

港客大讚購物體驗 旅行社數日收逾3000客 潮興跨境購物 深山姆團爆滿



◆有港人大讚到山姆購物體驗，逛起來很爽。



◆不少港人近期北上山姆置辦年貨。

臨近年關，港人北上愈趨盛行，不少是為了置辦年貨而來。深圳各大口岸持續加開購物專線，連帶香港旅行社都趁熱推出「山姆超市掃貨團」，短短數日便已有逾3,000人報名，1月份429港元起的「東莞、深圳純玩2天」團已經全額爆滿。東瀛遊3日宣布，為便利更多港人北上置辦年貨，再加推同價惠州山姆超市掃貨2天團應市，同樣打贈送山姆會員卡。有北上港人大讚到山姆購物體驗，「逛起來很爽，店內有很多免費試吃，店員態度又好，而且很多商品只有山姆有，價格實惠。香港幾乎沒有這種大型倉儲超市。」

◆香港文匯報記者 郭若溪 深圳報道

香港人有多愛逛山姆？即使山姆採取會籍收費制度，普通卡年費也得260元（人民幣，下同）一張，但仍吸引了大批港人前往採購。據山姆福田店員工介紹，港客愛買蟹黃麵、紙巾、麵包糕點等性價比高的商品，「他們基本都拖着行李箱、背着大背包。」為了方便港客註冊會員，門店的會員服務中心有專員詳細講解，港客申請需提供回鄉證及內地手機號碼。

「很多免費試吃 價格實惠」

港人陳阿姨告訴香港文匯報記者，他們一家三口上個月第一次一起到山姆購物，主要掃貨青檸汁、拌麵、花膠飲品等網紅商品。「山姆很大，逛起來很爽，店內有很多免費試吃，店員態度又好，而且很多商品只有山姆有，價格實惠。香港幾乎沒有這種大型倉儲超市。」

港人逛山姆越來越方便，2023年10月，有巴士公司在前海山姆店增設香港直通巴士，共5條線路，可達港島、新界、西九龍等地。山姆前海店員工告訴記者，直通巴士的車次將從1月6日起每日增加4班，分別在8時、10時、12時、15時、18時、20時準時發車，往返90元，單程60元。

2023年12月24日，順豐推出「深港半日達」服務，主要針對山姆門店。據山姆員工介紹，港客可在線上單，商品會從臨近的前置倉配送至關口，一般1小時內都能到。同時，港客也可以通過山姆App線上下單，由順豐送往香港，最快半日送貨上門。據順豐網頁，收費首3公斤50元，續重每0.5公斤5元，最快更可上午寄下午送到，半日即達。

眼見深圳山姆這樣的會員超市被納入了港人的消費熱榜，香港旅行社順勢推出內地「山姆超市掃貨團」項目。東瀛遊執行董事禰國全3日表示，近期港人北上愈趨盛行，加上山姆掃貨潮，市民預備辦年貨，自上星期推出深圳山姆超市團僅數天，已超過3,000位客人報名，1月份每日開兩團，合共超過50團成行出發，接近全額爆滿。因應接獲大量客人查詢1月急切需要辦年貨，詢眾要求再度加推1月出發惠州2天山姆掃貨團，同樣以429港元起發售，如客人已有山姆會員證，可減150港元。

記者3日晚查閱東瀛遊官網，其1月份429港元起的「東莞、深圳純玩2天」，日日出團，都已經全部爆滿。

行程預留半日供血拚掃貨

禰國全指，贈送山姆會員卡是旅行團的最大賣點，由旅行社幫忙辦理，港人在報名時提供回鄉證號碼即可，每兩位團友將可獲一張一年會籍的會員卡，旅行團提供專車直達超市，行程中購物時間已預留半日或以上，方便團友血拚掃貨。他表示，繼深圳之後，惠州相信亦是港人喜愛之旅遊熱點，以經濟實惠的價格吸客，性價比較客人自己去更為划算，為迎合市場氣氛，會持續發展其他大灣區觀光以及方便客人購物的短線遊。



禰國全

深圳山姆、Costco 位置及交通接駁

編號	店名	位置	交通
1	山姆福田店	福田區農林路69號	跨境巴士：印力中心廣場，9時至20時，往返100元人民幣。
2	山姆前海店	南山區南山街道桂灣三路1號	跨境巴士：山姆一樓停車場等候區，8時、10時、12時、15時、18時、20時準時發車，往返90元人民幣，單程60元。
3	山姆龍崗店	龍崗區龍城街道愛聯社區愛南路666號星河COCO Park	福田口岸4號線至龍華站D出口，打車10分鐘。
4	山姆龍華店	龍華區龍華街道景龍社區梅隴路1111號壹成中心	福田口岸10號線至崗廈北站，轉14號線至大運站12號出口，步行500米。
5	深圳 Costco (開市客)	龍華區民達路68號	福田口岸4號線至紅山站B出口，步行20分鐘。

註：貨幣單位為人民幣 整理：香港文匯報記者 郭若溪



◆1月份的「429元東莞、深圳純玩2天團」已經爆滿。



◆深圳山姆福田店。

深圳 Costco 新店未開 代購先火

香港文匯報訊（記者 郭若溪 深圳報道）除山姆之外，深圳將迎來多一家大型美資超市，或將成為港人的又一打卡點。

華南首家Costco（中文名「開市客」）會員店1月4日提前開放探店，1月12日正式營業。香港文匯報記者注意到，社交平台上已經有不少人開始為代購預熱，聲稱可提供購買視頻和小票。代購費100元（人民幣，下同）以內每件加5元；100元以上，每件加商品金額的5%，需要提前發商品圖片確認，到香港的郵費需客人自理。

總面積4.45萬平方米

Costco深圳龍華店總面積為4.45萬平方米，臨近地鐵4號線紅山站，是Costco開市客繼上海閔行、蘇州、上海浦東、寧波、杭州店之後在內地的第6家門店，也是華南地區首家開市客旗艦店。

該店擁有近15,000平方米購物空間，提供4,000餘款全球好物，商品涵蓋珠寶、玩具、書籍、雜貨、新鮮蔬

果、休閒食品等。為了方便消費者購物，Costco深圳店提供了三層停車場，設立了近1,000個停車位，還配備了充電樁。

個人新會員年費199元

同樣都是只對會員開放，Costco和山姆的會員制度卻不一樣。Costco官網顯示，Costco會員分為金星會員和企業會員兩種，分別針對個人和企業客戶，兩種會員年費299元。而山姆會員年費260元，同樣有分商業和個人會員。但Costco在開業前會進行「首次開卡」優惠，會員年費199元，比山姆便宜61元。

港人陳女士表示，她很早就關注到了深圳要新開Costco的消息，正好手上的山姆會員卡快要到期，之前在是否要續卡還是辦新卡之間猶豫了一下，不過，深圳新店開卡有100元的優惠，即只需199元就能拿下，所以果斷辦了Costco新卡。她說，從社交平台上提前收集了不少明星單品，相信新店也會有不少優惠，更為期待。

無降價、改善服務的迫切性。

山姆超市1996年已經進駐深圳，過去20多年來從未出現過港人蜂擁朝聖之舉，今次爆紅，相信離不開下面的因素：兩地交通方便快捷，深圳大型商場、超市及散貨場遍地開花，貨品對比香港，的確「平、靚、正、多」；港人表現強勁，即使計入交通開支後，港人北上消費更為划算；打卡文化興起，網絡、社媒推波助瀾。天下攘攘皆為利往，深圳及香港如此之近，只要有一定的價差存在，相信就會有愈來愈多港人北上，此為大灣區融合發展下之現實。

港可差異化拓高質貨品

香港經營成本高，難在價格上取得優勢，加上香港土地資源緊張，也難在店舖面積、品種上競爭，香港的出路似乎只能從差異化上着手，例如發展較高端的超市，主打高質貨品，配以優質的服務，反過頭來吸引大灣區中產來港消費，藉此加強香港的競爭力。 ◆香港文匯報記者 蔡競文

特稿

高成本抵消香港免稅進口優勢

深圳山姆超市儼然已成為不少港人的周末新蒲點，相關資訊滿布各大社交App，在FB搜索「山姆」有逾百個相關的香港群組，最活躍的有近11萬人加入，YouTube亦有五花八門的行程攻略、好物介紹等。相關的代購、送貨公司亦紛紛冒起。山姆貨品「平、靚、正、多」，超強性價比令不少市民「躍躍欲試」，連旅行社都推出「超市團」，而且反應熱烈，實是意料之外，亦令人反思香港超市及零售市場的種種問題。

高地價是另類「收入稅」

香港作為自由港，貨品進出口均免稅，理應同樣貨品在香港的售價比深圳便宜，事實當然不能如此簡單地看。過去，市場已經有很多評論指出，香港的低稅制，其實是以高地價、高樓價換

來的，高地價、高樓價其實是另一種「收入稅」，意指香港人的工資水平雖高，但計及高地價及高樓價這些「變種稅賦」後，港人的稅負其實不低。同理，香港雖然是自由港，但當貨品在香港出售時，加上「高地價」、「高樓價」及「高人工」這些因素後，也會變得便宜。

超市高度壟斷削競爭性

此外，香港過去還有「超市霸權」之說，說的是香港超市業務由幾大集團高度壟斷，過去曾有小商戶的可樂賣得比超市便宜，結果被供貨商斷供，因為威脅到了超市的生意。類似的事件後來還發生多起，催生了後來的「香港競爭事務委員會」及《競爭法》。然而，數大超市集團的高市佔率依然沒有改變，超市自然無需考慮「轉型」、「改革」，更