

2023年，规模以上工业增加值同比增长4.6%——

# 工业经济运行亮点纷呈

本报记者 李 婕

“新三样”产品出口额首次破万亿元，造船市场份额连续14年位居世界第一，汽车产销量连续15年保持全球第一……2023年，工业经济运行亮点不少。

1月19日，国新办就2023年工业和信息化发展情况举行发布会，工业和信息化部副部长辛国斌表示，工业经济总体呈现回升向好态势，信息通信业加快发展，高质量发展扎实推进。

好态势，持续推进工业、通信业产业高质量发展。”辛国斌说。

## “新”“强”“优”是关键词

这一年，工业经济运行还有哪些特点？辛国斌提到“新”“强”“优”等几个关键词。

“新”的动能进一步增强。中国坚持以科技创新引领现代化产业体系建设，加快建设45个国家先进制造业集群。着力壮大优势产业，“新三样”产品出口额首次破万亿元。此外，新材料、机器人等一批新兴行业快速成长，工业母机、关键软件等领域创新实现新突破，大飞机、高端医疗装备等攻关成果纷纷投入应用。

“强”的基础进一步夯实。目前中国建成了62家“灯塔工厂”，占全球总数的40%，培育了421家国家级智能制造示范工厂。扎实推动绿色低碳转型，工业资源综合利用效率进一步提高，全年大宗工业固废利用率将超过22亿吨。不断提升产业链供应链韧性和安全水平，电子、软件等行业发展表现出强劲韧性。

“优”的环境进一步升级。持续为企业减负，2023年前11个月全国新增减税降费及退税缓费超1.8万亿元。着力支持中小企业成长，累计培育10.3万家专精特新中小企业。截至2023年11月底，规上工业企业数量达到48.3万户，较2022年底增加3.2万户，经营主体不断发展壮大。制造业PMI生产经营活动预期指数自2023年10月以来连续3个月上升，说明制造业企业的发展信心稳定恢复。

辛国斌表示，2024年，工业经济面临的内外环境依然严峻复杂，但中国拥有完整的产业体系、庞大的市场规模和完善的设施基础设施等优势，工业经济长期向好的趋势不会改变。

## 企业效益稳步回升

“2023年，工业经济在波动中实现稳步恢复，发展的韧性进一步增强。”辛国斌说。

工业生产企稳加快。2023年规模以上工业增加值同比增长4.6%，重点行业生产整体向好，41个工业大类行业中有28个保持增长。十大重点行业基本盘稳固，平均增速超过5%，高于全国规上工业增加值的平均增长水平，为工业经济整体向好提供了坚强支撑。电气机械器材、汽车等行业生产实现两位数增长。

多数省份工业经济稳定恢复。各地高度重视制造业发展，绝大多数省份工业增加值同比增长。10个工业大省挑大梁作用突出，生产全部实现同比增长，其中8个省份增速高于全国规上工业增加值整体增速，江苏、山东、安徽等省份增速都超过7%。

企业效益稳步回升。截至2023年11月底，规上工业企业亏损面自2023年4月起连续8个月收窄；规上工业企业营业收入增速连续5个月回升，利润从去年8月开始连续4个月实现正增长，为企业扩大创新投入和再生产提供了有力支撑。

工业投资稳中有进。工业固定资产投资同比增长9%，其中，制造业投资增速自2023年8月以来呈现加快态势，汽车、电气机械器材、化工、有色金属等行业投资增速高于10%。“今天的投入就是明天的产出，这些投资为下一步持续发展增添了后劲。”辛国斌说。



重庆市万盛经济技术开发区大力实施创新驱动发展战略，加快智能装备、大数据、工业机器人等技术应用，提升企业智能制造发展水平，助推经济高质量发展。图为在万盛经济技术开发区一家玻璃生产企业，工业机器人在智能化生产线上作业。 曹永龙摄（人民视觉）

## 数实融合全面深化

2023年，信息通信业加快发展。数据显示，全年电信业务收入同比增长6.2%，电信业务总量同比增长16.8%，成为赋能经济增长的重要支撑。

一方面，网络基础设施日益完善。目前累计建成5G基站337.7万个，具备千兆网络服务能力的端口达到2302万个。移动物联网终端用户占移动网络终端连接数的比重达到57.5%。5G定制化基站、5G轻量化技术等实现商用部署。

另一方面，数实融合全面深化。目前，5G应用融入71个国民经济大类，工业互联网覆盖全部41个工业大类，“5G+工业互联网”项目数超过1万个，全国行政村通5G比例超过

80%。根据研究机构测算，预计2023年5G直接带动经济总产出1.86万亿元，比2022年增长29%。

辛国斌介绍，这一年大力推动数字经济重点产业发展壮大，电信业务收入增长，电子信息制造业企稳，软件业量效齐升，互联网行业稳步恢复。

数字基础设施的完善，为制造业数字化转型提供有力支撑。目前，中国已建成全球最大的光纤和移动宽带网络，算力总规模全球第二；云计算、大数据等技术创新能力处于世界第一梯队，工业机器人、工业软件等数字产品和服务能力不断提升；钢铁、石化、锂电池等领域系统集成能力达到国际先进水平。

“我们将积极应对内外部风险挑战，进一步巩固增强工业经济回升向



1月19日，一场主题为“山海共富”的年货节活动在浙江省湖州市吴兴区举行，活动邀请“山海协作”结对地区浙江省丽水市云和县、景宁畲族自治县和本地商户共同搭台卖年货，营造出浓浓年味。图为居民在购买本地老字号出产的酱菜。 新华社记者 翁忻旻摄

## 福建与共建“一带一路”国家贸易持续升温 占去年福建省外贸总值的51.1%

本报福州1月19日电（记者 钟自炜）作为21世纪海上丝绸之路核心区，福建省对共建“一带一路”国家贸易持续升温。据福州、厦门海关统计，2023年，福建省对共建“一带一路”国家进出口10089.2亿元，同比增长2.6%，占同期福建省外贸总值的51.1%。其中，出口5455亿元，同比增长20.2%；进口4634.2亿元，同比增长5%。

据厦门海关相关负责人介绍，2023年，福建省民营企业对共建“一带一路”国家进出口5700.2亿元，同比增长8%，占同期福建省对共建“一带一路”国家贸易总值的56.5%。同期，国有企业进出口2733.7亿元，占27.1%；外商投资企业进出口1654.1亿元，占16.4%。

数据显示，机电产品出口增长抢眼。2023年，福建省向共建“一带一路”国家出口机电产品2163.5亿元，同比增长20.2%。值得关注的是，锂离子蓄电池、太阳能电池、电动载人汽车等“新三样”表现突出，共计出口408.5亿元，同比增长81.8%。

## 贵州去年软件业务收入预计达850亿元 今年力争突破1000亿元

据新华社贵阳电（记者 向定杰）贵州省大数据发展管理局局长景亚萍日前透露，2023年贵州省软件和信息技术服务业收入预计达到850亿元，今年将力争突破1000亿元。

景亚萍在接受记者采访时表示，培育产业生态必须抓龙头企业，总部注册在贵州省贵安新区的华为云计算技术有限公司正在引领当地数字产业转型升级，目前华为云产业生态对贵州软件业贡献率近60%。

据介绍，贵州积极推动各行业应用场景向华为云开放，目前选择

了酱酒、煤矿、化工、有色金属、电力、新材料、钢铁、建材八大产业以及城镇智慧化改造、乡村数字化建设、旅游场景化创新、政务便捷化服务四大领域，深耕华为云盘古大模型在重点行业场景的应用。

记者了解到，作为全国首个大数据综合试验区，贵州抢抓人工智能“风口”发展壮大数字经济，目前全省正驱动数据中心从存储中心向“智算优先、算存一体”加快转型。数据显示，截至去年底，贵安新区已落地数据中心19个，部署智算卡达7.6万张，预计今年算力规模将实现倍增。

## 山西累计建成智能化煤矿118座 智能化采掘工作面1491处

本报太原1月19日电（记者 付明丽）记者从日前举行的山西省煤矿智能化建设现场交流会上获悉，截至目前，山西10座国家智能化示范煤矿已全部建成，全省累计建成智能化煤矿118座、智能化采掘工作面1491处。

2024年，山西将由目前的以采掘工作面智能化建设为重点转向全矿智能化建设阶段，全省新建智能化煤矿150座。山西把煤矿智能化建设作为深化能源革命综合改革试点的重大举措，智能化煤矿“减人、增安、提效”的成效逐渐显现。

## 首个液化天然气冷能养殖示范项目出鱼 预计年产量可达10万斤

本报北京1月19日电（记者 李婕）记者从中国海油获悉，1月18日，全国首个液化天然气冷能养殖示范项目在广东深圳正式出鱼。该项目位于中国海油广东大鹏液化天然气（LNG）接收站，试验期投放的红鱼、笛鲷类鱼种在40天试养观察期内，各项生长生理指标稳定，预计年产量可达10万斤。

大鹏LNG接收站是国内液化天然气供应量最大的接收站之一，液化天然气气化外输时会将巨量的冷能排放到海水中，造成能源浪费。2023年，该站冷能处理量超800万吨。而液化天然气与海水换热后，海水水温会降低5摄氏度左右，根据不同季节一般保持在15摄氏度至25摄氏度之间，适宜高经济价值鱼类生长。

液化天然气冷能养殖示范项目产生的环境效益也较为显著。据测算，1立方米海水温度降低5摄氏度，需要消耗5.8千瓦时的能量。养殖示范项目利用的冷能相当于每年为社会节约用电197万千瓦时、减排二氧化碳1800吨。



春节将至，山东省枣庄市农民有序开展冬季农业生产，在大棚采摘管护种植的蔬菜，保障春节期间蔬菜市场货源充足，丰富居民的“菜篮子”。图为1月19日，枣庄市西王庄镇西王庄村农民在大棚内分拣刚采摘的西红柿。 孙中喆摄（人民视觉）

## 全国吸收外资规模仍处历史高位 去年实际使用外资逾一三万亿元人民币

去年实际使用外资逾一三万亿元人民币

本报北京1月19日电（记者 王俊岭）记者从商务部了解到，2023年，全国新设立外商投资企业53766家，同比增长39.7%；实际使用外资金额11339.1亿元人民币，同比下降8.0%，规模仍处历史高位。

从行业看，制造业实际使用外资金额3179.2亿元人民币，下降1.8%，其中高技术制造业实际使用外资增长6.5%。医疗仪器设备及仪器仪表制造业、电子及通信设备制造业分别增长32.1%、12.2%。服务业实际使用外资金额7760.8亿元人民币，下降13.4%。建筑业、科技成果转化服务、研发与设计服务领域实际使用外资分别增长43.7%、8.9%和4.1%。高技术产业引资4233.4亿元人民币，占实际使用外资金额比重为37.3%，较2022年全年提升1.2个百分点，创历史新高。

从来源地看，法国、英国、荷兰、瑞士、澳大利亚实际对华投资分别增长84.1%、81.0%、31.5%、21.4%、17.1%（含通过自由港投资数据）。

## 中国连续11年成为全球第一大网络零售市场

本报北京1月19日电（记者 王俊岭）商务部电子商务司负责人19日就2023年中国电子商务发展情况作了介绍。总体看，2023年商务部推动电子商务在恢复和扩大消费、促进数实融合、深化国际合作中发挥重要作用，高质量发展取得积极成效。2023年，全国网上零售额15.42万亿元，同比增长11%，连续11年成为全球第一大网

络零售市场；实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重增至27.6%，创历史新高。

该负责人说，2023年电子商务发展呈现几方面特点：扩大消费新动能更强劲。绿色、健康、智能、“国潮”商品备受青睐，国产品牌销售额占重点监测品牌比重超过65%；促进家居消费政策出台以来，8至12月适老家

具、家庭影院、家用装饰品分别同比增长372.1%、153.3%和64.6%。

服务消费新热点更多元。在线旅游销售额增长237.5%，哈尔滨冰雪季、贵州村超等旅游亮点频出；在线文娱销售额增长102.2%，其中演唱会在线销售额增长40.9倍；在线餐饮销售额增长29.1%，占餐饮消费总额比重进一步提高到22.2%。

数实融合新模式更丰富。产业电商平台交易功能进一步强化，商务部重点监测平台交易额增幅达到30%；国家电子商务示范基地作用更凸显，整合培育形成30余个数字化产业带，助力行业企业降本增效；“数商兴农”成效显著，全年农村和农产品网络零售额分别达2.49万亿元和0.59万亿元，增速均快于网上零售额总体。

国际合作新空间更广阔。“丝路电商”伙伴国增加到30个；举办国家级全球数字贸易博览会，打造贸易强国建设新平台；上海、广西、陕西、海南等省份举办东盟好物网购节、中亚主题日等活动，开展使节直播，线上线下国际电商合作进一步深化；国内主要电商平台进口商品销售额达2903.4亿元，消费选择愈加丰富多元。



江苏省宿迁市宿城区王官集镇蝴蝶兰大世界目前已建成20万平方米智能玻璃温室大棚，每年生产各类种植苗1200余万株。图为电商主播在蝴蝶兰大世界直播销售蝴蝶兰。 陈少帅摄（人民视觉）