

粮食产量连续9年稳定在1.3万亿斤以上——

# “三农”基本盘进一步夯实

本报记者 汪文正

全年粮食产量13908.2亿斤，比上年增加177.6亿斤，再创历史新高；大豆产量416.8亿斤，创历史新高，油料作物种植面积迈上2亿亩台阶；猪肉产量5794万吨，比上年增长4.6%……在1月23日国新办举行的新闻发布会上，农业农村部有关负责人介绍，2023年中国农业农村发展稳中向好，为经济回升向好、高质量发展扎实推进提供了有力支撑。



春节临近，四川省南充市蓬安县当地农民抢抓销售旺季，做好萝卜、青菜、花菜等蔬菜的采收、销售，保证节日市场供应。图为菜农们在蓬安县锦屏镇中坝社区万亩蔬菜种植基地忙着采收萝卜。周亮摄（人民视觉）

## 农业农村发展稳中向好

农业农村部副部长邓小刚在会上介绍，2023年，中国农业农村发展保持稳中向好、稳中有进势头，粮食产量连续9年稳定在1.3万亿斤以上，“三农”基本盘进一步夯实。

在巩固拓展脱贫攻坚成果方面，中央财政衔接推进乡村振兴补助资金用于产业发展的比重达60%，脱贫县培育了一批特色产业主导产业。全年脱贫劳动力务工总规模达到3396.9万人，超过年度目标任务377.7万人。

在现代农业建设方面，完成新建和改造提升高标准农田8611万亩，建成高效节水灌溉2462万亩。种业振兴行动取得阶段性成效，完成新中国规模最大的全国农业种质资源普查，新收集种质资源53万份，转基因玉米大豆产业化应用试点任务顺利完成。

在农业绿色发展方面，化肥农药施用持续减量增效，畜禽粪污综合利用率、秸秆综合利用率、农膜处置率分别超过78%、88%、80%。农业生产和农产品“三品一标”再获新成

效，新认证登记绿色、有机和名特优新产品1.5万个，全国农产品质量安全监测总体合格率达到97.8%。

在乡村产业发展方面，规模以上农产品加工企业超过9万家。农村电商蓬勃发展，全年农村网络零售额达到2.49万亿元。农业社会化服务面积超过19.7亿亩次，服务小农户9100多万户。在产业带动、就业拉动下，农民收入保持增长，农村居民人均可支配收入达到21691元，比上年增长7.6%。

## 稳面积、增单产两手发力

2023年粮食再获丰收，但中国粮食进口量依然较大。如何看待目前中国粮食安全形势？

农业农村部发展规划司司长陈邦勋介绍，中国人均粮食占有量超过490公斤，高于人均400公斤的国际粮食安全标准线；口粮连年大于需，优质水稻、专用小麦供给增加，玉米供需形势明显改观，大豆扩种成效明显。此外，中国粮食库存消费比远高于联合国粮农组织提出的17%—

18%的安全水平。“我国粮食产量增、结构优、储备足，粮食安全有保障。”陈邦勋说。

去年底召开的中央农村工作会议明确提出，要确保2024年粮食产量保持在1.3万亿斤以上。如何实现这一目标？农业农村部种植业管理司司长潘文博介绍，农业农村部将坚持稳面积、增单产两手发力。

稳面积——农业农村部将向各省份下达2024年粮食生产目标任务，落实好小麦稻谷最低收购价、玉米大豆生产者补贴和稻谷补贴，加大粮食单产提升工程支持力度，调动地方政府抓粮和农民种粮积极性。

增单产——聚焦粮食生产重点县，整建制推进主导品种、主推技术、主力机型，实现“三主”融合，全面提升单产水平。同时，实施规模主体增产行动，培育一批种粮能手，示范带动中小农户创高产，促进大面积均衡增产。

气象部门预计，今年中国农业气象年景总体偏差。潘文博介绍，农业农村部将抓好农业防灾减灾救灾工作，分区域分作物制定防灾预案和技

术方案，加快构建“平急两用”区域农业应急救援中心，提前做好物资储备和技术准备。

## 继续推进乡村产业发展

如何做好今年的“三农”工作？邓小刚介绍，农业农村部将抓好以粮食安全为重心的农业生产，重点是保障粮食和重要农产品稳定安全供给；同时，抓好以乡村发展建设治理为重点的乡村全面振兴，重点是巩固拓展脱贫攻坚成果、建设宜居宜业和美乡村等。

确保国家粮食安全——实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动，深入推进全国粮油等主要作物大面积单产提升行动，着重稳口粮、稳玉米、稳大豆，继续扩大油菜面积，着力提高单产。

巩固拓展脱贫攻坚成果——健全防止返贫监测帮扶机制，分类指导脱贫地区帮扶产业发展，稳定脱贫劳动力务工就业规模，引导推动更多资源聚集到增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力上，确保不发生规模性返贫。

邓小刚介绍，农业农村部将继续推进乡村产业发展，做好“土特产”文章，做精做优乡村特色产业，发展壮大农产品加工业，深入推进农文旅融合，促进农村一二三产业融合发展。

同时，农业农村部还将强化科技和改革双轮驱动、强化农民增收举措。一方面，提升农业科技创新体系整体效能，加强高标准农田建设，加快推进种业振兴行动，提升农机装备研发应用水平；另一方面，深化农村改革，稳妥推进第二轮土地承包到期后再延长30年试点，因地制宜发展新型农村集体经济。“通过产业化拉动、就业带动、改革促动，不断拓宽农民增收致富渠道，让农民更多分享改革发展成果。”邓小刚说。



1月23日，甘肃省酒泉市阿克塞哈萨克族自治县海东新能源“光热+光伏”试点项目11960面定日镜全部安装完成。该项目是国内首批“光热+光伏”试点项目，总装机容量750MW，实现了定日镜产线和定日镜零部件的国产化突破。项目建成后，预计年发电量将达17亿千瓦时，每年可节约标煤50.7万吨，减排二氧化碳147万吨。

本报记者 银燕摄

## 中国记协举办中外新闻界新春联谊会

本报北京1月23日电（记者李俊宏）中国记协23日在京举行2024年中外新闻界新春联谊会。260余位中央和首都主要新闻单位负责人、境内外记者以及部分外国驻华使节欢聚一堂，互致新春祝福。

中国记协有关负责人表示，媒体、记者是世界了解中国的窗口和眼睛，也应是增进各国人民友好的桥梁和纽带。对新闻工作者而言，真实、客观、全面地报道中国，是基本职业伦理，以人民福祉为念、以人类前途为怀，应是崇高价值追求。

“中国记协愿同中外新闻同仁一道，为让世界更好地读懂中国而共同努力，为推动构建人类命运共同体、弘扬全人类共同价值，建设更加美好的世界而不懈奋斗。”这位负责人说。



近年来，山东省乐陵市杨安镇聚力发展调味品产业，同时配套建设调味品产业共建共享实验室，不断完善产品质量管理体系。目前，乐陵市已成为全国重要的调味品生产基地，调味品种类达1200种，远销70个国家和地区，年产值达220亿元。图为工作人员在杨安镇调味品产业园生产调味品。新华社记者 郭绪雷摄

## 2023年海关税收收入库2.21万亿元

本报北京1月23日电（记者王俊岭）记者从23日召开的全国海关工作会议获悉：2023年，全国海关坚持依法治税、综合治税，加强科学征管，全年海关税收收入库2.21万亿元。

全国海关认真执行减税、进口税收优惠政策和自贸协定关税减让等措施，其中落实2023年关税调整方案减税措施，减征税款767.9亿元；推

进《区域全面经济伙伴关系协定》等22个优惠贸易安排原产地规则和关税减让措施落地见效，享惠进口货值1.22万亿元，税款减让1062.6亿元。

今年，海关将继续坚持依法科学征管，充分发挥综合治税机制作用，提高征管质量，努力实现应收尽收，同时认真落实各项减税降税政策措施，不断优化税收服务，确保应惠尽惠。

## 中国信保年承保金额超9000亿美元

本报北京1月23日电（记者王俊岭）记者23日从中国出口信用保险公司（以下简称“中国信保”）获悉，2023年该公司承保金额超9286亿美元，首次突破9000亿美元大关。同时，支付赔款超23亿美元，服务支持客户超20万家。这些数据均创下了历史新高。

过去的一年中，中国信保在聚焦新业态、推动外贸提质增效方面表现突出。据统计，2023年，中国信保短期险业务实现承保金额超7708亿美元，同比（下同）增长3.4%。2023

年，中国信保支持外贸新业态出口195.6亿美元，增长3.3%，其中，支持跨境电商出口136亿美元，增长4%；支持服务贸易出口84.7亿美元，增长18.9%。

中国信保有关负责人表示，中国信保聚焦政策性主责主业，支持外贸规模结构优化，为实体经济高质量发展提供了高质量金融服务。2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，中国信保将继续努力，为更多“走出去”企业保驾护航，奋力开创新时代出口信用保险工作新局面。

## 全国温室气体自愿减排首单交易达成

本报北京1月23日电（记者李婕）22日，全国温室气体自愿减排交易市场启动，中国海油在北京绿色交易所达成全国首单交易，其购买的25万吨国家核证自愿减排量，将用于抵消能源生产环节中的温室气体排放，1吨的国家核证自愿减排量可抵消1吨二氧化碳排放量。

温室气体自愿减排机制是一种碳抵消机制，控排企业可向实施“碳抵消”活动的企业购买用于抵消自身碳排放的核证量。该机制是全国碳排放权交易市场的重要

补充，通过市场机制引导企业减少碳排放，推进自愿减排交易市场建设。

中国海油集团电力业务部副总经理李劲介绍，目前中国海油有7家控股在运营燃气电厂，每年碳排放量大概在700万吨，自愿减排量可以抵消5%的碳配额。

“利用国家核证自愿减排量的机制，购买一定的碳排量用于抵消我们生产过程中的碳排放，这样不光有利于降低履约成本，也践行了央企的社会责任。”中国海油集团电力业务部总经理刘卫华说。



湖北省十堰市高新区积极招引和培育创新型高新技术企业，推动产品质量向高精尖、产业层次向中高端迈进，为经济高质量发展提供新动能。图为1月23日，在十堰市高新区一家汽车制造企业，工人和智能机器人在生产线上作业。曹忠宏摄（人民视觉）

## 新业态新模式新场景 激发乡村消费新需求

本报记者 齐志明

商务部、中华全国供销合作总社等9部门印发的《县域商业三年行动计划（2023—2025年）》提出，“2025年，在全国打造500个左右的县域商业‘领跑县’，建设改造一批县级物流配送中心、乡镇商贸中心（大中型超市、集贸市场）和农村新型便民商店。”中华全国供销合作总社有关部门负责人日前表示，农村新型便民商店是一个比较大的概念，凡是有益于农

村流通水平改善的新业态、新模式、新场景都列入“新型便民商店”的范畴。这类新型商店，有的借助互联网、电子商务、大数据等数字化工具赋能，能更精准匹配周边消费需求，为居民提供高效便捷的到家服务；有的在复合型功能上发力，搭载代收代缴、代收代发、打印复印等便民服务，实现“一点多用”“一站多能”，有效改善居民消费条件。

新业态促进增加优质产品和服务供给，丰富消费者选择。

辽宁省大连市长海县是我国唯一的海岛边境县，全县由195个海岛组成。该县小长山岛镇英杰村盛产海鲜，水果蔬菜和猪肉羊肉较少，进口水果和鲜花更是稀缺。英杰村沙包客利来商店，原本是一家典型的农村小卖部，只卖米面粮油、烟酒糖茶、日用百货及小五金。就在去年，客利来商店从农村小卖部变身“农村新型便民商店”，店内生鲜日杂品类丰富了十几倍。村民、游客可以“按需下单，次日中午前自提”。村民没见过或买着不方便的云南鲜花、陕西大荔冬枣、新疆吐鲁

那曲市申扎县地处西藏北部高原腹地，为了让群众在家门口吃上新鲜、平价的果蔬，西藏自治区商务厅近年来以申扎县供销社合作社为实施主体，改造了16处县、乡镇、村级果蔬配送直销点。目前申扎县共设立44处果蔬配送直销点，行政村覆盖率达69%。因为申扎县供销社员工在拉萨为偏远乡镇果蔬配送试点项目的货车上货。新华社记者 姜帆摄

