

中国仍将是全球经济增长引擎

——访世界经济论坛总裁博尔格·布伦德

新华社日内瓦1月10日电 新华社记者陈斌杰、陈俊侠、连漪

世界经济论坛总裁博尔格·布伦德日前在瑞士日内瓦接受新华社记者专访时表示，中国将继续成为全球经济增长的重要引擎。

布伦德看好中国经济发展前景。他表示，中国有足够的政策工具来提振经济。中国正在从基于投资和基础设施等的增长，转向基于电动汽车等新领域的增长。

中国正经历一个从出口向服务和数字贸易转变的时期，同时中国也是可再生能源相关设备的重要生产国。

世界经济论坛2024年年会将于1月15日至19日在瑞士达沃斯举行。谈到今年年会主题“重建信任”，布伦德说，全球范围都存在国家之间信任缺失和商业竞争加剧的情况。

作为世界第二大经济体，中国不仅在全球经济和贸易方面扮演重要角色，



1月9日，在瑞士日内瓦，世界经济论坛总裁博尔格·布伦德接受新华社记者专访。新华社记者 连漪 摄

而且为建设一个更加和平的世界发挥积极作用，将为推动各国重建信任作出贡献。他认为，中国的许多举措对全球有重大意义，如中国在多边贸易谈判和政府间气候变化问题谈判中发挥着重要作用，中国与“全球南方”国家保持紧密合作等，在维护全球和平安全中发挥越来越关键的作用。

对于2024年全球经济形势，布伦德持谨慎乐观

态度。他认为，全球经济总体向好，通胀水平下降将带动主要经济体利率下调，刺激投资增长，带来经济增长和就业机会。

布伦德表示，贸易是全球经济增长的引擎，各国要捍卫多边贸易体制，减少贸易壁垒。

他说，互信不足影响全球和平安全，产生严重的经济后果。“我们希望，各国在最重要议题上携手合作。”

向着建设汽车强国的目标奋勇前行 ——2023年中国汽车产业观察

新华社北京1月12日电 新华社记者

超3000万辆——2023年中国汽车产销量
超490万辆——2023年中国汽车出口量
超302万辆——2023年中国新能源汽车企业蝉联“全球销冠”
超35%——2023年中国新能源汽车市场渗透率

刚刚过去的2023年，中国汽车工业交出一份亮眼答卷：产销量连续15年位居全球第一，新能源汽车产销量连续9年位居全球第一，出口量创新高。一组组鲜活数字背后，是中国汽车工业的活力和韧劲，是中国制造的底气 and 信心。

从无到有，从小到大，奋斗70年的中国汽车工业正迎着全球汽车行业新一轮变革，锚定高质量发展，攻坚克难、乘势而上，朝着建设汽车强国目标奋勇前行。

产销创新高 继续全球第一

1月11日，中国汽车工业协会发布2023年汽车产销情况。数据显示，2023年中国汽车产销量分别达到3016.1万辆和3009.4万辆，同比分别增长11.6%和12%，创历史新高并实现两位数增长，连续15年位居全球第一。

2009年中国汽车产销量首次双双突破1000万辆大关，成为全球第一大汽车产销国，连续至今15年保持着这个纪录。

中国汽车工业协会副秘书长陈士华表示，2023年中国汽车产销总体呈现前低后高发展态势，在年底达到高点。

产销突破3000万辆，与国家政策拉动密切相关。以乘用车为例，开年市场受政策切换和价格波动影响，表现不佳。从2023年二季度开始，在中央和地方促销政策、轻型车国六排放标准发布实施、新车型大量上市等共同拉动下，市场需求逐步恢复，重新迎来“金九银十”。

汽车是国民经济的重要支柱产业，汽车产销量跃上新台阶，既展现了中国汽车工业的活力和韧劲，也是中国汽车产业结构加快调整优化升级的现实写照。

过去一年，中国品牌继续向上发展。中国品牌乘用车全年销量同比增长24.1%，市场份额升至56%。以一汽红旗品牌为例，2023年全年累计销量37万辆，同比增长29.5%。

过去一年，中国车企开始向国外车企输送技术；大众、宝马等国际汽车巨头，纷纷在国内投资建厂，扩大规模，继续看好中国市场；“新能源汽车、锂电池和光伏产品”成为出口“新三样”……

过去一年，新能源汽车实现历史性跨越。看数据，产销两旺，连续9年位居全球第一；看企业，去年四季度，比亚迪纯电动乘用车销量超过特斯拉首次成为全球第一，去年全年新能源汽车累计销售超过302万辆，蝉联全球新能源汽车销售冠军。

产销量、出口量、全球汽车销冠……这些“全球第一”来之不易，既展示了中国超大规模市场优势，也见证着中国从汽车大国向汽车强国迈进的坚实脚步。

展望2024年中国汽车市场，陈士华表示，随着国家促消费、稳增长政策持续推进，以及包括延续车辆购置税免征等优惠措施继续发力，将会进一步激发市场活力和消费潜能，汽车总销量有望超过3100万辆。

出口创新高 体现“超车硬实力”

新年伊始，上海外高桥海通国际汽车码头一派忙碌景象，载着5000多辆中国制造汽车的上汽7600车位双燃料远洋滚装船，即将首航前往欧洲。在吉林长春，一汽红旗制造中心繁荣厂区内，工人正在加紧赶制出口订单……

2023年中国汽车整车出口491万辆，同比增长57.9%。其中，新能源汽车出口120.3万辆，同比增长77.6%。从2021年突破200万辆，到2023年实现491万辆，中国汽车出口再次刷新历史记录。

汽车出口实现跨越式发展，新能源汽车成为增长的新动能。2023年以来，中国新能源汽车出口一直保持高位增长，增速超过传统燃油车，每4辆出口汽车中就有近1辆汽

车来自新能源汽车。

亮眼成绩背后是“硬实力”。中国新能源汽车出口不仅“脚步更远”，出口国家数量不断增加，同时，欧美发达经济体逐步成为目标市场。

无论一汽、上汽、奇瑞等传统车企，还是造车新势力，纷纷加快进军海外市场。去年奇瑞控股集团出口汽车超93.7万辆，同比增长101.1%，连续21年位居中国自主品牌乘用车出口第一名。

“我们要打破中国品牌‘廉价’的陈旧观念。”一汽进出口有限公司董事长杨大勇说，红旗品牌主动选择发达地区作为目标市场，并在沙特、挪威等17个国家开辟销售渠道。

令人欣喜的是，伴随整车出口提速，产业链也在加速“出海”。动力电池、电机等核心零部件出口份额开始快速增长。

随着中国汽车走出去步伐加快，海外消费者也越来越青睐中国制造。“四年前刚开始销售MG时，我们门店每月大约销售60辆汽车，现在每个月可以销售150辆，这让我们很惊喜。”澳大利亚一家MG汽车经销商负责人帕斯夸说。

中国汽车走出去，还呈现出“量价齐升”特点，2023年汽车出口均价同比上涨。“我们的产品竞争力很好，能够生产出满足全球消费者的产品，所以会得到国外市场的青睐。”中国汽车工业协会副秘书长许海东说。

新能源汽车市场渗透率创新高 体现产业高质量发展

中国汽车工业协会数据显示，2023年中国新能源汽车产销分别完成958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%。

回望中国新能源汽车产业发展历程，市场渗透率从0到1%用了10年，从1%到5%用了3年，从5%到15%用了1年，从15%到30%用了2年，进入了实用主义者购买阶段。据全国乘用车市场信息联席会发布的数据显示，2023年中国新能源汽车市场渗透率达到35.7%，提升8.1个百分点。

新能源汽车市场渗透

率不断提升，一路疾驰底气何在？“新能源汽车异军突起，助力中国汽车工业‘换道超车’。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为，新能源汽车产业韧性强、产业链优势明显，技术持续注入发展动能，是中国汽车产业高质量发展的重要增长点，也是加快建设现代化产业体系的生动实践。

产业发展，政策先行构建发展“支撑轴”。“近年来，各部门先后推出70余项支持措施，各地结合自身实际出台配套政策，为新能源汽车产业营造了良好的发展环境。”国家信息中心经济预测部产业经济研究室主任魏琪嘉说。

产业合作，演绎反向合资新范式。冬日的长春，室外冰天雪地，室内热火朝天。作为德国奥迪品牌在中国设立的首家专门生产纯电动车型的工厂，计划投资额超过300亿元的奥迪一汽新能源汽车项目正加紧建设，预计2024年底投产，年产能超过15万辆。

依托新能源汽车产业塑造的发展新动能新优势，持续吸引来奥迪、大众、宝马、沃尔沃等全球汽车厂商反向加码投资中国。在标普全球汽车大中华区汽车分析联合总监陶泉看来，过去外方出技术，中方出市场、出人，现在可能是中方自主品牌出技术，外方出产能、出人。

锻长板、补短板。持续激发新能源汽车市场消费潜力，不断优化充电桩布局，增强企业自主创新动力，加大核心技术攻关，更好保障产业链供应链稳定，正是摆在中国新能源汽车产业面前的“必修课”。

在不少业内人士看来，中国汽车产业的崛起正是一条从“引进来”到“走出去”的高质量发展道路，其中新能源汽车为中国汽车产业深度参与国际市场竞争提供了良好机遇。“随着中国经济稳健恢复，汽车市场需求增长势头显著，中国车市将进入年销3000万辆的新阶段。”许海东说，2024年新能源汽车和汽车出口依然是中国汽车业的主要驱动力。(记者宗巍、高亢、吴慧珺、周蕊、张建)

中国商务部回应美方干扰荷兰对华出口光刻机

新华社北京1月11日电(记者谢希瑶)针对美方直接介入、干扰荷兰

企业对华出口光刻机问题，商务部新闻发言人束珺婷在11日举行的例行新闻发布会上回应称，美方将出口管制问题工具化、武器化，甚至对其他

国家企业间的正常贸易

横加干涉，中方对此坚决反对。我们敦促荷方尊重契约精神，支持企业开展合规贸易，维护自由、开放、公正、非歧视的国际贸易环境。中方将密切关注事态动向和影响，采取必要措施，坚决维护中国企业合法权益。

2023年三峡枢纽通过货运量再创新高

新华社北京1月11日电(记者郁琼源)中国三峡集团发布消息显示，2023年，三峡工程全年运行情况总体良好，三峡枢纽通过货运量17234万吨，同比增加7.95%，再创历史新高。

其中，三峡船闸安全运行超1.1万闸次，过船超4.2万艘次，过闸货运量超16865万吨；圆满完成三峡升船机计划性停航检修，升船机全年安全运行4614厢次，通过旅客45万余人，过机货运量超369万吨，三峡枢纽航运量逐年递增。

2023年三峡水库累计来水3428亿立方米，较设计多年均值偏少24%，三峡电站完成发电量802.71

亿千瓦时，较上年同期增加1.88%，充分发挥了能源供应“稳定器”作用，为经济社会发展保驾护航。

2023年三峡水库各监测断面的水质以Ⅱ类为主，保持相对稳定态势；坝前相对漂浮物2.9万立方米，全部打捞上岸并进行了无害化处理。截至1月10日，三峡水库累计向下游补水约67亿立方米，相当于近470个西湖的水量，全力保障长江中下游航运、生活、生态等用水需求。

三峡集团相关负责人表示，三峡集团将充分发挥三峡工程在发电、航运、生态、水资源等方面的综合效益，助力长江经济带高质量发展。

中国农村自来水普及率达到90%

新华社北京1月11日电(记者刘诗平)水利部

部长李国英11日在2024年全国水利工作会议上表示，2023年全国农村自来水普及率达到90%。这意味着全国农村自来水普及率提前两年实现。

2021年8月，水利部联合国家发展改革委等8个部门印发《关于做好农村供水保障工作的指导意见》，要求各地在“十四五”期间稳步推进农村饮水安全向农村供水保障转变。全国农村自来水普及率2025年达到88%，2035年基本实现农村供水现代化。

近年来，中国农村供水保障水平稳步提升，农村自来水普及率不断提高。水利部统计显示，2020年、2021年和2022年全国农村自来水普及率分别为83%、84%和87%。

统计同时显示，2023年，全国开工建设农村供

水工程2.3万处，提升了1.1亿农村人口供水保障水平，农村规模化供水工程覆盖农村人口比例达到60%。

李国英表示，2024年，水利部门推动农村供水高质量发展，全国农村自来水普及率将提升至92%，规模化供水工程覆盖农村人口比例将达到63%。

根据水利部的工作计划，2024年水利部将指导各地抓紧编制省级农村供水高质量发展规划；以县域为单元，优先推进城乡供水一体化、集中供水规模化建设，因地制宜实施小型供水工程规范化建设和改造，实施专业化管理全覆盖。同时，加强农村饮用水水源地保护，强化城乡一体化、规模化农村供水工程水质自检和小型集中、分散农村供水工程水质巡检，健全从水源到水龙头的全链条农村饮水安全保障体系。