

政府商界探索逾年 應用部署提高生產力降成本

2024 展望 科技篇

生成式 AI 普及

更多行業受惠



醫療的 AI 應用範疇很多，例如可利用 AI 分析海量的病歷數據。網上圖片



以數據為中心的企業具 AI 轉型優勢。網上圖片

生成式人工智能 (Generative AI) 技術在 2023 年迎來了爆炸性成長，無論是政府抑或商界，過去一年都在努力探索這種新技術，隨著適應期結束，各方對 AI 技術應用方式的了解愈來愈深入，可以預見新的一年，更多行業將會在 workflow 中實際應用 AI 技術，藉以提高生產力和降低成本，2024 年將會是 AI 技術全面普及化的一年。

◆香港文匯報特約記者 余家昌

每當一項新技術出現時，一般都不會讓整個社會同時受惠，而是會在不同時間使不同群體受益，就以互聯網為例，雖然小部份企業早在 1990 年代初期已經開始使用互聯網，但其實要到 2000 年代後期，才有三分之二美國企業開設官方網站。

畢馬威調查：八成企業擬增投資 AI

生成式人工智能技術亦然，早在 2021 年，程式編寫員已經可以使用程式編寫 AI 助理「GitHub Copilot」，到 2022 年則出現 ChatGPT 和 DALL-E 2 等工具，讓一般使用者也可以使用。過去一年，投資者對 AI 技術前景的憧憬則帶挈一眾科技巨股股價飆升。

到了 2024 年，AI 技術的最大受益者將是科技業以外的企業。雖然過去一年間，很多企業都已經開始使用 AI 技術，但大多只屬於探索和嘗試階段，例如用 AI 來製作法律或行銷文件的初稿。經過一年的實驗期，不少企業都計劃更大規模地在不同範疇部署 AI 技術，例如提升研發速度等。畢馬威會計師事務所調查便發現，約八成受調查企業計劃在 2024 年中期將 AI 投資增加 50% 以上。

微軟推輔助工具 Copilot 成 AI 里程碑

AI 技術得以在新一季普及的原因之一，是更多 AI 產品將會上市。作為 ChatGPT 最大金主的微軟，2023 年 11 月便為旗下

辦公室軟件系列推出 AI 輔助工具 Copilot，被視為 AI 普及化的重大里程碑；Google 亦計劃將 AI 技術加入旗下線上辦公室軟件平台。很多新創企業亦在過去一年獲得大量投資，用以開發新的 AI 應用產品，預計在未來一年將會陸續開花結果。

另一個關鍵原因則是人才。雖然如今連小學生也會用 ChatGPT 做功課，但能在企業層面操作和研發 AI 技術的專家仍然非常短缺。到了 2024 年，隨着市場上相關人才增加，加上企業內部培訓陸續有成果，不少企業將會有足夠人才開展 AI 技術應用。

醫療保健金融服務公司具轉型優勢

至於哪些企業將會率先跑出來，成為最早的 AI 技術採用者？按照過去經驗，一些規模較小、體制較靈活的企業可能會佔據領先地位。至於大型企業中，一些以數據為中心的企業將會較具有 AI 轉型的優勢，例如醫療保健和金融服務公司，原因是部署 AI 的關鍵之一是妥善的資料管理，一旦管理不善，可能會導致資料透過 AI 工具外洩，因此本身就有高度資料保密制度的企業，將可以較快地適應 AI 技術。

高盛早前發布的一份展望報告亦指出，醫療保健業的 AI 應用範疇有很多，例如可以利用 AI 分析海量的病歷數據，協助新藥研發或尋找新的治療方法；AI 技術亦可以協助偵測心臟病，或者協助術後物理治療復健等。

不過與此同時，AI 技術普及化亦不是毫無阻力。事實上，現時不少企業仍然對 AI 抱有一定戒心，擔心 AI 技術會構成安全隱患，甚至帶來法律風險；很多打工仔甚至中間管理層亦因為害怕被取代而拒絕嘗試使用 AI，過去一年弄得好萊塢滿城風雨的編劇協會罷工，部分發起原因就是前線編劇擔心被 AI 搶飯碗。

2024 年 AI 技術走向

1. AI 優先的經營策略

來到 2024 年，企業經營策略將會逐步轉為以 AI 優先，例如愈來愈多企業將會優先考慮以 AI 作為營運的核心要素，從客戶服務聊天機械人到優化供應鏈。

2. 數據分析

愈來愈多企業看重所謂「Actionable Insight」，即是可協助決策者制定未來方向的信息，這將會推動 AI 與數據分析整合，先進的機器學習模型將幫助企業篩選大量資料，作出更明智的決策並獲得競爭優勢。

3. 個人化體驗

在 2024 年，AI 技術將在向客戶提供個人化體驗方面發揮關鍵作用，無論是電子商貿產品推薦、內

容個人化，還是根據個人喜好推出行銷活動。

4. 網絡安全應用

隨着網絡威脅增加，AI 將率先用來加強網絡安全，機器學習演算法將變得更加擅長識別和減輕威脅，確保敏感資料受到保護。

5. 醫療保健領域

醫療保健產業將見證 AI 的大規模採用，包括 AI 診症、藥物發現和預測分析，不僅可以改善患者護理，還可以提高成本效率。

◆香港文匯報特約記者 余家昌

回答來年趨勢 ChatGPT：醫療金融製造業廣泛應用

香港文匯報訊 (特約記者 余家昌) 既然人工智能 (AI) 在 2023 年是如此重要，那麼若要預測未來一年趨勢，最好的方法當然還是使用 AI，因此，記者分別向 ChatGPT 和 Google 旗下的 Bard 查詢了未來一年發展趨勢，看看會得出什麼答案。

我們分別要求 ChatGPT 和 Bard 列舉 5 項 2024 年科技趨勢預測，結果兩者有 3 項預測是相同的，分別是 AI 技術發展、延展實境 (Extended Reality) 和區塊鏈技術。其中

ChatGPT 提到 2024 年 AI 技術將會更深入發展，尤其是自然語言處理方面，同時在醫療、金融和製造業的應用會更廣泛；Bard 的答案則較為空泛，只提到預期日常生活中會有更多 AI 應用。

AI 預測內容保守 能力受限

除了相同的 3 項，ChatGPT 分別預測了「5G 擴展及融合」和「可持續科技解決方案」，前者看來不太像；Bard 則預測了「量子計算」和「合成生物學」。總的來說，兩個 AI 工具只需幾秒

就能提出 5 項預測，顯示了 AI 的能力，但這些預測內容都是相對保守，顯示在「預測」這個範疇上，AI 能力還是有一定限制。

◆延展實境技術或將深入發展。網上圖片



香港文匯報訊 (特約記者 余家昌)

在 2024 年，全球太空探索活動將再有大發展，其中美國預計最快將於 2024 年底，派出 4 名太空人進行繞月飛行，是自 1972 年「阿波羅 17」號以來，首批重返月球附近空域的人類。中國亦預計會於 2024 年 5 月發射嫦娥六號火箭，目標是人類首次在月球背面採集樣本，以增進人類對月球的認知。

日探索火星衛星

作為美國太空總署「阿耳忒彌斯 2」號任務的一部分，4 名太空人將在月球外飛行 7,400 公里，繞一圈並返回地球，但他們不會降落在月球表面，為期 10 天的航行將測試太空發射系統 (SLS) 火箭和獵戶座太空船的未來任務。「阿耳忒彌斯 2」號最快可以在 11 月發射，但亦可能因為各種問題推遲到 2025 年。

其他國家亦會在 2024 年展開不同的太空探索任務，例如日本將於 2024 年 9 月啟動火星衛星探索任務，研究火星的衛星火衛一和火衛二，目標是在 2025 年登陸火星，收集岩石樣本並返回地球。印度則會在 12 月發射太空船到金星，希望藉此研究從金星大氣層的化學成分到熔岩流的一切，並查明金星是否含有可形成生命的磷化氫。

◆美國太空總署部署重返月球。網上圖片



太空競賽更激烈

中國計劃月球背面採樣創舉

全球加快監管步伐 侵權官司牽動 AI 發展

香港文匯報訊 (特約記者 余家昌) 過去一年人工智能 (AI) 技術突飛猛進，但與此同時針對 AI 技術的法規及監管卻明顯跟不上，不少專家擔心 AI 發展會因此失控，最終反過來危害人類。可以預計在 2024 年，全球各地政府將加快監管 AI 技術的步伐，甚至可能會出現相關的國際條約或協議。

歐盟主要機構經過漫長談判後，終於在 2023 年 12 月初就《人工智能法案》達成協議，最快於 2024 年初生效，是全球首部針對 AI 領域的全面監管法規。法案按照不同的風險類別為 AI 技術應用進行分類，包括必須完全禁止的「不可接受」技術，到高、中、低風險的

AI 技術等，透過識別不同風險來進行監管。

在 2024 年，各國預料將會跟隨歐盟推出類似法案，不過有專家認為，單靠各地獨自立法監管 AI，並不足夠應付大型 AI 模型帶來的挑戰，而是應該成立類似國際民航組織或國際原子能機構等跨國組織，統一對 AI 作出國際性監管。

ChatGPT 恐推倒重來

另一方面，針對 AI 技術的法律訴訟亦可能對 AI 發展產生重大影響。過去一年，不少程式編寫員、作家和畫家等原創內容創作者，以至是大型唱片商都先後入稟，控

告 AI 模型研究企業在未經許可下，擅自挪用他們的程式碼或作品以訓練 AI 模型，涉嫌侵權。

目前這些官司大多集中在美國，部分最快會在 2024 年內有裁決。雖然大多數官員都只是單純要求 AI 模型開發商賠償，但也有些個案，例如美國作家協會控告 ChatGPT 母企 OpenAI 案，是要求法院頒令禁止曾經利用版權作品進行訓練的 AI 模型在互聯網上繼續運作，這意味原告方一旦勝訴，ChatGPT 將不能繼續運作，並需要從零開始使用非版權作品來進行訓練。