

# 深圳地鐵8號線二期開通

## 搭山海專列赴山海之約

【香港商報訊】記者姚志東報道：昨日，深圳地鐵8號線二期正式開通運營，這條承載着深圳人「搭乘地鐵去看海」期待的「山海專列」，是深圳首條直達海濱大小梅沙的地鐵線路。從此，深圳人可以坐地鐵直達直通大小梅沙，奔赴一場浪漫的「山海之約」。

### 後續視客流情況提升運能

作為深圳「東進戰略」重要交通動脈，8號線二期接通既有2、8號線鹽田路站，新設鴻安圍站、鹽田墟站、大梅沙站、小梅沙站4座地下站點，全長8.01公里。全線採用地下敷設，是深圳第一條直達大小梅沙的地鐵線路，因其穿山跨海的路線特徵，被譽為「山海專列」。線路開通後，將進一步縮短大小梅沙區域與羅湖、福田、南山等中心城區的通行時間。

據悉，地鐵8號線二期開通後，與2號線貫通運營（赤灣-小梅沙）。工作日早、晚高峰執行大交路赤灣-小梅沙、小交路灣廈-蓮塘運行模式，最小行程間隔為2分30秒。平峰期執行單一交路赤灣-小梅沙運行模式，間隔為6分25秒。周末執行單一交路，高峰行車間隔為4分鐘。「開通初期，新線還處於客流培育階段。後續深鐵集團將視客流情況提升運能。」深鐵集團相關負責人表示。

### 出地鐵站即奔赴蔚藍大海

出站即是沙灘，這是8號線二期開通後給市民帶來的最大驚喜——據了解，大梅沙地鐵站是距海最近的一站。車站A、B出入口被設計為外擴站廳，兩側縱向的設置可以將市民直接送往大梅沙沙灘。記者實地體驗，隨着車站扶梯緩緩上升，海天一色便映入眼簾，出入口100米外即是沙灘，出站即奔赴蔚藍大海。

觀海少不了啖海鮮，8號線二期也「安排妥當」。鹽田墟站開通後，市民出站後步行約8分鐘即可到達



深圳地鐵8號線二期大梅沙站。主辦方供圖

鹽田海鮮街，可隨時隨地可來一場「看海景，吃海鮮」的體驗。鴻安圍站出來不遠就是鵬廣達山海城，可一站式體驗集娛樂、休閒、美食、文化、音樂一體的山海文化生活。

位於深圳東部黃金海岸線上的大小梅沙，一直是市民遊客節假日的旅遊首選。伴隨着8號線二期的開通，區域地面交通壓力將被大大緩解，提供更美好的出行體驗。

地鐵8號線二期沿線文旅資源豐富，途經鹽田海邊棧道、梅沙灣公園、大梅沙、小梅沙等濱海特色旅遊景點。為此，8號線二期站點設計也充分體現了鹽田的山海特色，可謂一站一景，充滿海洋氣息。其中，大梅沙站按照「主題公園」進行設計，站內的藝術大燈、層高變化、採光天窗、通高中庭均以「光」「海」為設計元素——車站出入口以鯨魚為原型，通過牆面及樞口線條和側立面內嵌的玻璃刻畫出神似鯨魚嘴的形態。

### 搭地鐵看海貼士

- 從深圳北站出發：4號線或5號線轉乘2號線（8號線）至大梅沙站。全程約66分鐘，票價8元。
- 從深圳東火車站出發：5號線轉乘2號線（8號線）至大梅沙站。全程約50分鐘，票價7元。
- 從深圳羅湖火車站出發：1號線換乘2號線（8號線）至大梅沙站。全程約51分鐘，票價7元。
- 從寶安國際機場出發：從11號線換乘2號線（8號線）至大梅沙站。全程約88分鐘，票價11元。

### 鹽田山海生活節發出邀約

【香港商報訊】記者羅國維 通訊員李嫻嫻報道：昨日，由深圳鹽田區委、區政府主辦「山海連城幸福100」鹽田區山海生活節在地鐵8號線大梅沙站C出口草坪啓動。恰逢地鐵8號線二期開通及元旦跨年重要時間節點，鹽田區着眼「全域消費+全域旅遊」，聯動轄區餐飲、零售、商團等各類市場主體開展系列文旅商宜聯動促消費活動，讓廣大市民體驗鹽田100分的親海幸福生活。

## 廣州時尚指數全國第二 國際時尚產業大會開幕

【香港商報訊】記者何嘉敏報道：昨日，2023中國（廣州）國際時尚產業大會在廣州啓幕。開幕式上，「時尚之都 廣州發布」品牌發布上線。28場2024年度重點活動同時發布。

開幕式上，「時尚之都 廣州發布」品牌正式發布。據介紹，該品牌由廣州市工信局、市商務局、市貿促會、市委宣傳部等部門共同牽頭，通過整合政府部門、產業協會、媒體等多渠道資源，搭建起官方唯一、全市統一的時尚發布平台，成為廣州時尚第一窗口。

「時尚之都 廣州發布」品牌上線後，將持續進行時尚信息權威發布，及時發布時尚活動訊息，展示時尚潮流趨勢，深度解讀優秀設計、優質產品、創新理念。深挖廣府文化，注重廣府文化與設計師的聯動合作，引領國內時尚潮流趨勢。

開幕式上，《中國時尚都市指數》、廣州時尚產業生態主力陣容發布。《中國時尚都市指數》課題組通過系統分析產業實力、消費實力、時尚環境、文化傳播、包容能力5大一級指標、27個二級指標，對北京、上海、廣州、深圳、杭州、成都、重慶、武漢、長沙、廈門展開研究。報告顯示，廣州以8.16的總分名列第二，在「產業實力」「文化傳播」兩個一級指標位居榜首。

據課題組研究，廣州在時尚產業六大板塊中有着雄厚的產業基礎，其中美妆日化、家具家居、鞋業箱包、燈光音響的「產業規模」在十座城市中均排名第一。

## 深圳機場客運量將超5200萬人次

【香港商報訊】記者林麗青報道：近日，繼年旅客吞吐量重回5000萬人次後，深圳機場單日執行航班量再創歷史新高，達到1235架次，本年度單日客流量、航班量雙創新高，成為深圳機場航空主業高質量發展取得的又一新突破。

今年以來，深圳機場持續提升航班保障能力，高峰小時航班容量獲批提升至65架次/小時。10月底航班換季後，深圳機場冬春航季每周計劃航班量超過9100架次，較2019年同期增長近20%。

深圳機場目前國內通航點已恢復至2019年同期水平，同時恢復拓展了巴塞羅那、米蘭等22條國際及地區客運航線，國際及地區客運通航點增加至35個，每周計劃進出境客運航班量超過670班，恢復至2019年同期的76%，高於行業平均水平。

隨着航線網絡恢復完善，旅客出行需求進一步增加，帶動深圳機場客流量持續快速增長。今年五一、國慶黃金周，深圳機場單日客流量最高均突破了18萬人次，達18.4萬人次，創機場單日客流量紀錄。預計全年，深圳機場旅客吞吐量將超過5200萬人次，其中國內航線旅客量將超過2019年水平，累計航班量將超39萬架次，創歷史新高，彰顯了深圳城市旺盛的活力。

截至12月，深圳機場全貨機通航點達59個，全年累計貨量有望突破160萬噸，兩項指標均創歷史新高。

## 粵政務服務數字化條例元旦實施

【香港商報訊】記者賴小青、黃裕勇報道：昨日，《廣東省政務服務數字化條例》專題新聞發布會在廣州舉行。記者在發布會上獲悉，作為全國首部強調以數字化助推政務服務轉型升級的地方性法規，《條例》進一步明確將與港澳數字平台加強合作。該《條例》將於2024年1月1日起施行。廣東省政

務服務數據管理局局長楊鵬飛介紹，《條例》共五章34條，圍繞明確部門職責、提供工作保障、推進管理辦理數字化、促進數字化能力發展、完善監督考核體系等方面進行了制度安排，從制度機制上為全省政務服務數字化工作提供了依據和保障，全面提升一體化政務服務能力水平。

在粵港澳共推數字灣區建設的背景下，《條例》第6條明確指出，廣東省政府政務服務數據管理機構應當加強與香港、澳門在政務服務數字化方面的合作，推進粵港澳大灣區政務服務跨域通辦工作機制建設，推動公共支撐平台對接，創新粵港澳大灣區政務服務跨域辦理業務場景和服務模式，加快數字灣區建設。

# 湛江1-11月製造業投資增長超90%

近日，廣東省湛江市統計信息網發布了《2023年1—11月湛江經濟運行簡況》，1—11月，湛江經濟運行穩中向好基本不變，各項主要經濟指標增速保持在合理區間。其中，外貿進出口總額同比增長9.2%，全市社會消費品零售總額同比增長6.6%，製造業投資增長超90.9%。



寶鋼湛江鋼鐵有限公司

1—11月，湛江全市外貿進出口總額626.23億元（人民幣，下同），同比增長9.2%。其中，出口總額186.94億元，增長1.8%；進口總額439.30億元，增長12.7%；全市實際利用外資37.85億元，增長2.8%。全市社會消費品零售總額1786.02億元，同比增長6.6%。其中，11月當月，全市社會消費品零售額增長9.7%，增速比上月提高2.7個百分點。全市固定資產投資同比增長4.2%。工業投資增長34.5%，其中，採礦業投資增長23.1%，製造業投資增長90.9%；新動能投資規模不斷擴大，高技術製造業、先進製造業投資分別增長63.8%、80.7%；房地產開發投資增長2.3%，商品房銷售面積增長8.4%。

1800億元，規上工業總量排名進入全省第一方陣。《行動計劃》結合湛江市優勢產業，提出發展壯大鋼鐵、石化、新能源及農副產品加工優勢產業，打造四大千億級優勢產業，提升產業集群能級。計劃中還提出了要培育新能源汽車、生物醫藥、軟件信息與服務等戰略性新興產業。

### 工業投資項目「全程代辦」

另外，湛江市工信局印發實施《湛江市工業投資項目「全程代辦」工作方案》《湛江市工業項目「拿地即開工」實施方案》。企業多「跑市場」少「跑手續」的願景正在湛江熱土上成為日常。

據悉，「全程代辦」服務是指在湛江市投資的工業項目從立項、開工、建設、投產全流程的各個階段，由代辦專班指派代辦員提供行政審批事項代辦服務。園區外的項目依託工信部門設置代辦專班，製造業項目由工信部門牽頭負責代辦，能源項目（含石油和天然氣開採業項目）由發改部門牽頭負責代辦……「各司其職」是「全程代辦」服務的精髓所在。「全程代辦」服務範圍還將不斷擴大服務範圍，將代辦服務逐步延伸至供電、供水、供氣、通信、網絡等公共服務事項。

### 加快推進產業園區提質增效

近年來，湛江加快推動全市產業園區提質增效，集中力量打造一批高能級產業平台，讓製造業當家當得更穩、家大業大。湛江將以東海島為龍頭、以奮勇高新區為龍身、以烏石港片區為龍尾，構建起貫穿東西、聯動發展、相互支撐的園區體系。並大力推進廣東、海南特別合作區建設，全面加快廣東自由貿易試驗區湛江聯動發展區建設，推動跨區域聯動發展。

就湛江而言，按照「一縣（市、區）一省級產業園區」模式，支持各縣（市、區）做好產業園區發展規劃與市重大產業項目的銜接，進一步明晰園區定位和主導產業，走差異化、特色化之路。接下來，湛江將認真落實省委、省政府的部署要求，全力以赴把製造業這份家當做大做強高質量建設製造強市，為加快建設省域副中心城市，打造現代化沿海經濟帶重要發展極作出新的更大貢獻。

李芳 湛宣

### 申請新酒牌公告 串燒王

「現特通告：賴梅芳其地址為香港北角英皇道99號建基大廈地下2號舖，現向酒牌局申請位於香港北角英皇道99號建基大廈地下2號舖串燒王的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號路克道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。」  
日期：2023年12月28日

### 申請新酒牌公告 川燒王

「現特通告：高承蓉其地址為新界荃灣德海街18號富利達中心地下F2舖，現向酒牌局申請位於新界荃灣德海街18號富利達中心地下F2舖川燒王的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交新界大埔鄉事會街8號大埔綜合大樓4字樓酒牌局秘書收。」  
日期：2023年12月28日

### 申請新酒牌公告 Kuri Cafe

現特通告：劉子杰其地址為九龍牛頭角道3號得寶花園得寶商場地下T104A及T104B舖，現向酒牌局申請位於九龍牛頭角道3號得寶花園得寶商場地下T104A及T104B舖Kuri Cafe的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。」  
日期：2023年12月28日

### 申請新酒牌公告 木子園

現特通告：司徒俊豪其地址為香港中環皇后大道中139號THE L. PLACE高層地下，現向酒牌局申請位於香港中環皇后大道中139號THE L. PLACE高層地下木子園的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號路克道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。」  
日期：2023年12月28日

### 申請新酒牌公告 Krua Walaiphan

「現特通告：李玲其地址為香港高街48-78號恒陞大樓地下8號舖，現向酒牌局申請位於香港高街48-78號恒陞大樓地下8號舖Krua Walaiphan的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號路克道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。」  
日期：2023年12月28日

### 申請新酒牌公告 AFURI ramen + dumpling / J.S. FOODIES TOKYO

「現特通告：誠文健其地址為香港銅鑼灣軒尼詩道500號希慎廣場6樓602號舖，現向酒牌局申請位於香港銅鑼灣軒尼詩道500號希慎廣場6樓602號舖AFURI ramen + dumpling / J.S. FOODIES TOKYO的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號路克道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。」  
日期：2023年12月28日