

# 時評

行政長官李家超昨宣布，本月起全港各區將舉辦「日夜都繽紛」活動，各區議會將成立專責工作小組協助推展有關項目，相信會想出「新橋」、「好橋」，展現地區特色，弘揚傳統文化，帶動節日氣氛，振興地區經濟，做到各具特色、百花齊放。

增供應，可創需求；推出更新穎、更多元的供應，亦可創造額外更新更多需求。早前的「香港夜繽紛」，正是成功例子，「廟街夜繽紛」亦然，也做到傳統與創新、東方與西方的有機融合。接下來不單「日夜都繽紛」，且「區區都繽紛」，更進一步透過供應來創造需求，特別是善用各區特色，例如深水埗以數碼及角色扮演為主題，大埔發展許願夜市，九龍城強化港泰文化體驗等，皆可提高香港旅遊吸引力與競爭力。

除了增量，還要提質；結合品牌效應，新供應才可進一步做大做強。過去，由農曆新年期間的年宵、巡遊等中國傳統節慶，到西方的萬聖節、聖誕節等，香港已有許多成熟品牌活動。除了循「時間」入手，包括從「夜繽紛」擴展至「日夜都繽紛」，加強「地區」元素亦為一個創意方向；由「廟街夜繽紛」到「區區都繽紛」正是題中應有之義，包括長洲、大澳等特色遊亦值得推廣。日本成功經驗值得香港借鑒，其都道府縣各具特色、各有品牌，熊本熊便為一大代表，甚至有品牌魅力排行榜推動相互良性競爭。此外，「人物」也是一個吸引着力點，由歌影視文化界別，到黃大仙和車公等神祇，又能否發掘更多品牌效應？「演唱會旅遊」既已逐漸成型，其他許多地區在設置人物展館之餘，若大推電影場景打卡位等，皆利帶旺沿路街道，兼推動香港軟實力。

品牌塑造非但要有新橋、好橋，也是一個長期工程。從「夜繽紛」衍生「日夜繽紛」，從「廟街夜市」衍生「區區活動」，皆為一個推而廣之，以至把特殊措施變為恒常政策的體現。的確，推動旅遊業不宜僅着眼短期放煙花般效果，諸如東方之珠，乃至動感之都、盛事之都等金漆招牌，都是長年累月的經營成果。文化節慶活動、國際大型會議和比賽，及最新的區區日夜繽紛等，均宜恒常化定期辦，這樣品牌化的效應才可擴大到最大。

「時地人」既要兼顧好，宣傳亦不可忽視，例如邀請各大旅遊書、旅遊網的編輯、網紅等來港觀摩體驗，就可用好每一次活動。包裝與政府助力同樣重要，諸多活動與其各自為政，不如由政府牽頭串連推廣。有關方面還要盡量優化營商環境，爭取把香港價格普遍偏貴的負面影響降低，尤其要避免出現元旦內地客滯留、因機師不足而航班取消延誤、食肆因人手及座位不足而須限時用餐等趕客情況。服務好，供求平衡好，才能吸引客來。

近來，來港旅客人次持續恢復，繼通關後內地客湧港，去年底海外客亦明顯大增。根據旅發局資料，來自美洲的從去年第三季均8萬多增至第四季的逾11萬，來自歐洲、非洲及中東的同期亦從7萬左右增至逾10萬，兩者增幅均達三四成。只要大家繼續多設橋、多建設，連同區議會做實事、旺社區，區區創品牌、日夜都繽紛，相信香港旅遊必可愈做愈強，客似雲來。 香港商報評論員 李明生

## 區區創品牌 日夜都繽紛

# 港PMI回升 隱憂仍存

香港經貿商會會長 李秀恒



李秀恒

### 商界心聲

1月4日，標普全球公布最新的香港採購經理指數 (PMI)，顯示2023年12月香港PMI指數升至51.3，創8個月最高，按月上升1.2，連續兩個月處於50的榮枯分界點以上，反映營商環境持續改善，改善程度更是去年5月以來最佳。

### 營商信心仍未提振

然而，在PMI回升的前提之下，業界卻普遍對2024年的經濟前景不算樂觀。雖然去年底至今年初，以出口為主的中小企在季節性訂單的支持下，歐美日等市場基本

需求上升、客戶採購意欲增加，讓企業新接訂單量自去年7月以來首次增加。然而，外圍需求究竟是「曇花一現」，或是已從低谷回暖，仍需一段時間觀察。但在聯繫匯率的制度之下，若聯儲局未正式重回減息通道，港元相對堅挺始終不利於進出口貿易、跨境投資，使得港商在對外貿易中面臨競爭力不足的問題。根據星展香港經濟研究部的分析，短期內香港PMI將徘徊在50至51，雖然不會回到收縮空間，但亦不會有太樂觀的表現。

相信最重要的影響因素，仍是內地的經濟環境。雖然根據財新公布的2023年12月中國製造業PMI，由11月50.7上升至50.8，為2023年8月以來高位，亦勝市場預期的50.3，但官方在除夕日公布的製造業PMI指數僅為49，兩者之間有一定差

距。再加上港企來自內地的新業務連續五個月減少，對前景的悲觀情緒其來有自。此外，雖然美國方面明確暫緩加息步伐的信號，甚至不少機構預期將於今年年中開始減息，但港商一來需要多捱未來景氣不佳的半年，而且即使到年中，亦未必能馬上重回寬鬆環境，借貸成本、物業按揭或租金成本仍是很重的負擔；二來則需要留意若連續大幅減息，是否會伴隨着環球經濟下行。

### 政府應重視長期刺激政策

筆者認為，作為小型開放經濟體的香港，十分倚重外圍經濟，在強美元、高息、地緣政治衝突、中美競爭加劇的種種不穩定因素影響下，鑑於目前香港的整體社會氛圍已經復常，政府今年應將施政重點放在全力拼經濟之上。

其實，政府的一系列大型活動已經對經濟有一定的刺激作用，一系列「開心香港」及「香港夜繽紛」活動為各區增加了人氣及熱鬧的氣氛。然而這類活動一來畢竟是靠公帑的投入才得以維持，二來對季節性及時效性敏感度較高，三則隨着財政可能再度錄得赤字，能否長久為經濟發展「持久供電」，尚未可知。

長遠而言，催谷經濟需要政府進一步促進香港經濟的多元化，減少對單一行業或區域的依賴，尤其應加大對創新研發的投入，提升香港的科技水平，以培育新的經濟增長點；重視勞動人口及專業人才的培訓及吸納，以滿足未來經濟發展的需求，推動經濟結構的升級；在必要的情況下，為提供了廣泛就業的香港中小企簡化行政程序、降低營運成本，鼓勵企業擴大投資和發展。



每月一日出版

**2024年1月號 已經出版**

**鏡報 THE MIRROR** 月刊

香港民辦高質素權威綜合性雜誌

獲特許在中國內地發行

各省均有代理，高級酒店、賓館和國際機場均有擺售

封面特稿、社評、港澳政經、教育文化縱橫談

- 重塑區議會回歸基本法初心
- 一次優質民主的成功實踐
- 學生輕生率激增敲響社會警鐘
- 廣續中華文脈 培育時代新人
- 文化傳承育創新 產教融合促發展
- 閩港澳台僑各界跨地域推動社會責任教育

**神州動態**

- 中國經濟「保四爭五」須過五重關
- 買空客還是波音不全是政治選擇
- 做非遺文化的傳承者
- 嶄新的肇慶 令人耳目一新
- 以藝術跨越國界 創造真實永恆
- 賽事還是生意 馬拉松亂象透視

**國際聚焦、台灣兩岸**

- 中越關係新定位的戰略意義
- 從台灣大選看兩岸統一時間表
- 統一步伐不可慢 更着眼台灣回歸後的百年大計

同德書報社代理發行 本港各大書報攤及便利店有售 VnGO便利店

網址: www.themirror.com.cn

鏡報文化企業有限公司 香港灣仔告士打道 227-228 號生和大廈 2 樓全層 電話: (852) 2576 9288 傳真: (852) 2577 4130 電郵: mpjb@mirrorpost.com.hk

2023 香港商界最關注的 10 件大事

由香港商報聯同香港中華總商會、香港總商會、香港中華廠商聯合會、香港工業總會、香港中國企業協會、香港中國商會、香港專業聯盟、香港中華出入口商會、香港工商專業聯合會、九龍總商會、香港廣東社團總會、香港潮屬社團總會、香港潮州商會、香港福建社團聯合會、香港僑界社團聯合會、香港經貿商會、新界總商會、香港工商專業協會、香港廣西社團總會、香港工商總會、香港客屬總會、新界社團聯合會、香港江蘇社團總會、香港中小企業發展論壇（排名不分先後）等本港各大商會、社團，共同舉辦的「2023香港商界最關注的10件大事」評選活動，已正式展開。

該項以香港商界關注焦點新聞舉行的評選活動，自2006年起已連續多年成功主辦，獲得各大商會、社團支持，今年再接再厲，參與舉辦的商會、社團共24家。有關活動並獲得各大媒體支持，包括文匯報、大公報、新華社香港分社、中國日報亞太分社、中國新聞社香港分社、香港中國通訊社、經濟導報、鏡報、橙新聞（排名不分先後）。

今年繼續通過評選活動反映香港商界所思所想、政策關注、心聲訴求，從而向政府和社會傳遞香港商界的意見，通過交流與溝通，建立一個平台，令政府和社會各界更加關注商界的訴求。評選活動雖然以香港商界關注的大事為評選內容，但亦歡迎香港商報的廣大讀者積極參與投票，並且有獲大獎的機會。具體參與辦法詳見以下說明。

**2023香港商界最關注的10件大事評選條目**

- 1 新冠疫情基本完結 香港逐漸通關復常
- 2 「你好，香港！」全球全方位宣傳香港
- 3 香港再發電子消費券谷經濟
- 4 全球進入氣候「沸騰」時代
- 5 日執意排放核污水 港啟十都縣水產進口管制
- 6 國務院印發河套深圳園區發展規劃
- 7 香港夜繽紛提振夜經濟
- 8 虛擬資產交易平台欺詐案接連爆發
- 9 香港經受連環颶風、世紀黑雨襲擊
- 10 俄烏戰事未完結 巴以衝突又爆發
- 11 共建「一帶一路」倡議十周年
- 12 李家超發表第二份施政報告
- 13 美聯儲加息步伐漸止
- 14 中美元首舊金山會晤
- 15 科技巨頭競逐AI大模型 智能產業迎新浪潮
- 16 盛事接連登場 香港重返世界舞台中心
- 17 港產太空人呼之欲出
- 18 第七屆區議會選舉成功舉行
- 19 本港「搶人才、搶企業」卓有成效
- 20 樓市凍結寒意猶在 港股平淡反覆向下

**我選的10件大事**

姓名: (請用中文正楷) \_\_\_\_\_

身份證號碼: (字母及頭4位數字) \_\_\_\_\_

所屬商會: (非商會會員可不填寫) \_\_\_\_\_

聯絡電話: \_\_\_\_\_

電郵: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_

個人資料收集聲明: 閣下所提交的個人資料只用作是次活動之用途，並不會向第三者披露，及於活動結束後45日內銷毀。

參加方法: 請將表格剪下填好後寄回香港九龍觀塘道332號香港商報公關部，內地讀者可寄深圳南大大道6008號印刷樓5樓香港商報深圳辦事處行政部；或登入香港商報網站www.hkcd.com進行網上投票、香港商報APP及透過二維碼以手機投票。

截止日期: 2024年1月16日(星期二)截止投票(郵件以郵遞為準)。

揭曉日期: 2024年1月19日(星期五)在香港商報及網站公布。屆時將有專函及電郵通知得獎者領獎詳情。

頒獎典禮: 待定

獎品:

- 頭獎一名: 萬希泉星恒系列陀飛輪腕錶 (價值 48,800元)
- 二獎二名: 各得Verde Jewellery名貴獎品 (價值10,000元)
- 三獎三名: 各得Verde Jewellery名貴獎品 (價值5,000元)
- 優異獎十名: 各得裕華國產百貨有限公司現金券 (價值1,000元)

屆時將有專函及電郵通知得獎者領獎詳情。