

图片从左至右：  
剧作《鳄鱼》书影。  
话剧《鳄鱼》海报。  
莫言（右二）在创作发布会现场。



由中央戏剧制作，作家莫言编剧的作品《鳄鱼》将于2024年5月3日在苏州湾大剧院首演，并在全国10余城市展开巡演。近日，《鳄鱼》舞台创作发布会在北京师范大学举行。编剧莫言、导演王可然，多位戏剧文学界专家，分享该剧的精彩看点，解析它在戏剧、文学、社会、文化等方面的意义。

近年来，不断推陈出新的原创话剧作品，频频出现在观众的视野中，持续为舞台艺术带来活力。原创话剧如何出精品力作，如何推动高质量创作，也引发各方关注。

### 探讨深刻主题

“我要向莎翁学习，成为一名剧作家，以同身边两位区别开来。”2019年，莫言同余华、苏童参观莎士比亚故居时曾立下此誓。莫言在成名前最早的文学学习作是一部剧作。这些年，他相继参与了《我们的荆柯》《霸王别姬》《红高

其小说美学的特点、擅长、经验和智慧，他的剧本有丰富的人学价值，饱含救赎、忏悔与援助。“我认为戏剧的生命有两个：文学与舞台，我期望《鳄鱼》能够产生叠加效应。”

### 舞台呈现令人期待

此次《鳄鱼》由中央戏剧制作，由中央戏剧艺术总监王可然担任导演。作为国内一流的民营戏剧制作团队，中央这些年推出了《雷雨》《雷雨后》《北京人》《情书》《如梦之梦》等作品。“这是我从事戏剧工作近20年来极难碰见的好剧本，是一部具有复杂而精妙的行动性的剧作。”王可然说，“剧中有一个表面上若有似无，内核却极其强劲深刻的‘主人公’——光。每一个角色心里都在追逐这个‘光’。”

为了打造这部年度大戏，中央戏剧特邀众多资深演员参与其中，包括演员赵文瑄、张凯丽、邓萃雯等。

莫言的小说通常由众多的人物、多重的空间与超长的时间跨度构成，带给人们震撼。与之不同的是，话剧《鳄鱼》的场景十分集中，人物只在一个客厅内出现，时间跨度也相对较短。“这是一个极富戏剧化的处理，可以说这个剧用好看的故事和怪诞的舞台挖掘了一个深刻的主题。”在剧作家李静看来，这将是一次珠联璧合的合作，而中央戏剧对于舞台的呈现，尤其是“鳄鱼”的设计更是令人十分期待。

### 坚守高品质创作

近年来，一系列原创话剧作品受到人们的欢迎，拓展了舞台艺术的生命力。

不少业内人士和专家指出，优良原创话剧要用心打磨剧本，讲好故事。厚重深刻的故事不仅引人入胜，还能经得起时间的打磨。央华版《如梦之梦》以新人医生听濒临死亡的“五号病人”讲述自己的生命历程开始，故事与梦境层层嵌套。环环相扣的人物和情节穿梭百年，故事线跨越民国到现代，故事背景中西交融。生与死、自由与束缚、虚幻与现实交织碰撞，让观众触摸到人生和历史复杂的肌理。观众在观看戏剧的同时，也看到了自己和人类命运的隐喻。

保利院线“致敬大师”系列在这几年陆续推出了莎士比亚、契诃夫、曹禺等大师的作品，如今又即将迎来莫言的作品。北京保利剧院管理有限公司副总经理张朝慧说：“在各地建剧场的同时，我们努力将每个剧场打造成一个城市的文化客厅，让艺术作品滋养观众。”

除了故事引人入胜，原创话剧也需要不断守正创新，将新审美、新技术应用到舞台设计与剧情编排中，深切感受时代发展的脉搏，呈现戏剧的当代价值。在王可然看来，原创话剧不能简单地贩卖技巧，更不能简单地使用明星，所有的技巧和明星需要为戏剧的核心服务。

“戏剧的核心是通过剧场手段形成对观众精神的帮助方案。”王可然说，“优秀的原创话剧不能是简单撕裂人生，也不能叫嚣和谩骂，它重要的走向就是温暖人们对未来生活的希望，鼓励人们所有伟大和崇高的梦想，这是戏剧前进的方向。”

此外，根植中华优秀传统文化，增进文明交流互鉴，也是中国原创话剧发展的题中之义。展开国际巡演、举办国际艺术节、中外联合制作，近年来，中外话剧的交流方式日益多样、更为深入。中国原创话剧在中外交流中获得了更广阔视野，助力中华文化的传播。

业内人士指出，坚守高品质创作，持续推出话剧作品，才能为舞台艺术注入源源活水。

中国戏剧家协会党组成员、副秘书长王春梅说，莫言是文学巨匠，也是中国戏剧界的好朋友，中央戏剧是戏剧界长期以来联系和关注的戏剧艺术团体，希望这次强强联合能为中国戏剧留下一部当代的经典之作。

## 莫言剧作将搬上话剧舞台

# 致力打造戏剧经典

王珏 来晨曦 郝子薇

梁》等话剧创作。

“我从小就是一个忠实的话剧‘发烧友’，通过各种机会看到很多戏剧、戏曲作品，甚至也曾演过一些小角色，留下了深刻的戏剧舞台记忆。因此，我觉得我应该写几部戏剧作品报答戏剧对文学的哺育之恩。”莫言在创作发布会的现场同观众分享了他的戏剧情缘。

《鳄鱼》由莫言构思十余年精心创作而成，故事通过一条无限生长、会说话的鳄鱼，挖掘人性深处的秘密，深刻探讨“欲望”这一主题。作品融合了富于想象力的戏剧冲突设计、独具特色的“莫言式魔幻”，深刻诠释了“人”在欲望中沉沦，又在沉沦中期望得到救赎的复杂心理。

北师大国际写作中心执行主任、中国当代文学研究会会长张清华认为，《鳄鱼》贯通了从莎士比亚伟大戏剧传统到奥尼尔现代主义戏剧的表现方式，打通了莫里哀的喜剧传统与中国古典元杂剧的悲剧传统，是一部集传统和现代于一炉，集悲剧和喜剧于一炉，集庄严与诙谐于一炉，集现实与魔幻于一炉的剧作。

对于莫言从小说家到剧作家的转型，上海戏剧学院文系主任陈军指出，莫言的戏剧保留了

中国台湾演员赵文瑄饰演主角单无禅，他说，对于鳄鱼这个形象，开始不解，但越来越着迷，还在网上找了很多资料。

演员张凯丽在剧中饰演单无禅之妻“巧玲”，她表示，相比先前在电视剧《人世间》《人民的名义》的演出，《鳄鱼》中的妻子对她来说是更大的挑战。中国香港演员邓萃雯说，琢磨莫言先生为之撰写的每一句台词更是难度所在，“我必须清楚她表面说什么，心里想什么；有什么能表现，有什么不能表现”。

中央歌剧院副院长么红，相声演员白凯南，演员李宗雷、付兴、林子濠等都参与其中。演员们在创作发布会现场阐释了自己对于剧本、角色的理解。“格洛托夫斯基说演员就是要把内心最不敢示人的东西展现给观众，我们要面对这个恐惧，把它挖掘出来。”李宗雷说。

《鳄鱼》的叙事方式在传统戏剧创作中十分少见，这一叙事方式要求创作者用细致、丰富的手法对人物进行刻画，从而深描人性背后复杂的“灰色”与探讨人性的深度。上海艺术研究中心副教授杨子认为，《鳄鱼》中的人物足以打破观众的预设，进而带给观众新鲜感、差异感和审美冲击。

## “家有儿女IP”大银幕首作上映 国际班底讲述全球“家文化”

本报电（记者徐嘉伟）近日，由中视美星国际文化传媒有限公司主投出品的中美合拍电影《家有儿女之神犬当家》首映礼在北京举行。

《家有儿女之神犬当家》以两位天才少年肖肖和好友奥利弗为故事核心，他们在科学实验的过程中意外与奥利弗的宠物狗建立了心电感应，借助狗狗对生活的独特理解，他们开启了在家庭日常生活中表达爱意、支持彼此，最终化烦恼为欢乐的日常。温馨之余，这部合家欢的影片也以科幻、喜剧等元素丰富视听感受，注入欢乐趣味。

系列情景喜剧《家有儿女》曾为众多中国观众带来独特的观影记忆，作为“家有儿女IP”的大银幕先行之作，《家有儿女之神犬当家》按照好莱坞工业化流程打造，吸引梅根·福克斯、乔什·杜哈明、昆璐·内亚等国际明星加盟，着重体现家庭关系这一重要主题。

该片将中国“家文化”的精神内核搬上世界舞台，以不同角度细致诠释东西方家庭关系与孩子成长，讲述全球家有儿女的故事，引发了观众共鸣，也实现了“家有儿女IP”的延伸

和升级。“我们想要拍一部能感动全球观众的电影，这部电影的主题真正连接了家庭、爱和生活。”影片监制、华纳兄弟影业制片人安德鲁·拉扎尔说。

中国电影评论学会会长饶曙光表示，文艺作品在国际传播过程中要注重传递全人类相通的价值观念，该片聚焦家庭、沟通、理解和爱等命题，寻找到了中国电影在国际传播中的最大公约数，向世界讲述了中国式人文内涵，为中国电影“走出去”提供了一种创新范式。

据悉，该片曾获第18届中美电影节年度最佳中美合拍电影奖。时任中国驻洛杉矶总领事张平认为，该片的成功上映体现了中美两国电影人的合作成果，中美两国之间还有很多故事值得两国电影人讲述。

首映礼上，该片出品方透露，《家有儿女》原班人马大电影已经列入启动计划，经典角色有望“重聚”。此外，以“梦想之旅”为主题的活动也将走入不同城市，使“家有儿女”的精神陪伴更多孩子的成长。

## “欢欢喜喜过大年” 2024年春节主题活动发布

本报电（记者郑娜）记者获悉：文化和旅游部于1月18日（农历腊月初八）至3月11日（农历二月初二）组织开展“欢欢喜喜过大年”2024年春节主题文化和旅游活动。

本次活动包含7大板块25项主体活动，涵盖惠民文艺演出、公共服务活动、非遗体验展示、旅游休闲消费、冰雪研学旅游、文博展览展示、国际国内互动等多个领域，用优质文化和旅游产品供给丰富假日生活，满足人民群众喜庆过年的美好需求。

“文化迎春 艺术为民”板块，聚焦文化艺术领域，将举办国家艺术院团新春演出巡演季、“美在荟萃——全国美术馆珍藏作品汇展”等活动，推出“文艺中国”新春特别节目，通过戏曲、话剧、音乐、舞蹈、美术等多种艺术形式，充分展示社会主义文艺繁荣发展成果。

“春到万家”板块，聚焦全国群众文化活动，将联合各地推出系列“村晚”展示项目，通过南北小年“村晚”接力直播、“我要办村晚”和“赏年画 过大年”等活动，展现各地乡土气息、民风民俗、人文底蕴，宣传弘扬春节文化。

“非遗过大年”板块，聚焦非遗保护传承与实践，“文化进万家——短视频直播家乡年”“年画进万家·幸福中国年”“古城过大年”“龙年灯会灯彩迎新春”和“舞动中

国龙”——龙舞大巡游等精彩纷呈的民俗文化活动将在各地陆续上演，湖南、江苏、广东等地将举办一系列主场活动。

“旅游迎春 休闲过年”板块，聚焦旅游休闲、度假观光，将推出一系列研学旅游特色课程、精品线路和主题活动，围绕“打卡旅游休闲 打开欢乐春节”主题开展“欢乐冰雪旅游季”“我的家乡有宝藏”“新春游 新年俗”等系列旅游推广活动。

“惠企乐民 欢度新春”板块，旨在满足人民群众春节期间文化和旅游消费新需求，将广泛动员各地文化和旅游企事业单位，打造全国春节文化和旅游消费月，推出“百城百区”金融支持消费行动计划，举办“多彩中国 佳节好物”“游购乡村”等活动，让群众得实惠、企业真受益。

“文博里过大年”板块，聚焦文博展览展示，博物馆、图书馆、非遗馆里过大年系列活动将持续开展，各具特色的主题展览、丰富多彩的年俗体验和读书阅读活动，将进一步拓展春节文化体验空间，为观众奉上“文化新年礼”。

“欢乐春节”板块，将在海外近100个国家和地区举办近500场形式多样的交流活动，在20余个国家举办“全球彩灯点亮活动”，同时持续开展“你好！中国”国家旅游形象推广活动。

## 驼铃声响—— 丝绸之路艺术大展开幕

本报电（文纳）距今约4000年的新疆小河墓地毡帽质朴神秘；战国至南北朝时期的黄金面具镶嵌着奢华的红宝石，堪称史上最奢华的黄金面具；原置于洛阳龙门石窟擂鼓台南洞的唐代“宝冠佛”重达7吨，宏伟壮丽；赶路的“干饭人”胡人吃饼骑骆驼，再现丝绸之路上的胡商往来的场景……1月13日，文明的融合“驼铃声响——丝绸之路艺术大展”在北京民生现代美术馆开幕，并将持续展出至7月13日。展览由北京民生现代美术馆策划，联合海内外60余家博物馆、文化艺术机构、学术团体等共同推出。

作为北京民生现代美术馆“文明系列大展”的重要组成部分，此次展览聚焦于文明的融合。大展通过“序”“大地”“人间”“天空”“艺术恒久”5个篇章呈现丝绸之路丰沛的艺术样貌，以6000平方米超大空间展示陆上丝绸之路东段从洛阳、长安到喀什、和田地区的500余组作品，包括来自新疆、青海、甘肃、陕西、山西、山东、河南、北京、天津等10余省市自治区、35座城市的400余组一二三级文物，许多作品属于首次赴京展出。如和田博物馆的木雕柱、西

安市文物保护考古研究院的石刻线画山水画石椁及拓片、青海省博物馆的鎏金西方神祇人物连珠饰银腰带、龙门石窟的宝冠如来佛像等。

展览除了通过绘画、雕塑、造像、器物等实物展示，还融入当代视角，辅以声音、影像、多媒体等，多角度立体呈现丝路艺术的魅力，使得当代艺术与古代文物瑰宝同场相映、传承与创新时空并存。其中，特别联合哈佛大学推出“永宁绝响”多媒体特别项目；联合青海四大古寺之首、有近700年历史的夏琼寺共同推出“坛城沙画”特别项目；联合日本龙谷大学推出柏夜克里克第15窟特别项目。

“丝绸之路是贸易之路，更是艺术之路、文明之路。马蹄阵阵，驼铃声声，多种文化、文明在丝绸之路碰撞，艺术以多种方式在丝路沿途传播，生长演变。”北京民生现代美术馆馆长李峰介绍，展览期间将联合各合作伙伴举办各种类型的公共艺术教育、学术论坛、学术讲座、青少年研学活动，以及多门类的艺术工坊等，让观众置身于以往完全不同的“丝路时空”，感受文明交融与历史演进的震撼之美。

### ■ 图片新闻

## 书香迎新



近日，由浙江余杭区文化和广电旅游体育局主办、余杭区图书馆承办的“书香跨年 音‘阅’新年”系列活动在余杭文化中心启动。读者们可参与一系列文化体验活动，如书香盲盒、手工制作灯笼等。为了迎接农历新年，余杭区图书馆还策划了宋韵主题书展、心灵疗愈图书展、春节书展等一系列阅读展览。

图为小朋友在图书馆内阅读书籍  
潘 航摄

### 展览部分展品



▲胡傅温酒樽。山西博物院藏



▲彩绘驮夫木俑。新疆维吾尔自治区博物馆藏



▲镶红宝石面具。伊犁哈萨克自治州博物馆藏