

燈彩龍舞迎新春 傳統文化進萬家

中國春節官宣啟動申遺「非遺過大年」系列文旅活動將上演

香港文匯報訊（記者 江鑫燭 北京報道）中國文化和旅游部將於1月18日（農曆臘月初八）至3月11日（農曆二月初二）組織開展「歡歡喜喜過大年」2024年春節主題文化和旅遊活動。香港文匯報記者從18日舉行的文化和旅游部媒體推介會上獲悉，今次活動包含7大板塊25項主體活動。其中「歡樂春節」將在海外近100個國家和地區舉辦近500場形式多樣的交流活動，並在20餘個國家舉辦全球彩燈點亮活動。另據官方通報，為更好地向世界講述中國傳統文化的生動故事，目前中國已向聯合國教科文組織申報了「春節」列入人類非遺代表作名錄。文化和旅游部將舉辦「非遺過大年」系列活動，為春節申遺創造良好的社會氛圍。

據悉，「歡歡喜喜過大年」2024年春節主題文化和旅遊活動包含7大板塊25項主體活動，涵蓋惠民文藝演出、公共服務活動、非遺體驗展示、旅遊休閒消費、冰雪研學旅遊、文博展覽展出、國際國內互動等多個領域。

傳承非遺項目 融合傳統節日

在介紹2024春節期間重點非遺活動安排時，文化和旅游部非物質文化遺產司司長王晨陽表示，2006年，春節就被列入第一批國家級非遺代表性項目名錄。同時，春節也是眾多非遺項目傳承實踐和集中展示的重要時間節點，貼春聯、蒸花饅、逛廟會、賞花燈等都是民眾耳熟能詳的民俗項目，體現着人們對新年美好生活的共同願景。為更好地向世界講述中國傳統文化的生動故事，目前中國已向聯合國教科文組織申報了「春節」列入人類非遺代表作名錄。春節前後，文化和旅游部將舉辦「非遺過大年」系列活動，促進非遺項目與傳統節日深度融合，也為春節申遺營造良好的社會氛圍。

據悉，「非遺過大年」板塊聚焦非遺保護傳承與實踐。「文化進萬家——視頻直播家鄉年」、「年畫進萬家·幸福中國年」、「古城過大年」、「龍年燈會燈彩迎新春」、「舞動中國龍」——龍舞大巡遊等的民俗文化活動將在各地陸續上演。湖南、江蘇、廣東等地將舉辦一系列主會場活動。其中，「龍年燈會燈彩迎新春」活動將於2月2日在江蘇南京秦淮燈會上啟動，來自全國15個省市的35項燈會燈牌非遺項目將齊聚金陵，為民眾帶來一場實景版的《上元燈彩圖》。

元宵節前後，文化和旅游部還將舉辦「舞動中國龍」——龍舞大巡遊活動。2月24日（正月十五），文化和旅游部將邀請全國龍舞類非遺代表性項目共56支隊伍在廣東惠州開展全國龍舞大巡遊活動。

海外舉辦近500場交流活動

另據文化和旅游部國際交流與合作局副局長石澤毅介紹，今次活動的「歡樂春節」板塊，將在海外近100個國家和地區舉辦近500場形式多樣的交流活動，在20餘個國家舉辦「全球彩燈點亮活動」，同時持續開展「你好！中國」國家旅遊形象推廣活動。

石澤毅表示，「歡樂春節」在港澳地區的重點活動包括：在香港舉辦「國風國韻飄香江」之中央芭蕾舞團專場演出，組派湖北藝術

團參加香港元宵彩燈會，在澳門舉辦「節日傳統手工藝術精粹」系列展示展演活動，與台灣合作舉辦中國十二生肖文創展。石澤毅還提到，將引導國內相關企業在春節期間推出更多文化內涵深厚的入境旅遊產品，吸引更多外國遊客春節期間來華，切身感受中華春節文化魅力。

申遺需經過這些「關卡」

申報準備
◆相關委員會提前兩年確定下兩個周期內可處理的申報材料數量，總數設定為不超過60個。
◆申報國相關社區、群體和有關個人共同參與申報材料的準備工作。

申報時間
◆第一年3月31日為秘書處接收申報材料，計劃、項目和活動推薦材料和10萬美元以上國際援助申請的截止期限。
◆6月30日登記並確認收訖。
◆9月30日前補充完成申報材料。

審查階段
◆審查機構於第一年12月至第二年5月審查申報材料。
◆第二年4月至6月，審查機構將召開最後審查會議。

評審階段
◆第二年11月，委員會評審申報、推薦和申請材料，並作出決定。

整理：香港文匯報記者 江鑫燭



◆1月18日，中外青年身著中國傳統服飾在建德縣古城宋韻集市體驗傳統魚燈。新華社



◆1月18日，四川閬中開放「閬中古城過大年」春節文化活動，舞龍、舞獅、踩高蹺、皮影等民俗項目接連上演，以此迎接即將到來的龍年。圖為舞龍表演。新華社

春節逛博物館 走進「龍的世界」

香港文匯報訊（記者 江鑫燭）今年春節期間，中國6,565座博物館將策劃推出一批主題展覽和特色民俗文化體驗活動。中國國家文物局博物館與社會文物司副司長何曉雷在18日舉行的文化和旅游部媒體推介會上透露，初步統計共有400多項展覽，以及特色教育活動和文化教育活動一千多場。

他介紹，全國有154座與龍相關的博物館，以龍命名的文物65.4萬件。包括紅山文化玉龍、二里頭夏代綠松石龍、商代子龍鼎、唐代鎏金銅龍等大家耳熟能詳的文物。據初步了解，故宮博物院、中國國家博物館、恭王府博物館等計劃推出多個龍年生肖主題展覽和年度特色展覽，以及引進的文物展覽。

「龍年遊龍鄉」 推介15條旅遊線

香港文匯報訊 綜合中新社、中通社報道，2024年亞洲旅遊交流中心以「龍年遊龍鄉」為旅遊宣傳口號，精心設計了15條「龍年遊龍鄉」旅遊線路，將全國各地與龍相關的景區景點串聯成多條優質旅遊線路，介紹各地豐富多彩、具有地方特色的文化活動、表演節目、美食及特產；包括黑龍江、北京龍慶峽、山西龍城、河南龍門、江西龍虎山等。

當日，2024年歡樂春節吉祥物——吉祥龍首次在港澳發布。國家文化和旅游部「歡樂春節」吉祥物以紅色和黃色為主色調，創造性融入了元寶、祥雲紋、京劇臉等中華優秀傳統文化代表元素，在五官、表情、動作等設計細節上，彰顯春節節日喜慶氛圍感，表達中華文化對平安喜樂、吉祥如意的良好期冀與追求。

年味漸濃 海外春晚進入採排時間

香港文匯報訊 據中新社報道，春節將至，年味漸濃，海外春晚進入採排時間。多位華僑華人接受記者採訪表示，海外春晚是文化年貨，也是展示中華文化的一扇窗。

從傳統民樂《茉莉花》到網紅舞蹈「科目三」，從中國相聲到外國說唱，第22屆加拿大華人聯合總會春節聯歡晚會將於1月27日上演一場古今、東與西的文化碰撞。加拿大華人聯合總會會長牛華表示，希望春晚能吸引更多年輕人，向當地展示華社的活力與生機。

「龍行龔龔，美美與共」2024年第34屆雞場街新春年景嘉年華會將在馬來西亞馬六甲舉辦。「雞場街工委會主席顏天祿介紹，他要趕在春節前掛起1,000盞直徑為1米的大紅燈籠，並在春節期間舉辦「中馬友誼祥龍」舞蹈儀式



◆顏天祿與「中馬友誼祥龍」。受訪者供圖

等慶祝活動。春節前，紐約少林寺功夫中心的師生也迎來「忙年」時刻。「我們將在春節期間舉辦匯報演出，節目設有少林絕技、中醫、書法等內容，並融入祭祖、發紅包等習俗。」紐約少林寺功夫中心負責人藍超海說道。

中國製造業總體規模連續14年全球第一

香港文匯報訊 據新華社報道，面對複雜多變的外部環境和多重因素挑戰，中國製造業穩步向前——2023年，穩增長政策「組合拳」有力有效，全年規模以上工業增加值同比增長4.6%，較2022年提升1個百分點，製造業總體規模連續14年位居全球第一。

工業是大國根基，穩住工業，是穩住經濟大盤的關鍵之舉。2023年，中國推出一系列穩增長政策，出臺十個重點工業行業穩增長方案，着力穩工業、激發工業發展內生動力。

十大重點行業平均增速超5%

中國工業和信息化部副部長辛國斌在會上表示，2023年中國工業經濟總體呈現回升向好態

勢，信息通信業加快發展，高質量發展紮實推進。

會上發布的數據顯示，41個工業大類行業中，28個保持增長。十大重點行業平均增速超過5%，多數省份工業經濟穩定恢復，絕大部分省份工業增加值同比增長，省份增長面較2022年增長了近20%。

工業投資穩中有進。工業固定資產投資同比增長9%，其中，製造業投資增速自2023年8月份以來呈加快態勢，汽車、電氣機械器材、化工、有色金屬等行業投資實現兩位數增長，工業經濟持續發展後勁充足。

辛國斌說，2024年，工業經濟發展面臨的內外環境依然嚴峻複雜，但中國擁有完整的產業體系、超大規模市場和完善的基礎設施等優勢，工業經濟長期向好的趨勢不會改變。將圍繞高質量發展這一首要任務，積極應對內外風險挑戰，鞏固增強工業經濟回升向好態勢，持續推進工業、通信產業高質量發展。



◆製造業總體規模連續14年位居全球第一。圖為廣州一家製造業企業車間。資料圖片

2024年首場寒潮蓄勢待發

香港文匯報訊 據中新網報道，據中央氣象台網站消息，18日，內蒙古、陝西、河南等地出現小到中雪或雨夾雪，湖南、湖北、江西等地出現明顯降雪。19日，強降雪主要位於內蒙古中東部、呼和浩特有小雪；南方降雨維持，雨帶從廣西北部一直綿延至長三角地區，雨量普遍有中到大雨，局地暴雨。

華南將出現劇烈降溫

2024年的首場寒潮也蓄勢待發，預計20日至23日，寒潮將給中東部帶來劇烈降溫，深入南方後，還將帶來大範圍強降雪。20日，雨雪天氣短暫減弱，南方大部以陰

「蘿蔔刀」迎安全管理新規

香港文匯報訊 據中新社報道，此前在中國網絡引發熱議的塑料仿刀玩具——「蘿蔔刀」迎來安全管理新規。中國國家市場監管總局、教育部、工業和信息化部18日聯合發布關於加強重點兒童和學生用品安全管理的公告，進一步嚴格相關產品的生產管理，並規範銷售行為。

對使用時存在安全風險或易引發暴力傾向的兒童和學生用品以及類似新產品，如圓珠筆刀、蘿蔔刀、激光筆、水晶泥、磁力珠、鼻吸能量棒、火漆印章、兒童真者廚具等，公告強調，不得在營銷時宣傳暴力內容和做錯誤的誘導性示範。對校園周邊商舖銷售可能存在質量安全風險隱患的兒童和學生用品，市場監管部門要實施重點監管。

中國郵政數字郵票在港首發

香港文匯報訊 綜合新華社和記者王鼎煌報道，中國郵政史上首枚數字郵票——《甲辰年》數字郵票首發儀式18日在香港數碼港舉行。

《甲辰年》數字郵票是中國郵政首枚發行於公有區塊鏈的數字加密郵票，郵票圖案以中國郵政2024年1月5日發行的《甲辰年》特種郵票圖案為原型設計，名稱分別為天龍行健、辰龍獻瑞，圖案吸取中國歷史經典龍形象中的文化基因，結合生肖文化特徵和郵票藝術特點，彰顯新時代自信、自強的文化底蘊，寓意祥瑞美好。

可在區塊鏈上銘刻個性化信息

本次活動共發布5款由不同實物產品與《甲辰年》數字加密郵票組成的組合套裝，限量10,000份。其中，《甲辰年》生肖郵票小全張由中國郵政、香港郵政、澳門郵電共同發行；4款足金套裝採用《甲辰年》郵票圖樣，在黃金實物上印刻《甲辰年》數字郵票唯一區塊鏈合約地址。同時，該枚數字郵票為集郵愛好者提供個性化服務，在區塊鏈上銘刻個性化信息，如簽署收藏者的姓名、生日或贈送寄語等。



◆《甲辰年》數字郵票在香港首發，同時發布5款組合套裝。新華社

文匯報

东南亚版



匯聚海內外華人聲音，提供全世界有趣資訊！大公文匯集團海外版編輯部現已推出自己的Facebook賬號「華聲」，歡迎各位讀者掃描二維碼追蹤、點贊、評論！



天價咖啡店結業

去年11月，上海一家咖啡店推出了一款售價高達6,200元人民幣的天價咖啡！這家名為「根本咖啡」的店位於上海靜安區茂名北路。然而，最近該店突然關閉，廣州的最後一家分店（番禺天河城店）也將在一個星期後關閉。該店在上海和廣州共開了4家店，其中廣州的2家店已於2023年9月關閉。



時光倒流

2007年1月20日，全長18.02公里的秦嶺終南山公路隧道正式通車，這是中國自行設計施工的世界最長的雙洞單向公路隧道。中國工程技術人員創造的這項世界之最，使中國南北分界線秦嶺天變通途。資料圖片