

國務院台辦發言人評論台灣地區選舉結果 指民進黨並不能代表島內主流民意

這次選舉阻擋不了祖國統一大勢

香港文匯報訊 據新華社報道，國務院台辦發言人陳斌華13日晚就台灣地區選舉結果表示：

這次台灣地區兩項選舉結果顯示，民進黨並不能代表島內主流民意。台灣是中國的台灣。這次選舉改變不了兩岸關係的基本格局和發展方向，改變不了兩岸同胞走近走親、越走越親的共同願望，更阻擋不了祖國終將統一、也必然統一大勢。

我們解決台灣問題、完成國家統一的立場一以貫之，意志堅若磐石。我們將堅持體現一個中國原則的「九二共識」，堅決反對「台獨」分裂行徑和外部勢力干涉，與台灣有關政黨、

團體和各界人士一道，促進兩岸交流合作，深化兩岸融合發展，共同弘揚中華文化，推動兩岸關係和平發展、推進祖國統一大業。

另據新華社台北消息，2024年台灣地區領導人和民意代表選舉13日舉行。

計票結果顯示，民進黨候選人賴清德、蕭美琴當選台灣地區正副領導人。台灣地區立法機構113個席次中，中國國民黨獲得52席，民進黨51席，台灣民眾黨8席，無黨籍及未經政黨推薦者2席。

外交部：台灣問題是中國的內政

香港文匯報訊 據中國外交部網站消息，外交部發言人就台灣選舉答記者問。

問：對台灣地區領導人選舉結果有何評論？

答：國務院台辦發言人就已就中國台灣地區選舉結果發表評論。

台灣問題是中國的內政。無論台灣島內局勢怎樣變化，世界上只有一個中國、台灣是中國一部分的基本事實不會改變，中國政府堅持一

個中國原則、反對「台獨」分裂、反對「兩個中國」和「一中一台」的立場不會改變，國際社會堅持一個中國原則的普遍共識和穩固格局不會改變。一個中國原則是維護台海和平穩定的定海神針。我們相信國際社會將繼續堅持一個中國原則，理解和支持中國人民反對「台獨」分裂活動、爭取完成國家統一的正義事業。

航行警告：渤海海峽黃海北部將執行軍事任務

香港文匯報訊 據央視網消息，據中國海軍局網站消息，大連海軍局發布航行警告，

1月14日16時至1月21日16時，渤海海峽黃海北部部分水域執行軍事任務，禁止駛入。

大陸有能力粉碎「台獨」分裂圖謀

專家解讀

2024年台灣地區領導人和民意代表選舉13日舉行。計票結果顯示，民進黨候選人賴清德、蕭美琴當選台灣地區正副領導人。廈門大學台研院副院長張文生教授向香港文匯報表示，「賴蕭配」的當選意味著兩岸政治對立、兩岸政治鬥爭成爲未來兩岸關係的主調。當然，我們相信祖國大陸有能力回擊民進黨當局的挑釁，有能力粉碎「台獨」分裂圖謀。

兩岸政治對立必然急劇上升

張文生表示，賴清德是民進黨內所謂「台獨金孫」，多次公開發表「台獨」言論，在社會上蓄意製造和煽動「反中」情緒，鼓吹兩岸對立，自詡爲「務實的「台獨」工作者」。而蕭美琴挾洋自重，「倚美謀獨」，是首個被大陸兩次點名且被加碼制裁的「台獨」頑固分子。兩人的「台獨」立場非常頑固，而且不容易變化，從賴清德當選後發表的言論來看，其「反中抗中」「倚美謀獨」的心態沒有任何變化。「賴蕭配」當選後，兩岸的政治對立必然急劇上升。

張文生認爲，這種政治對立也會直接影響兩岸的交流交往和合作，會使得兩岸在軍事上、政治上的對抗鬥爭

更加激烈，這種對抗鬥爭有可能還會影響兩岸經貿交流、民間交流的領域，使兩岸關係甚至民間交流合作都會受到一定程度的衝擊，會加劇兩岸關係的複雜性以及對抗性。

不滿民進黨的民意有可能擴大

國務院台辦發言人陳斌華13日晚就台灣地區選舉結果表示：這次台灣地區兩項選舉結果顯示，民進黨並不能代表島內主流民意。張文生認爲，從選舉結果來看，台灣社會確實有60%對民進黨執政不滿的聲音，但是由於「非綠」陣營「藍白」分裂，使得60%的不滿民進黨的聲音被分化。在「藍白」不能合作的情況下，「鶻蚌相爭，漁翁得利」，綠營再次延續執政權，但是60%不滿民進黨執政的民意仍然存在，甚至有可能進一步擴大。選舉結果也說明至少有一半以上的青年選民不滿民進黨，對民進黨執政方向和執政風格並不認同。這也反映了年輕一代在政黨傾向上並不是完全「綠化」，並不是蔡英文所說的「天然獨」，可以說，大量青年選民去支持柯文哲，是給了民進黨一記狠狠的耳光。

台當局必須取消對陸商品歧視性政策

張文生表示，兩岸經貿交流必須回歸

正軌，大陸對台灣的讓利基於「九二共識」。在民進黨當局沒有認同「九二共識」的共同政治基礎情況下，大陸必須使兩岸的經貿交流建立在互利互惠，符合國際規範的基礎上。所以台灣當局必須消除貿易壁壘，必須取消對大陸商品的歧視性政策。對於台灣當局不公正的兩岸貿易政策，大陸會進一步採取相關的對應舉措。

張文生表示，台灣選舉結果出來後，美國方面非常關注，也派出代表團赴台急於平息兩岸對立對抗情緒，生怕台海衝突爆發。這也說明美國對於台灣當局和賴清德並不是完全信任，從賴清德當選後發表的聲明來看，賴清德並沒有改變他頑固的「台獨」立場，兩岸危機不是這麼容易平息。美國一方面表示不支持「台獨」，另一方面又從軍售、政治、外交等各個方面支持台灣當局，這種兩面手法無助於台海和平。

張文生認爲，賴清德在隨後的勝選演說中仍然高舉「反中抗中」旗幟，對於這樣一個頑固「台獨」分子，大陸只有準備鬥爭，從政治、軍事、外交、經濟各個方面採取鬥爭舉措。我們相信祖國大陸有能力回擊民進黨當局的挑釁，有能力粉碎「台獨」分裂圖謀。

◆香港文匯報記者 蘇榕蓉 福州報道

中國冰雪經濟「出圈」：緣起京冬奧「奧運效應」



▲1月5日，遊客在哈爾濱冰雪大世界園區內遊玩。新華社



◆1月4日，在哈爾濱冰雪大世界園區內，遊客觀賞冰雕作品。新華社



▶早前，滑雪愛好者在湖北神農架國際滑雪場滑雪。資料圖片

今年元旦假期中國「冰城」哈爾濱的旅遊市場「爆火」（三天累計接待遊客超300萬人次，實現旅遊總收入超59億元人民幣，均達歷史峰值，遠超同期海南三亞旅遊市場）之後，相關討論並未消退，而是拓展到對近年中國「冰雪經濟」興起全局的探討。

例如英國《經濟學人》日前關注到，在深圳觀瀾湖室內滑雪館，一名滑雪者睜大眼睛，揮動雙臂，慢慢地滑下斜坡。報道寫道，在這個中國南方城市，戶外天氣溫和宜人，但在這個場館裏，滑雪是全年的主題。該處是中國約700家室內和室外滑雪中心之一。2025年，世界上最大的室內滑雪中心將在深圳開業。

所謂冰雪經濟，包括冰雪運動、冰雪旅遊等相關產業。在中國，這一概念最近三年來才廣為人知，緣起是2022年2月北京舉辦冬奧會的「奧運效應」。此前，除了東北等氣候寒冷地區，冰雪運動在中國可謂「小眾」。官方數據顯示，2019年至2020年，中國大約有1.5億人參加過冰雪運動，主要是青年人。而在北京冬奧會舉辦前，伴隨着

對冬奧的期待及冰雪運動相關知識的普及，中國各地已逐漸興起嘗試冰雪運動的熱潮。中國官方更提出「三億人參與冰雪運動」的目標。

符合中國社會發展現狀規律

難能可貴的是，北京冬奧會後，中國的冰雪經濟並未「曇花一現」，相反，延續着愈加紅火的勢頭。2024年開年哈爾濱「現象級」的旅遊市場便是又一力證。對此，中國（深圳）綜合開發研究院金融發展與國資國企研究所執行所長余凌曲13日接受媒體採訪時指出，這一現象符合中國社會發展的現狀和規律。因為冰雪經濟在消費端屬於「幸福經濟」，提供更高品質、更加升級的產品和服務，滿足了中國居民的幸福追求；在供給端屬於「高端產業」，產業鏈條長，附加值高，綠色環保，與信息技術、新材料等產業關聯度大，成爲中國經濟新增長點。

作爲提升居民生活質量的「幸福經濟」，近三年中國冰雪經濟發展的顯著特徵，便是與體育、旅遊、文化等緊密聯結，互爲引

擎。不少民間冰雪賽事也展現了當地民俗文化；自然資源得天獨厚的冰雪旅遊地往往形成餐飲住宿、休閒娛樂及交通的全產業鏈、可持續發展體系；在如深圳、上海等經濟發達的中國南方城市，儘管存在冰場數量等限制因素，花樣滑冰等冰雪項目還是憑藉藝術性和娛樂性迅速「吸粉」，兩三年內，已形成較爲完備的教學產業……

換言之，北京冬奧的「天時」加上冰與雪的「地利」，但若沒有從官方到民間悉心栽培的「人和」，中國冰雪經濟不可能像今天這樣舉世矚目。去年11月起，中國黑龍江、吉林、河北、新疆等地的滑雪場陸續開啟今冬冬季的運營。以2022年北京冬奧會滑雪、冬季兩項賽事的賽區——河北省張家口市崇禮區爲例。這個北京冬奧會前不溫不火的北方非省會城市，在冬奧會後成爲聲名遠揚的冰雪勝地。據崇禮區文化廣電和旅遊局統計，2023年11月8日至12月31日，崇禮共接待遊客164.87萬人次，其中滑雪人數達56.81萬人次，實現旅遊綜合收入19.25億元人民幣。

◆中通社

青年樂為「演出遊」買單

激活城市旅遊消費

香港文匯報訊 據中新社報道，花費不菲的交通、食宿、門票費用，前往全國各個城市，參加有喜愛樂隊演出的音樂節活動，這是「90後」小銘近年多次爲自己安排的旅行：因爲音樂本身。

當下，年輕人出遊玩法愈發多樣，一項好玩的體驗足以成爲他們遠遊的理由。線下演唱會自2023年迎來春天，演藝活動的跨城觀演比例大幅度提升。年輕人更加青睞以演唱會、音樂節爲契機，順勢展開一次跨城「打卡」消費。

拉動演出地各類服務消費

夜間經濟是當下城市旅遊消費的重要組成。人們「跟着音樂去旅行」，帶旺了演出所在地的夜間經濟。

據中國旅遊研究院《2023中國夜間經濟報告》數據顯示，遊客認爲音樂節/音樂會增多是夜遊產品體驗的顯著特徵。「演出遊」作爲新興出遊場景，正有效拉動着區域內吃、住、行、遊、購、娛等各類服務消費。

演唱會火爆，直接刺激餐飲業提供「配套服務」。某全國連鎖火鍋店安排免費大巴，在演出場館出口搭載歌迷到店面用餐，並可在車上提前點單、使用折扣，給意猶未盡的歌迷打造餘興派對。「我們出動了四輛大巴，歌迷預定有20多桌。」該火鍋店南寧一家分店的店長透露，歌手林俊傑、鄧

紫棋在當地舉辦演唱會當天，分別爲其門店帶來了較平常更多的客流。

樂迷到三四線城市觀演成新趨勢

據旅行商平台調研，熱門城市舉辦大型演唱會期間，核心地段酒店房價有不同程度溢價。在便利交通的加持下，音樂愛好者們選擇到三、四線城市觀演成爲新趨勢。「可以節約食宿成本，還能感受到更多城市的獨特氛圍。」2024年元旦期間，前往旅遊城市廣西北海參加跨年音樂節的大學生「蛋糕」（化名）說。

線下演出不僅直接產生收益，拉動餐飲、住宿、交通等消費增長，也爲地方特色美食、非遺文化創意產業發展提供機會，因而容易得到地方部門支持。

中國各地爲吸納更多演出進城，推出一系列利好政策。例如，廈門市特別針對演唱會類活動減免場地租金；揚州市出台了稅收優惠政策，對演唱會舉辦方的企業所得稅、營業稅等進行明顯減免；南寧市政府推出「一次性審批通過」政策，吸引更多演唱會落地。

演藝行業人士稱，受疫情影響，過去幾年積壓的演出很多，釋放出來呈現井噴態勢，民眾補償式線下觀演需求大增。旅遊與演藝融合，是新消費需求催生的產物，也是「體驗經濟」時代的必然選擇。



◆早前，在天津舉行的音樂節，夜幕下，沉浸式音樂演出伴隨着焰火秀，吸引許多市民及遊客。資料圖片