

# 印尼苏北孔教议会举办先师孔孟系列活动



【本报讯】印尼苏北孔教议会 Majelis Tinggi Agama Khonghucu Indonesia (Matakin Sumut) 于日前假座棉兰 Tapanuli 街 Royal Garden 大酒楼, 举办中国古代圣先师孔子之“周游列国”及亚圣孟子之“孟母三迁”纪念日, 出席嘉宾包括苏北宗教局代表 Ibnu Mufid, 苏北民族团结政治政治厅长 Ory Kurniawan, 苏北省议员梁鸿伟, Medan Area 区斗争民主党主席林恒广, 苏北孔教议会主席林展发, 副主席罗湖川, 筹委会主席黄迎雅, 顾问 Irwanto Widjaya, 锤荣民及各位长老, 理事, 妇女组及青年团。

司仪马伟强作开场白后, 筹委会主席黄迎雅致辞表示感谢大家在中华



传统的冬至节日拨冗出席本会举办中国古代圣先师孔子之“周游列国”及亚圣孟子之“孟母三迁”纪念会, 希望大家

能够了解其历史事迹, 学习孔子伦理学说, 培养尊师重道, 敬老尊贤, 实行孝道, 主题“治国在齐其家”意思是, 治理国家大

事必须先管好其家庭教育。

苏北孔教议会主席林展发致词简介中国古代历史周朝春秋战国时期,

战国韩、赵、魏、齐、楚、燕、秦, 七国争霸, 逐鹿中原, 兵连祸结, 烽火连天, 导至民不聊生, 苦不堪言。春秋时期至圣先师

孔子为了欲平息战乱, 挺身而出周游列国, 战事也随着暂停, 可惜最后孔子功败垂成。至战国时期, 秦始皇最终一统天下, 孔子“周游列国”也被载入史书, 成为家喻户晓的历史故事, 孔子之得意门徒孟子小时候, 孟母为了欲让孟子念书有良好的环境, 故三次搬家, 最后搬迁至一所学校附近, 让孟子每天听到朗朗书声, 孟子也仿效念书, 后来孟子学习孔子理论, 成为大家, 被称亚圣, 这段故事教导世人“近朱者赤, 近墨者黑”。林展发主席希望为人父母应多仿效“孟母三迁”的历史故事。

苏北宗教局代表 Ibnu Mufid, 苏北民族团结政治厅长 Ory Kurniawan, 苏北省议员梁鸿伟, Medan Area 区斗争民主党主席林恒广先后致辞表示赞赏苏北孔教议会举办该项纪念会, 希望往后持续举办类似活动, 造福人群。苏北孔教议会副主席罗湖川致辞代表全体理事会成员表示感谢全体来宾之踊跃出席, 祝大家冬至快乐, 家庭美满幸福。

陈平治报道



新华社北京1月6日电 新华社记者新年伊始, 不少跨国企业开启年度规划, 有意继续加大对中国市场的投入。面对变乱交织的世界和复苏乏力的全球经济, 中国市场对于跨国企业而言依然充满潜力、魅力和魔力。众多跨国企业期待持续借助中国大市场实现更大发展。

**下一个“中国”, 还是中国**

中国基础设施良好, 消费群体规模大, 投资环境不断完善, 为各国企业在中国发展带来宝贵机遇, 跨国企业致力于持续发掘中国市场潜力。

德国梅赛德斯-奔驰集团股份公司董事会主席康林松表示, 这些年来, 公司在中国实现长足发展, 为未来打下坚实基础。中国经济发展成熟、市场体量巨大, 从长远来看仍具备增长机会。

“我们希望抓紧这一机遇, 继续深化中国战略, 这里虽非故土, 却亲似家园。我们将持续扩大在中国的

## 乘春自有期 ——跨国企业看中国市场的潜力、魅力、魔力

投资, 尤其是在研发领域的布局。”康林松说。

同样作为欧洲跨国车企, 德国大众集团在生产、研发和采购方面推进全面本土化, 将德国总部以外最大的研发中心落户中国。

大众汽车集团(中国)董事长兼首席执行官贝瑞德表示, 大众正在全面融入中国的产业生态, 以更快地开发并制造满足中国客户需求的产品。在充满活力的市场环境中, 高速发展是保持竞争力的关键。

中国电动汽车产业崛起, 为佛瑞亚、法雷奥等法国汽车设备制造商提供了丰富的业务来源。佛瑞亚集团2023年三季度财报显示, 其中国市场销售额增长11.8%, 业绩表现强劲。佛瑞亚集团首席执行官柯瑞达多次表示, 中国是佛瑞亚

的“战略要地”, 在中国汽车行业影响力的提升, 将进一步推动佛瑞亚汽车电子产业链的发展和进步。

法兰克福欧洲大学高级研究员克里斯蒂安·德雷格表示, 欧洲市场和企业都十分关注中国经济发展。中国的市场规模、人口受教育程度、高质量的基础设施建设以及对东南亚地区经济发展的带动作用, 都对欧洲经济复苏至关重要。

**积土而为山, 积水而为海**

在全球经济低迷的背景下, 中国经济保持了可贵韧性, 中国市场的魅力不仅吸引着跨国制造企业, 也吸引着越来越多的国际餐饮企业、高科技企业和金融机构加码对华投入。

国际餐饮巨头百胜中国在华经营稳步增长。百胜中国2023年三季度财报

显示, 公司主要财务数据均实现增长, 当季净新增门店500家, 门店总数超1.4万家。该公司计划到2026年将在华门店数扩展至两万家。

苹果公司日前发布财报显示, 2023财年该公司大中华区营收约占公司总营收五分之一。“我认为中国是极其重要的市场, 我对中国市场前景非常乐观。”苹果公司首席执行官库克说。

中国市场不仅是苹果公司产品的消费之海, 也是其供应之源。深耕中国30年, 中国已成为苹果公司重要生产基地。在占苹果公司总采购98%的前200家供应商中, 有151家在中国进行生产。

实业发展与金融助力相辅相成, 国际金融机构敏锐捕捉到中国发展机遇。

据路透社报道, 花旗集团计划最早于今年底在华成立全资投资银行部门, 并招聘约30名员工。该部门将侧重中国国内资本市场, 未来将进一步增加员工人数至近100人。

德雷格说, 中国更好的经济前景、更高质量的基础设施以及稳定的政策环境等, 将有助于吸引外商进一步加大投资力度。未来几年里, 相信中国将成为一个更加强大的市场。

**且长凌风翻, 乘春自有期**

跨国企业借中国市场“魔力”焕发新机。“不到40秒下线一台车。”这是特斯拉上海超级工厂的制造效率。特斯拉上海超级工厂2023年累计交付量达到94.7万辆汽车, 同比增长33%, 在其全球产能中占比过半。这不仅仅是“魔都”

的魔力, 更依托于中国市场和产业链的强大支撑。

目前, 上海超级工厂已成为特斯拉的全球出口中心, 工厂内使用的零部件95%以上来自本土供应商。消费方面, 截至2023年第三季度, 中国市场约占特斯拉销售额的五分之一。

作为最早一批进入中国的外资企业, 松下集团深耕中国45年, 将中国市场视为最重要的海外市场之一, 在华业务规模已占集团总体业务的27%。

松下控股集团全球副总裁本间哲朗表示, 中国始终走在创新道路上, 在保持制造大国的同时, 逐渐成为消费大国、创新大国。竞争激烈的中国市场, 已成为磨砺外资企业竞争力的理想训练场。松下将积极参与中国经济的高质量发展, 与开放的中国共创同行。

(执笔者: 邓茜; 参与记者: 许嘉桐、周思雨、康逸、单玮怡、钟雅、吴晓凌、刘芳、熊茂伶、刘亚南)

BAI GIFT

**PT. BOZHIYUAN ANEKA INDONESIA**  
SOUVENIR & GIFT PREMIUM

RUKO GRAHA BOULEVARD BLOK C05  
KELAPA GADING, JAKARTA UTARA 14240

www.bozhiyuan.co.id | @bozhiyuan\_id | 0821-1700-1700