

冰城遊熱爆 文創火出圈

AR冰箱貼自帶流動美景 網友求「東北老鐵」代購

近日，持續火爆的黑龍江哈爾濱冰雪

文旅成為網上熱搜，爆款頻出——滿大街移動的鏢空
打卡「明信片」、一比一復刻的聖·索菲亞教堂糕點、象徵東
北冬天的雪花首飾、東北大花布棉帽子，還有最出圈的會旋轉的雪花摩
天輪和可以AR動畫展示的東北虎等創意文創產品不斷「霸屏」。微博上「爾
濱的冰箱貼還帶AR動畫」的話題閱讀量自1月5日起火速飆升，兩天已累計突破
625萬。

◆香港文匯報記者 吳千、王欣欣、于海江 哈爾濱報道



▲「冰城四季AR冰箱貼」以手機掃一掃，即可彈出可愛的AR動畫。

香港文匯報哈爾濱傳真



「好美好美！快上連接，想要全套！」
「『東北老鐵』誰家離着近幫忙代購
唄，求求了！」「爾濱啊，你自己家孩子也想要
啊！」網友的留言不斷翻滾。

哈爾濱這波文創新思很狠戳中了遊客、網友乃
至本地民眾的「心巴」，網友紛紛表示：爾濱對
遊客真是用了心，想去哈爾濱的慾望達到了巔
峰。

僅實體店有售 五天萬枚售罄

今次火出圈的文創產品正是「冰城四季AR冰
箱貼」，一套包含春季中央大街、夏季東北虎、
秋季聖·索菲亞教堂、冬季冰雪大世界四枚，每
一枚均獨立包裝，分量十足。除了設計精巧、配
色漂亮外，冰箱貼還附送哈爾濱實景視頻，顧
客只需掃描包裝上的AR小程序二維碼，再用小
程序內的相機對準冰箱貼，就能看到AR動畫效
果和實景視頻，儼如為遊客打包了一份流動的
美景。

「旋轉的雪花摩天輪流光溢彩、雄姿盡展的東
北虎細嗅朵朵飄轉的丁香花、白鴿圍繞着教堂飛
翔暗夜明星點亮秋之夜、中央大街的『大門』內
流淌出濃郁的異域風情……」有網友拍視頻一邊
展示一邊稱「點開了就不想停」。

奔着冰滑梯來 帶着冰箱貼走

這款冰城四季系列冰箱貼只在哈爾濱中央大街
和中醫街交口處的「魔法列車」、聖·索菲亞教
堂廣場「溫暖驛站」商亭、冰雪大世界文創旗艦
店有售，暫未開通線上購買渠道。自元旦正式售



◆哈爾濱文
創
產品受到遊客熱
捧。 香港文匯報
記者于海江 攝

賣以來，截至5日，近萬枚冰箱貼已經售罄，一
貼難求。

「這次陪朋友來哈爾濱是奔着冰滑梯來的，在
冰雪大世界裏跨年，沒想到在聖·索菲亞教堂
廣場拍照時無意間看到了這款系列冰箱貼，我倆
都喜歡的不行，配色和設計一下就把我們給抓住
了，於是直接拿下，一人一套！」來自浙江嘉興
的遊客雅雯告訴香港文匯報記者，她覺得這款
紀念品很好看可玩性也很強，AR畫面非常生動，
可以說超值！

據店員介紹，因工藝與製作程序不同，除夏季
東北虎售價38元（人民幣，下同）外，春季中央
大街、秋季聖·索菲亞教堂和冬季冰雪大世界均
售價58元。

「剛到貨的時候，我們所有店員都特別喜歡這
款『冰城四季AR冰箱貼』，冰箱貼的元素融合
了我們家鄉的特點，是對哈爾濱的一次非常好的
代言。」店員佳佳說，為了讓外地遊客能先購買
到心儀的文創產品，全店店員都強忍着心癢癢沒
下手。估計下周能有少量到貨，一月中下旬將有
大批現貨。

今冬，除「冰城四季AR冰箱貼」外，哈爾濱
文創還推出了炫彩的魔法系列冰箱貼、冰雪系列
首飾、精美的激光紙雕宮燈、Q版東北虎明信片
、冰雪大世界摩天輪雪糕等一系列文創紀念
品，滿足遊客們的需求。

南方「小土豆」追捧的冰雪文創盤點

- ◆全國特色龍年印章
- ◆冰城四季AR冰箱貼，有流沙、能轉動、掃碼現AR動畫
- ◆激光雕刻的八角宮燈、冰雪元素立體紙藝燈
- ◆摩天輪、聖·索菲亞教堂、雪花等創意造型雪糕
- ◆雪花、冰雪建築造型的耳環、胸針、戒指、項鍊裝飾品
- ◆手繪、精印版特色明信片、書籤等，展示人文建築、冰雪文化特色
- ◆印有冰雪元素的抱枕、水杯等生活用品



◆雪花摩天輪雪糕
香港文匯報哈爾濱傳真

「美味教堂」捧手心

「我們的蛋糕店開在聖·索菲亞教堂對面，看
着南方『小土豆』們絡繹不絕地到這裏打卡，我們就想能
不把教堂做成一款蛋糕，沒想到一下就火了，供不應求。」近日，
將哈爾濱聖·索菲亞教堂一比一復刻成精緻又美味的「索菲亞慕斯」小蛋
糕的商家在接受媒體採訪時表示，因為這款蛋糕製作工藝非常

複雜，產量有限，現在甜點師傅已經24小時不
間斷地做蛋糕。

櫥窗裏陳列的一排排「索菲亞慕斯」小蛋糕上，
幾乎一比一還原教堂本體，巧克力色的蛋糕主體上，
四個墨綠色的「洋葱頭」頂還有金黃色的十字架標
誌。主體「建築」上，拱門、窗戶位置的鏤刻細節精
緻，店家還猶如神來之筆般地撒上海白細潔的糖霜，模
擬雪後的教堂。

「拿着小蛋糕打卡聖·索菲亞大教堂，真是非常奇妙
的體驗啊，太精美了，不忍心下口。」「這麼精緻的慕
斯蛋糕才賣58塊錢，我沒聽錯吧！」還有不少網友表
示，暫時去不了哈爾濱，能不能開通線上購買渠道，冷
鏈發貨。

「哈爾濱的天氣很冷，我們不想讓客人等太久，所
以開通了預約，沒想到6日開通的第一天，一下子
就約到了2月1號。」店主表示，非常感謝大家的
喜愛，由於生產力有限，線上預約已經暫停
了，但每天早上8點預留了線下排隊名額，
而且該款產品將會持續銷售。



◆教堂蛋糕預訂火爆。
香港文匯報哈爾濱傳真

「淘學企鵝」帶回家

從元旦假期開始，哈爾濱極地公園極地廣場人潮湧
動，每天中午1時30分，黑龍江冰雪天使、文旅IP淘學企鵝
背着橙色小書包，率領着小夥伴，邁着腳底直打滑的小碎步，搖搖
擺擺地與來自全國各地的遊客見面。一番熱鬧之餘，
看台旁的淘學企鵝文創玩偶更是備受遊客青睞，
萌萌的造型總會讓人忍不住挑選一番。

「孩子特別喜歡企鵝，在哈爾濱的幾天，只要一
有空就要來看企鵝，對企鵝玩偶也喜歡的不得了，抱
起來就不想放下。」山西遊客楊女士表示給孩子買了
一隻企鵝玩偶、一個企鵝書包，還有一頂企鵝帽子。
「剛付款孩子就全穿戴上了，特別開心。」

據哈爾濱極地公園董事長田力介紹，全國首家冰雪文
旅集合店「淘學企鵝文創店」於去年12月開幕，已經開
發出200餘種文創衍生品，淘學企鵝系列玩偶更是從全
國2,000多件作品中脫穎而出，榮獲全國第四屆冰城伴
手禮大賽唯一金獎。

「哈爾濱極地公園18年持續耕耘文旅產業，設計
出『海洋之心』『淘學企鵝』『世界首例克隆北
極狼』等融合了文化、旅遊、科技的創意IP，
走出了一條創新之路。」田力說。



◆淘學企鵝更是受到南方「小土豆」
的喜愛。 香港文匯報記者于海江 攝

繽紛「龍票」集好運

「龍年在黑龍江跨年，在冰天雪地中祈福，用龍印圖騰留存這美
好的記憶和龍年的吉祥，我覺得特別有意義！」在哈爾濱冰雪大世界的冰雪
郵局中，眾多南方遊客排隊等待搶購龍年生肖郵票仿印套色戳集。來自上海的李
女士為自己和家人購置了多套龍年印章戳集，紀念這次難忘的哈爾濱冰雪之旅，又為家
人祈福龍年拾龍頭，行好運。

《中郵印·龍》是一款蘊含中國傳統文化、生肖龍文化、節慶文化、集郵文化的互動體驗
式文創集藏品，戳集包括1988年至2024年中國郵政發行的四輪龍年郵票，象徵聚集健康、財
富、愛情、事業為一體，共6枚仿印套色印章蓋章卡。由20多枚印章不同組合疊加印出色彩
繽紛、栩栩如生的龍騰圖案，由一本風琴摺精美包裝留存。

一位調皮的俄羅斯小哥一邊蓋章一邊和同伴開玩笑說：「6枚龍印，蓋好後，將召喚神龍降福給
我們。」這位俄羅斯遊客對香港文匯報記者說，他一直覺得中國傳統文化很神秘，很有吸
引力，尤其知道今年是中國生肖龍年，能在
冰雪大世界體驗中國郵票和印章的特色文
化並收藏，這是特別寶貴的紀念。

冰雪大世界的主題郵局裝潢冰雪韻味十
足，吸引眾多遊客打卡拍照。五百餘款
文創產品，從冰箱貼、建築模型、音
樂盒、紙膠帶到郵政形象盲盒、托
特包、保溫杯等品類繁多，每天
能接待萬餘名遊客，把哈爾
濱的冰雪文化帶回家。



◆《中郵印·龍》郵票仿印套色戳集
香港文匯報哈爾濱傳真