

# 税收大数据折射经济高质量发展

本报记者 汪文正 徐佩玉

税收数据是反映经济发展形势的一张“晴雨表”。国家税务总局新闻发言人、办公厅主任黄运1月18日在新加坡举行的新闻发布会上表示，国家税务总局利用税收大数据构建高质量发展指标体系，相关结果显示，2023年，中国高质量发展加快推进。

企业创新投入持续加大，申报研发费用加计扣除金额同比增长13.6%。企业所得税预缴申报数据显示，2023年前三季度，全国企业申报享受研发费用加计扣除金额1.85万亿元，其中制造业企业受益最广，享受加计扣除政策金额占比为58.9%。

新兴产业加快发展，高技术产业销售收入同比增长9.8%。增值税发票数据显示，2023年，高技术产业销售收入保持较快增长，占全国企业销售收入比重较2022年提高0.5个百分点，且逐年提升，反映近年来新兴产业产出成效显著。

高端制造创新突破，装备制造业占制造业比重提高至44.8%。增值税发票数据显示，2023年，装备制造业销售收入同比增长6.4%，较制造业平均增速高2.9个百分点，占制造业比重较2022年提高1.2个百分点。其中电动载人汽车、锂离子蓄电池、



福建省福州市仓山区持续优化营商环境，落实支持科技创新税收优惠政策，鼓励企业增加研发投入，推动服装产业创新发展。图为1月17日，工人在仓山区福州春晖制衣有限公司赶制服装产品。

王旺旺摄（人民视觉）

太阳能电池“新三样”产品相关行业销售收入合计同比增长22.4%。

数实融合加快推进，数字经济核心产业销售收入占全部销售收入比重达12.1%。增值税发票数据显示，2023年，数字经济核心产业销售收入同比增长8.7%，较2022年提高2.1个百分点；全国企业采购数字技术同比增长10.1%，较2022年提高3.2个百分点，反映数实融合加快推进数字产业化、产业数字化进程。

统一大市场建设进程加快，省际贸易额占全国贸易总额比重提高至

42.7%。增值税发票数据显示，2023年，衡量国内各省之间贸易联系紧密度的省际间贸易额同比增长5.9%，占全国总贸易金额比重较2022年提高0.5个百分点，并呈逐年提升态势，反映经济内循环更加顺畅。

三大动力源地区带动作用增强，销售收入占全国比重提高至54.1%。增值税发票数据显示，2023年，京津冀、长三角、珠三角三大动力源地区经济总体呈现较快发展态势，销售收入合计同比增长5.4%，占全国销售收入比重较2022年提高0.3个百分点。

产业绿色转型持续推进，高耗能制造业占制造业比重降至30.7%。增值税发票数据显示，2023年，工业企业绿色化投入增长较快，购进环保治理服务同比增长17.7%。同时，高耗能制造业占制造业比重较2022年下降1.5个百分点。

外资企业利润再投资稳定增长，享受递延纳税的再投资金额达1412亿元。企业所得税申报数据显示，2023年，外资企业境外投资者享受递延纳税的再投资金额同比增长0.8%。自2018年实行外商利润再投资暂不缴预提所得税优惠政策以来，外商累计享受递延纳税的再投资金额已达6603亿元。

消费活力不断释放，商品和服务消费增长均在10%左右。增值税发票数据显示，2023年，商品消费和服务消费销售收入同比分别增长11.4%和9%。其中，服装、化妆品零售同比分别增长18.3%和14.5%；游乐园、住宿服务、餐饮服务增长较快，增速分别为69.5%、26.3%和19.6%。

社会保障更加有力，社会保险费收入突破8万亿元。税务部门数据显示，2023年，社会保险费收入达8.2万亿元，缴费服务人数超过13亿，有效助力具有鲜明中国特色、世界上规模最大的社会保障体系建设。



近段时间，多家外资商超纷纷拓展在华业务。在湖北武汉，永旺梦乐城武汉江夏购物中心、汉阳山姆会员店于2023年11月初相继开业；在上海浦东，百年德国零售品牌ALDI奥乐齐超市11月中旬又开设一家新店；在广东深圳，华南首家开市客旗舰店今年1月12日开业……密集的开店步伐，彰显了外资零售巨头看好中国经济、扎根中国市场的信心与决心。

“市面”，折射经济活力的一面镜子；外资，观察中国经济的一扇窗口。外资商超加码布局，投入的是真金白银，更是对中国经济前景、消费升级活力和巨大市场吸引力的信任。

加码布局来自看好中国“市”的恢复态势。2023年前11个月，社会消费品零售总额同比增长7.2%，增速比前10个月进一步加快。2023年前三季度，居民人均服务性消费支出占居民人均消费支出的比重达46.1%，比2022年同期提升2个百分点。中国连锁经营协会统计，2023年全国新开业购物中心约400家……一个个跃升的数字，成为三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展，特别是线下回归“烟火气”的生动注脚。

加码布局来自看好中国“市”的升级趋势。迈向高质量发展，品质化、个性化、体验式消费愈发成为商超发力点。瞄准品质升级，推出会员制和买手制，不断增加自有品牌占比；聚焦体验消费，将书吧、音乐沙龙、滑雪场乃至艺术展搬进商超，让逛街有了更多休闲、人文感、艺术范儿……在商品消费升级、服务消费发展迅猛的大势下，网购并没有让“市”显得凋零，而是推动零售商在求变中创造更多新的消费需求。

加码布局来自看好中国“市”的巨大潜力。看好一个市场，不仅有眼前行动，更会有长远布局。美国零售企业沃尔玛表示，山姆预计未来在中国每年会有6至7家新店开业；日本便利店罗森表示，到2025年中国门店总数将达到1万家；不少外资商超疫情期间也没有停止在中国开店的步伐……因为看到潜力，所以持续布局，这是对看好中国市场最直接的表达。

外资商超正加快步入中国广阔的城乡市场。永旺梦乐城武汉江夏购物中心选择在远离市中心的郊区；罗森相继进驻浙江台州、辽宁丹东等地；山姆会员店陆续在江苏昆山、广东东莞、浙江嘉兴等地开设新店。不断推进的城市化释放了更多消费潜力，新的消费增长极吸引外资加码布局。

此前召开的中央经济工作会议提出，着力扩大国内需求，明确“要激发有潜能的消费”“形成消费和投资相互促进的良性循环”。相信随着消费引擎进一步激活，高水平对外开放持续推进，营商环境不断优化，更多外资商超将为中国市场投下信任票。

（据新华社北京电 记者于佳欣、刘羽佳）

## 三部门进一步规范跨境税费缴库退库业务

本报北京1月18日电（记者徐佩玉）为提高跨境税费缴纳便利度，进一步规范跨境税费缴库退库业务，提高预算资金收缴入库效率，中国人民银行、财政部、国家税务总局近日联合印发《关于跨境税费缴库退库业务管理有关事项的通知》。

通知针对近年来使用人民币跨境缴纳税费业务需求逐渐增多的趋势，将由税务机关负责征收的跨境税

收缴库退库业务范围扩大到税收、非税收入、社会保险费等各项税费款项缴纳，以及相应税收、非税收入退库业务。

同时，通知明确了不同方式下跨境税费缴库退库的业务流程、账户使用方法、信息申报要求等，为包括人民币在内的各种跨境税费缴库退库业务完善了制度依据。

通知自今年2月18日起执行。



隆冬时节，云南多地温暖如春，各种特色旅游项目吸引全国各地游客纷至沓来。图为游人在丽江古城享受美食。

赵庆祖摄（新华社发）



江苏省宿迁市宿城区围绕“食、购、游、娱”等主题，打造夜间经济多元消费场景，丰富市民夜生活。图为宿城区古城街道宝龙广场灯火通明，吸引众多市民前来逛夜市、品美食。

陈少帅摄（人民视觉）

2023年全国餐饮收入首超5万亿元——

## 美食撬动消费新活力

民以食为天。不论是电瓶车上载满的外卖，当代“打工人”的标配咖啡+奶茶，还是“香”飘海内外的火锅、快餐……令人着迷的“舌尖”美食离不开一个字——“吃”。

最新数据显示，2023年中国餐饮收入首次突破5万亿元大关，创历史新高。随着餐饮住宿等接触型、聚集型消费较快回暖，消费重新成为经济增长的主动力。

堂食暂停、流水大减、成本上涨……多重压力一度让这个最能体现人间烟火气的行业在疫情期间遭遇困境：从2019年的4.67万亿元到2023年的5.29万亿元，餐饮收

入几经波动。餐饮业如何“挺”过来？怎样“焕”新颜？

从烘焙、茶饮、预制菜到远程选餐、在线下单；从低脂、轻食到“餐饮+旅游”“餐饮+展演”“餐饮+IP”……多变的环境下，创新的步伐不变，老百姓的口味“清单”在多元业态、智能服务、健康品类和更具创意中质感十足。

中国饭店协会发布的报告显示，2022年，不少省份烘焙、茶饮等新兴业态的门店营收均实现两位数同比增长。

在这个以个体工商户为主力军的行业里，万千经营主体的携手前

行支撑中国餐饮业迎来又一个春天。数据显示，2023年，全国共注册餐饮单位超410万家，个体工商户占比超八成。

餐饮业一头连着“嘴巴”，一头连着“泥巴”，在“粮头食尾”“农头工尾”里都可见到它的身影。一块馍、一碗面、一盘菜……伴随田间地头的农副产品进城、入店、上桌，农户的“钱袋子”鼓起来，好日子“火”起来。

餐饮业能够激发多少就业活力？

以一家餐厅为例，除了厨师、服务员，还涉及采购、运输、市场营销、策划、菜品研发等多个工

种。报告显示，平均每10平方米餐厅营业面积就可以解决一个就业岗位。中国餐饮业直接就业人员已近3000万。

餐饮业的撬动力有多大？上承原料供应、农业发展，下接社会就业、内需消费。2023年，餐饮业带动农副食材、食品加工等相关产业约2万亿元营收，推动中国经济回升向好。

有人说，世间唯爱与美食不可辜负。饮食是生活必需，也是文化传承。经历风雨，让我们对饮食文化有了更深的共情。

鲁、川、粤、苏、闽、浙、湘、徽八大菜系，麻、辣、咸、鲜、香、甜应有尽有，螺蛳粉、功夫茶、潮州菜、沙县小吃等国潮美食名片……丰富多元的餐饮文化流露出人们对生活的热爱，一道道中华料理、一款款融合菜肴吃出了人气，也提振了消费。

（新华社北京1月18日电 记者邹多）

## 2024年“春暖农民工”服务行动启动

本报北京1月18日电（记者李婕）近日，人力资源和社会保障部等十部门联合印发《关于开展2024年“春暖农民工”服务行动的通知》，对春节期间农民工服务保障工作作出安排部署。

通知明确了系列措施：开展各类专项就业服务活动，强化职业指导服务，引导农民工提升技能水平和就业能力。引导农民工错峰返乡返岗，根据需要组织开展“点对点”包车、专列（车组）服务，加强出行安全管理。维护农民工工资报酬、休息休假等劳动保障权益，加强相关法律

法规普及宣传，畅通农民工维权渠道。

通知提出，鼓励开展农民工慰问演出活动，创作展现新时代农民工精神风貌的文艺作品。加强传染病防控指导，引导农民工保持良好卫生习惯。深入基层一线广泛开展走访慰问，加大对失业农民工、生活困难农民工、留守老人和儿童、就地过节农民工、外出务工脱贫劳动力等群体特别是近期雨雪、地震等受灾地区农民工的关心关爱。及时为失业农民工发放失业保险待遇，落实好各项社会救助政策。

## “832平台”累计销售额逾500亿元

据新华社北京1月18日电（记者郁琼源）记者日前从中国供销电子商务有限公司了解到，截至2023年底，脱贫地区农副产品网络销售平台（“832平台”）累计销售额突破500亿元。

据了解，“832平台”是在财政部、农业农村部、中华全国供销合作总社指导下，由中国供销电子商务有限公司建设和运营的脱贫地区农副产品网络销售平台。自2020年1月1日

上线运行以来，平台通过打造“832优选”品牌、产业帮扶、销售服务体系等一系列帮扶措施，以政府采购为引导，以消费帮扶为抓手，帮助脱贫地区农副产品找到销路。目前已有来自832个国家级脱贫县近3万家供应商入驻，在售名优土特产超40万款，其中“832优选”商品超1万款，上架商品实现质检报告全覆盖、商家商品定价依据全覆盖，助推320多万农户巩固脱贫攻坚成果。



1月18日，近百名国内外青年齐聚浙江省建德市严州古城，参加“宋”福杭州年——我在建德过大年”活动，沉浸式体验宋韵集市、传统婚嫁习俗、民俗踩街表演等特色活动。图为中外青年身着传统服饰在严州古城宋韵集市上赏玩鱼灯。

新华社记者 徐昱摄

## 四川盆地新添千亿立方米大气田

本报成都1月18日电（记者王明峰）记者17日从中国石化西南石油局获悉，由其提交的四川盆地合兴场气田1330.12亿立方米探明地质储量通过自然资源部专家组审定，标志着中国一个新的超深层、整装致密砂岩千亿立方米大气田诞生。

合兴场气田位于四川省德阳市和绵阳市。此次提交的探明地质储量主要位于须家河组，埋深4500米至5500米。中国石化西南石油局在该区域实施新井21口，平均单井日产气15.5万立方米，新建天然气产能18亿立方米，有效支撑了本次探明储量的提交。

截至目前，中国石化在四川盆地探明天然气地质储量近3万亿立方米，累计生产天然气超过2000亿立方米。

## 广东海上风电装机规模突破千万千瓦

本报广州1月18日电（李刚、沈甸）1月18日，广东省相关职能部门以及南方电网广东电网公司发布的数据显示，随着广东惠州港口二和阳江青洲一、二等海上风电项目2023年底顺利投产，广东海上风电总装机规模突破千万千瓦大关。1000万千瓦海上风电装机年发电量约300亿千瓦时，与同等容量燃煤电厂相比，可等效节省标煤约870万吨，减少二氧化碳排放量约2314万吨。

广东海洋资源丰富，拥有中国最长的大陆海岸线，海域面积为全国第二，正加速生成“蓝色动力”。近年来，广东海上风电装机容量从不到1万千瓦发展到突破1000万千瓦大关，最大单机容量也从3兆瓦跃升至14兆瓦，对加速推进广东省能源生产与消费结构进一步向绿色转型、推动广东省乃至全国海上风电产业创新发展、加快实现碳达峰碳中和具有重要意义。

“十四五”期间，广东加大海上风电建设力度，预计到2025年，广东海上风电投产规模达1800万千瓦。