

纵情冰雪 活力飞扬

本报记者 叶晓楠

这个冬天，黑龙江哈尔滨火出了圈，得天独厚的自然资源加上天马行空的创意，吸引各地游客纷至沓来。不过，哈尔滨只是一个代表，从北到南，冰雪消费都在升温。各地用冰雪“冷资源”演绎出一系列“冰雪+”新产品、新场景，成为冬日里的“热经济”。丰富多彩的冰雪活动，更为便捷舒适的参与体验，不仅让越来越多的人爱上冰雪运动，也带动了各地文旅花样出圈，搜索热度持续升高。面对火热的冰雪经济，网友“小舒”赞叹说：“冰天雪地中呈现出一派火热景象。”



在甘肃省张掖市甘州区丝路冰雪城里，游客体验雪地摩托车。

冰雪玩法不断上新

新赛季刚开始，北京雪友吕志瑶就已经做好了滑雪计划：“元旦假期去河北崇礼的滑雪场开板，然后去吉林长白山的滑雪场滑几天，接下来有时间再去趟新疆。”

大众参与冰雪运动的热情持续升温，消费需求日趋多元，为冰雪经济发展不断注入新活力。在人民日报的报道里，吕志瑶说：“很多雪场不仅能滑雪，还可以泡温泉、享受美食，‘滑雪+度假’的消费方式越来越受到人们的青睐。”

位于河北省张家口崇礼区的云顶滑雪公园日均客流量超3000人次，较上个雪季增长近一倍；新疆维吾尔自治区可可托海国际滑雪度假区这个雪季开板以来，已累计吸引游客超20万人次；在黑龙江省亚布力滑雪旅游度假区，日均游客量约5500人次，远超往年同期水平……国内各大雪场热度不断攀升，冰雪“文旅”融合消费升温。

在位于甘肃省临夏回族自治州和政县的松鸣岩国际滑雪场，游客们正沉浸式穿行在动画人物“光头强”的

“家”，冰天雪地之下，各种形态的冰雕点缀其间。

“这是我们新打造的‘西北雪乡’，已经成为‘网红打卡地’。”在新华网的报道里，松鸣岩国际滑雪场办公室主任刘佰岳说，为了满足大众需求，滑雪场在原有的滑雪、滑冰、雪地坦克等60多项游乐体验项目的基础上，将戏雪戏冰的场所扩大约20倍，为游客打造了一个日夜可游的冰雪世界。

“民俗+非遗”，冰雪玩法不断上新。据新华网报道，近日，在黑龙江省呼玛县，200多名参赛选手组成17支队伍，在冰天雪地中上演“速度与激情”。冰上龙舟是传统龙舟的创新和延伸。选手们用龙舟撑推动龙舟在冰上滑行，更具挑战性和娱乐性。

在吉林省松原市查干湖景区，来自全国各地的游客们在冰冻的湖面上等待着观看冰湖腾鱼的盛况。这里至今仍保留着人工凿冰、马拉绞盘、冰下走网等捕鱼方式，这一传统习俗已被列入国家级非物质文化遗产名录。

“冰雪经济产业链长、关联度高，涉及体育娱乐、文化旅游、住宿餐饮等多个行业。冰雪经济持续创新场景、丰富供给、提升品质，有助于拓展高质量发展新空间，更好满足人

民日益增长的美好生活需要。”人民日报客户端发表的文章分析说。

青少年成为冰雪运动主力

冰雪产业勃兴之余，冰雪运动的普及推广向体系化发展，青少年逐渐成为滑雪场上的主力。

据新华网报道，在甘肃省兰州龙山国际滑雪场初级赛道上，8岁的王炳然头戴头盔和雪镜、手握雪杖，正学着教练的样子，将滑雪板刹停。作为初学者，他还不太熟练，踉跄滑倒在地。“我不害怕摔倒，滑雪让我有一种‘飞起来’的感觉。”王炳然说。

兰州龙山国际滑雪场教练员马骥介绍，寒假一到，学习滑雪的低龄阶段儿童越来越多，有些家长为了陪伴孩子，也一同报名，与孩子共享冰雪运动乐趣。“青少年们享受‘与雪为伴’的快乐，很多家长早在一个月前就为孩子预订了名额。”他说。

在甘肃省张掖市，当地通过大众滑雪爱好者青少年培训班，已培训大众滑雪爱好者青少年学生4000余人。张掖市山丹县还通过购买服务的形式，将城区中小学体育课搬进滑雪场，如今每年冬天有5000多名四年级以上青

少年学生参与滑雪课程培训。

用活户外空间的大块冰面之外，河北多地因地制宜在“小冰面”上做文章，让更多群众尤其是青少年参与到冰上运动中来。据新华网报道，石家庄市的欧悦冰场，位于一家商场，冰面面积只有810平方米，近年来却成为当地不少青少年学习冰雪运动的启蒙地。六年级学生吕朝轩在此练习速度滑冰已有4年。

“因为冬奥会的筹办举办，我们一家接触到了冰雪运动。孩子梦想成为一名运动员，希望他能坚持学习、努力圆梦。”吕朝轩的妈妈冯丽娟说。

近日，河北省体育局等11部门联合印发《河北省户外运动产业发展三年行动计划（2023—2025年）》，未来几年，河北将着力巩固提升冰雪运动发展成果，举办冰雪赛事活动不少于1200场次。

85后创业者吴迪在吉林省长春市经营着3家滑雪滑板俱乐部，有会员1500人，其中大多数是青少年。中青网报道说，雪季来临，吴迪的俱乐部举办了多场“一对一”滑雪训练营。他发现，今年相比于以往传统的滑雪训练营，既能体验滑雪、又能了解冰雪文化的冰雪研学活动，受到学校和家长的青睐。最近，吴迪和团队

的小伙伴们正忙着与南方的滑雪俱乐部对接，设计面向南方青少年的冰雪研学方案，预计2月开营。

以赛事活动助力冰雪运动普及推广，激发了大众参与冰雪运动的热情，体育消费的潜力也随之释放。国际雪联单板及自由式滑雪U型场地世界杯不久前在云顶滑雪公园落幕。在人民日报的报道中，该雪场高级副总裁、营销中心总经理张旭光介绍，比赛期间，观赛区的预订量达到四五千人次，同时，叠加周末举办的雪山音乐节等文化休闲活动，周末的客流量实现了大幅攀升。

冰雪赛事活动与产业发展正在形成共赢局面。据北京市体育局副局长葛军介绍，北京冬奥会后，北京累计开展线上线下冰雪赛事活动9000余项次，参与人次达到1000多万，冰雪消费不断扩容。

挖掘冰雪经济新的增长点

自哈尔滨旅游火爆出圈后，全国景区纷纷行动起来，2024年中国旅游市场正以一派热闹场景开场。网友在留言中开玩笑地说：“谁能想到，2024开年，最‘卷’的是文旅局。”



在黑龙江省哈尔滨市，松花江上一处停用的采冰场因堆积着众多冰块，被游客称为“钻石海”，成为“网红”打卡点。新华社记者 谢剑飞摄



1月13日晚，在新疆维吾尔自治区阿勒泰市将军山国际滑雪度假区，游客体验夜间滑雪。阿尔达克·拜斯汗摄（人民图片）



1月16日，在陕西省西安市，游客在西安城墙上赏雪景。新华社记者 刘 潇摄

罗波，守护两代人的健康成长

本报记者 邵玉姿

近日，一名儿童保健医生的故事感动了诸多网友。

早上8点，河北省石家庄市桥西区裕西社区卫生服务中心一开门，儿童保健科就迎来了首位就诊者。社区卫生服务中心主任、儿童保健医生罗波起身相迎：“张姐，带小孙女来体检啊！”

洗手消毒，搓热手掌……54岁的罗波接过孩子，先测量身高、体重，再拿出听诊器听心肺部有无杂音，最后轻轻牵拉孩子的胳膊和腿，测试孩子的神经动作发育情况。“体重有点轻，不过整体发育没问题，回去给孩子少食多餐。”罗波嘱咐道。

“行，谢谢罗医生！”张姐名叫张晓芬，今年57岁。2003年，她和家人搬到裕西社区后，就常常带着儿子到社区卫生服务中心看病取药。如今，罗波又成了她小孙女的“健康守护者”。20年时间，守护了两代人的健康成长，张晓芬打心里感激。

张晓芬记得，儿子还小时，有一次

半夜高烧，当时夜里上医院看病很不方便，罗波一听孩子生病了，背着医疗箱就上了门。现在除了孙女定期体检，张晓芬和家人有什么不舒服都会咨询罗波。“罗医生解答及时又耐心，有她在，我们很安心。”张晓芬说。

从1990年至今，罗波见证了辖区内成千上万个孩子的健康成长。“过去来找我看病的孩子，现在都成了父母，又带着自己的孩子找我看病。能够见证并守护生命的延续，我觉得特别幸福。”罗波说。

临近中午，等候就诊的孩子还有不少。罗波不厌其烦，拿着小红球、音叉等工具挨个仔细检查，确保不错过孩子生长发育的每一处细节。

在所有检查项目中，罗波最重视新生儿的神经动作检查。“神经动作发育是新生儿成长过程中的第一道关卡，会影响孩子的一生。”罗波说。30年前的一次坐诊中，罗波在为社区婴幼儿做常规体检时，发现一个早产儿的胳膊、手都没

有力气，而且反应迟缓。罗波察觉到异常，立刻做了进一步检查，发现孩子的神经动作发育迟缓。“必须马上去医院检查，一刻都不能耽搁。”在罗波的嘱咐下，孩子的家人第一时间带着孩子去往一家三甲医院检查。结果显示，孩子有轻度脑瘫。“幸亏发现得早，干预及时，没有错过最佳治疗时机。”罗波说。

日常坐诊之余，罗波还会带领社区卫生服务中心的医护人员，定期开展送医上门服务。针对辖区内低保、空巢老人、残疾人、特困职工等特殊困难群体，还开展了“助康、助医、助救”活动，逐户逐人落实家庭医生签约服务。2023年以来，累计开展家庭医生签约12316人次，上门服务近2000人次。

扎根基层，罗波也先后获得了“石家庄市劳动模范”“全省为民服务创先争优行业服务标兵”等荣誉称号。“我将继续扎根社区，发挥好自己妇幼保健专业的专长，做社区居民满意的‘健康守护者’。”罗波说。



日前，江西省宜春市铜鼓县永宁镇兴源村“智慧健康小屋”投入使用。该小屋由南昌大学第一附属医院援建打造，依托5G网络、大数据、远程医疗等技术，让群众足不出户就可享受优质医疗资源。图为1月10日，医生在“智慧健康小屋”内帮助患者进行远程联合会诊。周 亮摄（人民图片）