

越「高山」跨「低谷」 熟悉的香港回來了

復常通關一周年 經濟漸復甦盛事返香江



◆香港特區政府在全通關後推出「Hello Hong Kong（你好，香港！）」全球大型宣傳活動。資料圖片



◆去年9月，中秋大坑舞火龍。資料圖片



◆去年9月開展的「香港夜繽紛」活動，涵蓋娛樂、藝術、文化、消費等主題。資料圖片

◆復常後各行業人手不足，航空業是其中重災區。資料圖片



優化勞工計劃 應對人手不足

復常後各行業人手不足，航空業是其中重災區，國泰上月便因機師不足，聖誕旺季被迫取消大量航班，指不少機師因流感缺勤，但機師工會認為是招聘步伐太慢所致。面對人力資源緊絀，香港特區政府針對航空業及公共小巴/客車業情況推出特別的輸入勞工計劃，航空業配額有6,300個，小巴及客車業有1,700個，而航空業首階段有28間公司成功申請2,841個配額，小巴業界輸入的內地司機亦會於本月陸續抵港。除上述行業，零售業、餐飲業等亦人手不足，香港勞工處去年9月亦推出「補充勞工優化計劃」，26個職位類別可輸入勞工，至10月底共有1,113宗申請，輸入12,745名勞工，頭三位是侍應生、廚師和售貨員。

改進通關安排 延長口岸開放

復常通關後香港再迎來各地旅客，惟一再出現混亂，如日前「香港跨年倒數」維港煙花匯演當日，約有22.7萬名旅客訪港，創下去年單日最高紀錄，但大量內地訪客即晚返回內地，交通配套不足和關口擠塞，導致大批旅客滯留。其後，香港政務司司長陳國基提出改善措施，包括有大型活動前召開「大型活動通關交通安排統籌會議」，統籌協調各部門和業界以及早部署，並會與內地商討延長鐵路口岸開放時間和加強兩地鐵路服務。



◆「香港跨年倒數」維港煙花匯演當日約有22.7萬名旅客訪港。資料圖片

提升服務質素 增強港競爭力

通關後訪客人數未恢復以往水平，但港人北上和外遊人數急升，通關後日均超過16萬人次北上消費，去年11月每逢周六也有逾30萬人次循陸路口岸出境，究其原因，除市民「報復式」旅遊外，內地價廉物美和美食種類繁多亦為賣點；相反香港酒店賓館房價高昂，服務質素為內地旅客詬病，加上訪客改變以往赴港購物消費模式，赴港改為深度

遊。香港特區政府雖再向市民派發消費券，但零售業界仍預計復甦速度緩慢，而去年11月香港零售額同比增長15.9%，香港零售管理協會則指因前年疫情下基数低，實際只錄得溫和升幅。香港特區政府表示會開發更多特色旅遊產品和體驗，吸引不同客源市場旅客赴港，並要各行業提升服務質素，增強香港的競爭力。

一年前的今天，即2023年1月8日，香港特區與內地開始恢復首階段免檢疫通關，香港由此踏上復常之路。復常通關的一年間，香港社會經濟逐漸復甦，多項國際盛事重回香江，維港兩岸回復往日活力。不過，另一方面，香港仍面對不少挑戰，航空交通運力不足，訪港旅客仍未恢復疫情前的水平，更先後出現啟德郵輪碼頭交通配套不足、早前跨年煙花匯演後大批內地旅客滯留情況；香港更面對人力資源緊絀情況，影響服務質素。市民假日北上和外遊消費，零售業銷售數字雖有上升，但業界直言增長速度不如預期。對此，香港特區政府推出不同的輸入勞工計劃解決人手不足問題，並呼籲各行業禮貌待客，提高服務質素，打造香港旅遊的招牌。同時，推出多項措施刺激經濟，包括推出「開心香港」、「香港夜繽紛」等活動取得成效。市民說，熟悉的香港，回來了！

◆香港文匯報記者 劉明

訪客人次理想 內地旅客佔多數

香港與內地去年1月8日起恢復首階段免檢疫通關，至2月6日全面通關，開放各口岸並不設人數限制和取消出行前核酸檢測要求，廣深港高速鐵路西九龍口岸及高鐵香港段1月15日亦開始恢復服務。不過，香港與內地和海外復常通關後，航空運力恢復需時，各航空公司亦積極招聘人手。香港特區政府在全通關後則推出「Hello Hong Kong（你好，香港！）」全球大型宣傳活動，香港旅遊發展局並派發約200萬份「香港有禮」旅客消費優惠券吸客。香港旅遊局數字顯示，去年首11個月有30,069,674訪客人次，其中內地旅客佔23,815,818人次。

一浪接一浪「盛事之都」再響名堂

香港復常後一年間，差不多每月都有大型盛事舉行，不少國際盛事重返香江，包括去年2月的渣打香港馬拉松打響頭炮，3月底「國際七人欖球賽」，6月的「香港國際龍舟邀請賽」，10月的「新鴻基地產香港單車節」、11月的「新世界維港泳」等。此外，去年5月的長洲太平清醮飄色巡遊和搶包山比賽、9月中秋大坑舞火龍、10月1日「國慶煙花匯演」、同月舉行的「香港美酒佳餚巡禮」、以及11月「香港繽紛冬日巡禮」和今年1月1日凌晨的跨年煙花匯演，一浪接一浪，令香港再成為「盛事之都」。

「開心香港」夜繽紛吸客

疫情改變市民的生活習慣，晚上人流不似以往熱鬧，香港特區政府除去年4月舉行「開心香港」活動外，去年9月開展「香港夜繽紛」活動，涵蓋娛樂、藝術、文化、消費等主題，為市面營造熱鬧氣氛，吸引市民晚上外出消費並增加旅遊吸引力，當中重點活動包括在灣仔、西環、觀塘海濱舉辦夜市，設美食攤檔和有各項表演。而廟街夜市則於去年12月中登場，提供各類特色美食，廟街亦回復以往的繁華景象。社會不少人士認為香港特區政府應繼續推出這類活動，吸引旅客赴港和令市民留港消費。

「港車北上」出行數字續升

香港與內地復常通關，亦令兩地進一步融合，而「港車北上」計劃去年7月1日實施以來，深受香港車主歡迎，便利以自駕方式經港珠澳大橋到廣東省作短期商務、探親或旅遊，推出以來每月出行數字不斷攀升，由7月預約出行次數約3,700宗，增至去年11月的32,700宗，總數達8.9萬宗。香港特區政府表示，一直與廣東省政府檢視優化措施，長遠定會將措施延伸至其他陸路口岸。

◆「港車北上」計劃實施以來，深受香港車主歡迎。資料圖片



◆港人北上和外遊人數急升，通關後日均超過16萬人次北上消費。資料圖片

