

2023年进出口总值达41.76万亿元——

中国货物贸易有望保持全球第一

本报记者 李 婕

进出口总值41.76万亿元，同比增长0.2%——1月12日，海关总署发布2023年全年进出口数据。数据显示，2023年中国进出口规模稳中有增、发展质量优中有升。海关总

署副署长王令浚在当日国新办举行的新闻发布会上表示，中国外贸综合竞争优势依然突出，有信心、有能力、有条件、有底气推动今年外贸继续向好发展。

进出口整体增长、好于预期

2023年，中国货物贸易出口23.77万亿元，增长0.6%；进口17.99万亿元，下降0.3%。怎么看待这份成绩单？

“货物贸易进出口好于预期、实现了促稳提质目标。”王令浚说。

先看出口。出口增速相比前几年有所放缓。“但要看到出口在高基数上再创新高，不仅实现了量的合理增长，也保持了份额的整体稳定，更在增长动能、区域格局等方面实现了质的有效提升，彰显了强劲韧性和综合竞争力。”海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良说。

根据WTO最新数据，预计2023年中国出口的国际市场份额保持在14%左右的较高水平。“市场份额是市场竞争力的直接体现，2023年我们的份额保持稳定，我们的‘蛋糕’没有变小，我们的整体竞争力依然稳固。”吕大良说。

再看进口。进口值由进口数量和进口价格两方面决定。2023年中国进口值微幅下降，展开来看，进口价格下跌3.1%，进口数量增加2.9%，“也就是说，2023年进口值的下降是受商品价格水平下行影响，我国进口数量还是增加的，也反映了我国生产持续回升、消费需求旺盛。”吕大良说。

2023年，中国进口超过5万亿元的大宗商品、近3万亿元的电子元件和近2万亿元的消费品，为各国企业提供广阔市场空间和合作机遇。

王令浚表示，外贸领域，进出口整体保持增长，持续发挥对经济的支



新年以来，位于河南省洛阳市的中国一拖大拖公司加紧生产，赶制订单产品，力争实现“开门红”。去年，该公司出口车辆畅销八个国家和地区，出口量明显增长。图为工人在该公司总装生产线上装配拖拉机。
张怡照摄（人民视觉）

撑作用。中国有望连续7年保持全球货物贸易第一大国地位。

“新三样”出口首超万亿元

按全年的时间轴来看，中国进出口向好态势鲜明。

“进出口规模逐季抬升，一个季度比一个季度强。”王令浚介绍，2023年一季度进出口规模为9.69万亿元，二、三、四季度都在10万亿元以上。到第四季度又是一个月比一个月强，同比分别增长0.8%、1.3%、2.8%，12月份达到3.81万亿元，创下月度规模新高。

同时，外贸发展质量持续提升，在经营主体、出口产品方面呈现突出特点——

经营主体活力充足，民营企业主力作用增强。2023年，中国有进出口实

绩的外贸主体达到64.5万家，创历史新高。其中，民营企业55.6万家，合计进出口22.36万亿元，增长6.3%，占进出口总值的53.5%，提升3.1个百分点。

产品竞争优势稳固，出口动能丰富活跃。2023年，中国出口机电产品13.92万亿元，增长2.9%，占出口总值的58.6%。机电产品中，“新三样”即电动载人汽车、锂离子蓄电池和太阳能电池产品合计出口1.06万亿元，首次突破万亿元大关，增长29.9%。

“总的来看，去年中国外贸经历了风雨洗礼，进出口规模稳中有增、发展质量优中有升，成绩来之不易。”王令浚说。

有信心推动外贸继续向好发展

自由贸易试验区数量扩大至22个，合计进出口7.67万亿元，占进

口总值的18.4%；海南自由贸易港建设深入推进，年度进出口连续3年保持两位数增长；跨境电商进出口2.38万亿元，增长15.6%……随着高水平开放稳步推进，新平台新业态发展势头良好，成为2023年进出口数据中的又一抹亮色。

中国外贸为什么可以“劈波斩浪”保持增长？

稳外贸政策红利持续释放。2023年，各地拿出不少硬招实招，推动外贸稳规模优结构。“各种政策落地见效，红利持续释放，有力稳住了外贸基本盘，激发了新动能。”王令浚表示。

中国超大规模市场和强大生产能力优势持续显现。中国是全球最具潜力的大市场，制造业规模居世界首位。2023年，中国出口了23.51万亿元的制造业产品，小到“充电宝”，大到电动汽车，中国制造“圈粉”不少国外消费者。

外贸经营主体的辛勤努力同样可贵。“应对国际需求变化，广大外贸经营主体迎难而上、锐意进取，积极拓市场、抓订单，不断开辟新的发展空间。”王令浚说。

展望2024年，外部需求仍然低迷，多家国际机构预测，今年世界经济和贸易增长整体上不如疫情前。但中国外贸优势仍在。近期，海关总署对重点进出口企业的调查结果显示，超过3/4的企业预计今年进出口持平或增长。

“中国外贸综合竞争优势依然突出，外贸新动能加快聚集，外贸发展的有利条件多于不利因素。”王令浚表示，“我们有信心、有能力、有条件、有底气推动今年外贸继续向好发展。”



第五次全国经济普查登记工作1月1日启动以来，甘肃省张掖市甘州区组织912名普查员和普查指导员，对企业法人、产业经营单位及抽样的个体工商户进行现场数据采集，确保圆满完成普查登记工作。图为1月11日，甘州区西街街道普查员在一家餐饮店进行普查信息采集。
杨 潇摄（人民视觉）

全国农村自来水普及率达90%

据新华社北京1月11日电（记者刘诗平）水利部部长李国英11日在2024年全国水利工作会议上表示，2023年全国农村自来水普及率达90%。这意味着全国农村自来水普及率首次达到88%这一目标已提前两年实现。

2021年8月，水利部联合国家发展改革委等8个部门印发《关于做好农村供水保障工作的指导意见》，要求各地在“十四五”期间稳步推进农村饮水安全向农村供水保障

转变。全国农村自来水普及率2025年达到88%，2035年基本实现农村供水现代化。

近年来，我国农村供水保障水平稳步提升，农村自来水普及率不断提高。水利部统计显示，2020年、2021年和2022年全国农村自来水普及率分别为83%、84%和87%。

李国英表示，2024年，全国农村自来水普及率将提升至92%，规模化供水工程覆盖农村人口比例将达到63%。

西藏技能人才总量3年增长33.4%

据新华社拉萨1月11日电（记者李健、王泽昊）记者11日从西藏自治区人民政府新闻办公室举行的新闻发布会上获悉，截至2023年底，西藏技能人才总量已达43.21万人，比2020年底增长33.4%；技能人才占就业人口总量的22.05%，呈现出规模壮大、层次提升、助力发展的良好态势。

据介绍，作为技能人才培育的

主要力量，西藏各级技工学校努力推进产业订单式、岗位定向式培训，年均职业技能培训达到10万人次以上，订单定向培训占比达到35%，培训针对性、实效性不断增强。目前，初步形成了以西藏技师学院为龙头、公办技工学校为主体、民办技工学校为重要组成部分的办学格局和梯次发展、衔接有序的办学体系。

2024金融密码创新发展大会举行

本报苏州1月11日电（记者徐佩玉）11日，由国家金融密码应用研究中心、苏州市人民政府联合举办的2024金融密码创新发展大会在江苏苏州召开，大会主题为“全球视野与中国创新：共筑数字金融安全”。

中国人民银行数字货币研究所副所长狄刚在会上表示：“数字经济时代，金融安全已成为国家安全的重要组成部分，成为经济平稳发展的基石。在数字金融服务多元化发展浪潮中，数字金融密码应用正迎来新的机遇与挑战，迸发出新的发展活力。”据悉，中国人民

银行数字货币研究所一直高度重视密码核心技术研发，积极探索设计适用于数字人民币和金融科技的密码应用技术。

2024金融密码创新发展大会依托于“金融密码杯”全国密码应用和技术创新大赛举办。作为国内最高规格的金融行业密码大赛，“金融密码杯”全国密码应用和技术创新大赛于2020年首次启动，目前已成功举办两届。大赛以“汇聚储备金融密码高端人才，探索数字金融创新前沿，引领金融密码融合发展，强化数字经济安全体系”为目标，围绕当前数字金融密码应用中的新技术和法定数字货币中的实际问题设置赛题。

龙岩聚合非遗资源赋能乡村全面振兴

本报电（连天、陈阳）近日，福建省龙岩市农业农村局指导的“荣华山助农”计划正式启动。该计划将优质山水与国家级非遗万应茶制作技艺、福建省级非遗缸缸酒酿造技艺联合在一起，让传统技艺与农副产品优势互补，探索非遗文化赋能乡村全面振兴新路径。

近年，当地政府积极招商引资，吸引了不少海外游子回乡投资创业，通过产业整合和模式创新，取得了亮眼成绩。章惠娟从海外回到故乡龙岩，投身山水行业。她带动山村农民依托荣华山深处的火山岩泉，把山泉水送出山沟沟，走向市场，让荣华山的山泉水打出品牌，

解决了不少村民就业、增收问题，成为当地助农兴农的一张名片。此次启动的“荣华山助农”计划将加大对山水产业发展支持力度，带动周边更多乡村发展。

去年以来，为了激活“老字号”和“非遗产业”，让优质乡村品牌形成产业联动，龙岩相关部门开展系列助农行动，打造直播带货平台数据共享模式，把热门类农副产品带货积累的流量数据，共享给一些互联网销售经验不足的传统“老字号”和“非遗产业”，效益良好。当地助农计划还将聚合优质大米、茶叶等特色产品，让更多农产品走品牌化路线，助力乡村全面振兴。



广西河池税务部门结合“便民办税春风行动”组建专业税收服务团队，为企业提供“一对一”服务，实现了税收优惠政策精准“投送”，助力相关企业高质量发展。图为税务部门工作人员在广西华远金属化工有限公司了解企业生产情况，并介绍最新的税收优惠政策。韦波益摄（人民视觉）



江西省吉安市吉州区坚持打好蓝天、碧水、净土保卫战，努力构建城景交融的城市生态系统格局，城市品质持续提升，生态环境明显好转，人民群众的获得感、幸福感不断增强。图为1月12日的吉州区庐陵文化生态园。
李 军摄（人民视觉）

2023年CPI同比上涨0.2%

本报北京1月12日电（记者邱海峰、孔德晨）国家统计局12日发布的显示，2023年12月份全国居民消费价格指数（CPI）同比下降0.3%，降幅比上月收窄0.2个百分点。2023年全年，CPI同比上涨0.2%。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟介绍，12月份，受寒潮天气及节前消费需求增加等因素影响，CPI环比由降转涨，同比降幅收窄；扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%，涨幅保持稳定。

从环比看，12月份CPI由上月下降0.5%转为上涨0.1%。其中，食品价格由上月下降0.9%转为上涨0.9%，影响CPI上涨约0.17个百分点。非食品价格下降0.1%，降幅比上月收窄0.3个百分点，影响CPI下降约0.06个百分点。

“食品中，雨雪寒潮天气影响鲜活农产品生产储运，加之节前消费需求增加，鲜菜、鲜果及水产品价格分别上涨6.9%、1.7%和0.9%，合计影响CPI下降约0.19个百分点。”董莉娟分析，非食品中，受国际油价持续下行影响，国内汽油价格下降4.7%，降幅比上月扩大1.9个百分点，影响CPI下降约0.17个百分点，是拉低CPI环比涨幅的主要因素；元旦假期出行、娱乐和家庭服务需求增加，交通工具租赁费、电影及演出票价格分别上涨4.7%和1.1%，飞机票价格由上月下降12.4%转为上涨0.4%，家政服务价格上涨0.4%；购物需求增多

1月12日，消费者在贵州省安顺市西秀区一家超市选购食品。
陈 熙摄（新华社发）

