

# 營商環境好轉 港PMI連升兩月

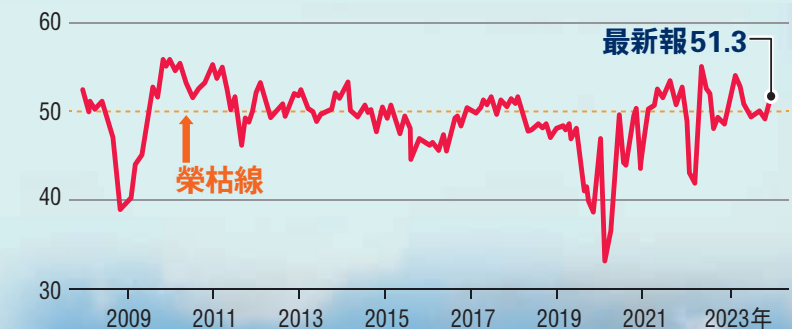
## 新訂單重拾增長 採購商對今年銷情有信心

香港營商環境持續改善。標普全球4日公布，2023年12月香港採購經理指數(PMI)由11月的50.1升至51.3，連續兩個月高於50，亦是連升兩個月，12月數據亦為去年4月後高位，改善程度亦加快。主要受惠於基本需求上升、客戶採購意欲增加，企業新接訂單量恢復增長，當中以消費服務業、運輸業、資訊及通訊業升幅最明顯。有採購商指，訂單已由疫情時的低谷回穩過來，並對今年銷情有信心，當中較看好內地市場的潛力。

◆香港文匯報記者 莊程敏

### 香港採購經理指數(PMI)連升兩月

>50=較上月好轉(經季節調整)



資料來源：標普全球PMI 調查數據於2023年12月6-19日收集



標普報告指，儘管外貿需求仍然疲弱，但企業新接訂單量和產量已重拾增長。新業務量六個月以來首次上升，主要由於潛在需求及客戶採購意欲改善。新接出口訂單量按月相若，但來自內地的新訂單連續五個月收縮。整體新業務量增加支持產出溫和增長，帶動積壓工作量連續第三個月下跌。

### 港企連續兩月擴充人手

整體銷情好轉同時推動就業增長向上，為持續營運，香港私營企業於12月連續兩月擴充人手，相關職位增長更是5月以來最佳。企業繼續縮減投入品的採購量，主因在於2023年底已有足夠儲備。實際上，隨著成本壓力紓緩，企業持有的庫存水平連升兩月，而且升幅顯著，創兩年半以來最

高。不過，供應商由於船期延誤，自10月以來首次延長交貨時間，導致12月的供應鏈受阻。

報告又指，在採購價格與薪資皆呈通脹的情形下，12月的整體投入成本繼續上揚；但由於薪酬升幅回落，這大大抵消了來自原材料和運輸成本飆升的壓力，因此整體投入成本的通脹率亦見放緩。為將長久以來的成本負擔轉嫁客戶，企業選擇於12月調高售價。

### 需求回溫 促進經營活動

但另一方面，業者雖在12月接得更多新訂單，惟卻繼續看淡業務前景，但整體仍屬溫和。標普全球市場財智經濟研究部副總監 Jingyi Pan 表示，「12月香港特區PMI數據顯示，營商環境於年終明顯好轉。需求回溫，有利促進私營企業的經營活動，推動就

業增長。不過，積壓工作的緊縮程度加劇，而經營情緒也在2023年底更為悲觀，多個具前瞻性的PMI指標顯示，需對營商活動的預期更加審慎。好消息是，成本壓力已放緩至長期平均水平，這有助企業於未來數月減輕售價壓力，從而對進一步的業務增長有利。」

### 港背包商：看好內地市場

生產背包商BAGTROTTER產品採購經理劉家豪4日接受香港文匯報訪問時指出，公司主要出口美國及歐洲，其實去年訂單已見有所回穩，相較疫情時期訂單下跌二至三成已大為改善，對於今年的銷情傾向正面，預計有機會出現增長，由於歐美方面經濟仍較弱，今年較看好內地市場，未來會再增加宣傳。

## 玩具展等三展覽下周港舉行 吸逾2600展商

香港文匯報訊(記者 莊程敏)今年展覽業繼續復甦，第50屆香港貿易發展局香港玩具展、第15屆香港貿易發展局香港嬰兒用品展，以及第22屆香港國際文具及學習用品展，將於1月8日至11日在香港會議展覽中心舉行。當中玩具展今年增設多個全新展區，包括：「綠色玩具」專區、「大童世界」展區，以及「ODM匯點」展區等。香港貿易發展局副總裁張淑芬表示，三項展覽以「創新玩意：玩轉古今未來」為題，吸引來自35個國家及地區、超過2,600家展商，包括多個來自本

地、中國內地、亞洲和歐洲的展團等。買家方面，該局組織了近200個買家團來港採購。

### 貿發局組織200買家團來港採購

貿發局引述國際貿易中心數據指，中國內地、印尼、越南、印度及波蘭等新興市場成為全球玩具市場的主要增長引擎。而數據調查機構 Statista 預測，2023年亞洲玩具市場收入達383.4億美元，並在2023年至2028年期間以平均3.5%的速度增長，勝於同期全球市場2.6%的預期增長

率。過去兩年，東盟亦已成為香港玩具業的主要出口市場，由2021年佔香港玩具出口的比例8.4%增至2022年的17.8%，2023年1月至11月該份額更達至20.4%，反映東盟市場潛力理想。

### 展團陣容鼎盛 來自歐韓內地等

今年展團陣容亦非常鼎盛，當中包括以歐洲展商為主的「World of Toys」展團以及韓國展團。中國台灣展團亦將再次回歸；中國內地展團有來自浙江、廣東、江蘇、福建、山東省的公司參展。

## Costco 山姆下周開戰搶北上港客

香港文匯報訊(記者 毛麗娟、石華 深圳報道)近期吸引港人北上深圳購物的山姆將迎來勁敵，另一家全球知名會員制倉儲連鎖超市Costco(開市客)華南首家會員店將於1月12日在深圳龍華區開業，這是開市客在中國內地開設的第6家門店。開市客中國大陸區總經理章曙蘊表示，非常歡迎港客北上Costco消費，更可使用WeChat Pay HK支付，未來考慮對港客推出跨境電商服務，同時亦有考慮在香港選址開店，但現時尚未有合適的選址，這一計劃有待後續推進。



◆開市客深圳店現場可用WeChat香港包支付。香港文匯報記者石華 攝

鮮食品、家品、雜貨、汽車用品等各大區域。記者在現場發現，除了豐富的全球商品，即將開業的開市客深圳會員店還提供包括現場聽力測試、驗光配鏡以及輪胎養護等貼心服務。

作為全球門店數最多的倉儲式會員超市，開市客以「規模大」、「全球化」的優勢在業內聞名。該品牌旗下870餘家門店遍及14個地區，全球會員數達1.2億人。貨品全球採購，4000餘種商品涵蓋生鮮肉品、休閒零食、美容保健、家用家

飾、玩具玩偶以及季節性商品等豐富品類。目前，開市客深圳店還未標出商品價格，商品價格有待開業當天揭曉，與山姆超市深圳店相比，預估同一款商品的價格將不相上下。

Costco會員卡，除了可用於即將開幕的深圳會員店外，也可在世界各地逾870間、遍布14個地區的分店使用。記者了解到，凡年滿18歲，且經開市客審核通過之個人均可以申請成為開市客金卡會員。在1月12日正式開業前，消費者入會還可以獲得100元(人民幣，下同)減免，即199元就可入會。此外，Costco會員卡亦分金星和企業2個會員制度。

### 店長：未開業已吸逾9萬會員

在Costco深圳店長Eddie看來，深圳市場很大，開市客有信心與其他會員制倉儲連鎖超市進行自由競爭，大家一起做好服務粵港澳大灣區消費者的海量市場。他透露，Costco自去年9月在深圳啟動會員登記，目前已有9萬多名會員，包括部分數量的香港消費者。他預計，未來在深圳拓展10萬以上的會員數量並非難事。

## 財新中國服務業PMI五個月最高

香港文匯報訊(記者 海巖 北京報道)去年底中國服務業增速繼續加快，最新公布的2023年12月財新中國通用服務業經營活動指數(服務業PMI)升至52.9，較前月升1.4個百分點，連續12個月位於擴張區間，並創近五個月來新高。隨着前期穩增長政策陸續落地見效，2023年12月中國製造業和服務業PMI均出現景氣回升，帶動當月財新中國綜合PMI上升1個百分點至52.6，為2023年6月以來最高。

### 新出口訂單連續四個月擴張

財新服務業PMI分項數據顯示，去年12月，服務業供求同步擴張，服務業經營活動指數和新訂單指數雙雙高於榮枯線，並分別錄得去年8月和6月以來新高，許多企業反映顧客數量和顧客消費皆有增加。外需同樣有所擴張，新出口訂單指數連續四個月擴張且為去年7月以來新高。

服務業就業輕微擴張，是三個月來首次用工回升；市場樂觀度也反彈至3個月新高，但仍低於長期均值。價格方面，去年12月服務業成本壓力抬頭，投入價格加速上揚，漲幅為五個月來最高。企業反映，年底原材料和用工成本上升，推高了經營費用。與此同時，受制於激烈的市場競爭，服務業企業收費端提價能力受限，收費價格指數僅略高於榮枯線，為四個月來新低。

### 需求仍不足 向好基礎需鞏固

財新智庫高級經濟學家王喆表示，去年12月製造業和服務業供求均有擴張，外需受製造業出口拖累明顯，就業壓力也主要來自製造業，服務業成本壓力較大。另外，當前內外需求仍然不足，經濟回升向好基礎仍需鞏固，尤其是居民和企業預期偏弱，就業市場承壓。中央提出未來政策取向應堅持「穩中求進、以進促穩、先立後破」，多出有利於穩預期、穩增長、穩就業的政策。展望新的一年，財政政策和貨幣政策尚有空間，穩就業政策力度還需進一步加強。

廣發證券首席經濟學家郭磊分析指，數據顯示經濟動能依舊不足，但積極信號是需求端有初步好轉跡象，地產銷售逐周好轉，港口貨物吞吐量、出口運價指數進一步好轉。近期增量政策陸續落地，一是增發國債在去年年末陸續下達；二是去年12月淨新增抵押補充貸款(PSL)3,500億元人民幣，或意味着保障房等「三大工程」資金開始落地，有望帶動經濟修復。



◆張寧(右)預計，年內人民幣兌美元有望溫和升值。旁為連沛堃。香港文匯報記者 岑健樂 攝

香港文匯報訊(記者 岑健樂)瑞銀估算，2023年內地經濟會按年增長5.2%。對於今年的預測，該行高級中國經濟學家張寧4日表示，預期內地消費將會持續復甦，加上政府會持續推出政策支持經濟，以及人行今年將減息10至20個基點、降準0.25至0.5個百分點支持經濟增長，因此預期今年內地經濟將按年增長4.4%。由於疫後復甦的基數效應消退，加上內地房地產市場表現仍然疲軟，因此今年經濟增長速度較去年放緩。

張寧指，房地產市場表現仍是內地經濟的最大風險之一，需要更長時間才能穩定下來，估計全年房地產投資及房地產銷售將分別跌5%；至於消費方面，預料將持續恢復，加上豬肉價格有望穩定，預期全年居民消費物價指數(CPI)將按年上升0.8%。此外，由於美聯儲仍未開始減息，加上人行貨幣政策立場偏寬鬆，因此短期內人民幣兌美元或有小幅貶值壓力。但另一方面，內地經濟持續平穩增長，加上預期美國經濟增長表現現高息環境下將會放緩，因此年內人民幣兌美元有望溫和升值，年底升至7算水平。

### 渣打：港股若有驚喜見二萬

另外，對於息口走勢，渣打預期美聯儲將於今年6月開始減息，全年共減息1.25厘。不過該行同時指出，地緣政治局勢緊張影響投資氣氛，而內房問題仍持續影響內地經濟表現，因此內地及香港股市前景，將取決於政策方向。渣打北亞區首席投資總監鄭子豐預料，內地政府不會推出大水漫灌的措施去刺激經濟，不過若缺乏強力刺激政策，他預料恒指今年將於16,000點至17,500點之間波動；若內地政府的政策有驚喜，大市或回升至18,000點至20,000點。

而瑞銀全球投資銀行大中華區研究部總監連沛堃則預料，今年MSCI中國指數將上升15%。板塊方面，看好互聯網股及大眾消費類股份如啤酒股及體育用品股；對汽車股看法較為保守，主要因新能源汽車市場競爭激烈。

## 瑞銀料今年內地經濟增4.4% 內房仍弱