

免税购物催热海南旅游

本报记者 孙海天



在cdf海口国际免税城内，前来购物的顾客络绎不绝。

苏弼坤摄（人民图片）

“走之前去买点儿免税品”——几乎每个来海南旅游的人都有过这样的念头。数据显示，2023年，海口海关共监管海南离岛免税购物金额437.6亿元，同比增长25.4%；参与免税购物人数达675.6万人次，同比增长59.9%；免税购物件数共5130万件，人均消费6478元。

近年来，海南离岛免税政策不断优化，助力游客购物体验不断升级，去年新增的“即购即提”“担保即提”等提货方式，进一步激发游客免税购物的热情。各免税经营主体推出线上、线下多样化的促销活动，不断擦亮离岛免税购物“金字招牌”，激发旅游消费新活力。

免税品成新“海南特产”

“我是专门来海南买免税品的。有些商品目前国内只有在海南的免税店才能买到，而且这里的免税品全程受海关监管，不会有假货。”在cdf海口机场免税店，来自广州的刘先生高兴地说。

自2011年海南离岛免税政策落地实施，海口机场免税店开业以来，这里在售的商品品牌从几十个增至600多个，经营面积从637平方米增至1.7万平方米以上，累计服务旅客1亿人次，累计销售3503万件免税商品，免税销售额超过247亿元，已成为游客离岛购物的热门目的地。

免税品逐渐成为新的“海南特产”，离岛前在机场买点“特产”送给亲朋好友，也成为很多来海南旅游的游客返程时的“必打卡”项目。

通过引进品牌、限定产品等方式，海口机场免税店吸引了越来越多的游客前来消费。“今后我们还将举办丰富的促销活动，回馈更多游客。”cdf海口机场免税店常务副总经理郝志强说。

机场之外，免税购物也有好去处。去年12月底，cdf三亚国际免税城C区全球美妆广场开业，成为目前全球唯一一家以美妆作为主体产品的独栋商业综合体。开业当天，这里推出精选品牌折上享8倍积分、满额礼

赠等多种优惠活动。

“还没开门就赶来等着，本以为这样可以避开人潮，没想到还有人比我们来得更早！”来自湖南的张女士专程前来打卡cdf三亚国际免税城，对全球美妆广场的火爆程度感叹不已。

据了解，去年以来，cdf三亚国际免税城聚焦首发首秀首店经济，新增了177个全球知名品牌门店，品牌总量已超过850个。

新政策点燃消费热情

在cdf海口国际免税城的化妆品

区，节省了集中排队提货的时间。

“政策出台后，很多游客看中免税品的优惠价格和即提即用的便利，不少海南省内居民在出行前也来免税城享受购物的快乐，免税城的客流量不断增加。”cdf海口国际免税城工作人员介绍。

“即购即提”不仅方便了消费者，也为免税店带来便利。“‘即购即提’大大降低了免税店的仓储成本，很多新品一上市就被抢购一空，我们的店面和仓库流转模式也得到升级。”cdf海口国际免税城相关负责人说。

新政策点燃了新的消费热情。据

公务班机旅客、国内航线邮轮离岛旅客纳入政策覆盖群体；允许经营主体进行网上销售；加贴商品溯源码；提货方式增至5种……自海南推出离岛免税政策以来，政策更新与优化持续进行。从“一回游”到“回头客”，从“买商品”到“买服务”，游客购买免税品的满意度正不断提升。

海口海关口岸监管处相关负责人介绍，今年，海口海关将继续深化智慧监管场景建设，着力提升免税品监管效率，让更多离岛旅客体验到免税购物的便利，为海南离岛免税政策平稳运行保驾护航。

据cdf海口国际免税城相关负责人介绍，为满足市场需求，cdf海口国际免税城积极推进品牌、品种、价格与国际同步，填补国内品牌和门店的空白，提升顾客满意度。在节假日等促销节点，免税城全面推出“节庆+活动+多元消费场景”的线上线下活动，激发免税消费潜力，以一站式娱乐、休闲、购物打造海口旅游新的热门打卡地。

“海南购”带火“海南游”

冬日渐冷，海南旅游业却热度攀升，离岛免税消费之“火”也越燃越旺。今年元旦假期，海口海关共监管离岛免税购物金额4.75亿元，免税购物人数6.57万人次，人均消费7228元，海南离岛免税消费市场喜迎开门红。

离岛免税市场火热，折射出海南旅游业的人气十足。据海南省旅游和文化广电体育厅数据，2023年前11个月，海南省共接待游客8011.41万人次，同比增长49.7%，旅游总收入1622.66亿元，同比增长67.3%，超过2019年同期的7390.03万人次游客和943.35亿元旅游总收入。来海南购物、看看海成为不少游客冬季出游的



游客在cdf海口国际免税城内选购商品并体验“即购即提”带来的便利。

新华社记者 杨冠宇摄

门店，来自天津的陈女士对记者说：“买完免税品当场就能拿走，实在是太方便了！”

2023年4月，海南离岛免税购物新增“即购即提”和“担保即提”等提货方式，对单价低于2万元且在政策清单内的离岛免税商品，按照每人每类限购数量要求，游客可选择“即购

即提”，节省了集中排队提货的时间。海口海关统计，自政策实施至2023年12月31日，“即购即提”购物人数已超过128万人次，购物件数达282万件，销售额达25.1亿元。

免税购物额度由5000元提高到10万元；免税品类由18类提升至45类；免税政策实现对飞机、火车、轮船三种离岛方式的全覆盖，并逐步将

选择。

今年元旦假期，海口五源河体育场、万绿园、琼台福地等城市地标，以联动方式共同迎接新年，其中跨年晚会吸引了2.26万名来自全国各地的游客到场观看。在三亚的冬日暖阳中，草莓音乐节开唱，让游客在自然之美与音乐魅力中度过跨年夜。

据统计，2024年元旦假期，海口市接待游客46.19万人次，同比增长109.3%，实现旅游收入5.44亿元，同比增长92.1%；三亚全市旅游饭店平均入住率达88.52%，同比提高7.63个百分点。

同样人潮涌动的，还有去年全线通车的海南环岛旅游公路。面向年轻人、老年人、旅居游客等不同群体推出的“快乐久久”和“沉浸精彩”环岛游受到欢迎，“椰韵侨乡”“戏浪海天”“千年渔歌”“岛西秘境”4个主题自驾路线及前往文昌、万宁、儋州、昌江等地的经典游程游人如织。

数据显示，今年元旦假期，三亚和海口跻身全国自驾旅游城市热门榜前三，两地租车订单环比增长50%以上，近九成订单来自外地游客。

消费热拉动旅游热，旅游热进一步带动消费热。据统计，2024年元旦假期海南接待游客171.71万人次，同比增长68.9%；旅游总收入24.06亿元，同比增长60.1%。以离岛免税为“金字招牌”，海南正不断培育旅游业发展核心吸引力，加快国际旅游消费中心建设。

“我是黄岗村寨荣誉村长，我是乡村守护人，我是乐天。”在旅行博主乐天的短视频里，他这样介绍自己。从一线城市辞职回到老家贵州，从单纯的旅行记录转向记录黔山秀水间的风土人情，乐天用3年多的时间跑遍了贵州88个县，用精美的视频画面与细致讲解，让不少网友了解贵州，出发前往他们心目中的“诗和远方”。

“欢迎来我们村做客”

“成为村长是一件偶然的事。”乐天告诉记者，去年3月，为了拍摄侗族大歌非遗民俗，他和团队来到贵州省黔东南苗族侗族自治州黎平县黄岗村，发现这里是一个未经开发的原生态村落，不仅有优美的自然风光，还有淳朴的人文风情。

位于黄岗村的侗寨是一家3A级景区，集中展示侗族大歌、香糯糯等侗族文化成果，但却面临游客量少、旅游业态不成熟等问题。“我希望我的到来，能给这里带来变化。”乐天说，当地文旅部门关注到他拍摄的视频，希望借助他的镜头，助力黄岗村侗寨旅游发展，并邀请他来做侗寨的“荣誉村长”。

当上了没有编制、没有工资的“村长”，乐天希望用一系列短视频和直播，让大家看见这个深山里的美丽乡村。于是，他在自己的账号里开设了“我在侗寨当村长”视频合集，推介黄岗村的观光旅游资源和农副产品。“欢迎大家来我们村做客！”乐天说。

在拍摄“村长”系列视频时，乐天面临的最大挑战就是语言问题。“当地居民是侗族，他们讲的侗族话我听不懂，每次拍摄都要请村委会的工作人员跟我一起走村串寨，帮忙沟通。”乐天表示，如果能通过自己的努力让村里的旅游业发展得更好，让村民们的收入随之增加，自己就会感到满足。

如今，来村子旅游的人越来越多。乐天介绍，一到节假日，载客来村的大巴车络绎不绝，其中不少是参加研学营的小朋友和外国游客。“村里民宿的入住率也蛮高，到了暑假，基本上是一房难求！”乐天笑着说。

展现家乡美景

在乐天拍摄的视频中，网友可以看到梵净山的“石头精灵都变成了人间小布丁”；可以跟随他来到罗甸，“顺着这湾碧水往东，穿过大小井的密林”，看到“竹排筏偶尔揉皱这如镜般水面”……

2023年5月，乐天与六盘水文旅局副局长合拍的“六盘水消夏文化避暑旅游季”宣传片受到欢迎，该片分为“驭风”“乘风”“民风”“晚风”4个篇章，以乐天与文旅局副局长对话的形式展开，集中展示了六盘水的乌蒙大草原、牂牁江、野玉海等景观风光。

“我希望从一些小而美的视角，来具体展现贵州的迷人之处。”乐天说，“我知道我的家乡有多美。”通过精心设计的文案和视频画面，不少网友感知到了贵州的清新浪漫，纷纷在视频下留言说“博主的视频真

用短视频记录多彩贵州

朱金宜 张耀予

是‘诗和远方’”“看到这样的视频让人内心宁静”“有机会一定要去贵州当地看一看”。

关注非遗传承

作为一名旅行博主，乐天在拍摄短视频的过程中逐渐积累了经验，并希望能呈现更具挑战性和开拓性的内容。“我觉得讲好一个故事很关键，故事要想打动人，那么这个故事里一定要有突出的人物。”慢慢地，乐天开始关注旅途中遇到的非物质文化遗产以及非遗传承人的故事。

在“记录100个中国非遗技艺”系列中，乐天已经记录了多个令人印象深刻的非遗瞬间：在薄如蝉翼的叶子上刺绣的“叶脉绣”；震撼人心、火树银花的“打铁花”；有“汉族文化活化石”之称的“安顺地戏”……乐天坦言，他更倾向于与年轻的非遗传承人展开对话。“年轻人的思维更活跃，针对非遗在当代的发展问题，他们有独到的见解与想法。”

在以侗族大歌为主题的视频中，乐天选择了90后女孩张国丹作为主角。张国丹的父亲曾经为了记录侗族大歌，拿着一台DV跑遍侗寨，记下了1000多首曲目。父亲去世后，张国丹学着父亲的样子，拿起拍摄装备走村串寨，将父亲记录的曲库扩展到3500多首歌。乐天希望通过张国丹的故事，展现侗族文化魅力与接续传承。

“我希望把短视频拍摄长久做下去，做出更好的作品，让更多人关注贵州乃至全国的自然风光与风土人情。”对于未来，乐天充满期待。

下图：贵州省黔东南苗族侗族自治州黎平县双江镇黄岗村风光。罗京来摄（人民图片）



中国企业助力沙特发展室内冰雪项目

本报电（记者赵珊）日前，中国室内冰雪代表企业热雪奇迹与沙特阿拉伯TJAN集团达成战略合作。根据协议，热雪奇迹将助力沙特TJAN集团室内雪场的设计、建造与运营。同时，热雪奇迹还将协助TJAN集团推动海洋馆、水世界、奢华酒店等项目在沙特落地。双方表示将充分发挥各自优势，围绕滑雪场及其他休闲文娱项目建设与运营展开深度合作，助力以热带沙漠气候为主的沙特发展滑雪运动，实现长期合作共赢。

热雪奇迹是全球领先的滑雪运动、教育、娱乐新消费场景全链条

运营服务商之一，已开业运营广州、成都、武汉、昆明等地的8大室内雪场。按雪区面积大小排名，在全球前十的室内滑雪场中，热雪奇迹占据四席并包揽前三。热雪奇迹的室内滑雪场在中国南方带热了四季滑雪热潮，单场最高年客流达100万人次。

本次合作意味着热雪奇迹的运营管理体系将正式输出海外。未来，热雪奇迹将继续积极响应“一带一路”倡议，助力沙特经济多元化发展，进一步发挥四季冰雪产业的运营优势，为更多国际合作伙伴构建消费新场景。



海南环岛旅游公路文昌东郊椰林段风光。

赵文淦摄