

中非经贸投资合作日益密切、前景广阔

中国迎来更多『非洲产』 非洲期盼更多『中国造』

本报记者 严瑜



“非洲产”丰富中国人的“购物车”

坦桑尼亚《每日新闻》日前报道称，近日，坦桑尼亚农业部正式通知坦桑尼亚园艺协会，中国海关总署已选择3个坦桑尼亚牛油果种植园和包装厂的样本进行合规性检查。坦桑尼亚专家表示，首批牛油果种植园的视频检查将在2024年3月的收获季节进行。坦桑尼亚总统哈桑2022年访华时，与中国签署了一项关于新鲜牛油果输华植物检疫要求的议定书，这意味着中国将允许坦桑尼亚种植的牛油果进入其庞大的市场。

该报引述坦桑尼亚园艺协会首席执行官姆金迪的话称，中国市场的开放将鼓励坦桑尼亚农民的牛油果生产，帮助他们提高家庭收入，增加对农产品加工的投资，进而加强中坦两国之间的双边贸易关系。

埃塞俄比亚咖啡、马达加斯加精油、南非柑橘……如今，越来越多产自非洲的商品出现在中国商场的货架上，被中国消费者选入购物车，为中非经贸往来的火热图景写下一笔笔生动注脚。

多家外媒关注到，近年来，中国一直积极拓宽非洲产品进入中国市场的渠道，与非洲共享中国对外开放机遇。通过中国—非洲经贸博览会、中国国际进口博览会、非洲好物网购节等平台，中国为非洲产品提供了展示窗口和打开中国以及国际市场的机会，给非洲国家的经济发展带来新机遇。

澳大利亚“国外简报”网站报道称，中国—非洲经贸博览会进一步促进中非之间的贸易便利化，包括利用电子商务和网上购物渠道，更好地将高质量的非洲产品引入中国市场。同时，中国政府正积极努力加强同非洲的农业合作，并取消对最不发达国家的关税。这将进一步巩固中国作为非洲大陆主要贸易伙伴的地位。

2023年12月，中国国务院关税税则委员会发布公告决定，自2023年12月25日起，对原产于安哥拉、冈比亚、刚果(金)、马达加斯加、马里、毛里塔尼亚等6个最不发达国家的98%税目产品实施零关税。此前，中国政府已宣布对其他21个非洲国家实施类似的零关税政策。这意味着到2023年底，享受98%税目输华产品零关税的非洲国家达到27个。

对此，尼日利亚《每日信报》报道称，新政策将促进非洲对中国的出口，帮助非洲发展生产能力，是中非关系的一个里程碑，也是非洲经济多样化的一个机遇。

“中国造”助力非洲发展与进步

在“非洲产”源源不断进入中国市场的同时，“中国造”也获得越来越多非洲人的青睐。2023年首次发布的“中国—非洲贸易指数”显示，2000年以来，中非贸易飞速发展，规模不断扩大，质量持续提升。中非贸易结构指标整体呈上升趋势，2022年达到143.69。中国对非洲出口主要产品集中在机电产品、劳动密集产品和钢材等。

除了中国制造的商品外，近年来，中国投资建设的各类基础设施项目也在非洲“遍地开花”，为促进当地经济社会发展和民生改善等发挥积极作用，绘就中非合作的另一幅动人画卷。

英国《非洲领导力杂志》指出，中国对非洲的投资项目包括公路、港口和发电厂等大型基础设施，通过解决非洲基础设施问题，支持非洲的经济增长和区域一体化发展。例如，在中国的援助下，中非共和国首座光伏电站萨卡伊光伏电站于2022年6月并网发电，极大地缓解了该国供电紧张的问题，促进了其经济发展。

此外，中国还援助了乌干达的水电站、埃塞俄比亚的风力发电站等绿色发展项目，向非洲提供技术、医疗保健、农业、教育等方面的帮助。

《加纳时报》网站刊文称，随着共建“一带一路”倡议框架内的各大项目在非洲各国顺利推进，共建“一带一路”倡议实实在在地为加强区域互联互通发挥重要作用。文章举例，在位于西非中心的尼日利亚，阿布贾至卡杜纳铁路（阿卡铁路）、拉各斯—伊巴丹铁路（拉伊铁路）、卡科特港国际机场等“一带一路”标志性项目彰显该倡议在完善地区基础设施建设方面的突出贡献；在肯尼亚，绵延万里的公路、铁路以及大量医院和学校等基建成果也是中国倾力支持非洲的有力证明。

文章还提到，共建“一带一路”倡议深度融入非洲可持续发展进程，中国企业正基于倡议框架下的绿色能源项目加速推进非洲大陆绿色发展。这些清洁能源项目满足了非洲国家的发展愿望，将助力非洲大陆的发展与进步。

肯尼亚《民族报》称，中国是非洲最大的投资来源国之一，对非洲经济增长的贡献率超过20%。肯尼亚将在绿色能源、蓝色经济、保障性住房、制造业、信息高速公路和农业加工等多个领域向潜在的中国投资者展示投资机会。

中非关系堪称互利共赢典范

塞拉利昂马可尼大学中非研究院院长阿尔法·穆罕默德·贾洛日前撰文称，中非关系堪称互利共赢典范。中国是非洲最大的贸易伙伴，在基础设施、矿业、农业和制造业等领域进行了大量投资。非洲国家从中国获得了部分发展项目资金，中国也从非洲获得了工业发展所需资源以及巨大的商品市场。在中国式现代化持续推进、非洲加速发展的背景下，中非合作势在必行。中非伙伴关系可以促进经济增长，减少贫困，提升成百上千万非洲人的生活水平。只要坚持互利共赢，妥善解决双方关切，双方都能从中获益。中非可以进一步加强合作，树立21世纪国际合作典范。

“在中非合作论坛的助力下，中国和非洲在经济上建立了良好关系。”《非洲领导力杂志》称，随着中非合作论坛在2000年正式成立，中国与非洲国家的贸易合作显著增加。尤其是近年来，中国与非洲的经贸合作高质量发展，为双方带来了新机遇。如今，双方贸易关系十分紧密。《中国与非洲经贸关系报告(2023)》显示，南非、尼日利亚、安哥拉和埃及、刚果(金)是中国在非洲的前五大贸易伙伴。

“中国是非洲最重要的贸易伙伴。”《非洲领导力杂志》评论称，“中国与非洲之间友好的合作关系将为中国、非洲乃至全世界带来光明的未来。”该媒体认为，通过技术转让、助力可持续发展等方式，中非合作将有助于创造更加繁荣、互联的世界。

《纳米比亚经济学家报》网站刊文称，面对复杂的国际经济形势，中国积极同他国分享发展机遇，为全球注入“确定性”。文章称，中国提出的经济举措和国际倡议提升了全球经济韧性，帮助纳米比亚增强了扩大经济规模的可能性。随着中国不断加强互联互通，整合产业链、供应链与价值链，营造公平开放的营商环境，中国为全球经济增长创造新机遇，纳米比亚也将从中获益。根据纳米比亚银行的经济展望，2023年与2024年纳米比亚经济有望持续增长，并将从与中国的全面战略合作伙伴关系中获益。

“针砭欧洲”网站刊文称，展望未来，预计非洲和中国对于彼此将变得更为重要。日益成熟的对中国非贸易和投资及其所带来的技术、物流和能力，将在未来几代人的时间内为非洲经济和社会转型提供助力。

图为在二〇二三年中国义乌进口商品博览会上，非洲客商在洽谈中。 龚献明摄(人民视觉)

“新三样”助力 中国外贸提质升级

■ 受访专家：商务部研究院绿色经贸中心主任 许英明



图为在江西华立源锂电科技股份有限公司生产车间，工人正在赶制锂离子电池。 张建明摄(人民视觉)

专家解读

近日，2023年中国外贸“成绩单”出炉。根据中国海关总署公布的数据，2023年中国进出口总值41.76万亿元，同比增长0.2%。中国货物贸易进出口好于预期，实现了促稳提质的目标。值得关注的是，2023年，中国产品竞争优势稳固，出口动能丰富活跃。其中，电动载人汽车、锂离子蓄电池和太阳能电池“新三样”产品合计出口1.06万亿元，首次突破万亿元大关，增长了29.9%。

从服装、家电、家具等为代表的“老三样”到如今的“新三样”，中国外贸结构持续优化升级，呈现以下新亮点：

——以“新三样”为代表的高附加值、高技术产品出口成为中国外贸的新增长点。数据显示，2023年全年，中国电动载人汽车出口达177.3万辆，同比增加67.1%。2023年前11个月，中国锂离子蓄电池出口量达33.1亿个，同比增长39.5%；太阳能电池出口量达51.9亿个，同比增长1%。“新三样”产品出口保持高速增长，一方面是由于在全球向低碳经济持续转型背景下，国际市场对“新三样”产品需求旺盛，另一方面是因为中国“新三样”相关产业已初步具备技术优势和产品优势，成长起来一批创新能力强、具备一定国际影响力的产品和品牌，逐渐受到海外市场的认可。

——绿色低碳产业和产品成为国际合作的重要领域。在全球合作应对气候变化的大背景下，绿色低碳合作成为国际社会的必然选择。目前，许多经济体都制定了明确的减排目标。根据《2023全球碳中和年度进展报告》，截至2023年9月，全球已有150多个国家作出了碳中和承诺，覆盖全球80%以上的二氧化碳排放量、GDP和人口。联合国、经合组织等国际机构以及亚太经济合作组织等多边平台也积极推动低碳规则的制定和执行。清洁能源、新能源汽车等成为重要的合作领域，也带动了绿色低碳产品出口的增长。

中国外贸呈现的新亮点体现了出口质的有效提升和量的合理增长。2023年，面对世界经济复苏势头不稳、全球贸易尚处低迷期、外需不足以及外贸订单压力加大的复杂严峻形势，“新三样”产品出口的大幅增长，有力支撑了中国“稳外贸”目标的实现。同时，随着战略性新兴产业的不断发展壮大以及电动汽车、锂电池、光伏等领域的创新步伐加快和竞争力提升，“新三样”出口增长动能持续释放，不断促进中国外贸创新发展、转型升级。从“老三样”到“新三样”，折射出中国经济高质量发展的新趋势，意味着中国出口商品结构更趋合理，从“中国制造”向“中国创造”的转型方向愈发清晰。

展望2024年，中国外贸仍将面临世界经济增长不稳定、产业链供应链加速重构、国际需求不足等压力和挑战。但同时应看到，绿色低碳作为加强国际合作的重要方向没有改变，中国“新三样”相关产业发展面临新的机遇，“新三样”出口有望保持较快增长，为稳外贸外资基本盘发挥积极作用。

未来，为应对挑战、把握机遇，进一步释放“新三样”的增长潜力，一方面要强化“新三样”全产业链合作和全球布局，支持上下游行业紧密合作，积极参与国际竞争，获得更大的市场增长空间；另一方面要密切关注国外针对“新三样”的贸易壁垒等限制性措施，加强“新三样”关联产业监测预警体系建设，护航中国新优势领域持续健康发展，推动全球贸易反弹。

(严瑜、王莹采访整理)

海外声音

中国准备迎接春节旅游旺季



图为春节临近，湖南省永州市江永县民俗文化街年味渐浓，人们在文化街品味油茶宴。 何红福摄(人民视觉)

为期8天的春节假期将于2月10日开始。这是2024年元旦假期后的第一个长假，将带动中国文化和旅游业的热潮，为2024年中国经济创造强劲开局。春节是中国最隆重的传统佳节，

也是阖家团圆的日子。中国各地已开始为迎接春节期间的旅游旺季做准备。专家认为，考虑到创纪录的旅游需求，今年春节可能是近年来最热闹的春节。这也可以反映全球第二大经济体的消费者信心水平。据中国民航局估计，2024年春运期间民航旅客运输量将达到创纪录的8000万人次，较2019年春运增长9.8%，较2023年春运增长44.9%。2024年春运将从1月26日开始，至3月5日结束，共计40天。

——据《哈萨克斯坦实业报》网站报道

根据国际机器人联合会的数据，2022年中国安装了超过29万台工业机器人，这个数字是日本的6倍、美国的7倍、德国的12倍、法国的40倍。2023年，中国新装工业机器人数量占到全球的一半。在中国工厂里，现在

中国工业机器人增长潜力巨大



图为在江苏省扬州市江都区的一家智能制造企业，工业机器人在生产线上作业。 孟德龙摄(人民视觉)

有超过150万台机器人在运转。在中国电动汽车产业，机器人化正在强势推进。花旗银行分析师表示：“在当前背景下，中国制造业迫切需要提高竞争力，要么提高工厂自动化来降低整体生产成本，要么转向更精细、更个性化的产品。”在2011至2020年的10年里，中国工业机器人的交付量平均每年增长27%，远超全球(12%)和日本(6%)的水平。花旗银行分析师表示，目前中国机器人的密度仍低于日本、韩国和德国，这意味着中国工业机器人的增长潜力巨大。——据法国《回声报》报道

中国国产电影票房增长显著



图为2023年7月，上海和平影都，市民被暑期档电影海报吸引。 王初摄(人民视觉)

2023年中国电影票房收入总额达到了接近550亿元人民币的规模，与2022年相比增长八成。与此同时，中国国产电影票房增长显著，国产片票房占比近84%，票房前十名的作品均为国产片。

2023年以来，中国经济活动逐步回归正轨，各地电影院也恢复正常营业，这有力助推电影市场蓬勃发展。有中国媒体就2023年中国电影市场刊文称，无论是票房、口碑还是关注度，国产电影都遥遥领先于进口片。据统计，2023年中国国产片票房总计460.05亿元。中国国产电影的飞跃可以说是政府大力推动的结果。2017年中国施行电影产业促进法，其中包括一系列旨在促进电影产业发展的条款。——据日本《产经新闻》报道