

OPTIKTUNGGAL - established 1929 -

使用ZEISS SmartLife Lenses 实现数字时代的生活方式

技术发展，特别是在当前的数字时代，可以影响人们的生活。与生活方式一样，在当前的数字时代，人类使技术成为日常生活的一部分。如今，您不仅可以透过小工具或其他数字工具交换信息，甚至可以通过小工具进行交易和寻找您的需求。

当前数字时代的生活方式在进行活动时倾向于使用数字设备或小工具。通讯和信息部 (Kemenkominfo) 的报告显示，印尼有 6300 万互联网用户，其中 95% 使用互联网访问社交网络。这证明数字时代的生活方式增加了人们使用电子产品的强

度，导致眼睛疲劳甚至其他眼部问题。

在这个数字时代的情况下，眼睛需要比平常更加专注，并且必须在几秒钟内将焦点从远到近转移，反之亦然。不仅如此，眼睛还需要阅读设备或小工具屏幕上大量密集的信息，这会导致眼睛容易疲劳。因此，为了平衡您在数字时代的生活方式，您需要一个满足您视觉需求的解决方案，并且必须考虑配备最佳镜片的眼镜，以适应数字时代的生活方式。ZEISS 专为动态视觉需求而设计，成为解决方案。

使用 ZEISS SmartLife Lenses 满足您在数字时代的生活方式，这些镜片是创新的现代镜片，根据人类的三种需求而制造。根据每天与数字设备或小工具连接的视觉需求而设计，例如观看、工作以及搜索或获取信息。ZEISS SmartLife Lenses 的制造还注重动态视觉行为，在这个数字时代，数字设备或小工具的使用率更高，与没有数字设备或小工具的情况相比，可以让您看到更多的镜片底部。不仅如此，ZEISS 致力于所有年龄段的人提供最佳视力，并确保每副 ZEISS SmartLife 眼镜



片都考虑到各个方面。对于我们来说，关注用于满足我们的视觉需求和数字时代生活方式舒适度的镜片非常重要。

要。无需犹豫，借助 ZEISS SmartLife Lenses，您可以快速轻松地调整您的眼镜镜片设计。您在等什么？通过仅在 Optik

Tunggal 和 ZEISS Vision Center 使用 ZEISS SmartLife Lenses，以数字时代的生活方式满足您的视觉需求! (hhsh/PG)

AQUA 电子推出高端产品来迎接 2024 年



【本报讯】海尔智家总裁李华刚于周五 (12/01/2024) 发布的新闻中披露，AQUA 电子将推出多款高端产品类型产品，共计有 73 个现货。李华刚介绍说：“作为海尔集团的一部分，我们将进行创新，为全球每个家庭实现更美好的生活。”

们从 2024 年开始推出四款高端产品作为转型的明证。”公司推出的四款高端产品，包括具有智能控制和彩屏功能的 AQR-CTD746RAG(BK) 冰箱。FQW-1160DF 洗衣机是采用人工智能洗衣技术的智能洗衣机。第三款产品是 AQUA-KCRV19VSW AC。这款 1 PK UV Cool Premium 系列空调提供 UVC 能杀死病毒的灭菌技术，效率高

达 99.9%。为了满足娱乐的需求，下一款产品是 OLED 电视 AQT65C900UX，它使电视屏幕上的显示性能更加清晰而无阴影。出席此次发布会的人物有 Aqua Electronic Indone-

sia 公司总裁 Kenji Sadayuki、海尔智家制冷海外总监 Xue Yanhui、海尔智家洗衣机海外总监 Liu Xia、海尔智家海外总监 Zhang Tiejian 在雅加达 AQUA 品质转型之旅致辞。 (Bam)

Chandra Asri 将 9,933.1 亿盾用于营运资金

【本报讯】彭云鹏 (PrajogoPangestu) 石化上市公司 PT Chandra Asri Pacific Tbk/TPIA 报告称，其公司发行债券所得款项达 9,933.1 亿盾。Chandra Asri 集团经理苏利安迪 (Suryandi) 披露，2023 年第三季度至 2023 年 12 月 31 日，Chandra Asri Petrochemical 第三阶段可

持续债券 IV 公开发行所得资金总计 9,933.1 亿盾，已用于营运资金。苏利安迪说：“公司从本次债券募集资金中获得的净资金，在扣除与本次债券相关的佣金、费用和支出后，将全数用于营运资金。”TPIA 在可持续 IV 发行的债券，筹集资金的目标

为 8 万亿盾。该债券由三个系列组成，每个系列均按债券本金的 100% 发行。详细地说，A 轮融资金额为 3,614.8 亿盾，固定利率为每年 7%，期限自发行之日起三年。B 轮融资金额为 5,347.6 亿盾，固定利率为 7.5%，为期五年。最后，C 系列发行价格

为 1,037.6 亿盾，年收益率为 8%，期限为自发行之日起 7 年。债券利息自发行之日起，按照债券付息日每三个月支付一次。本次债券发行募集资金计划用于营运资金用途，包括购买生产原材料和业务活动的运营成本。 (松鹤)

南波 TPPAS 进入试运行阶段 预计 2024 年 3 月投入运作

【本报讯】鲁鲁德南波 (Lulut Nambo) 废物处置和最终处理场 (TPPAS) 计划于 2024 年 3 月全面投运。目前位于茂物县 Klapanunggal 镇鲁鲁德南波废物处置和最终处理场正处于试验期。这是西瓜哇地地方代理秘书陶菲克 (Taufiq Budi Santoso) 于周五 (2024 年 1 月 12 日) 在视察鲁鲁德南波废物处置和最终处理场之后传达的信息。在试验期间，可看到几辆从茂物县运载垃圾的卡车将垃圾倒在鲁鲁德南波。然后废物进入粉碎机进行生物处理。之后，废物处理结果被分为三部分，即堆肥、生物质和垃圾衍生燃料 (RDF)。 (松鹤)

这些垃圾衍生燃料废物随后将由 Indocement 有限公司作为承购商接收。他对鲁鲁德南波废物处置和最终处理场按计划运营保持乐观态度。他说：“从目前的情况来看，我们至少对第一阶段能在未来运作持乐观态度，这取决于中央政府正在处理的许可证和茂物县政府的许可证。”一旦全面进入投运，鲁鲁德南波废物处置和最终处理场将在四个地区提供服务，即茂物市、茂物县、德波市、南丹格朗市。废物处置和最终处理场占地 55 公顷，每天可容纳 1,800 至 2,300 吨垃圾。 (松鹤)

挺棒！印尼公司成功向欧洲出口再生塑料

【本报讯】塑料瓶回收公司 PT Amandina Bumi Nusantara (Amandina) 已能够向欧洲出口回收的 PET 或聚对苯二甲酸乙二醇酯树脂 (Polyethylene Terephthalate)，作为印尼实施循环经济的一步。Amandina 将消费后 PET 塑料瓶加工成再生 PET 树脂，可直接用于食

品和饮料包装。Amandina 公司执行经理苏哈尔基 (Suharji Gasal) 表示，位于芝卡朗的 Amandina 工厂是第一家成功满足印尼国家标准的 PET 回收工厂。苏哈尔基于周六 (13/1/2024) 在发布的新闻中披露：“Amandina 已成功满足印尼品管国家标准的要求，达到 ISO 9001 标准，并证明 Amandina 生产的回收产品的质量可以被欧洲市场接受。”

回收行业是减少塑料废物的重要一步。印尼塑料垃圾的回收率仅达到 7%，其中 PET 塑料的回收率达到 75%。世界银行在 2021 年的数据显示，印尼每年产生约 780 万吨塑料垃圾。其中有 490 万吨塑料垃圾没有得到管理而成为环境垃圾。为此，Amandina 开始加强塑料瓶回收行业。Amandina 表示致力于支持绿色工业，在 Amandina 工厂的生产过程中使用太阳能电池板，发电量达 1 Mwp，据称第一年可减少碳排放 1,017 吨。 (松鹤)

MIKA 与 Kasoem 合作扩建雅加达耳朵和听力中心

【本报讯】Mitra Keluarga Karya sehat Tbk / MIKA 上市公司通过 Mitra Keluarga Kelapa Gading 医院网络与 Kasoem 听力中心合作，在印尼建立一家雅加达耳朵和听力中心。双方已签署谅解备忘录，并于 2024 年 1 月实施。Mitra Keluarga Kelapa Gading 医院院长罗纳德

(Ronald Reagan) 强调，印尼第一家也是最完善的听力设施的存在也得到了 Cochlear Ltd.、IA-CEPA ECP Katalis (Katalis) 和澳大利亚贸易委员会的支持。罗纳德于周五 (2024 年 1 月 12 日) 在官方声明中表示：“雅加达耳朵和听力中心将实施一站式服务，在一个地方进行筛

查、治疗、手术和康复过程。”他希望能够帮助更多听力有问题的人克服问题。Kasoem 听力中心首席执行官特里斯达 (Trisita Mutia Kasoem) 表示，此次合作是 Kasoem 听力中心此前运行近 30 年的项目的一大进步。按计划，雅加达耳朵

和听力中心将打造一个为听力提供全套服务的服务中心。这包括新生儿听力筛查、成人听力测试、诊断、早期干预、助听器验配、人工耳蜗植入手术和听觉语言治疗。雅加达耳朵和听力中心的服务还将包括领先的耳鼻喉专科医生、耳科顾问。 (松鹤)

Advertisement for SAMYANG INDONESIA 三阳签证服务, featuring contact information and services like visa processing and legal consultation.

