

《区域全面经济伙伴关系协定》生效实施两周年——

## 全球最大自贸区不断释放红利

本报记者 严瑜

## 环球热点

近日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）迎来生效实施两周年。作为区域一体化建设的里程碑式成果，RCEP生效实施两年来，区域贸易成本大幅降低，产业链供应链的联系更加紧密，为参与方带来实实在在的收益，也为世界经济实现恢复性增长贡献新力量。

## 促进贸易投资，深化域内产业链价值链

香水椰是一种特殊的椰子品种，以浓郁的香甜味著称，在泰国仅有叻武里等少数地区种植。近两年，泰国出产的香水椰越来越多地进入中国市场。据叻武里当地香水椰加工厂负责人介绍，来自中国的订单逐年上升，当地一些工厂还引进了中国制造的生产机器，提高生产效率，以便向中国出口更多香水椰。

这一变化与RCEP生效实施密切相关。根据RCEP，区域内90%以上的货物贸易将逐步实现零关税，其中就包括泰国的椰子以及椰子水原料。叻武里当地香水椰加工厂负责人介绍，关税降低为泰国产品的出口提供了更多便利，广大泰国农产品商家正在分享进口成本下降、出口机遇增多等重大利好。

2022年1月1日，RCEP正式生效实施。两年来，关税减让、原产地累积规则、贸易便利化等制度红利不断释放，区域内贸易投资往来更加密切，各成员国及其企业从中获益的故事比比皆是。

近日，在中国最大的陆路水果进出口口岸——广西凭祥友谊关口岸，满载榴莲、火龙果等进口瓜果的跨境车辆络绎不绝。数据显示，2023年前11个月，中国自泰国、越南等RCEP成员国进口鲜榴莲总额达466.1亿元人民币，是RCEP生效前2021

年全年的1.7倍。

2023年9月，中国国际贸易促进委员会发布的《RCEP实施的经济效应评估报告》显示，RCEP对区域贸易合作的促进作用十分明显。

“两年来，RCEP稳步拉升贸易投资，推动区域内产业链供应链融合，使成员国有关明显的受益。”中国（海南）改革发展研究院院长迟福林在接受本报记者采访时分析称，RCEP对区域贸易投资产生的积极效应主要体现在三个方面：一是贸易规模持续增长，二是贸易结构持续升级，三是推动区域外资增长。

中国社科院世界经济与政治研究所研究员高凌云认为，RCEP释放的经贸合作红利主要得益于减免关税这一关键内容。此外，RCEP在区域生产价值链重组和包容发展等方面也释放了诸多红利。“在区域生产价值链重组方面，RCEP的一大亮点是原产地累积规则，即根据相关规则，在确定产品原产地资格时，可将各RCEP成员国原材料累积计算，来满足最终出口产品的原产地标准，这降低了关税享受门槛，有助于企业更好地在区域内进行产业布局，深化域内产业链价值链。在包容发展方面，RCEP考虑到各成员国经济发展水平存在差异，给予最不发达国家特殊与差别待遇，最大限度兼顾了各方诉求，这有助于促进本地区的包容均衡发展，使各方都能充分共享RCEP机遇。”高凌云说。

日本贸易振兴机构北京代表处副所长森永正裕近日指出，RCEP生效实施两年

以来，许多域内贸易企业已取得原产地证明等必要手续，并开始享受RCEP在关税减免和手续简化等方面的利好。

## 产生示范效应，有效对冲贸易保护主义

2023年6月2日，RCEP对菲律宾正式生效，至此，协定对15个签署国全面生效。RCEP区域总人口、GDP总值、货物贸易金额均占全球比重约30%，协定对15方全面生效标志着全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区进入全面实施的新阶段。

“RCEP不仅是目前全球最大的自贸协定，而且是一个全面、现代、高质量和互惠的自贸协定，涵盖领域全面，探索了一系列高标准经贸规则，并且充分展现了包容性。”高凌云说。

迟福林指出，共享发展是RCEP的突出特征。RCEP不仅推动区域包容发展，而且将拉动全球经济增长。“RCEP《序言》明确提出，‘扩大并深化本地区经济一体化，增强经济增长和公平的发展’。以发展中国家为主体的RCEP，将共同发展作为其核心利益诉求。RCEP基于共享发展的基本原则，设立特殊和差别待遇条款，使处在不同发展阶段的成员都能从中受益。此外，高水平开放是RCEP的重要目标。适时推进RCEP高水平开放进程，将不断提升本区域经济发展水平，推动形

成世界自由贸易发展新格局。”

当前，世界经济增长乏力，经济全球化和自由贸易面临严峻挑战。观察人士认为，RCEP为区域经济乃至世界经济提供了稳定性和确定性，有效对冲单边主义和贸易保护主义的冲击。

RCEP产业合作委员会主席许宁日前表示，RCEP实施两年来的实践证明，RCEP有益于区域国家经济及全球经济发展。

2023年9月发布的《RCEP区域合作成效与发展前景报告2023》也认为，RCEP实施以来，不仅RCEP成员国受益明显，而且产生了积极的外溢和示范效应，成为多重危机之下带动全球贸易投资增长的有利因素。面临复杂严峻的国际形势，中国与RCEP伙伴的货物贸易稳中有进、投资合作表现突出，为稳外资、稳外贸、稳链固链发挥了积极作用。

“RCEP推动区域经济增长，并为全球经济增长带来积极影响。从微观层面看，RCEP实施原产地累积规则，推动投资贸易成本降低以及通关便利化等，为区域内中小企业带来了相当大的商机。从中观层面看，RCEP推动产业进一步融合，加大各成员国在农业、制造业、蓝色经济等领域的产业合作，带动产业发展。从宏观层面看，RCEP开始转化为经济增长的动力，在复杂形势下，RCEP减缓了各经济体贸易量下降的态势，有的经济体2023年仍实现较高的投资贸易增长，由此为区域经济增长带来了重要动力。”迟福林说。

“在当前国际环境日趋复杂，不稳定性

不确定性明显增强的背景下，RCEP成为一个重要的稳定因素。”高凌云说，RCEP与欧盟、北美自贸区相呼应，对全球经贸稳定、经济增长起到重要支撑作用。此外，RCEP探索出很多创新制度，为不同发展阶段国家开展合作提供了新的范本。RCEP关于一系列争端的解决方案也为全球治理体系提供重要参照。

## 扩围提质增效，发挥更大经济增长效应

“未来5至10年是RCEP政策红利释放的关键阶段。国际货币基金组织（IMF）预测，2022年至2028年，RCEP区域的GDP增长额将达到13.3万亿美元，这个增量将比美国和欧盟的GDP增量总和还高17%；到2040年，东亚GDP占世界经济的比重将由目前的30%左右提升至50%以上。”迟福林说。

RCEP迈入生效实施的第三个年头。下一步，如何推动RCEP高质量实施，让RCEP更快、更好惠及各方？

专家认为，RCEP生效实施已经释放初步红利，但仍有巨大的潜在红利亟须释放，RCEP存在进一步升级完善的空间。

迟福林认为：“除了建立RCEP规则利用综合服务平台、促进企业对RCEP规则的了解之外，更重要的是加快升级RCEP规则。对此，中国与东盟在推动RCEP全面实施与不断升级中可以发挥更多重要作用：一方面，在RCEP重点领域、关键环节尽快实现有效突破。比如：扩大RCEP覆盖范围，拓展RCEP‘零关税’商品覆盖度，提升投资开放度；推动中小企业更有效地融入RCEP供应链产业链，加强相关成员在半导体、生物科学、量子计算、人工智能等领域的核心产业合作。另一方面，推动RCEP规则升级。比如：启动RCEP原产地规则后续协商；提升服务贸易开放度，逐步建设RCEP区域一体化服务大市场。此外，还可支持智库‘走出去’，促进RCEP各成员国之间的交流。”

高凌云认为，RCEP提质升级可从三方面着手：一是扩围，即在成员和规则层面进一步扩大范围，适当考虑纳入新成员、增加新规则，同时在应对气候变化、推进数字经济、加强人工智能监管等领域寻找新的合作空间。二是提质，根据实际情况对现有的制度条款进行动态调整和完善，提升机制质量。三是增效，包括进一步增加成员国之间的政治互信与人文交流、加大向区域内重点企业推介RCEP政策红利的力度、不断推进各个层面的机制性安排等，以此提升RCEP带来的效益。

森永正裕预计，2024年，RCEP区域内诸多领域关税将进一步下调，为使域内企业充分享受有利条件，企业自身努力和RCEP各成员国政府的支持必不可少。

中国外交部发言人日前表示，作为RCEP中最大的经济体，中国始终秉持开放发展的理念，推动高质量实施RCEP。我们愿意继续同各方一道，全面高质量实施RCEP，让这一全球最大的自贸区不断释放红利，实现成员国的共同发展繁荣。

“未来，发展蓝色经济、构建蓝色经济伙伴关系是RCEP成员国之间合作的重要领域。相信一个更高水平、共享发展的RCEP，将释放更大的经济增长效应，也将在推动全球治理变革中发挥重要作用。”迟福林说。



在二〇二三年四月举行的第三届中国国际消费品博览会上，日本、韩国、澳大利亚、泰国等十个《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）成员国的企业积极参与。图为博览会上的泰国馆。  
新华社记者 张丽芸摄

## 日本驶入电动汽车转型“快车道”

徐令缘 汪莹

目前，日本在全球范围内大幅增加电动汽车产业投资力度，驶入电动汽车转型“快车道”。面对复杂竞争局面与绿色能源转型趋势，日本对电动汽车产业发展的态度转向积极，全力攻关新技术，计划继续瞄准中高端市场。

## 加大投入出大招

据共同社报道，泰国政府近日宣布日本汽车制造商预计将在未来5年内投资1500亿泰铢（约合43亿美元），主要用于电动汽车生产。参与投资的日本汽车制造商包括本田、本田、五十铃和三菱等4家知名企业。

英国《金融时报》网站称，日本汽车制造商日产将牵头投资20亿英镑（约合25亿美元）给其在英国森德兰的汽车工厂，用以生产两款新型电动汽车，并建立其在英国的第三家电池工厂。据报道，日产表示，将生产逍客和Juke两款车型的电动替代零件。日产在英格兰东北部的工厂正在生产这两款电动汽车，同时生产的还有聆风电动汽车。

丰田汽车公司发表声明称，其位于美国肯塔基州的工厂将于2025年开始生产纯电动汽车，这将是丰田首次在美国生产纯电动汽车。同时，丰田还将向位于北卡罗来纳州的在建电池工厂增资21亿美元，使该电池厂的总投资额达到59亿美元。该厂计划2025年投产，生产的锂电池主要供应给丰田在美国的电动汽车工厂。

随着全球对可持续能源和低碳交通的日益关注，日本与各国建立合作伙伴关系，加强世界范围电动汽车生产布局。分析指出，日本电动汽车行业目前正在列出目标进度表，“真金白银”加大投入，在电动汽车产业赛道上加速前进。

## 市场竞争促转型

中国现代国际关系研究院世界经济研究所原所长、研究员陈凤英接受本报采访时表示，日本加大电动汽车海外投资主要出于市场竞争考量。全球电动汽车市场呈现出加速增长态势，日本也捕捉到这一机遇，力图在竞争中获得优势地位。

“美国出台《通胀削减法案》以税收优惠、政府补助、贷款等形式向气候和新能源领域项目提供约3690亿美元资金，鼓励购买新能源汽车，绿色能源全球转型趋势明显。日本汽车工业发达，面对爆发性增长的新能源汽车市场自然会有所行动，加快将业务重心倾向新能源汽车。”陈凤英说。

《日本经济新闻》社论指出，日本在电动汽车领域起步较晚，在人工智能领域也未争取到全球领先地位。切实推进下一代技术实用化进程，在电动汽车等领域追赶世界领先步伐，成为日本必须重视的未来发展趋势。

“新能源车产业是立体产业，它的发展意味着人工智能、芯片等上下游技术的全面升级。日本汽车制造商除了面临外部市场竞争的严峻形势，自身也有科技进步、产业升级的需求。”陈凤英说。

## 瞄准中高端市场

2023年10月，日本移动出行展在东京国际展览中心举行，日本车企展现了在电动汽车领域加速发展的新姿态。日本政府推出计划称，要在2035年前实现国内销售新车全部为电动汽车。政策刺激下，纯电动汽车成为各家车企争相展示的重要新品。

日本汽车制造商争相推出新车型，以多样化产品线适配不同市场需求。陈凤英指出，从日本汽车制造商企业战略出发，最终目标仍是欧美中高端市场。“日本传统汽车以轻巧为卖点，在世界范围具有性价比优势，相信它会在未来新能源汽车产业发展上继续保持这一地位。由于新能源汽车对充电桩等配套设施有一定要求，日本汽车制造商未来很有可能将重心移向发达国家。比如，欧洲新能源汽车市场目前就具有广阔空间。”陈凤英说。

有观点认为，全固态电池或成为下一代电动汽车的主流电池。日本经济产业省将全固态电池看作日本电动汽车行业未来发展的“王牌”，大力支持该项技术开发。丰田在全固态电池的研究与开发方面处于领先地位，拥有1000多项相关专利。但目前全固态电池仍在实用化初期阶段，且制造成本高昂，预计只能实装于豪华车型。

陈凤英表示，当下新能源汽车的主流趋势是使用锂电池提供动力，日本企业未来还可能往氢能动力方向发力。



## 中企为法兰克福家纺展增添亮色

## 环球掠影

日前举办的德国法兰克福家纺展吸引了60个国家和地区的2800余家企业参展，其中中国企业超过900家。法兰克福家纺展始于1971年，是展示家居布艺、室内装潢新品和创新技术的重要平台，展品范

围覆盖纱线、面料和家纺成品等产业链环节。本届展会为期4天，吸引数万名参观者。

图为近日，中国展商在法兰克福家纺展上与客商洽谈。

新华社记者 张帆摄