



香港購物天堂仍有吸引力

內地客打卡遊玩即日來回成新特點



新潮流。內地客來港「打卡遊」已成「打卡遊」已成

廣東道LV店長時間有20多人排隊等候。記者 崔俊良攝



【香港商報訊】記者李銘欣報道：兔年歲晚，又到辦年貨時節，港人北上消費蔚為潮流；但港貨的金漆招牌始終仍在，亦有不少內地旅客趁年殘歲尾趕來香港購物。日前，記者前往尖沙咀廣東道名店街察看，但見街道仍有排隊購物人龍，連鎖式大型金飾店內長期有大批客人選購首飾。同時，上環的海味街、旺角的波鞋街……亦有大批內地客前來掃貨。因應內地客來港旅遊模式有所改變，即日來回潮流興起，記者亦實地探訪到來港「打卡遊」及「深度遊」旅客，了解到一些背後原因。

內地客對港貨品質更有信心

1月5日中午，名店林立的尖沙咀廣東道。穿着一身名牌、拉着行李箱的內地客不斷穿梭，當中以Louis Vuitton (LV) 店顧客人數最多，長時間有20多人在門外排隊，等候選購心儀貨品。

來自深圳的許先生對本報記者說，受朋友所託，今次打算購買一個19600元（港元，下同）的手袋。「香港名牌奢侈品價格和款式雖然現在和深圳已經差不多，但我們始終對香港的正貨保證更有信心，因為從來沒有聽過香港專賣店賣假貨的新聞。」他說。

在剛過去的2023年，許先生來港遊玩過3次。他告訴記者，香港最吸引人的地方是蘭桂坊酒吧區，人們都愛站在街頭喝酒、聊天，這種氛圍與內地酒吧區有很大區別。至於香港美食，由於他本人就在深圳經營餐飲業，因此近日人氣火爆的「廟街夜市」是他今次考察目標之一。許先生表示，「考察過後，我計劃在廟街開設一間食肆。」

記者又轉至金舖林立的尖沙咀彌敦道，發現不少連鎖金飾店內長期有10多人在選購商品。來自佛山的何太太表示，一家人慣常於年底來港辦年貨，雖然冬菇、海味在佛山更便宜，但香港貨始終更優質。她說，不少親友計劃於龍年春節期間結婚，因此特意購買金飾作賀禮，今次預算為4萬元，而購買參茸海味的預算是1萬元。另外，她又計劃與家人花費約1萬元購買過年衣服、波鞋等，「這些運動品牌在佛山也有分店，但香港款式選擇還是更多一些。」她直言，自己對住宿要求普通，最重要是方便，因此入住了尖沙咀的賓館，雙人房200多元一晚。

來港「打卡」遊日漸興起

除傳統購物遊外，近年內地客來港「打卡」遊興起，街道、景點都有不少網紅打卡點。

在尖沙咀廣東道「名店街」街頭，隨處可見衣着華麗、全身名牌的年輕女子站在街頭用手機拍照，大多三五成群，人人手拉行李箱。來自深圳的桂小姐說：「來香港一天，主要目的就是在不同的景點拍照，主要是香港電影經常出現的場景，其次是很有歐洲特色的建築物，這些景點小紅書等社交平台都有攻略，我們只須按圖索驥便可。飲食方面就很簡單，無論去到哪，餓了就隨便找間茶餐廳吃一下；反而行李箱是重點，裏面有不同款的衣服，用來配合不同的拍攝場景。」

綠色深度遊吸引深圳客

來港深度遊一向吸引喜歡戶外運動的深圳居民，未經開發的郊野地帶，香港比深圳多了不少。

每逢周末，西貢碼頭都會擠滿深圳旅客，準備登船到外島遊玩，其中一個熱門勝地是橋咀洲。昨早，姚女士與丈夫及兩名子女正準備出海。「我和丈夫都在深圳從事教育，西貢交通算是方便，可讓我們一天來回，100多元一位就可出海到無人島，天黑前再回到西貢市，馬上就可品嚐到中式海鮮或頗具水準的西餐，選擇比較多。」她說，「西貢郊野公園非常大，有很多優美的景點，而且頗安全，適合一家大小來玩。」

姚女士說自己已經來過西貢很多次，但仍覺得未玩夠。她說：「我和老公會一邊徒步一邊教孩子植物、天文、野外求生等知識。我們也試過到大嶼山長沙租民宿（度假屋）過夜，小村落有很多外國居民，他們很喜歡與陌生人閒談。我會教兒子用英語和他們溝通，這種體驗，就像是去了國外。」

來自深圳的許先生表示，香港最吸引他的是蘭桂坊酒吧區。記者 崔俊良攝

年輕深圳客最愛迪士尼



黃小姐昨結束香港迪士尼遊玩後返深。記者 許傳軍攝

【香港商報訊】記者陳彥潔報道：昨日，記者在福田口岸及蓮塘口岸現場，均見人流湧動、摩肩接踵，看來內地客南下猶有熱情。

剛剛結束為期兩天在香港迪士尼遊玩行程的黃小姐經由福田口岸返深，接受記者採訪時頭上還戴着迪士尼網紅「玲娜貝兒」的周邊頭箍。「很久沒到香港遊玩了，恢復通關後終於可以正常赴港。」她說，「剛在香港迪士尼玩了兩天，覺得很好玩、很夢幻，周末迪士尼人挺多的。香港節日氛圍也好吸引人，聖誕、新年氛圍都很濃厚，我未來會打算去打卡西九文化區M+。」

董小姐、李小姐是香港中文大學內地生，她們正準備回港返學。她們告訴記者，自己不少家人朋友都曾赴港旅遊，或有赴港遊的意願。除維港、迪士尼等著名景點外，曾在香港影視劇中出現的重慶大廈、中環街市等現在亦是年輕人打卡的熱門選擇。「消費方面，一般會到香港選購護膚品、奢侈品、電子產品及文化產品。」董小姐說，「我爸爸喜歡到香港買高端相機，還淘過一些CD。」記者問她們最喜歡什麼香港景點，她們異口同聲表示迪士尼最具吸引力。

在蓮塘口岸，據商戶介紹，赴港旅行團大多集中於上午9時至10時通關。年關將至，內地節假日相對集中，赴港遊客比年中時段有所增加。



15.9%。其中，珠寶首飾、鐘表及名貴禮物等旅遊有關類別勁升六成，政府指訪港旅遊業正進一步恢復，並繼續惠及零售業。

近期，文體旅遊局局長楊潤雄多次表示，一直留意到旅客出行模式出現新趨勢，強調當局在更新旅遊藍圖2.0時會將這些改變考慮在內，繼續完善接待旅客安排。他提到，本港過去一年舉辦多項大型盛事，鞏固了香港作為亞洲盛事之都地位，未來將繼續舉辦及支持大型盛事，繼續加強香港作為旅客目的地的宣傳。

早前，行政長官李家超述職之行後曾與文旅部負責人會面，他提到香港將繼續發揮國際城市旅遊樞紐和「一程多站」角色，未來工作重點包括開拓客源、吸引更多高增值過夜旅客訪港、刺激旅客消費、推動旅遊業高質量發展等。

雙向往來消費成新常態

【香港商報訊】記者馮仁樂報道：自去年2月香港與內地恢復全面通關後，港人與內地客雙向往來消費成新常態。

據入境處數據顯示，去年全年有約1.4億人次出入境，其中港人北上約5334萬人次，同期內地客訪港亦錄得2654萬人次。另據政府統計處公布，受惠於全面通關，去年11月本港零售業總銷貨價值臨時估計為342億元，按年升15.9%。

記者翻查旅發局數據，去年11月份，整體訪港旅客人數為329萬人次，內地客佔約243萬人次，其中約137萬人次選擇不過夜，約106萬人次選擇過夜。去年1至11月，錄得逾1488萬不過夜訪港旅客人次，當中約1270萬人次來自內地；至於過夜客則錄得約1519萬人次，當中約1112萬人次來自內地。

未來往來深港旅行更方便

事實上，內地客來港旅行模式已出現新趨勢，包括追求深度遊、打卡遊、參與在港舉辦的大型盛事等。在剛過去的除夕夜，歷來規模最大煙花匯演在維港上演，吸引約22.7萬旅客抵港，創下2023年單日新高，惟當中不少人選擇即日返回內地，由於人流疏導不及時，導致大批旅客滯留香港，反映出內地客傾向即日來回不過夜的情況。

綜合來看，造成內地客滯留原因大致有：深港協同發展日益深化，不少兩地民衆已形成當日往返的生活習慣；香港酒店價格較高，許多遊客並無留在港過夜的預算和計劃；港府和跨境巴士運營商對次日凌晨集中返回內地的人流、車流量估計不足；深港兩地未能開設更多24小時通關口岸，落馬洲/皇崗口岸無法單獨應對過關人流、車流瞬時高峰。

「經一事長一智。」政務司司長陳國基如此形容內地客跨年夜滯留風波留下的思考。港府、業界正在思考如何避免再現內地客滯留問題的解決方案。深圳方面亦作出配合，自本月10日零時起將實行新的列車運行圖，其中往來福田和西九龍站的列車將由每日74趟增至98趟，原來通過但不停靠福田站的部分列車亦增加福田站停點，以此加密往來深（福田站）港（西九龍站）的列車班次。

訪港旅遊業正進一步恢復

另一方面，內地客雖不再一窩蜂來港大舉購物，但受惠於兩地全面通關，拉動本地經濟的結果仍是基本事實。政府統計處最新數字顯示，2023年11月本港零售業總銷貨價值臨時估計為342億元，按年升

碼上看

《詠春》香港成功首演 現場花式周邊也寵粉



掃碼睇片

ATP香港站完美收官 特首：歡迎國際盛事重臨



掃碼睇文

《繁花》殺瘋了 王晶：羨慕王家衛！



掃碼睇文

彌敦道某大品牌金飾店內客源不斷。記者 崔俊良攝

