

发挥保险业的经济减震器和社会稳定器功能——

中国保险业持续向好

本报记者 孔德晨

日前，在国家金融监管总局召开的“发挥保险业的经济减震器和社会稳定器功能”新闻发布会上，多家保险业企业介绍了相关情况。企业负责人认为，当前保险业仍处于重要战略期，在宏观政策导向、监管引领、市场需求等多方条件的支撑下，保险业将在2024年持续向好。



红枣是新疆麦盖提县的支柱产业。为降低枣农种植风险，麦盖提县引进“保险+期货”项目，2023年项目投入总保费3000余万元，累计为2万户枣农的25万亩红枣提供价格风险保障，保险保障金额超15亿元。图为麦盖提县红枣产业园里，村民在运输红枣。

蔡增乐摄（人民视觉）

服务现代化产业体系建设

过去一年，保险业在服务实体经济、推动建设现代化产业体系方面发挥了重要作用。

加强对科技型企业和战略性新兴产业的保险服务。2023年前11个月，中国人保承保高新技术企业10.6万家，覆盖率达到22.75%；专精特新企业2.74万家，承保覆盖率24.21%，提供风险保障5.14万亿元。中再产险创新推出新型网络安全保险模式，2023年“保险+风险管理+服务”新型网络安全保险模式实现落地。

提升产业链供应链安全保障水平。中国人保牵头行业成立中国集成电路共保体，为半导体产业“稳链固链”提供精准化、一揽子的风险解决方案，2023年新增3家公司加入共保体，成员单位数量由18家增至21家，共为19家集成电路企业提供保险责任金额超1.3万亿元。2023年前11个月，中国信保累计承保电子信息、家电、整车工程机械等7条产业链出口3329亿美元、国内贸易2657亿元，占公司业务比重近50%，有效助力保障重点产业链稳定畅通。

助力完善多层次养老保险体系。在第一支柱，中国人寿集团旗下养老

险公司作为基本养老保险基金首批投资管理人，为超过400亿元基本养老保险基金提供投资管理，特定投资组合规模和业绩均排名市场前列；在第二支柱，中国人寿养老保险公司企业年金受托和投资管理资产规模突破1万亿元，服务企业年金客户超3.5万家；在第三支柱，中国人寿集团旗下寿险公司已形成全养老产品体系，可最大限度满足不同群体养老需求。截至2023年11月末，集团跨境保险业务提供风险保障约3.3万亿元。

“中国太平发挥海外直保、再保协同优势，为‘走出去’中资企业提供出单及属地保险服务。”于晓东介绍，截至2023年11月末，集团境外机构共21家，累计承保“一带一路”项目441个，提供风险保障5064亿元，承保海外业务共涉及全球86个国家和地区，在全球56个国家与34家保险公司签署合作协议，并建立了直接出单及共保合作关系。

支持高质量共建“一带一路”力度进一步提升。中国信保业务管理部总经理杨明刚介绍，中国信保推动前两轮“一带一路”国际合作高峰论坛成果全部落实，承保了地中海航运160余艘集装箱船加装脱硫塔等成果项目。

贯通境内境外两个市场

过去一年，中国保险业积极贯通境内境外两个市场，服务中国高水平对外开放。

积极助力中资企业“走出去”。中国太平保险集团业务管理部总经理于晓东介绍，中国太平业务覆盖东南亚等多个国家和地区，跨境业务主要涉及中资企业“走出去”业务、跨境健康险、跨境车险、境外旅游保险等。截至2023年11月末，集团跨境保险业务提供风险保障约3.3万亿元。

“中国太平发挥海外直保、再保协同优势，为‘走出去’中资企业提供出单及属地保险服务。”于晓东介绍，截至2023年11月末，集团境外机构共21家，累计承保“一带一路”项目441个，提供风险保障5064亿元，承保海外业务共涉及全球86个国家和地区，在全球56个国家与34家保险公司签署合作协议，并建立了直接出单及共保合作关系。

支持高质量共建“一带一路”力度进一步提升。中国信保业务管理部总经理杨明刚介绍，中国信保推动前两轮“一带一路”国际合作高峰论坛成果全部落实，承保了地中海航运160余艘集装箱船加装脱硫塔等成果项目。

2023年前11个月，中国信保累计支持对共建国家出口和投资2152亿美元，向企业和金融机构支付赔款超14亿美元。

提升服务实体经济质效

中国经济发展为保险业发展提供了良好的市场空间和政策条件。中国人寿寿险公司副总裁赵国栋认为：“我国保险市场潜力巨大，保险深度、保险密度仍有非常巨大的增长空间。从实践来看，人民群众对养老需求、健康需求、财富管理需求逐步扩大，保险业近几年围绕高质量发展这一目标的转型成效也开始显现。”

未来，多家险企表示要着力做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇文章，持续提升政策性金融服务国家战略和实体经济质效。

杨明刚介绍，中国信保将强化对具有高技术、高附加值特点的战略性新兴产业等领域项目的资源倾斜，优先支持科技创新和先进制造；扩大中小微企业承保覆盖面，持续增加面向中小微企业和民营企业的金融服务供给；加大对养老、医疗、健康相关领域“走出去”的承保支持等。

中再集团和中再产险将加大对新能源保险、碳汇保险等新兴领域的投入力度，推动一系列惠民产品服务升级，推动“三农”领域保障的扩面增点。在数字金融领域，中再产险将加快推进数字化转型，增强科技服务能力，为行业提供更丰富的数字化基础设施。

“展望2024年，我们认为保险业将持续向好，依然处于重要的战略机遇期。”中国人保集团战略部主要负责人张宝辉说。



随着春节逐渐临近，大红灯笼迎来产销旺季。山东省烟台市福山区灯笼作坊加紧赶制款式多样的灯笼产品，满足节日市场需求。图为1月8日，福山区东厅街一家灯笼作坊的工人在制作红灯笼。

孙文潭摄（人民视觉）

人社部明确 加强零工市场规范化建设

本报北京1月8日电（记者李婕）为支持多渠道灵活就业，日前，人力资源和社会保障部印发《关于加强零工市场规范化建设的重点工作的通知》，明确了加强零工市场规范化建设的重点工作。

通知对零工市场的服务定位、服务功能、建设布局、运行模式、信息分析和要求作出了规范。明确将零工市场纳入就业公共服务体系建设工作，坚持公益性、普惠性、灵活性、兜底性，整体谋划、统筹推进。要求各地重点提供灵活就业岗位供求信息撮合、职业指导、就业技能培训和创业培训信息推介、培训需求信息收集、权益维

护指引等服务，有条件的地方可围绕灵活就业人员求职就业实际需求拓展服务项目。

通知提出，合理规划布局数量适宜、规模适度的综合性零工市场、行业性和专业性零工市场以及零工服务站，构建分布合理、便利可及的灵活就业服务网络。对人社部门自行运作的零工市场，明确管理机构和工作职责，对公共就业服务机构加挂零工市场牌子的，划分灵活就业服务专区或设立专门服务窗口。对委托社会力量运行管理的零工市场，按照政府向社会力量购买服务要求，明确承接主体和购买内容，严格资金管理和绩效评价。

《国家汽车芯片标准体系建设指南》出台

据新华社北京1月8日电（记者张辛欣、王悦阳）工业和信息化部组织编制并于近日印发《国家汽车芯片标准体系建设指南》，旨在进一步推进汽车芯片标准研制和贯彻实施，助力汽车芯片研发应用。

指南明确，将根据汽车芯片技术现状、产业应用需要及未来发展趋势，分阶段建立健全标准体系，加大力量优先制定基础、共性及重点产品急需标准，再根据技术成熟度，逐步推进产品应用和匹配试验标准制定。到2025年，制定30项以上汽车芯片重点标准，明确环

境及可靠性、电磁兼容、功能安全及信息安全等基础性要求；到2030年，制定70项以上汽车芯片相关标准，进一步完善基础通用、产品与技术应用及匹配试验的通用性要求，实现对于前瞻性、融合性汽车芯片技术与产品研发的有效支撑。

汽车芯片是汽车电子系统的核心元器件。与消费类及工业类芯片相比，汽车芯片的应用场景更为特殊，对环境适应性、可靠性和安全性的要求更为严苛，有效开展汽车芯片标准化工作，将更好满足汽车技术和产业发展需要。

海南自由贸易港发布6项案例

5年来累计形成制度创新成果140项

本报海口1月8日电（记者孙海天）记者从海南省委深改办获悉，按照“首创性、集成性、已实施、效果好”原则，海南自由贸易港遴选发布6项制度集成创新案例，亮出全面深化改革开放新成果，在制度集成创新领域迈出重要步伐。

这6项制度集成创新案例包括知识产权“五合一”综合管理体制改

革、首创全域“禁塑”制度体系、游艇产业综合管理服务新模式、全链条构建休闲渔业高质量发展机制等。

5年来，海南自由贸易港发挥改革开放综合试验平台的独特作用，大胆试、大胆闯、自主改，累计形成制度创新成果140项，为高质量建设中国特色自由贸易港夯实制度基础。

杭台高铁开通两年客流超2000万人次

本报杭州1月8日电（记者窦瀚洋）8日，中国首条民营控股高铁——杭台高铁开通运营迎来两周年，累计客流超2000万人次。

数据显示，杭台高铁日均开行跨线列车由开通初期的35列增至目前的59列，节假日高峰期达60列；两年累计客流超2000万人次，其中2023年1500万人次，较2022年增长200%。

杭台高铁于2022年1月8日开

通运营，全长266.9公里，设计时速350公里，连接杭州、绍兴、台州三地，实现了杭州与台州间的高铁直通，大大压缩了两地之间的旅行时间。杭台高铁沿线文化旅游资源丰富，是一条黄金旅游线。该条高铁的开通运营不仅进一步完善了区域铁路网结构，极大便利沿线人民群众出行，对促进沿线旅游资源开发，助力长三角区域一体化发展，具有重要的意义。



河南省洛阳市汝阳县柏树乡积极发展村集体经济，对农村妇女开展技能培训，通过发展服装出口加工创造就业岗位，使她们实现在家门口就业，拓宽增收渠道。图为1月8日，柏树乡枣林村一家服装加工企业的员工在生产车间赶制童装。

康红军摄（新华社发）

商务部有关负责人表示

中国吸引外资结构持续优化

据新华社北京1月8日电（记者潘洁、谢希瑶）针对近段时间中国吸引外资规模波动、外界炒作“外资撤离中国”，商务部外国投资管理司司长朱冰在新华社8日推出的“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目上说，外资有进有出、有增有减是符合市场规律的现象。中国市场的巨大发展机遇和增长潜力始终是跨国公司难以割舍的。随着跨国公司调整投资布局，中国吸引外资的结构也在持续优化。

朱冰介绍，一些跨国公司在全球

范围调整生产布局，缩减在华投资规模或业务，主要有以下几类：一是劳动密集型企业梯度转移。随着国内劳动力、土地成本上升，一些成本敏感型、劳动密集型企业根据发展战略和各国比较优势，在全球范围调整布局、转移产能。

二是因竞争劣势退出。近年来中国本土企业技术水平和产能提升，外资企业面临的市场竞争越来越激烈。一些外资企业竞争优势弱化，选择逐步退出中国市场。

三是投资转型升级。不少外资企业顺应国内产业升级的趋势，积极调整在华投资布局。比如有的企业陆续关闭或者转移了手机、电脑、家电的生产线，但在华增加了新型显示、新能源电池等高科技产品生产线，扩大了研发中心的投入。

四是分散投资。地缘政治因素对资本流动的影响显著上升，一些国家推动产业和资金回流，出台涉华投资限制措施，干扰了正常的跨国投资决策。部分跨国公司将部分新增投资分

散至其他国家。

尽管面临各种外部不利因素挑战，中国吸引外资规模仍处于历史高位，吸引外资结构持续优化。2023年前11个月，高技术产业引资规模达到3866.5亿元人民币，占全国吸引外资比重为37.2%，比2022年全年水平提升了1.1个百分点。其中，医疗器械设备及仪器仪表制造业、电子及通信设备制造业分别增长27.6%和5.5%，研发与设计服务领域外资增长9.1%。

“引资结构的积极变化，体现了国家出台鼓励外商投资产业目录、支持外资研发中心发展、扩大制造业引资等一系列政策的成效，也是各地贯彻新发展理念、加大吸引外资力度、努力引进高质量外资的结果。”朱冰说。