



市民和游客在北京什刹海冰场滑冰。

宋家儒摄(人民图片)



游客在黑龙省漠河市北极村拍照。

新华社记者 徐凯鑫摄

2023-2024 冰雪季游客有望超4亿人次

# 冰雪旅游热力十足

本报记者 赵 珊

近日，中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游发展报告(2024)》(以下简称《报告》)指出，在政策红利、需求释放和产品创新等因素激励下，2023-2024冰雪季全国冰雪休闲旅游人数有望首次超过4亿人次，冰雪休闲旅游收入有望达到5500亿元。

## 群众基础庞大

北京冬奥会成功举办后，冰雪旅游实现了从南到北、从小运动到大产业、从冬季到四季、从“冷资源”到“热经济”的历史性跨越。冰雪旅游发展有了“三亿人参与冰雪运动”的庞大群众基础。

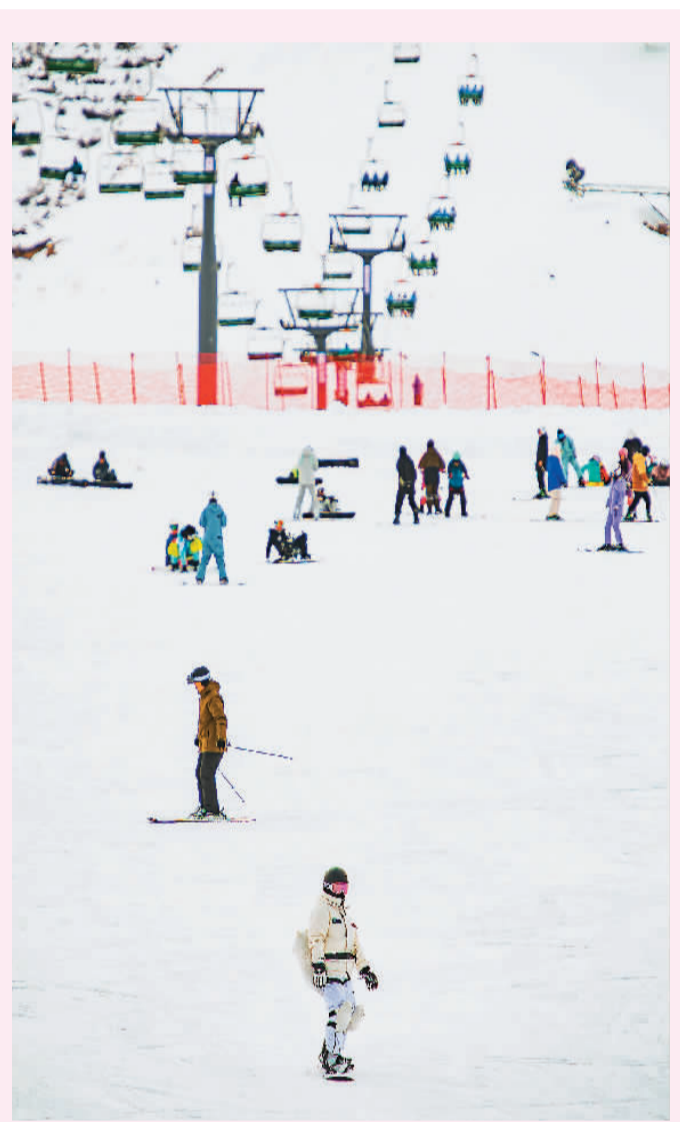
《报告》指出，冰雪旅游已成为冬季旅游和冰雪经济的核心引擎。2022-2023冰雪季全国冰雪休闲旅游人数达3.12亿人次，连续两个冰雪季超过3亿人次。冰雪旅游消费带动能力强，2022-2023冰雪季冰雪休闲旅游人均消费为1119元，是2022年全国国内旅游人均消费的1.39倍。2023-2024冰雪季人均冰雪旅游消费规模有望得到持续恢复和扩大。

《报告》分析，许多冰雪旅游目的地正在推动冰雪旅游与冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备融合发展，不仅注重冰雪项目、冰雪旅游度假地等美丽风景的打造，还注重冰雪旅游+美食、冰雪旅游+温泉、冰雪旅游+民俗、冰雪旅游+亲子、冰雪旅游+购物、冰雪旅游+运动、冰雪旅游+研学等新业态、新品牌的培育，更加关注本地美好生活配套设施的完善。更深层次的产业融合、更多的产品创新、更高的品质分享、更广泛的大众参与、更有温度的人文关怀正在成为中国冰雪旅游发展的新趋势。

## 休闲娱乐占主导

中国冰雪旅游进入了大众市场内生驱动的新阶段，已连续两个冰雪季2021-2022冰雪季、2022-2023冰雪季冰雪休闲旅游人数超过3亿人次，很多老百姓已从冰雪休闲旅游的初级尝试者成为冰雪休闲旅游的发愿者，冰雪休闲旅游已成为他们常态化生活方式。

中国旅游研究院冰雪旅游专项调查显示，有66.2%的游客希望在2023-2024冰雪季体验冰雪休闲旅游活动，64.8%的游客会增加冰雪休闲旅游的频次，这些表明冰雪休闲旅游的出游意愿强烈。携最新数据



游客在新疆维吾尔自治区阜康市天山天池国际滑雪场滑雪。何龙摄(人民图片)

显示，目前冰雪旅游消费者的出游意愿较为多元，个人休闲游占54.4%，成为冰雪旅游最重要的旅游意愿。

《报告》指出，冰雪旅游市场需求结构持续优化，自由增长迅猛，团队游呈现小团化和碎片化。以冰雪休闲旅游为主要方式的“娱乐休闲型”冰雪运动占主导，这一趋势将在当前和今后一段时间长期存在。

中国旅游研究院冰雪旅游专项调查显示，在2023-2024冰雪季，游客除了关注美丽风景，更注重目的地的美好生活。冰雪旅游目的地不仅要建设一批高大上的冰雪旅游项目，小而美的冰雪文化精品，更强调游客的人文关怀，充分保障游客的冰雪旅游权利、出行便捷性、舒适性和游客满意度，以更实惠、更便捷的交通支出、门票价格以及更贴心的服务欢迎游客。

## 与国潮融合在一起

当冰雪旅游和国潮融合在一起，冰雪游成为新国潮。在北京冬奥会上，二十四节气倒计时、冰雪五环、冰雪雕刻的“中国门”和“中国窗”、“中国结”设计灵感的雪花引导牌、引导员佩戴的虎头帽等，这些设计无不展现出中国传统文化的魅力。在“三亿人参与冰雪运动”激发下，冰雪国潮已深入老百姓的日常休闲旅游中，什刹海溜冰、哈尔滨冰灯艺术、阿勒泰毛皮板滑雪、查干湖冬捕、呼伦贝尔冰雪那达慕等中国传统冰雪文化产品深受游客喜爱。

《报告》指出，近年来，一批创新性的传承历史和面向未来的冰雪文化产品开始涌现出来，赢得越来越多游客的喜爱，主要包括冰雪天

使“淘学企鹅”(哈尔滨极地公园)、哈尔滨冰雪大世界(黑龙江哈尔滨)、冬奥文化研学(北京延庆、河北张家口)、林都号旅游列车(黑龙江伊春)、热雪奇迹(融创热雪奇迹)、“冰川之乡”探险(西藏林芝波密)、天山雪原万马奔腾(新疆伊犁)、查干湖冬捕(吉林松原)、“城中雪村”知北(吉林梅河口)、传统冰嬉体验(辽宁沈阳)等新产品。

《报告》分析，冰雪国潮热既源于人们对美好生活向往的需求驱动，更源于中国人的文化自信。冰雪旅游改变的不仅是人们的生活，从冷资源到热经济，从避雪的村民到吃上冰雪旅游饭的经营者，冰雪国潮有了更广阔的市场空间。冰雪国潮增强了中国人的文化自信，越来越多基于中国传统冰雪文化和时尚冰雪文化开发的冰雪旅游产品正在走向市场。

## 发展入境冰雪游

中国冰雪旅游实现高质量发展需要加快冰雪旅游深度融合，推动冰雪产业全链条发展，发挥冰雪旅游的综合带动作用。《报告》建议，做好城市与冰雪旅游、冰雪休闲融合，结合社区、公园、商场等打造冰雪微休闲、微度假商业设施、公益设施，同时做好冰雪+乡村振兴、冰雪+新型城镇化融合，大力开发特色冰雪休闲小镇、冰雪休闲和冰雪旅游特色村；做好冰雪旅游与农业、工业、金融业、服务业、商贸等产业的融合；做好冰雪旅游与乡村旅游、体育旅游、文化旅游、博物馆旅游、研学旅游等结合，面向青少年、老年人等群体开发一批特色产品。

《报告》指出，冰雪旅游将成为中国人出境旅游市场的新增长点。当前，中国人出境旅游市场加速恢复，一些国内冰雪爱好者将前往日本、欧洲、北美等冰雪旅游发达的国家或地区旅游体验；同时，中国冰雪旅游产品和冰雪文化、冰雪运动等独特资源也吸引了许多港澳台、外国游客来大陆体验冰雪旅游。

《报告》认为，中国冰雪旅游目的地硬件和软件具备了接待全球游客的条件，未来应打响国际冰雪旅游品牌，大力发展入境冰雪旅游市场，从入境冰雪旅游品牌创建、产品开发、营销机构设置、营销渠道开发、冰雪文化设计等方面，满足入境目的地和境外游客的切实需要。

冰雪运动新时尚日渐兴起——

## 为西北旅游“添把火”

小寒节气已过，西北天寒地冻。然而日渐兴起的冰雪运动新时尚，却给大西北的冬天添了“一把火”。

越来越多人告别“猫冬”，滑雪场成为热门去处。在宁夏银川市区的阅海滑雪场，一个个身着彩色服装的滑雪者，手执雪杖、脚踏雪板在雪道上飞驰，雪圈区不时传来尖叫和笑声，冰场上卡丁车区域则上演着“速度与激情”。

银川市市民谢燕带着9岁的双胞胎孩子在滑雪场玩了一下午。“早上孩子期末考试刚结束，下午就给安排了，班里很多同学都会滑雪，他们早就喊着要来了。”谢燕给孩子们请了

四届青少年高山滑雪锦标赛在宁夏雅豪滑雪场举行，甘肃省滑冰公开赛启动报名……

不久前召开的中央经济工作会议上，体育赛事被定义为新的消费增长点，而由冰雪运动催生的冰雪经济，正在西北释放出强劲的消费“新动能”。

西北旅游市场季节性明显，以前过了国庆节便“入冬”，如今各类冰雪赛事活动打破旅游“半年闲”，冰雪旅游热度持续攀升。

六盘山深处的宁夏固原市泾源县是座人口不足9万的小城，却拥有两座滑雪场，一到雪季不少“宁”“陕”



游客在宁夏银川市鸣翠湖滑雪场乐享冰雪游。新华社记者 王 鹏 摄

教练，一个小时就学会了滑雪，“玩得不想走，明天还要来”。

宁夏阅海集团市场营销部经理孙月玲告诉记者，近几年滑雪场游客接待量逐年增加，2022年接待17.5万人次，去年增长到19.5万人次。“特别是北京冬奥会后，青少年的参与度明显变高了，冬令营非常多，而且从体验向竞技发展。”

西北冰雪资源丰富，在“带动三亿人参与冰雪运动”的号召下，各类室内外冰雪运动场馆数量明显增加，让“高冷”的小众爱好走进千家万户。相关统计调查报告显示，截至2021年10月，全国冰雪运动参与人数达3.46亿人，其中西部地区就占了0.84亿。

得益于场所的完善等利好因素，各类冰雪赛事活动持续火热。2023年12月，第十届全国大众冰雪季启动，西北地区又一波赛事来袭：青海省第二届冰雪运动会在西宁市鹿原国际滑雪场举办，宁夏第

“甘”字开头的车辆向这里涌来。泾源县文化旅游广电局局长马晓勇告诉记者，2024年元旦3天假期全县接待游客超过3.3万人次，旅游综合收入达2170万元，同比增长近一倍。

不仅是冰雪旅游，运动装备、运动服饰、交通出行等行业也“多点开花”。秦岭深处的陕西省宝鸡市太白县鳌山滑雪场是全国首批国家级滑雪旅游度假地之一，目前太白县城区已有6000多人在冰雪产业领域实现了就业创业。

这股“热浪”还从城市一直蔓延到了乡村，使不少西北农村告别冬闲。在宁夏雅豪滑雪场所处的泾源县兴盛乡新旗村，有70余名村民在家门口端上了“雪饭碗”，从事滑雪教练、造雪员、酒店服务员等工作。30岁的村民于艳丽已经当了两年教练，“我夏天在县城打工，冬天回村，当滑雪教练每月工资能达到5000元”。

(据新华社电 记者马丽娜)

## 宁波深训：

## 温泉游催热“暖经济”

唐 帅 蒋 攀



风景秀丽的宁海森林温泉景区。尤才彬摄

寒潮来袭，位于浙江省宁波市宁海县深甽镇的宁海森林温泉景区却是一派“火热”景象，掩映于山林间的十余个露天温泉池冒着热气，男女老少沉浸于温暖的泉水中，尽享天然温泉和自然美景带来的闲适。

入冬以来，深甽镇“温泉游”热度不断攀升，游客纷至沓来，仅宁海森林温泉度假村单日就接待了超过1200人次的“泡泉客”，带动了当地经济发展。全镇多家温泉酒店生意红火，入住率经常达到100%，特别在周末，往往一房难求，农家乐、本土菜馆、团建基地等也迎来客流高峰。

深甽镇的“森林温泉”是浙江省首个国字号的“优质珍稀温泉”。宁海森林温泉景区群山叠嶂、草木葱郁、空气清新，有银蛇飞瀑、卧龙湿地等多个景观。本地游客早已成为泡泉常客，来自杭州、上海等长三角的游客也慕名来此游玩。深甽镇有特色民宿、森林木屋、独栋别墅、星空帐篷等多样化客房，还有丰富的旅游资源，能为游客提供涵盖美食、文化、运动休闲等多样性的旅游组合产品。

游客在深甽镇还能体验“滑雪+泡泉”双重玩法，两者组合赚了冬季旅游人气。当地在发展

“冰火经济”时，将淡季温泉热扩展至全年运动热。70公里的国家登山健身步道、42公里的茶马跑道等相继建成，森林温泉越野赛、持杖健步走等活动常态化开展，延伸了温泉康养链，登山徒步、户外露营、山地骑行、步道慢跑、马术体验等成为受游客喜爱的运动休闲体验。

深甽镇烧饼、大里馄饨、苔菜麦饼……一道道本地美食流转于山水风景桌前，前不久，宁海温泉文化节“温泉流水宴”创意十足，现场还有泡泉汤、品鉴宴、听泉乐等独具新鲜感的体验活动，吸引了5万多名游客。近年来，深甽镇将温泉文化不断内扩外延，创新文化旅游形态，不断泉水文化艺术村举办了多场书画作品展、音乐鉴赏会和主题摄影展；通过艺术赋能打造的“南溪楠小院”成为游客泡泉后的好去处，半年已产生直接经济效益近60万元。此外，胡登跳民族音乐、陶艺体验馆、非遗竹编等文化场所不断完善，传统与新潮相融合的文化游吸引了不少90后和00后。

近年来，深甽镇以温泉游带动风景游、运动游、文化游、美食游，把资源优势、生态优势、文化优势转化为发展优势，探索“温泉+”文体旅融合发展新模式。

## 桂林迎来新年首批外国游客

邱伟楠



今年元旦假期，桂林市天元国际旅行社接待了13个入境旅游团，游客来自俄罗斯、日本和美国。

42名俄罗斯游客从莫斯科、圣彼得堡等地来到中国，开启新年之旅。他们在桂林乘漓江游船，一路上美丽的风光让俄罗斯游客赞叹不已。层峦迭起的山峰伴随着雨后的云雾，让航行仿佛置身仙境。俄罗斯游客纷纷登上甲板，观赏拍照。有游客感叹道：“游览了漓江才知道，自己之前看到的中国水墨画原来出自桂林。”在桂林阳朔，俄罗斯游客还观看了实景演出《印象刘三姐》，纷纷赞叹山水实景演出带来的视觉冲击。他们在剧场门口以合影的方式来纪念这段美好的体验。

桂林市天元国际旅行社总经理李桂霞介绍：“在元旦假期接待这么多人入境旅游团，得益于多年来对入境旅游市场的深耕。为进一步扩大中国旅游产品在外国的知名度，我们专门制作了英语、俄语、日语网站，宣传广西和其它省市区市的旅游线路，同时把旅游线路中的景区、餐饮、住宿制作成视频，翻译成多种语言在客源国家推广，取得了事半功倍的效果。俄罗斯和日本是我们的重点客源市场，未来要加大旅游产品推介力度，加强与外国旅行社的联系，组织更多的俄罗斯和日本游客到中国旅游。”

左图：元旦假期，俄罗斯游客在桂林阳朔观看演出《印象刘三姐》后合影留念。桂林市天元国际旅行社供图