

全宝集团在万隆 Summarecon Mall 正式开业

成为万隆东部购物娱乐中心新地标



在剪彩仪式上。右起：梁中源、梁李丽英、梁世桢、阿德里安多、罗尼、梁龙源、邓芳芳

【本报讯】2024年1月18日(星期四)下午3时，全宝集团(PT Summarecon Agung Tbk)所属在万隆 Summarecon Mall 简称 SUMMABA 隆重举行开业礼。

万隆市贸易和工业服务局代理局长罗尼·阿赫玛特·努鲁定(Ronny Ahmad Nurudin)与全宝集团董事长梁世桢、梁李丽英、公司总裁阿德里安多(Adrianto P. Adhi)、梁中源、梁龙源及夫人邓芳芳(Thesia Mareta)出席并进行开业剪彩。

全宝集团董事经理梁中源在开业礼上表示，迄今为止，Summarecon 自1990年起已管理5家购物中心，包括 Summarecon Mall Kelapa Gading，以及于2023年底成功开业的 Summarecon Villaggio Outlets，而全宝集团(Summarecon)拥有的第六个购物中心万隆 Summarecon Mall 提供最新家庭购物中心，提供各种优质产品，包

括时装、食品和休闲食品、饮料、体验、生活方式、娱乐、服务和各种其他产品是。与此同时，也是万隆市及其周边地区居民的商业设施以及购物和娱乐目的地。附近的居民，也有机会再次经营，激活了当地经济，为当地居民带来福祉。他最后说，“希望大家享用商场的设备一起共同维护商场。”

罗尼·阿赫玛特·努鲁定表示祝贺及给予肯定外，并代表市长读市长的祝贺词，表示商场的出现为促进万隆的旅游起着积极的作用，同时也带动了

万隆东部的经济活动。

较早时，全宝公司总裁阿德里安多在新闻发布会上说，“希望 SUMMABA 的存在将对万隆市的经济增长产生影响，特别是东万隆地区，包括吸收当地工人、推动零售业以及支持万隆市的创意产业。提供各种设施、租户选择和适合家庭的最佳活动。”

SUMMABA 占地10公顷，租赁面积 ± 46,000 平方米，SUMMABA 在 Summarecon 万隆拥有战略位置，这是 SUMMABA 大商场它以户外用餐理念，在万隆凉爽舒适的户外氛

围中打造美食旅游目的地，并伴随着现场音乐娱乐表演。大堂和中庭选择了具有“Bandung Pisan”特色的各种名称，以更贴近万隆市的典型智慧。

万隆 Summarecon 的设施更加完善，这是一个占地300公顷的综合区域，自2015年起就已建成。这些各种设施将相互整合，从 Al Azhar 伊斯兰学校、Santo Borromeus 医院、万隆 Great Street 商业区和目前正在建设的 ITB 科技园。已建成的数千个住宅单元和数百个商业单元以及 SUMMABA 的开业将使 Summarecon

万隆地区变得更加有价值，并增加该地区的经济活动。

万隆 Summarecon 购物中心中心负责人 Juni Hadi Hasan 补充说，“全宝集团首次在一个新特色，即 Sawarga Courtyard，以位于购物中心中部的绿色开放空间的形式，有热带花园的概念，以万隆优化空气的凉爽度。又在位于底层的设施随后将用作各种展览、美食、体育赛事和音乐表演的场所。”

Summarecon 第一区租赁负责人 San Budi 表示，除了新的设施

和功外，SUMMABA 还拥有精选的最佳租户，他说，“我们非常高兴，因为几位租户信任 SUMMABA，在万隆市开设了第一家门店，包括 Rambla 超级百货、Happy Harvest 超市、Studio XXI IMAX、JD Sports Indonesia，到目前颇受大众欢迎的法式面包店 Monsieur Spoon。同样有吸引力的是万隆市最大、最完整数十个其他特殊租户的存在。”

公众可以通过各种通道轻松到达 SUMMABA，包括 Gedebage KM 149 Padaleunyi 收费公路通道。除此之外，还有 SUMMABA 快速班车在雅万高铁列车站为客户服务往返于位于 Tegalluar，Gedebage 的终点站。

当日，数百受邀嘉宾出席了开业礼。西爪哇传统舞蹈为开业礼拉开帷幕。三只醒狮献瑞祥、驱凶迎吉。著名歌星优拉(Yura Yunita)精彩献唱，场面热烈。

本报记者明光报道/摄影



梁世桢，由梁李丽英陪同在碑牌上签字



梁世桢伉俪(中)、梁中源伉俪(左5、6)、梁龙源伉俪(右2、3)阿德里安多(右5)等嘉宾在醒狮前合影



右起：Adrianto P. Adhi、Juni Hadi Hasan、San Budi、在新闻发布会上



万隆 Summarecon Mall 外观



梁世桢、梁李丽英在醒狮前接受吉祥物

全宝集团所属 Rambla 超级百货及 happy n harvest 超市开业



梁中源(右起)张奕贤、梁世桢、李丽英、梁龙源、邓芳芳、Meshvara Kanjaya、Deddy Wongso 在超市前合影



剪彩仪式上左起：Deddy Wongso、梁中源、梁世桢、梁李丽英、梁龙源、邓芳芳、Lidya Kartawidjaja

【本报讯】全宝集团在一直以 Star 百货品牌活跃于零售业的 PT Star Maju Sentosa 正在扩大其市场，在万隆 Summarecon Mall 同时开设两家新店，即 Rambla 超级百货店和 Happy Harvest 超市(丰收快乐)与商场

同日1月18日(星期四)下午5时隆重举行开业礼，全宝集团董事长梁世桢与夫人李丽英、公司总裁阿德里安多(Adrianto P. Adhi)、梁中源及夫人张奕贤(Yuliana Pranatha Ruslan)、

梁龙源及夫人邓芳芳(Thesia Mareta)，PT Star Maju Sentosa 主要董事 Herman Nagaria、Deddy Wongso、Lidya Kartawidjaja 和 Meshvara Kanjaya 出席。

PT Star Maju Sentosa 涉足零售业17年，已成功在 Summarecon Mall Kelapa Gading 开设 Rambla 超级百货店、在 Summarecon Mall Serpong 和 Summarecon Mall Bekasi 开设 STAR 百货店。百货商店的优势在于通过集成全渠道概念的独特体

验，使消费者可以通过使用应用程序更轻松地购物。无论消费者来到线下商店还是选择使用该应用程序购物，都能提供同样出色的购物体验。Rambla 和 Happy Harvest 还提供其他福利，如果访客来到线下商店并注册为应用程序用户，可以积分形式返现、免费咖啡和小吃以及每天不同的折扣和独家优惠。

同日，Rambla 超级百货店也开业。这家占地8600平方米的第二家分店将补充之前于

2023年在 Summarecon Mall Kelapa Gading 开设的 Rambla 的存在。Rambla 是一家超级百货商店，提供比一般百货商店更广泛的产品范围，也是一家独特的 Omni 渠道购物体验即轻松又有利可图的消费者。对 Rambla 存在的乐观情绪也得到了零售业增长预测的支持，预计2024年零售业将增长4.2%。

PT Star Maju Sentosa 的财务总监 Deddy Wongso 表示，我们当然充满信心地希望最好的

结果，当人们认为线下业务低迷时，我们仍然相信消费者实际上会继续购物，并且不介意线上或线下。消费者实际上会寻找安全、舒适和有利可图的替代购物方式。

他说，“就是这样，如果他们觉得网上更有利可图，他们就会在网上购物，如果有一种产品他们需要先看，先持有，先尝试。他们当然会去线下实体店购物。”

PT Star Maju Sentosa 营销

总监 Lidya Kartawidjaja 说，“对于那些注册 Rambla 申请的人，他们将立即获得价值 Rp.25,000 盾的购物券，而 Happy Harvest 超市的游客将获得各种折扣券，可用于购买更经济的杂货产品。

在开业礼后，梁世桢与贤夫人李丽英在 happy n harvest 象征性进行首位顾客购买者及梁龙源与贤夫人邓芳芳象征性为 Rambla 超级百货首位购物者。

本报记者明光报道/摄影



左起 Lidya、Meshvara、Deddy 在发布会上



梁龙源伉俪为首位购物者



梁李丽英和梁世桢在超市购物