

政策利好 产品丰富

春节出境游高峰将至

本报记者 赵 珊

近期，马来西亚、泰国等国家宣布对中国游客实施免签政策，国际航班也加速恢复，这些利好因素激发了人们的出境游热情，一些中国游客将出境游行程定在春节及寒假。记者从多家旅行社和旅游平台了解到，随着春节假期临近，出境游预订量较去年同期迎来大幅增长，预订高峰更为提前。春节有望迎来今年首个出境游高峰。

短途游受追捧

同程旅行日前发布的《2024中国居民出境游需求趋势前瞻》指出，2024年，出境游将随着供给端的改善和消费信心的增强而加速恢复。超六成受访者表示一年内有出境游计划。

“目前，春节出境游部分产品已售罄，出境游热门目的地包括中国香港、中国澳门、泰国、马来西亚等地。内地与中国香港、中国澳门的文化交流、情感互通日益密切。趁着节假日，许多内地年轻人喜欢去港澳购物、看演唱会、看看那里有哪些新变化。”春秋旅游负责人告诉记者。

马来西亚、泰国、新加坡等东南亚目的地气候温暖宜人，近期对中国游客又推出签证便利化政策，因此旅游热度提升显著。便利的交通、增多的航线、丰富的旅游资源和相对较低的旅游成本，使得越来越多中国游客将“新马泰”作为出境游的热门目的地。

来自春秋旅游业的统计，国产首艘大型邮轮爱达·魔都号“海上过大年”航线受到游客喜爱。2024年2月9日发出的班次，也是春节期间上海港出发的唯一一条邮轮线路，预订火热，阳台房型在开售后不久便已售罄。

长线选择多元

长线出境游同样受欢迎。春秋旅游所有欧洲线路均已成团，北欧、西班牙、葡萄牙、英国、克罗地亚、塞尔维亚、黑山、波黑、阿尔巴尼亚等地的产品已售罄。

北欧国家已进入观赏极光的最佳时间。途牛旅游网相关负责人介绍，涵盖挪威、芬兰赫辛基、瑞典斯德哥尔摩、俄罗斯圣彼得堡、摩尔曼斯克等地的极光线路热度较高。雪地摩托、驯鹿雪橇、哈士奇雪橇、冰钓、冰雕酒店等北欧冬季



中国游客在埃及金字塔前合影。

限定玩法吸引了中国游客。

中旅旅行相关负责人介绍，沙特、巴林、卡塔尔等新兴冬季出境游目的地成为中国游客的新选择。这些地区拥有丰富的历史文化遗产、美丽的自然风光和独特的民俗风情，逐渐受到中国游客的关注。

中青旅旅游相关负责人介绍，中长线出境游受制于签证办理和出行决策等因素影响，游客一般会提前一个月下单。截至目前，中青旅旅游春节产品咨询量同比增长200%，主要以中长线产品为主。中青旅旅游根据春节家庭出游特点，推出法意瑞、澳大利亚、新西兰等多国连线产品以及北欧、肯尼亚、美国等地深度体验产品等，均受到市场欢迎。新推出的“拥抱世界旅游节”龙年黄金周主题旅游线路以亲子游、海岛游、极地游为特色，受到游客欢迎。

提供定制服务

《2024中国居民出境游需求趋势前瞻》指出，2024年，中国游客出境游消费的多元化趋势将更加突出。传统的跟团游、高端定制游和新兴的出境购物游、旅居等细分市场将进一步发展。其中，随着出境观光、旅游度假与演唱会、体育赛事、医疗健康等领域的融合，更多“出境游+X”的新玩法将在今年流行起来。

河北冰雪游活力迸发

任英文 高 越

2024年伊始，河北冰雪游迅速升温，各大雪场纷纷“开板”“开滑”，“冷资源”加速形成“热产业”，冰雪旅游产品密集亮相，各种利好政策纷纷出台，与其他类型的旅游资源交相辉映，燕赵大地游客如织，呈现勃勃生机。

在北京冬奥会的带动下，2024年，河北冰雪旅游将全面开花，各类冰雪主题活动相继举办，一系列惠民惠企政策相继实施，强力激发冰雪旅游市场的活力。河北全力推介冰雪激情主题系列精品旅游线路、联动全省滑雪场和温泉等休闲旅游景区景点，打造运动、康养组合产品，促进文旅消费，助推河北冰雪旅游高质量发展。

文化和旅游部近日公布的2023—2024年全国十大冰雪旅游精品线路中，河北有3地两条线路入选，分别为张家口市“冬奥双城·相约京张”冰雪旅游精品线路，保定市、承德市“长城内外·银装素裹”冰雪旅游精品线路。

2024年春节假期，河北省文化和旅游厅将组织开展“这么近，那么美，周末到河北”——冬游河北过大年活动，推出“冰雪温泉过大年”“古城过大年”“景区里过大年”等十大场景迎新春节系列文旅活动；整合各地冬季旅游特色资源，推出10条冬游河北过大年精品旅游线路，包括激情冰雪畅玩之旅、古城古韵历史之旅、舌尖诱惑美食之旅、潮玩时光活力之旅等。此外，还结合各地城市



游客在河北张家口体验滑雪。

张家口市文化和旅游局供图

特色，推出12项citywalk(城市漫游)新玩法，包括张家口激情冰雪之旅、唐山冰雪温泉之旅、承德热河温泉康养之旅等。

冰雪运动、冰雪旅游正在擦亮河北文旅品牌“这么近，那么美，周末到河北”。近日，第十届全国大众冰雪季河北分会场暨第八届河北省“健康河北 欢乐冰雪”系列活动在张家口市崇礼区启动。期间，河北将举办冰雪赛事活动448场，涵盖滑雪、滑冰、冰球、冰壶等冰雪项目，冰雪活动、培训、嘉年华204场，涵盖冰雪运动会、冰雪游玩体验等丰富的内容。在充分利用全省

66家滑雪场和214家滑冰馆开展各类冰雪赛事活动的同时，河北将发放冰雪消费券1700万元，撬动大众冰雪消费。

在张家口市崇礼区富龙四季小镇，高空扁带极限秀、音乐表演、变装秀等让游客在畅滑之余，也体验到更多乐趣；翠云山银河滑雪场开启夜滑；尚义县冰雪体育文化旅游节、沽源县库伦淖尔“第六届冰雪渔猎文化旅游季”等纷纷亮相……

承德市开启冰雪温泉旅游季，分为“嬉冰雪、沐温泉、品民俗、看赛事”四大板块，有46项冬季旅游和赛事活动。嬉冰雪包括金山岭



中国游客在挪威。

受访者供图

在地标景点打卡拍照、一地深度体验游、美食游、购物游、商旅+度假以及探险等都是游客热衷的出境游玩法。同程旅行推出的2024年春节出境游包含极光、博物馆、海岛、影视取景地等主题线路，融合了当前出境游的热门元素。

众信旅游在北欧极光产品中增加了探寻北极光、狗拉雪橇、圣诞老人村、体验捕捞帝王蟹、探访欧洲大陆最北端等多项冬季特有的体验内容，令游客感受不一样的北欧。此时正值夏季的新西兰也受到

中国游客的喜爱，预订大幅增长。途牛旅游网相关负责人介绍，出海寻找抹香鲸、打卡蓝企鹅保护区和毛皮海豹聚集区、探秘萤火虫洞、体验冰川徒步、乘坐直升机赏雪山、参观毛利文化村等独特玩法备受关注。

中旅旅行相关负责人告诉记者，越来越多的中国游客对深度旅游、文化体验、户外探险等个性化方式青睐有加。旅行社需要不断创新旅游产品和服务，开发有特色的旅游线路，根据游客具体需求给出专业建议，提供个性化的定制服务。

冰雪旅游季、避暑山庄皇家冰雪季、“民族团结·和合承德”冰雕艺术展、武烈河冰雪游园会、承德御道口欢乐冰雪季等10项主要活动，旨在让游客体验冰雪旅游的同时，充分领略承德“千里冰封，万里雪飘”的壮美和“山舞银蛇，原驰蜡象”的气魄。

在滦平县金山岭银河滑雪场，前来观赏、滑雪的冰爱好者络绎不绝。“单板滑雪运动员从白雪皑皑的山顶急速而下，不停地躲避障碍、灵活变换方向，真是太刺激了。”承德市民张女士兴奋地说，自己第一次走进滑雪场，第一次现场观看滑雪比赛，就被冰雪运动的独特魅力所吸引。“赏雪景、泡温泉、住民宿、品美食，‘承’邀各地朋友冬游承德。”承德市文化和旅游局局长唐秋华向游客发出邀请。

随着秦皇岛市第八届“秦皇岛之冬·欢乐冰雪季”启动，从现在起到3月，秦皇岛将通过动力冰雪、活力冰雪、张力冰雪、魅力冰雪4类活动，为广大市民和游客提供130余项冰雪赛事活动。

为吸引广大游客感受石家庄的冬季魅力，石家庄市文化和旅游局特别策划推出《寒冬畅玩季 乐游石家庄——石家庄冬季旅游路书》，涵盖7条冬季旅游线路，包括冰雪休闲之旅、冰雪温泉之旅、太行古村之旅等，囊括了石家庄适合冬季旅游的重点景区景点。

2024年，多种冰雪活动将进一步丰富河北旅游产品供给，激发冬季旅游市场活力。河北持续挖掘冬季旅游资源潜力，推动文旅融合、体旅融合，推动冰雪旅游由“一季游”向“全季旅游”转变。

近期，东北冰雪旅游深受游客青睐，吉林长白山旅游市场持续火热，2024年1月1—9日，长白山景区共接待游客5.74万人次，比去年同期增长157.4%。2023年，长白山景区接待游客274.8万人，同比增长260.45%，较2019年同期增长9.44%，创景区接待人数历史新高。长白山依托得天独厚的地理优势和丰富的冰雪资源，围绕冰雪和避暑双品牌，推动文化和旅游深度融合，正在加快打造世界级旅游目的地。

长白山挖掘历史文化资源，彰显文化的厚度。长白山人文历史悠久，多类型文化相依相存、交相辉映，在生态、生物、地质和历史等多方面都具有丰富内涵。目前，长白山正在深入挖掘提炼整合长白山神庙遗址文化内核和旅游资源，打造融人文、历史、旅游于一体的文化旅游新IP；推进长白山老黑河遗址纪念馆建设，推动“粉雪奇缘”项目落地，促进红色游+研学游融合发展，塑造长白山文化新地标；推动文化保护与传承，践行生态文明理念，融入时代发展元素，不断增强长白山文化的影响力和感召力。

长白山挖掘冰雪文化资源，持续激发旅游的热度。长白山依托冰雪“黄金纬度带”自然禀赋，凸显其粉雪雪质优、雪期长等优势，推动实现冬季不封山只“疯玩”。长白山策划推出粉雪节系列活动及雪山温泉季、冰雪运动季、雪镇美食季、中法文化季“四季”文旅活动。围绕“四季”，推出品粉雪之爽、品温泉之暖、品漂流之奇、品戏雪之乐、品运动之畅、品演艺之雅6项旅游产品，推广聚龙火山雪谷徒步、雪地摩托穿越项目，全方位呈现长白山旅游新业态新活力。举办中法长白山—勃朗峰“聚力双峰 绿色发展”冬季旅游研讨会、长白山国际滑雪登山挑战赛等系列活动，努力提升冰雪旅游国际影响力。

长白山挖掘生态文化资源，进一步凸显自然的纯度。长白山是世界少有的“生态博物馆”和“物种基因库”，森林覆盖率达87.7%，每立方厘米负氧离子达到12万个，比国际标准高100多倍。对标国际气候资源评估评价标准，整合长白山区域良好的气候和生态资源，打响国际知名度，把“22度的夏天”品牌推向世界。将“凉”资源变成“热”产业，推动生态价值的转化，持续释放生态红利，将“绿水青山”变成“金山银山”。推进环长白山慢行绿道建设，开发山地运动、户外健身等休闲产品，拓展野外探险、骑行、露营等新型休闲运动方式，努力打造“东北亚第一山地运

挖掘文化资源

创新长白山旅游

孟凡迎

目的地”。

长白山挖掘品牌文化资源，不断拓展业态发展的宽度。长白山积极打造以“天池开冰季”为首，以“长白山秋色”“长白山春雪”为两翼的网络传播IP品牌。通过深入挖掘长白山人文地理、历史典故、生态故事、红色资源等，从不同侧面推介长白山。利用长白山区域世界一流的温泉地热资源，建设一批品牌化、连锁化的温泉康养项目，构建新型高品质康养产业模式。打造以“康”为主题、以“游”为载体、以“养”为特色的飘雪温泉品牌，建设全民健康、生态宜居、全国一流的健康休闲养生目的地。深度研发文创产品，持续擦亮“长白山礼物”品牌。

长白山挖掘文旅服务资源，着力展现旅游服务的温度。长白山是国家首批全域旅游示范区、国家5A级旅游景区，始终把生态保护放在第一位，全面打造名副其实的全域旅游目的地。建设高水平游客集散中心，“集”合服务、方便“散”客。精准定位产品推介、出行攻略，发展数字文旅，带游客“一机游长白山”，整合旅游要素，力促全面发展，更好满足游客个性化需求，为其提供官方购票、精选线路、美食住宿、旅游地图、咨询投诉等全方位旅游服务，推动长白山旅游文化产业升级，持续为游客创造安全舒适、放心满意的旅游环境，树立“好客诚信长白山”形象。

海昌海洋公园“出海”沙特

本报电(余力)日前，海昌海洋公园与沙特阿拉伯旅游发展基金签署合作备忘录，计划根据沙特阿拉伯旅游战略合作，开发沙特阿拉伯海昌海洋公园项目。

根据合作备忘录，海昌海洋公园将主要负责项目开发及协同运营、引进世界级IP、引进海洋动物资源及专有海洋技术等事宜，牵头在沙特阿拉伯打造一座世界的海洋综合主题公园度假区。

去年以来，沙特阿拉伯政府加大旅游推广，计划到2030年吸引1.5亿本地和国际游客。作为中国知名的文旅企业，海昌海洋公园凭借文旅优势和丰富经验得到沙特阿拉伯政府的认可和支持。海昌海洋公园拥有超过20年的主题公园运营经验、成熟的IP产品体系和海洋极地

生物资源，已成为亚洲领先的海洋主题公园运营商之一。目前，海昌海洋公园已形成主题公园业务、IP运营与新消费、文旅服务和解决方案三大核心业态。

海昌海洋公园将通过与沙特阿拉伯的密切合作，共同赋能沙特阿拉伯旅游业发展，积极推广沙特阿拉伯成为国际休闲目的地，并将为当地创造众多就业机会，为沙特阿拉伯的经济发展作出贡献，形成双方合作互利的双赢局面。

海昌海洋公园相关负责人表示，此项合作响应了“一带一路”倡议，对主题公园及度假区业务国际化发展具有战略意义。未来，将聚合双方优势资源，共创面向未来的国际化品牌，在全球范围内打造以海洋文化为特色的生活娱乐平台。



百龙天梯是湖南张家界国家森林公园著名的景观工程，垂直高差335米，运行高度326米，由154米的山体内部井筒和172米的贴山钢结构井架组成，为中外游客游览张

家地貌提供了便捷的“黄金旅游通道”。运行至今，已累计安全运送游客8000多万人次。图为张家界国家森林公园百龙天梯近日进行维护保养。吴勇兵摄影报道