

僑鄉廣東

主辦：廣東省人民政府僑務辦公室

走在前列 廣東這樣起步

——從經濟第一大省廣東看高質量發展穩與進

一域觀全國。近日，新華社記者深入中國經濟第一大省廣東調研。雖然趕上南下的寒潮，但隨處可見的忙碌景象却展現出南粵大地的勃勃生機。

“在推進中國式現代化建設中走在前列”——沿着習近平指引的方向，今日之廣東正在高質量發展的寬廣航道上勇立潮頭、奮楫揚帆，奔赴“再造一個新廣東”的美好未來，也為世界打開一扇讀懂中國經濟時與勢的窗口。

乘風——在複雜經濟周期裏綻放“南粵紅”

廣州南沙，中船龍穴造船基地。高聳的龍門吊之間，一艘艘正在建造的巨輪蓄勢待發。

“2023年訂單數量已經翻番，新訂單排到了2028年。”廣船國際黨委副書記張慶環說，中國已躍升世界最大船東國，“廣東造”的LNG雙燃料豪華客滾船、汽車運輸船、大型箱船等在國際市場廣受歡迎。

廣東擁有國家三大造船基地之一，造船業的紅火正是廣東經濟復蘇向好的生動寫照。

在全國經濟版圖上，廣東的分量不言而喻——

96161.63億元，這是2023年前三季度廣東實現的地區生產總值，超過全國經濟總量的十分之一。

2022年，廣東經濟總量接近13萬億元，已連續34年位居全國首位。這一規模即便在全世界的經濟體中也能排進前十名。

作為經濟第一大省，廣東自身發展基數大，每一個增長點都來之不易。2023年前三季度4.5%的增速，與2022年同期2.3%的增幅相比翻了近一番。

不僅如此，廣東擁有各類經營主體超過1700萬戶，占全國十分之一；外貿總額約占全國五分之一，已連續37年穩居全國首位；還是全國名副其實的工業、財政、養老金、科技創新第一省。

越是走在前列，對風險挑戰的感受就越直接——

從全球看，在世界經濟衰退、貿易投資疲弱背景下，作為開放前沿的廣東外貿依存度高達64%，面臨比其他省份更大、更直接的衝擊；

從自身看，廣東經濟“量”的增長已到平臺期，“質”的突破還處在醞釀期，加上人口數量多、資源約束緊，提高發展平衡性和協調性的任務又重，經濟發展繼續搶得先機、贏得主動難度更大。

“一方面要看到，擺在廣東經濟、中國經濟面前的問題是全球性的、周期性的，大多數經濟體都面臨增長動力不足的問題。”香港中文大學（深圳）前海國際事務研究院院長鄭永年說，另一方面也要意識到，廣東繼續走拼土地、拼價格、拼勞動力的老路行不通。

面對複雜嚴峻的國內外形勢，廣東如何化危為機、行穩致遠？

“貫徹新發展理念、推動高質量發展是廣東的根本出路。”——2023年開年首月，廣東召開的全省高質量發展大會給出了響亮回答。

一年來，乘高質量發展東風，南粵大地勃發嶄新氣象——

實施“百縣千鎮萬村高質量發展工程”，是廣東2023年推進高質量發展的頭

號工程。

2023年12月26日，伴隨着汽笛長鳴，廣州白雲站首發列車C1893次從站臺緩緩駛出，汕汕高鐵首發列車G9797次也從汕頭南站駛出；與此同時，深南高鐵、廣河高鐵機場段兩個新建項目正式開工。

多個重點鐵路項目集中開通開工，對於補足廣東城鄉區域發展不平衡短板意義重大。時至今日，粵東粵西粵北12市，經濟總量仍不到珠三角九市的四分之一。

在粵東，海上風電動能強勁；在粵西，海洋牧歌唱響深海；在粵北，山間“金果”次第飄香……借力“百千萬工程”，粵東西北地區正不斷將短板變成潛力板，拓展廣東發展新空間。

潮涌珠江兩岸闊，放眼南粵氣象新。橫琴、前海、南沙三大平臺建設順利推進，粵港澳大灣區活力回歸；鵬城實驗室、廣州實驗室等運行良好，科技產業動能提升；內需潛力不斷挖掘，文旅消費新業態不斷湧現；綠美廣東生態建設加快推進，農村居民收入持續高于城鎮居民，民生福祉不斷增強……

2023年，世界經濟寒潮下，廣東經濟綻放出的“南粵紅”，帶來的是經濟暖意，更是信心。

破浪——在新的生產函數中求解新動力

位于深圳南山的大沙河，曾經黑臭淤塞、避之不及，如今經過治理，波光粼粼、滿眼綠翠。

大沙河在變，周邊的科創企業也在積聚增長的新動能。

“你能想象嗎，一個指甲蓋大小的超聲探頭上有兩千多個陣元，每個陣元獨立發射、接收超聲波、互相協同。我們最新研發的超高端超聲醫療器械，已經達到國際先進水平。”在位于深圳南山的公司總部，邁瑞醫療董事長李西廷興奮地說。光鮮新產品的背後，是對創新的堅持。

“我們走的是一條充滿挑戰的自主研發之路，每年的研發投入都要占到營業收入的10%。”李西廷說，面臨國際巨頭的激烈競爭，我們必須迎頭趕上，“每年不出一兩個新產品，就無法保持高增長。”

舊去新來，乘風破浪。加快新舊動能轉換，是中國經濟發展必須破解的難題。

勞動力要素成本上升，土地要素依賴減弱，數據成爲新的生產要素……生產函數的變化亟需新的動力支撐。

“在中國經濟總量超百萬億元後，宏觀經濟的發展規律正在發生變化，新的生產函數下必須更多依靠技術創新、優化資源要素配置等發展生產力。”深圳前海管理局副局長王錦俠表示。

回望2023年，廣東把實現新型工業化作爲現代化建設的關鍵任務，結構性調整邁出堅實步伐，向着由大變強前進了一大步，局部領域呈現向上突破的姿態，加快形成新質生產力，走出一條高質量發展之路。

以生產方式再造提升傳統產業“含智量”——

“牛仔褲過時了”
“牛仔褲款式少”，在快時尚迅速

發展的當下，曾經很受歡迎的牛仔褲市場，變得不再不溫不火。

數字化轉型賦予傳統產業新動能。在“牛仔之都”廣州新塘，廣嘉服裝有限公司投資一千萬元從瑞典進口智能吊掛系統設備，生產效率提高了30%。

公司總經理王永倫介紹，如今一條生產線一天就能生產15個款式，“小單快反”給大型跨境電商平臺供貨，年產牛仔褲百萬條。“2024年底上萬平方米的新廠房將投入使用，我們的車間將是難得的漂亮、綠色。”

沒有夕陽產業，祇有夕陽車間。

廣東作爲建設製造強國的排頭兵，2022年製造業總產值突破16萬億元，全部製造業增加值4.4萬億元，占全國的八分之一。依托厚實的製造業“家底”，傳統產業在技術改造中煥發新機。

以循環經濟再造提升廣東製造“含綠量”——

2023年12月23日，國內首套百萬噸級氫基豎爐項目在寶鋼湛江鋼鐵有限公司成功點火投產，標志着我國鋼鐵行業向綠色低碳轉型再邁新步伐。

“我們推進綠色化生產的決心非常強烈，全廠實施了2728項超低排放改造。以用水爲例，如果使用鑿江水祇需2元多一噸，但我們堅持以每噸30多元的成本進行廢水處理。”寶鋼湛江鋼鐵有限公司總經理韓仁義說，雖然公司節能環保投資達到64億元，但更綠色的高端產品助推企業利潤今年保持兩位數增長。

以產業集群再造提升未來發展“含金量”——

2023年11月下旬，總部位于深圳的比亞迪公司宣布，第600萬輛新能源汽車下線。第一個“100萬輛”用時13年，最近的第六個“100萬輛”僅用時3個多月。

2023年前三季度，深圳新能源汽車產量增長125.8%。放眼廣東，電動載人汽車出口增長了4.3倍。

在惠州，德賽電池、億緯鋰能等“鏈主”企業的涌現，帶動形成千億元規模的鋰電池產業集群；在佛山，一個北滘鎮就形成了智能家電、高端裝備、機器人等多個產業集群，鎮域經濟規模超千億元……廣東正大力培育20個戰略性產業集群、8個萬億元級產業集群。

2023年底最新數據顯示，廣東研究與試驗發展經費投入強度已達3.42%，同比提高0.21個百分點；深圳、東莞、惠州、廣州分別達5.81%、4.1%、3.44%、3.43%。廣東規模以上工業企業達6.7萬家，高新技術企業達6.9萬家、連續多年居全國首位。

建設現代化產業體系，是推進高質量發展的必然要求。中央經濟

工作會議將“以科技創新引領現代化產業體系建設”作爲2024年重點任務之首。

眼下，在惠州大亞灣開發區新興產業園北區，工人們正在搶抓工期，推進惠州軟件園、科創智造產業園主體工程施工。園區尚未投入使用，已有思傲拓科技、德萊仕等8家企業簽訂意向入駐協議，預計產值達20億元。

“招商團隊替我們想到了項目所有落地事項，基本上沒操什麼心。”思傲拓科技有限公司董事長鄧卓明對大亞灣開發區“店小二”招商服務印象深刻。

營商環境猶如自然生態環境，企業家和企業如同“候鳥”，哪裏環境適宜就“飛”向哪裏。

“企業所得稅率從25%降到15%，個人所得稅負超過香港稅負的部分予以免徵，這對我們發揮所長、開拓粵港澳大灣區市場有極大幫助。”在前海執業的香港稅務師鄭康祥細數“獲得感”。

普華永道中國發布的前海深港現代服務業合作區2023年度營商環境藍皮書顯示，目前前海基本實現“營商環境在2025年具備全球競爭力”的目標。

推動粵港澳大灣區建設向縱深推進，產業和科技加快融合發展，“百千萬工程”實現良好開局，綠美廣東生態建設扎實有力……廣東持續奏響進軍高質量發展的集結號，以更大魄力、在更高起點上推進改革開放，圍繞落實“錨定一個目標，激活三大動力，奮力實現十大新突破”的“1310”部署，以“再造一個新廣東”的意志和幹勁奮力開拓、攻堅克難。

不久前，廣東省政府網站公布了廣州、深圳、珠江口西岸、汕潮揭、湛茂五大都市圈發展規劃。規劃期爲2023年至2030年，展望至2035年，五大都市圈將加快打造廣東推進中國式現代化的動力源、增長極。

從深圳西海岸遠眺，大鵬灣碼頭橋吊繁忙作業，世界級跨海工程深中通道隱約可見，拔地而起的一座座高樓不斷改寫着天際線。

今天，得風氣之先的廣東正在拼搏奮鬥中加快融入新發展格局，以高質量發展書寫中國式現代化的廣東答卷。（新華社記者 陳凱星、葉前、韓潔、吳濤、孫飛、魏玉坤）

