



盘活“冷资源” 撬动“热经济”



打造大型冰雪节、设置各类冰雪特色项目、完善冰雪产业基础设施建设……这个冬季，以“冰雪+体育”“冰雪+民俗”“冰雪+演出”等一系列冰雪消费的新场景、新玩法，丰富了冰雪经济形态，冰雪消费市场持续升温。

全国多地正结合自身资源优势，从供需两侧持续发力，整合文旅融合发展资源，持续丰富冰雪文旅产品种类，让市民和游客充分体验冰雪带来的乐趣，促进释放冰雪经济新动能，将冰天雪地的“冷资源”变为红红火火的“热经济”。

图①：位于黑龙江省哈尔滨市群力外滩的大雪人。
新华社记者 王建威摄

图⑤：家长陪伴孩子在内蒙古自治区第三届呼和浩特欢乐冰雪节活动现场体验滑冰车。
丁根厚摄（人民视觉）

图②：在重庆市丰都区南天湖冰雪旅游季川渝雪地气排球邀请赛上，选手在激烈比拼。
杨森摄

图⑥：新疆维吾尔自治区阿勒泰地区富蕴县可可托海镇塔拉特村，村民为游客表演叼羊。
新华社记者 丁磊摄

图③：吉林省吉林市万科松花湖度假区，游客在体验滑雪乐趣。
新华社记者 许畅摄

图⑦：甘肃省张掖市甘州区“彩虹张掖·乐游甘州”冰雪季系列活动现场，游客在参观游玩。
王将摄（人民视觉）

图④：游客在江西省宜春市铜鼓县排埠镇七星岭滑雪场滑行。
周亮摄（人民视觉）

