非的公路上。

本报记者 邹松摄



▲中国一汽南非库哈工厂生产线上，当地员工在组装车辆。

本报记者 邹松摄

者对中国汽车有了更多的了解和认可。安德烈·杜曼兹威尼是南非汽车经销商，他这样总结非洲客户看重的汽车特点：一是性能好、油耗低；二是质量可

靠；三是售后服务完善，在市场上容易找到配件。“多数中国品牌汽车同时具备这3个特点，这非常难得。”长城汽车2007年开始在南非开展

相关业务，先后推出皮卡、轿车以及跨界车型等多个款式。2023年，其旗下一款越野皮卡获得“南非年度最佳皮卡”大奖。长城汽车南非分公司总经理李强表示，中国汽车品牌越发注重产品质量，重视汽车的配置和适用性，这是收获当地消费者信赖的重要原因。

中国商用车品牌也受到市场青睐。莱瑞克·陶在约翰内斯堡开中型巴士，5年前选择了北汽福田。“中国汽车价格合理、动力足、油耗低，很适应上下坡，乘客们也很满意。”莱瑞克·陶对中国品牌车性能表示满意，并向更多同行推荐中国汽车。

截至2023年上半年，中国一汽南非库哈工厂已销售超过1.5万辆卡车，首季度实现南非卡车市场占有率第一。运输公司老板希拉兹·凯曼长年在南非和莫桑比克两国之间经营货运业务。他对记者表示：“为适应当地海岸地带潮湿气候，一汽卡车专门做了特殊的喷漆处理，车体经久耐用，车辆保值率更高。”

一汽南非库哈工厂负责人彭雷表示，除了不断提升产品质量，一汽在购车贷款、旧车回收以及保险理赔等方面也设计了系统的金融方案，受到客户广泛欢迎。

实现互利共赢

走进位于南非伊丽莎白港库哈工业园的北汽南非工厂，焊装车间内机械臂排列整齐，几组样车正在调试，中国师傅正在指导当地员工完成焊装工作。据介绍，目前已有大批次南非员工熟悉并掌握北汽产品的生产流程，成为公司的生力军。

北汽南非工厂是北汽第一座海外整车制造基地，总投资额达2.26亿美元，致力于成为立足南非，辐射非洲、欧洲、中东、拉美等地区的全球性生产基地和出口车型基地。项目建设7年多来，直接或间接创造了3000多个工作岗位，150多家当地中小企业受益于分包工作。

南非比勒陀利亚大学戈登商业科学研究所高级管理人员法尔哈娜·帕鲁克表示，中国汽车在南非投资设厂，有效带动当地就业，同时其产品更接近市场，品牌价值也进一步提升。“中国汽车产业发展迅速，特别是在电动汽车领域的技术和经验值得南非汽车行业学习。”

当前，南非新能源汽车产业发展迅速。南非政府于2021年发布了《南非新能源汽车发展白皮书》，希望在2035年实现新能源汽车占比超过25%。

随着人工智能的快速发展，如何完善对人工智能的治理持续受到国际关注。联合国秘书长古特雷斯日前在世界经济论坛上呼吁政府与企业合作制定人工智能发展的风险管理框架，世界卫生组织、国际货币基金组织等国际组织也纷纷发布相关领域的报告。

在刚刚于瑞士达沃斯举行的世界经济论坛年会上，古特雷斯在致辞中表示，生成式人工智能在实现可持续发展方面具有巨大的潜力，但它很可能会加剧全球不平等。相关咨询机构已就人工智能治理提出一些初步建议，以更好利用这种新技术的益处，同时减轻风险。

世界卫生组织日前发布的多模态大模型治理相关新指南说，人工智能在医疗卫生领域应用前景广阔，但同时也要防范其中可能出现的诸如“自动化偏见”导致的过度依赖等风险。

作为一项快速发展的生成式人工智能技术，多模态大模型是指能够处理图像、文本、声音等多种类型数据的深度学习模型，广泛应用于医疗卫生领域。

世卫组织首席科学家杰里米·法勒说，生成式人工智能技术具有改善医疗保健水平的潜力，但前提是研发、监管和使用这些技术的人必须识别并充分考虑相关风险。人们需要透明的信息和政策来管理多模态大模型的设计、开发和使用，以取得更好的卫生成果，克服持续存在的卫生不平等。

国际货币基金组织在近期发布的一份报告认为，人工智能将影响全球约40%的就业岗位，可能让一些人失去工作，发达经济体与发展中经济体相比在这方面的风险更大，但同时发达经济体也能更好地利用人工智能的益处。

国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃在相关的博客文章中说，世界即将迎来一场技术革命，这场革命可以迅速推进生产力，促进全球经济增长。然而，人工智能可能会加剧整体不平等，也可能影响国家内部的收入和财富分配。格奥尔基耶娃认为，政策制定者必须积极应对，以安全利用人工智能的巨大潜力，造福人类。

世界经济论坛日前发布的《首席经济学家展望报告》也显示，近3/4的受访经济学家预计人工智能将在2024年加速发达经济体的创新，而低收入国家在这方面的步伐滞后，可能会进一步扩大不同经济体之间的经济和技术鸿沟。

在本次世界经济论坛上，人工智能是关键议题之一，相关讨论并不限于经济领域。世界经济论坛发起的人工智能治理联盟近日发布3份报告，围绕生成式人工智能安全、人工智能价值的释放、人工智能如何参与塑造全球未来等主题，提供了大量有关人工智能治理的建议。

人工智能治理联盟在新闻公报中表示，人工智能具有帮助解决许多全球性挑战的潜力，但它也带来了扩大现有数字鸿沟或创造新鸿沟的风险。全球需要共同努力，使国际社会能够公平地获取和利用人工智能。（据新华社电 记者王其冰）

人工智能治理持续受国际关注

推动能源绿色转型离不开国际合作

能源绿色转型在全球应对气候变化的努力中发挥关键性作用。在瑞士小镇达沃斯举行的世界经济论坛2024年年会上，与会者呼吁加强国际合作，消除绿色技术壁垒，为低收入国家创造更多推动能源转型的机会。

气候变化是本届年会重要议题之一。国际能源署署长法提赫·比罗尔在年会召开期间说，过去5年，清洁能源领域的投资从1万亿美元增至1.8万亿美元，“这是巨大的增长”。但他同时指出，贸易壁垒很可能成为阻碍全球清洁能源转型的一个因素。他呼吁世界各国以公平和透明的方式展开国际能源合作。

欧盟委员会能源专员卡德里·西姆森指出，欧盟正在为2030年的减排目标努力，同时也设立了2040年目标。欧盟有着丰富的清

洁能源，同时也积极与其他地区和国家建立合作关系，开展能源尤其是清洁能源的贸易。

日本三菱工业公司董事会主席宫永俊一表示，世界不同地区的能源技术水平不同，有些地区无法承担使用新能源的成本，应该向这些地区提供技术帮助，推动全球朝着碳中和的目标前进。

中国新能源公司宁德时代董事长兼总经理曾毓群表示，清洁能源转型中对关键矿物日益增长的需求可以通过持续技术创新、电池回收和全球合作来满足。他说，宁德时代的目标是让高质量的能源技术在全球范围内普及，助力实现全球可持续发展目标。

国际能源署最新发布的《2023年可再生

能源》报告显示，2023年全球可再生能源新增装机容量已达510吉瓦，比上年增长50%，是过去30年间的最快速度。其中，中国是对这一增长贡献最大的“主要驱动力”。

国际知名会计师事务所德勤中国主席蒋颖表示，中国在太阳能、风能和其他可再生能源技术方面已取得显著进展，通过加大对这些技术的研发和应用投资，中国不仅能够减少自身的碳排放，还能够通过出口这些技术帮助其他国家实现能源转型。

她说，中国高度重视应对气候变化工作，宣布碳达峰碳中和目标，中国的实践可以提供关于如何在经济发展与环境保护之间取得平衡的宝贵经验。

（新华社电 记者陈文仙、郭爽、康逸）

研究显示2050年阿尔卑斯冰川将至少减少三成

瑞士一项新研究显示，即使未来气候不再变化，到2050年阿尔卑斯冰川的冰量仍将至少减少34%。

由瑞士洛桑大学、苏黎世联邦理工学院等机构参与的国际研究团队合作开发的新计算机模型显示，假设全球变暖在2022年停止，由于气候和冰川系统的惯性，阿尔卑斯冰川仍将融化。有别于计算机模拟的是，现实中全球温室气体排放仍在持续增加，因此这种最乐观的预测也与未来的实际情况相去甚远。

该研究预计，如果不针对气候变化采取重大改变或措施，按照过去20年阿尔卑斯冰川融化的趋势继续下去，到2050年阿尔卑斯山冰量的46%将消失；如果仅根据过去10年的数据推断，这一比例将上升至65%。

新研究使用深度学习方法训练模型来理解物理概念，并为其提供真实的气候和冰川数据。

研究人员表示，用于构建情景的数据截止到2022年，而2023年夏季异常炎热——世界气象组织已正式确认2023年为有记录以来

最热一年——因此阿尔卑斯冰川消融可能会比研究中呈现的情况更糟糕。

研究团队认为，与传统模型预测到本世纪末的情况不同，这项新研究考虑了未来较短时期的预测，让人们更容易看到冰川消融与其有生之年的相关性，比如数公里的冰层消失将对人口、基础设施和水资源储备等产生显著影响，从而鼓励人们采取行动。

相关论文已在美国《地球物理通讯》月刊上发表。（据新华社电）



环球掠影

瑞士厄堡：热气球升空

瑞士厄堡日前举行第44届国际热气球节。图为热气球在空中飞行。

新华社/美联